



“小而美”的犀牛书店与年轻人产生更多链接 上海这间旧书店有点i但人流不息

◎ 孙彦扬 臧韵杰

文明新视界

发现文明更多可能性

- 不打扰读者，就让读者安静地找书；日记式的交流，跟年轻人产生更多链接
- 独特的L型空间设计，店面设在一楼，为读者提供轻松的阅读购书体验
- 书目更新快，所有全新塑封书籍均向读者开放试阅
- 在坚守自我与“赶潮流”之间作平衡，既专注于旧书的品相与版本，也向新书店学习新潮流

“家住杨浦的老哥坐地铁提来一袋书，有一套上海人民出版社1975年版的《铸雪斋抄本聊斋志异》，他想了想没舍得卖，收了其他几本书。今天晚上潮人上街，有几位进店买了书和画片。有一位客人连续来了四天，一位客人连续来了三天，每次待的时间都不短。明天他们还会来吗？”

每日卖了什么书，见了什么人，都会出现在上海市静安区犀牛书店店长庄见果的“值日

僧日记”上，其小红书账号已有2.2万粉丝，常有粉丝表示“眼馋了好久这里的书”。日记式的交流、“不打扰读者”的风格，都让人觉得这间书店有点i（网络语，形容性格安静内向），但这里有着吸引人流的魔力。尽管营业时间标着到20点，但庄见果经常22点都关不了门，“苏州河晚上散步游玩的人多，只要大家来，我们都欢迎”。

不打扰，就让读者自己安静地找

犀牛书店在2020年搬到苏河湾附近，已经5年了。今年年初，获颁首批“旧书新知·上海市特色旧书店”。苏河湾地租贵，犀牛书店可以担负的空间有限，可用面积在35平方米左右，但也正是“优势”或特点所在，集中所有力量卖书：书店由庄见果和女朋友两人运营，上午收书，下午到晚上守店。“每天能售出30多本书，店内在售图书大概四五千本，以文史哲类为主，尽量节约成本，在运营上还可以达到比较良性的循环。”

如何对待读者，是犀牛书店的秘诀所在。“不打扰，就让读者自己安静地找。”庄见果说。空间陈设上，读者找书的书架与庄见果的“整理办公区”成L型设计，读者找书时庄见果就安静地整理刚收回的旧书，有时他索性安静坐到门外的小板凳上。店面安静，但书目更新很快，最受欢迎的上海译文出版社“版画本”，

经常在书架上待不了一天，“这套外国文学丛书封面美、名家多，在藏书界很受欢迎”。

“写日记，跟年轻人产生更多链接。”读者与犀牛书店的交流，还可以通过每日发布在微信推送和小红书上的“值日僧日记”完成。笔者探访这天，一对夫妇买了一册《良友》电影专刊，80元，庄见果为这本即将离开的书拍下照片，然后将其打包。拍下的照片，就会成为庄见果每日售书日记的素材。“推送断断续续写了10年，小红书也发布了3年。最开始是想记录自己开书店的过程，后面很多对书店感兴趣的外地读者也能随时来‘看’书店了。”

犀牛书店总是针对读者的阅读消费习惯不断调整细节。人们喜欢更轻松的购书体验，例如店面最好是在一楼，有门面，人们直接推门而进，“之前在二楼，上楼梯都有可能成为一种望而却步的理由”。此外，笔者发现书架上贴心地贴着“本店所有全新塑封书籍均可自行拆开试阅，如不购买请将书籍带至店员处重新贴价”，不仅常规书籍，珍稀书籍也会向读者开放阅览。

跟上潮流与保持自我，没有那么矛盾

庄见果是从新书店做到旧书店的。2007年，他的第一份工作是在上海莘庄的犀牛书店当店员，当时那还是新书店。由于当时的书店不敌电商折扣竞争，庄见果后来还曾做过音像

店、网上书店等工作。2014年，庄见果走入旧书行业，“开店时的第一批货源就是自己手上的二手书”，从丽园路到复兴中路的复兴坊，犀牛书店几经辗转于2020年来到北苏州路。

犀牛书店并不仅仅“看天吃饭”，它在坚守自我与“赶潮流”之间作平衡：“我们搬到河边后，人流明显比以前多了，空间和氛围也更加开放。我们也要向新书店学习，追一些潮流也好，作一些变化也好，理想状态是把旧书店开成新书店。但不能什么都要，我们做不到大而全，只能是对最小的东西做得深入一点”。

在这样时尚的街区，犀牛书店把路走得很沉稳。没有选择咖啡、文创等时兴附加业务，而是专注于旧书的品相与版本，另外摆上一些上世纪的画片与明信片供游客选购。庄见果看似对经营的态度是淡然的，但是深谙旧书读者的消费习惯。“书店跟咖啡馆不一样，很难以客人的数量计算销量。可能十个人在咖啡馆一般消费十杯咖啡，但在书店，进来十个人可能只有一个人买书，但他可能一次就买十本。”

竞争得过其他书店吗？不少人有这样的疑问。庄见果很坚定，“新书与旧书不冲突。书店的竞争对手从来不是书店，甚至不是电商，其实可能是手机，因为肯花钱在电商上面买书的人，他还是有可能在店里面买书的。未来，只要我们学校里面的教材还是纸质版的，就一定会喜欢读书的人回到书店”。



近年来，四川省乐山市市中区民政局引入社会资源，利用社区里的公建配套设施，积极构建“15分钟”居家养老服务圈，推进医养康养融合发展，为社区老人提供一日三餐、日间照料、医疗护理和文体娱乐等一体化服务，让老人在“家门口”乐享晚年幸福生活。李华时 摄



写好秦岭深处文明实践的“留坝答卷”

◎ 中共留坝县委书记 史邦俊

探索与实践

留坝县地处秦岭南麓腹地，作为陕南典型山区县，长期受“地域广、人口散、空心化”现实制约，基层文明实践曾步履维艰。为摆脱这一困境，留坝县锚定“群众在哪里，文明实践就延伸到哪里”目标，以构建“全域协同、群众参与、常态长效”工作体系为方向，从体系搭建、项目创新、治理优化三个维度发力，一步步打通基层文明实践“最后一公里”，在崇山峻岭间蹚出了一条具有山区县特色的文明实践新路径。

以“三级联动”破题，构建高效协同的文明实践体系。顶层设计强统筹，筑牢工作根基。将文明实践纳入全县“重点工作清单”，构建“党委统领、三级联动”指挥体系，实现“责任、资金、制度”三到位，为工作开展保驾护航。县委书记任新时代文明实践中心主任，统筹协调全县文明实践工作；镇（街道）实践所、村（社区）实践站分级落实，镇、村“一把手”主动扛起“第一责任人”职责，每月至少深入一线指导活动2次，确保工作不跑偏、不走样。创新构建“财政拨+社会捐+项目争”多元筹资模式，除县级专项资金保障外，积极对接企业争取赞助，为阵地建设与活动开展注入“源头活水”。阵地网

络广覆盖，打造15分钟服务圈。打破“单一点”思维定式，通过“基础阵地+新型阵地+实践游径”的组合模式，织密全域覆盖的服务网络，让群众在家门口就能享受到贴心服务。构建“2个综合体+12个分中心+10个基地+N个驿站”的新型阵地格局，涵盖产业发展、文化传承、生态保护等多个领域，为文明实践提供了多样化的实践场景和资源。注重阵地之间的互联互通，各个阵地之间通过信息共享、资源互补、活动联动等方式，形成有机整体。资源整合破难点，精准服务群众需求。针对“服务覆盖易，深入难”的问题，秉持“群众需求在哪里，服务就跟进到哪里”的理念，通过“调研找问题—清单补短板—结对解民忧”的闭环思路，把服务做到群众急需处，形成了“群众点单、中心派单、志愿者接单、群众评单”的服务闭环。推行“党员+志愿者+困难群众”结对模式，筛选56名党员志愿者与独居老人、留守家庭结成“帮扶对子”。

以“品牌矩阵”赋能，打造可复制推广的民生服务项目。核心品牌抓刚需，贴合群众实际需求。三大核心品牌项目精准对接群众最迫切的需求，把服务做到点子上、暖到心窝里。“人人志愿者·放心游留坝”整合党员干部、商户、村民等多元力量，组建志愿队伍，在景区、公路沿线设立15个服务点，提供问路指引、应急救

助、游客维权等服务，用“志愿红”守护“生态绿”；“秦岭（留坝）生态卫士”直击群众对“绿水青山”的深层期盼，整合生态护林员、村民骨干、环保志愿者及林业专家，在秦岭山脉留坝段设立生态服务站点，积极开展巡山护林、野生动植物保护等活动；“暖心行动留心间”聚焦新就业形态劳动者的“急难愁盼”，依托社区新时代文明实践各类阵地、沿街商户等，设立“暖心驿站”，开展“冬送温暖”“夏送清凉”等慰问活动，解决了他们的“刚需”。特色项目抓孵化，完善全链条培育机制。搭建“征集—孵化—推广”全链条机制，建立文明实践项目库，每年举办“项目擂台赛”，让好创意落地生根、开花结果。连续三年面向全县征集优秀项目，共收录55个优质项目。如今，项目库已收录各类文明实践项目131个。创新打造文明实践游径，串联红色教育基地、乡村旅游点等资源，精心设计“文明实践游”“生态环保行”“文化进行时”3条沉浸式游径，让群众在行走中感悟文明、在体验中传承文化。优化平台抓效能，提升服务便捷度。开发“紫柏拾光汇”平台，整合活动报名、积分兑换、需求点单、志愿者管理四大功能，让文明实践服务不打烊、更便捷。

以“柔性治理”发力，破解移风易俗的“老大难”问题。建强专业队伍，精准开展劝导服

务。依托新时代文明实践阵地和红白理事会，组建分工明确、有专业特长的移风易俗志愿服务队，用贴心劝导代替生硬说教。“新红娘志愿服务队”由退休教师、妇联干部等组成，在为农村青年牵线搭桥时，主动倡导“零彩礼”“简婚礼”，让婚恋回归本真。推行柔性策略，强化导向与激励。聚焦“3344”（“三不办”“三简办”“四劝导”“四整治”）移风易俗工作法，采用“曝光警示+正向激励”的组合方式，以柔性手段引导群众转变观念，营造风清气正的社会环境。依托“红黑榜”，对“大操大办、厚葬薄养”等不文明行为进行曝光，对文明家庭、最美人物等先进典型进行表扬，让群众学有榜样、行有示范。开展“文明随手拍”活动，群众反映不文明行为经核实后可获得积分；同时将移风易俗纳入“德美屋”积分体系，践行新风尚的群众可获得额外积分，用“小激励”推动“大转变”。聚焦青年群体，推动新风尚传承。以青年喜爱的方式强化引领，让文明新风在青年中代代相传。团县委推出“青春同行”项目，整合青年干部读书班、青年夜校、趣味运动会等形式，为青年搭建交友与成长的平台。通过“文明婚恋观分享会”“移风易俗辩论赛”，引导青年树立简约、文明的婚恋观；同时吸纳青年加入志愿服务队，鼓励他们用心情景剧、短视频等形式宣传新风尚，为移风易俗注入青春活力。



海南第五批省级 非遗传承人名单公布

本报讯(刘晓惠)近日，海南省旅游和文化广电体育厅公布第五批省级非物质文化遗产代表性传承人名单，113人人选。这是海南史上传承人数量最多、覆盖类型最完整的一次省级非遗传承人认定。至此，全省省级非遗传承人总数达262人。

此次入选的传承人涵盖民间文学、传统音乐、传统舞蹈、传统戏剧、传统体育游艺与杂技、传统美术、传统技艺、传统医药和民俗9个非物质文化遗产类别。从全省范围看，此次新认定的传承人群覆盖汉族、黎族、苗族等多个民族，分布于海南14个市县及4家省级单位。

河北省青年志愿服务 项目大赛决赛在邯郸举行

本报讯(史晓冬)日前，由共青团河北省委主办的2025年河北省青年志愿服务项目大赛决赛在邯郸市举行。河北省图书馆“同精彩”助残志愿服务项目荣获大赛金奖。

河北省图书馆“同精彩”助残志愿服务项目，精准对接残疾人群体的精神文化需求，开展了“eye·听”无障碍观影、“爱生活”手工课、手语课堂等志愿服务活动，为广大残疾人搭建了融入社会、拥抱美好生活的平台，展示了公共文化场馆拓展服务内容的成果。

青海海北州精神文明建设大会召开 凝聚文明力量助推高质量发展

本报讯(樊永涛)10月23日，青海省海北藏族自治州精神文明建设大会召开。会议深入学习贯彻习近平总书记关于精神文明建设的重要指示及全国、全省精神文明建设大会精神，总结工作成效，表彰先进典型，部署下一阶段重点任务，为建设“五个海北”注入强大精神动力。

会议对第七届全国文明村镇、文明单位，第三届全国文明家庭、文明校园及继续保留荣誉称号的先进典型进行通报。此外，会议还公布了8个继续保留荣誉的全国文明村镇、10家全国文明单位及2户全国文明家庭名单。海晏县甘子河乡达玉村、门源县东川镇寄宿制小学、国网海北供电公司等5家单位及个人作交流发言。

重庆江北首批“榜样力量” 大思政课“一校一品”品牌授牌

本报讯(彭瑜)10月21日，2025年江北区“红岩思政·榜样力量”大思政课暨弘扬重庆城市精神主题活动在重庆市鲁能巴蜀中学校举行。活动为江北区首批“榜样力量”大思政课“一校一品”品牌授牌，并发布了“江北区新时代好青年”名单。

本次大思政课以“探寻江北历史印迹感悟重庆城市精神”为主题，创新采用舞台剧形式，生动呈现重庆人民从抗战岁月中的坚韧，到工业西迁所体现的忠勇，再到新重庆潮江北展现的开放，以及新时代江北儿女奋发争先的精神图谱。现场观众在沉浸式体验中，深刻感悟红岩精神的时代价值，进一步加深对重庆城市精神的理解。活动同时发布了“江北区新时代好青年”名单，江区委宣传部李禹豪、“饿了么”平台骑手代江华、重庆鲁能巴蜀中学校学生胡城瑞等10名个人，以及江北区“小江都能办”帮代办志愿服务队、区教育团工委青年教师志愿者服务队等10个集体获评。