



浙江象山创新理论宣讲模式——“理论后备箱”圈粉群众

◎ 陈金裕

► 破圈融合

将宣讲场景从固定的会议室、报告厅,转移至开放、动态的生活空间,居民自由“点单”选择主题,打破了“你讲我听”的单向模式

► 星火燎原

组建50余支各具特色的理论宣讲小分队,上百辆带着“理论后备箱”的小车穿梭在城乡之间,宣讲小分队各展所长,精准对接不同群体

► 赋能发展

“理论后备箱”的意义不止于形式上的创新,除了推动党的创新理论在象山落地生根、开花结果,也成为激活城市活力、促进共同富裕的巧妙抓手

在浙江省宁波市象山县,一股清新而充满活力的理论宣讲之风,正随着一辆辆打开的汽车后备箱,悄然吹遍半岛的街头巷尾、乡村码头。

自2022年9月启动以来,“理论后备箱”这一理论宣讲新模式,以其便捷、灵活、多样的特点,承载着党的创新理论,进入象山的千家万户,嵌入新时代文明实践的脉络之中。

从“单向灌输”到“双向奔赴”

面对信息获取方式日益多元的新趋势,象山的理论宣讲工作者们意识到,传统的宣讲模式需要革新。如何让深邃的理论“活”起来?“理论后备箱”提供了一个创新解决方案。

这一创新将宣讲场景从固定的会议室、报告厅,转移至开放、动态的生活空间。一个后备箱,就是一个微缩的移动宣讲站。

在悦兰庭小区,象山县综合行政执法局的“综声代”宣讲小分队打开后备箱,瞬间变身“普法超市”。居民们可自由“点单”选择主题,与执法人员面对面交流。这种互动打破了“你讲我听”的单向模式,执法人员章学昂的笔记本上,记录下了居民们提出的拓展普法对象、开展情景模拟等宝贵建议。

在石浦渔港,“理论后备箱·蔚蓝守护行”活动则展现了另一种融合。夜幕下,后备箱影音图书综合集市与“月满蓝海”文艺演出相得

益彰。宣讲员们结合投影播放的纪录片,讲述着本地“净滩行动”、渔船垃圾循环处理的故事,将海洋保护、绿色发展的“大道理”融入充满渔乡风情的文艺活动之中。据统计,自2023年石浦“理论后备箱”宣讲团成立以来,已开展系列活动60余场次,受益群众超万人次。

从“单车探索”到“矩阵联动”

“理论后备箱”从个别青年的灵感火花,迅速演变为席卷全县的宣讲矩阵。如今,象山已组建起50余支各具特色的理论宣讲小分队,上百辆带着“理论后备箱”的小车穿梭在城乡之间,构建起庞大而灵活的理论传播网络。

这些宣讲小分队各展所长,精准对接不同群体:县渔业局的“渔跃青年”小分队,将理论编成悠扬的渔鼓调,在老街巷口边敲边唱;县教育局的“立三”小分队,则用趣味问答、情景模拟等方式,让孩子们在欢声笑语中领悟新思想。

在主题宣讲活动中,青年宣讲员冯炯翔和伙伴们以“理论后备箱”为载体,通过脱口秀、知识抢答等形式,将象山的海上风电场、滩涂光伏等新能源项目,修复海岸线、发展生态养殖的生动实践娓娓道来。

为确保宣讲内容“常讲常新”,象山着力构建“学研讲”一体化的培育体系。“浙青年·爱学习·象未来”青年学习小组成为宣讲员的“充

电站”。通过“七学二制”学习机制,全方位夯实理论根基。

宣讲员还“反向充电”,跟着渔民出海,向电商主播取经,将“东海一号”深远海养殖、乡贤直播带货等一线鲜活故事转化为宣讲素材,让理论宣讲带着浓郁的“海味”和“烟火气”。

从“理论传播”到“实践引领”

“理论后备箱”的意义,远不止于形式上的创新。它的终极目标,是推动党的创新理论在象山落地生根、开花结果。

在县综合行政执法局的宣讲中,章学昂紧密结合“大综合一体化”行政执法改革实践,以居民熟悉的“联合执法进小区”为切入点,解读重要理论,展示如何通过日常巡查、12345热线等,帮助物业解决实际问题,提升了小区治理水平。

同时,“理论后备箱”也成为激活城市活力、促进共同富裕的巧妙抓手。在风情街的夜经济系列活动中,“Yes!共富市集”通过亲子互动、后备箱市集、集装箱夜市等多元化业态,聚集人气,带动消费。而“理论后备箱”的嵌入,则为热闹的市场增添了思想厚度。

象山的“理论后备箱”,以其有备而来的精巧设计、深入人心的传播效能,重新定义了青年与理论、理论与实践相遇的方式,成为沾着象山泥土芬芳、跃动着新时代文明实践的温暖空间。



近年来,四川省乐山市五通桥区汤家坝村因地制宜发展特色产业,大力推进柿子种植,走出一条以柿子产业为依托,推动农文旅融合发展的新路子。图为10月19日,该村红彤彤的柿子成为小山村一道亮丽的风景线,吸引游客前来游玩。李华时 摄

以“苏超”为引擎激活城市文明基因

◎ 江苏省无锡市委宣传部道德建设指导处处长 钟波

探索与实践

当前,“苏超”赛事已经超越单纯的竞技范畴,正日益成为推动城市综合发展和文明进步的“超级引擎”。江苏省无锡市以全力参与“苏超”赛事为契机,积极构建“体育+文旅+文明+发展”融合赋能机制,持续打造全民参与、文明共建、情感共鸣、价值共享的城市文明实践模式。

放大赛事效应提升情绪价值。“苏超”赛事将市民个体的情绪体验汇聚成城市级的集体共鸣,从而形成了持续的现象级传播效应,也成为了一次全民参与的文明实践活动。主队归位明确精神坐标。随着“苏超”赛事的兴起,城市联赛突破既往协会办赛、俱乐部参赛的制约,各地球队分别以城市命名,各地球迷终于再次拥有了属于自己家乡的“主队”。足球成为精神文明建设的绝佳载体,让市民重新找到了共同坐标和

精神寄托。从散到聚引发共同话题。“苏超”的持续火热创造了城市的共同话题,无论线上线下,官媒持续隔空呼应,自媒体自发讨论引流,在家庭内外、茶余饭后,讨论赛事、点评球员、分析战术都成为大家津津乐道的话题。全民赛事推动全社会普遍参与,足球成为连接不同阶层、各年龄段市民的社交纽带,彼此从足球出发找到观点的共鸣,从而打破城市中的社交隔阂,有效增强了社会凝聚力。

激发荣誉意识重塑城市精神。足球赛事作为一项长期性的城市运动,不仅球队会带有鲜明的城市气质,甚至会融入城市文化和重塑城市精神。足球竞技形成精神纽带。无锡将“苏超”作为加快区域融合发展的密码,坚持不分彼此、一视同仁的原则,球队队员涵盖无锡(锡)、江阴(澄)、宜兴(宜)三地的球员,做到无论亲疏、不偏不倚;主场选择采用江阴、宜兴双主场制,既方便了两地球迷现场观赛,又带火了两地的文旅产业。城市精神点亮“苏南之光”。无锡的城市基因里蕴含着敢为人先、务实

拼搏的“工商精神”,并将“尚德务实、和谐奋进”作为城市精神。进入新时代,无锡更是在新征程中坚持把“四敢”精神作为干事创业的风向标,让争当表率、争做示范、走在前列成为行动自觉和精神气质。无锡队的赛事征程也自觉践行这样的城市精神,永不言弃、敢于争胜正是无锡城市精神在体育竞技层面的体现。务实奋进打造城市IP。赛事期间,无锡始终营造开放包容、和谐友好、文明理性的城市氛围,不追求短期的网红效应,不夹带明确的利益诉求,而是融合场内外表现、城市综合实力、社会文明程度的无锡优势,共同塑造出“水蜜桃”这样一个年轻、甜蜜、充满活力的城市IP形象,既有亲和力又有传播度。

倡导赛事文明涵养社会新风。无锡将“苏超”赛事作为涵养和展示社会文明新风的实践场,将文明理念、文明行为春风化雨般融入赛事内外全过程,持续提升社会文明风尚和市民文明素养。文明观赛培育公共素养。作为全国文明城市,无锡市将社会宣传引导和市民素质

提升相结合,大力营造文明有序、积极向上的竞赛氛围。球场内,无锡赛区大力倡导“安全有序、文明观赛、绿色观赛、拒绝粗暴、为双方加油”等倡议,发挥“战斗区”球迷组织的引导作用,带动全场球迷文明助威。球场外,全市各重要景区对客队游客免费开放,公共停车场免费停车,各重点商圈全力营造浓厚的赛事氛围。“城市英雄”引领风气之先。无锡队克服人员分散、集训时间短、专职球员少等困难,积极打造一支团结协作、纪律严明的球队,球员在训练之余还前往中小学指导激励小球员。与此同时,赛事的顺利举行离不开大量的城市“无名英雄”,无数市民化身为文明实践志愿者,他们用微笑和奉献保障赛事、服务游客,成为流动的城市名片;公平竞赛树立诚信标杆。“苏超”赛事对“假球黑哨”零容忍,各支球队以城市荣誉为先,做到每球必争、表里如一,向全社会传递了诚实守信、公平竞赛的价值导向,从而带动市民群众树立诚信和守法意识,为营造良好的城市营商环境奠定坚实基础。



山东将优质图书送到师生身边

本报讯(赵琳)10月19日,2025驻济高校“青春阅读季”主题推广活动在山东师范大学长清湖校区举办。

为深化大学校园阅读,山东省于10月—12月在驻济高校开展“青春阅读季”活动,围绕“读经典图书·享书香青春”主题,丰富阅读资源、优化阅读环境,引导大学生群体通过阅读拓宽知识视野、提升文化素养、涵养思想品德。

活动现场,发布了驻济高校“青春阅读季”倡议书,公布驻济高校“青春阅读季”各项活动安排和优惠购书政策,10所高校代表分享各自学校特色阅读品牌,同步开展首场大学校园优惠购书展示展销专场,将优质图书送到师生身边。

12部作品获“嘉陵江文学奖”

本报讯(徐浩煊)日前,第二届嘉陵江文学奖获奖结果公布。此次嘉陵江文学奖分小说、散文、诗歌3种体裁进行评选,分别评出主奖作品各1部、优秀作品奖作品各2部、南充作家奖作品各1部,共计12部作品获奖。

嘉陵江文学奖是四川省作家协会与南充市政府共同主办的文学奖项,旨在弘扬嘉陵江流域优秀文化,促进嘉陵江流域文学事业大联合、大繁荣、大发展。本届为第二次举办,共征集到川陕甘渝4省(市)申报的作品42部,其中22部作品进入终评。

“获奖作品彰显了嘉陵江作家群的现实主义传统,体现了文化传承与文学创新。”南充市作家协会主席瘦西鸿表示。

河南信阳 红色原创歌曲《永恒的信念》首发

本报讯(马保群)10月19日,河南省信阳市红色原创歌曲《永恒的信念》首发式在鄂豫皖革命纪念馆举行。

这首红色原创歌曲以独具匠心的艺术之美,深情回顾了大别山的烽火岁月,唱响了信阳高质量发展的新时代旋律,歌曲中展现的“坚守信念、胸怀全局、团结奋进、勇当前锋”的大别山精神感染激励了现场听众,引发了大家强烈共鸣。

歌曲《永恒的信念》MV执行导演蔡勇介绍,歌曲创作及MV开机于今年9月1日启动,共历时47天时间。歌曲旨在弘扬红色文化,赓续红色血脉,铭记革命历史,不忘革命先烈,传承红色精神,讲好红色故事。

山西古交 以文明实践助力本土好物“出圈”

本报讯(李佳汇)10月17日至19日,由山西省古交市新时代文明实践中心、中共古交市委宣传部联合主办的“实践有温度·好物有销路”助企增收推介会在古交市工人文化宫举办。

本次活动突破传统展销模式,创新采用“全域宣传+直播带货+线下体验”三位一体模式。网易山西搭建的专业直播间成为“流量引擎”,不仅对现场展销、打卡互动、非遗体验等环节进行全程直播,还设置参展企业访谈环节,实现从“看到”到“逛到”再到“买到”的无缝衔接。为期三天的活动,本土20余家企业的优质农产品集中亮相,吸引线上直播互动观看总量超过136万人次,后台互动地区超20个省市。