

文明，让乡村更美好

(上接1版)

西南春雷，激荡江东。今年上半年，这场源于西南乡村的群众体育活动，在东南经济强省江苏、浙江的城市群擂响战鼓。虽赛事各有天地，但政府引导、市场主导、群众主体的内核，“文商体旅”深度融合的模式被完整复制，赣超、川超、渝超……在“村字号”率先玩明白了的群众体育活动赛道上，跟跑的城市群还在不断壮大。

以文铸魂，以艺赋美。广袤田野上的实践证明，文艺赋美乡村，最深厚的资源禀赋与最可依靠的力量，恰恰深植于乡村自身。而乡村开启的这场“本土文艺复兴”，让传统的、古意的、乡土的文化实现了现代化表达，从而再度领跑时代。



习近平同志在浙江担任省委书记时曾有一段论述：多年来，我们被经济发展水平低下这么一个烦恼困扰；现在经济发展了，温饱问题逐步解决了，老百姓的精神文化需求就会呈现出爆发式的增长，就会产生多个烦恼。解决这些问题，主要还是要靠文化。

这一关于物质与精神的辩证论断极具前瞻性，浙江20余年的乡村巨变，全面而深刻地印证了其思想伟力。今日之江大地，有如画的自然风光，更有“一步一文化”的独特韵味，“开门就是花园、全村都是景区”，一个个村形兼备的新村，演绎出人文经济学的生动样板。放眼全国，乡村文化的产业价值日益凸显。7000亿元、8000亿元、9000亿元，从2022年到2024年，全国休闲农业营业收入一年登上一个千亿元台阶。人们用脚投票，为了游戏《黑神话·悟空》带火的精湛古建筑乡村，为了一睹千年苗寨古韵、亲手体验非遗技艺奔赴乡村，来一场“村游”成为人们假日休闲的标配，乡村休闲游已成为场景创新、业态融合最活跃的领域之一。

物质的积累也在不断反哺村民的精神生活，村里的公共文化空间和文化设施建起来了，不仅成为吸引城里人的“打卡点”，更成为村民丰富精神生活的“加油站”。

在浙江，最偏远的山村里，也时常荡漾着文化礼堂里的欢笑，散布全省的千余间乡村博物馆延续着乡村文脉，更在不断提升着村民的文化自信。在湖南，作家周立波的故乡清溪村，中国当代作家签名版图书珍藏馆和21间作家书屋，让近者悦、远者来，村民开始养成阅读的习惯，不少人还拿起笔开始写作。

新时代文明实践活动，更新了空间载体，也升级着创新表达。

内蒙古科尔沁右翼中旗的《村闻联播》，

让村干部、农牧民自己当主播，田间地头、村巷广场变成“直播间”，农民群众从“被动听”变为“主动讲”，浙江海宁市李家村的“李家播报”，用方言土语讲明白党的创新理论、社会主义核心价值观等“大道理”，村民也可“播报”自家难事烦心事，村干部现场领办……这些冒着乡土气息又有时代感的好办法，真正把精神文明建设做到了农民群众的心坎上，让农民既“富口袋”，也“富脑袋”。

从物质到精神，再到二者的相互反哺交融，这条道路印证了一个朴素而深刻的道理：乡村振兴，不仅是产业的振兴，更是文化的复兴、精神的焕新。在物质丰裕与精神富足的同频共振中，中国乡村正书写着属于自己的现代化答卷——那里有记得住的乡愁，也有看得见的未来；有传统价值的守望，也有现代生活的便捷；有青山绿水的自然，也有充盈心灵的文化。

这或许就是文明乡风建设的愿景——让乡村成为物质与精神同样丰盈的美好家园。



一场酒席、一个红包、一份彩礼，看似平常事，却关系着万千农民家庭的生活质量。乡土社会，人情大于天。如果说，高额彩礼、大操大办、人情攀比、厚葬薄养，是文明乡风建设中的难点、堵点；那么，移风易俗就是实现乡风文明目标的关键路径、重要抓手。

移风易俗，既要破除陈规陋习，又要树立文明规范；既要依托传统文化资源，又要不断创新形式赋予其新的时代内涵；既要讲方法，更要重温度，唯有四两拨千斤的巧思与智慧，才能逐步化解沉痾顽疾。当下的风俗之变，已不再局限于简单纠偏，而是转向一场更为深刻、系统的乡土文明现代化转型。

农民主体性得到尊重，“硬性约束”转变为“柔性引导”——

在西南边陲的云南腾冲，一塘火、一盏灯，村民搬着竹椅围坐起来，升腾的袅袅炊烟中，自然而然打开心扉。塘火会的灵感正是源于当地老百姓的生活习惯，酒席不超20桌的村规民约怎么落实，村里要修路部分村民不同意怎么解决，都在一场场围火夜话中达成共识。村民说，火苗燃起，烤得人心也暖了。

在台盘村，“多个球场、少个酒场；多场球局、少场赌局”成为耳熟能详的文明新风口号。有村民自豪地说：“以前是打牌、喝酒、吵架多；现在是锻炼、观赛、学习多。”

多元协同性更加凸显，“单一宣教”转变为“多元赋能”——

向传统文化借鉴老智慧。陕西蓝田，中国历史上第一部乡约《吕氏乡约》诞生地，当地汲取乡约传统融入基层治理，“枫桥+乡约”

让矛盾不出村，“蓝田新婚礼”用诵读乡约的仪式感取代低俗婚闹，千年乡约焕发新生机。

向文艺活动汲取精神动力。内蒙古的乌兰牧骑文艺队、山东的“村村有好戏”，将移风易俗小品、小戏、小剧搬上舞台，到农民中去演，搬上手机小屏，让更多农民看见，文艺成为成风化俗的春风。

追求持续性成为共识，“运动式”转变为“常态化”——

广东佛山一场婚礼上，新娘子没有收下红包，只是轻轻折起一个角，便还给了宾客。折角退礼，既照顾到客人的情面，完成了情感传递，又卸下了经济负担，于无声中告别了“人情债”的旧俗。视频在网络刷屏后，网友纷纷建议“推广到全国”。

在湖南茶陵龙围村，一斤猪肉价随礼已经延续30年，不仅写入村规民约，更成为村民日用而不觉的习俗，让广大网友直呼“羡慕”……这些实用、好用、农民群众乐于接受的好方法，才是管长远、可持续之道。

风俗习惯的改变，背后是乡土社会秩序与现代社会治理的融合之道。新风尚的培育，需要破旧立新的勇气，更需要入脑入心的智慧。以往个别地方靠行政命令“一禁了之”的方式显然行不通，而运用村规民约、红白理事会、文明积分激励等方法“软硬兼璧”、绵绵用力，方能润物无声。



新时代的农民，正在从曾经的被书写对象转变为扎根乡土的书写者。

“当一个庄稼人，把庄稼种好了，诗歌自然而然就从她的田野里生长出来了。”农民作家“田鼠大婶”裴爱民在西北荒漠种出诗意，她笔尖流淌的诗行里，能望见乡村四季、农家烟火。散文集《田鼠大婶的日记》出版后，3000册一售而空。

因写作囤坏13部手机的“拇指作家”马慧娟，用质朴的文字记录下家乡西海固从苦难走向振兴的时代变迁。马慧娟也连续两届当选全国人大代表，在更高平台上为农民发声。

新大众文艺是网络时代赋予每个普通人的机遇。活跃在网络的写作者中，有一群农民作家、农民诗人，他们的笔触朴素真挚，情感热烈，通过文字重塑着公众眼中的乡村和农民。

短视频平台则给了农民更大的创作空间，门槛低，速度快，人人皆可创作，人人都是主角。抖音平台最新发布的数据显示，近一年来有13.6亿条乡村短视频，见证着乡村的蓬勃生长，活跃在平台的9.5万个“三农”创作者，用镜头记录农家生活、农人故事、乡村美景，那些藏在大山深处的传统技艺、璀璨非遗，那些不为人知的小而美的古朴村

落，就这样在亿万短视频用户指尖滑过。一同飞出大山的，还有百亿单“土特产”。

新时代的农民，正在从过去的观望者、被动接受者转变为“为自己代言”的创作者、主动参与者。

今年央视春晚舞台上，有两位农民身份的歌手：“水果姐”李桂芹和“大船哥”刘广局。他们没有经过专业音乐训练，李桂芹说自己“五线谱也不识”，但当那深情而动人的歌声响起，质疑烟消云散：他们值得站在最高舞台的C位上。走下央视舞台，刘广局又跟随大地流彩乡情艺术团奔赴各地乡村，唱农民、演农民、给农民看。他们是农民歌手，也是时代歌者，他们唱出了农民的心声，更唱出了农民的自信心、精气神。

源于农民群众自发参与的“村字号”并没有止步，已经从球类拓展至其他运动，从体育拓展至文艺，从一季延伸至四季，从一城盛放到百花齐放。去年，农业农村部主办的“大地流彩·全国乡村文化振兴在行动”中，“村晚”“村歌”“村舞”“村跑”“村钓”，接连不断在各地上演，频频“出圈”，带动起亿万农民自发参与的热情。

文明乡风，农民是主体。从线上创作到线下书写，从文学世界到文体活动，农民不仅作为一个焕发着时代精神、奋进向上的群体被历史记录，也作为一个个鲜活生动的个体创造着历史。从“送文化”满足农民基本文化需求，到“种文化”激活乡村文化内生动力，再到“创文化”农民成为文化振兴的主角，新时代的文明乡风就在这样的书写和创造中孕育生发，遍吹乡野。



文明乡风如一首优美又悠长的歌，回荡在希望的田野上。

从文艺赋美乡村唤醒文化基因，到群众性活动凝聚基层力量；从文化产业激活经济活力，到移风易俗涵养文明新风，乡村的变化不仅体现在“看得见”的村容村貌上，更体现在“看不见”的精神世界里。

今日之乡村，正在从“一处美”向“一片美”，从“环境美”向“生活美”，从“外在美”向“内涵美”蝶变。这深刻的变化，源于乡村振兴的实践伟力，源于亿万农民的伟大创造，源于中华优秀传统文化的深厚底蕴与时代精神的激荡交融。

深植于广袤乡土的文明乡风，必将为乡村全面振兴注入更加澎湃持久的精神动力，为民族复兴伟业筑牢更加坚实的文化根基。乡村，这个孕育中华文明的摇篮，必将在新时代绽放出更加夺目的文明之光！（执笔：冯克 毛晓雅《农民日报》2025年10月27日）

“村字号”文体活动奏响乡村幸福乐章

(上接1版)

如贵州“村超”一般，各地“村字号”文化体育活动正让乡村焕发出前所未有的活力，不仅打破了邻里壁垒，汇聚起老少同心的合力，更为乡村发展注入了源源不断的精神养分，成为提振精气神、凝聚人心的强大引擎。

在陕西省安康市岚皋县，“村BA”带来的篮球热潮悄然改变着村民们的生活方式。“以前农闲时，大家要么在家看电视，要么凑一起打牌喝酒。自从有了‘村BA’，老百姓积极地参与到活动中。现在大家聚在一起看球、聊球，集体荣誉感不断增强，参与乡村建设的积极性也大大提高。”岚皋县南宫山镇宏大村党支部书记黄智感慨道。

深秋时节，在宁夏中卫市中宁县大战场镇红宝村，农民合唱团的成员们正忙着学习新曲目。红宝村是移民村，通过发展产业，老百姓摆脱了贫困。“口袋”鼓起来了，脑袋也得富起来，为了让老百姓的精神生活丰富起来，2019年，红宝村组建了合唱团。合唱团成员魏小萍说，参加合唱团后，听歌、记歌词、学普通话填补了她的空闲时间，生活又充实又多彩。

……

“村字号”文化体育活动以最接地气的方式，让农民从旁观者变为参与者，在活动过程中增强了凝聚力，展现出新时代农民积极向上、团结奋发的精神风貌。

丰富载体 铸就弘扬正能量阵地

今年年初，“粤治·粤美‘村晚’迎新春”在广东多地精彩上演，将英歌舞、粤剧、客家

山歌等传统民俗与文明理念融合，让群众在欣赏表演的同时，润泽文明新风。

包括“村晚”在内的“村字号”文化体育活动不仅是乡亲们喜闻乐见的乡土舞台，更以接地气的演绎与浸润式的体验，让移风易俗在潜移默化中落地生根，让美德传承在乡土大地上焕发蓬勃生机。

“婆婆也是妈，媳妇女儿一个也不差。”在河北省承德市丰宁满族自治县汤河乡大草坪村，每逢“村晚”便会上演村民自编自演的小品《婆婆也是妈》，将“婆娘亲如母女，家庭和睦幸福”的新风播撒到村民心中。

“以前村里婆媳拌嘴、养老扯皮的事儿不少，移风易俗光靠贴标语、开大会，村民听着不接地气。后来就想着把村民身边事搬上‘村晚’舞台，让大家自己教育自己。”大草坪村“村晚”组织者姜桂杰说，如今，以《婆婆也是妈》等节目为核心的大草坪村“村晚”的感染力，已转化为实实在在的乡风变迁：婆媳间多了理解与照顾，邻里间少了攀比、多了帮扶。

在四川省宜宾市珙县，洛表镇把文明嵌入“村BA”，赛事开幕式融入少数民族舞蹈、广场舞表演，让乡情文化与赛事氛围深度融合，赛后评选“最佳观众”“最暖加油团”并给予奖励，针对赛事中发现的问题召开村民评议会，商议改进措施，形成“办一次赛、提升一次文明意识”的良性循环。

湖北省孝感市大悟县等地的“村晚”在进行文艺表演之余，穿插举办“文明家庭”“好媳妇”“好邻里”表彰环节，通过身边榜样的示范引领，让传统美德深入人心。

……

从把传统民俗与文明融入文艺节

目，到把文明观赛、美德弘扬等理念嵌入活动流程，多地持续借助“村晚”“村BA”等“村字号”文化体育活动，将舞台与赛场转化为弘扬新风正气的生动实践，让这些扎根乡土的活动，成为传递文明新风、弘扬正能量的重要阵地。

迈向共富 做好“村字号”的“下半篇文章”

“村字号”文化体育活动蓬勃开展，其意义远不止于丰富文娱生活、提振精神风貌、传播正向价值，重要的是还要做好“村字号”的“下半篇文章”，才能将其精神活力转化为乡村发展的内生动力，让文明乡风深深扎根、久久传承。

各地的实践，也正在给出丰富而响亮的答案。

植入非遗互动体验，让群众可参与、爱参与。陕西省延安市拥有非遗项目1066项，剪纸、安塞腰鼓、子长唢呐、陕北民歌等更是闻名全国，宝塔区河庄坪镇充分挖掘非遗资源，通过打造“村晚”文旅IP，与全国游客共享文化盛宴，让沉睡的乡土瑰宝与新时代同频共振。在如火如荼的广西柳州市三江侗族自治县“村BA”赛事期间，三江县精心策划了“移风易俗树新风”系列宣传活动，通过侗族大歌、侗族琵琶歌、油茶制作技艺、侗族刺绣等非遗项目展示，巧妙地将非遗展示与文明新风倡导有机融合，通过沉浸式、体验式的文化展演，让文明新风吹进村民和游客的心田。

“村字号”文化体育活动也正扎实地撬动人才回归支点，实现产业兴旺、生活共富。

2022年，“村BA”爆火不久，贵州省黔东南苗族侗族自治州台江县台盘村“遇见民宿”老板黄兴强抓住热度，返乡创业，将老宅改造成民宿。随着生意的火爆，他的生意也从民宿扩展至养殖场和小饭馆。“赛事期间天天满房，在家门口就能赚钱，还能照顾老人和孩子，日子越过越有奔头。”黄兴强说，“以前村里年轻人都往外走，现在越来越多的人回来创业了。”“村BA”等“村字号”文化体育活动直接带动了台盘村民宿、餐饮发展和本地就业。据统计，2024年台盘村接待游客达360万人次，吸引7家企业落地，村民人均可支配收入跃升至2.3万元。

立足更高维度，多地还以“村字号”文化体育活动为轴，驱动农文旅深度融合，激活乡村全面振兴。

四川省峨眉山市双福镇将茶产业与赛事相结合，打造“茶BA”品牌，推动当地茶产业的品牌化发展。峨眉山市桂花桥镇在“村BA”比赛期间，同步举办“寻味桂花桥美食”展销活动，聚集人气，推动农商文体旅“五态合一、共荣共兴”。湖南省怀化市辰溪县在“村BA”赛场旁搭起“农特产品展销大集”，售卖辰溪稻花鱼、山茶油等特色产品；山东省招远市金岭镇大户陈家村打造“一人参赛，多人旅游，一日比赛，多日停留”模式，将短暂的赛事“高光”转化为持久的发展“长红”……

“村BA”“村超”等“村字号”文化体育活动，让人们看到乡村文化振兴的广阔前景，映照出越来越多村民在富足后对充实精神生活的向往、对生活的真挚热爱、对家乡的深切自豪。在全面推进乡村振兴的实践中，期待更多“村字号”破土而出、精彩绽放，成为连接城乡、融合文明、温暖人心的时代风景。

陕西汉阴县 让文明实践融入烟火日常

◎ 杨波 李敏 刘学艳

秋日的陕西省安康市汉阴县，新时代文明实践的热潮在城乡间涌动。从平梁镇沾满露水的稻田，到汉阳镇热闹的“草根明星大舞台”，一幕幕生动的场景，描绘着新时代文明实践在汉阴的鲜活图景。

近日，在凤凰广场上，一场别开生面的“党的创新理论我来讲”宣讲比赛在此火热开展。搭起的简易舞台灯火通明，10名来自各村、社区的村干部、大学生轮番上台，“今天不聊别的，就聊聊我们村这些年的变化”宣讲员们声音洪亮，富有感染力，获得了观众阵阵掌声。

汉阴将理论宣讲从室内搬到室外，从台上搬到台下，通过一台流动车、一群宣讲员、一场文艺小节目，利用群众茶余饭后的时间，讲述群众身边的发展变化、鲜活故事，将党的创新理论转化为听得懂、感兴趣的“百姓话”，切实将理论宣讲从“单向灌输”变为“双向互动”，推动党的创新理论飞入寻常百姓家。

今年以来，汉阴县大力实施“双五双十”孝义行动，将孝义文化融入家训推广、文体活动、文明创建、以文塑旅，开展孝义机关、农村、社区、企业、校园、家庭“六项建设”，举办宣讲、书画展、摄影展、征文、经典诵读等系列活动，培育“孝义食堂”“光影陪伴”“头顶爱心”等品牌项目10个。6人（户）入选市级孝义之星、孝义之家，发布县级孝义之星20名、孝义之家10户，创作《爸、妈我们回家》等文艺作品16部，推动尽忠报国、孝老爱亲、见义勇为、诚实守信等孝义善举成为全县干部群众的思想自觉和行动自觉。

近年来，汉阴深入开展先进典型选树宣传活动，先后涌现出“中国好人”7名，陕西省道德模范5名，“陕西好人”8名，市县级道德典型134名。组织开展“道德模范”“汉阴好人”表彰大会，开展道德典型走访慰问活动，深化各类先进典型学习宣传活动，“学习好人、崇尚好人、争当好人、关爱好人”在汉阴蔚然成风。

汉阴还大力实施“文明实践+”工程，统筹各类资源优势，积极吸纳文旅、卫健、农业、教育等20个部门，成立专业志愿服务队，聚焦群众需要，立足主责主业，打造“文化点亮家园”“百姓讲堂”“翰墨飘香进万家”等一批品牌项目，形成“文明实践搭台，各方都来唱戏”的生动局面。

“通过高位推动强化引领，整合资源建强阵地、健全制度保障到位，推动文明实践工作走深走实，有效提振全县干部群众干事创业精气神，实现经济发展稳中向好、社会和谐稳定、民生福祉持续增进。”汉阴县新时代文明实践指导中心副主任周星说。

如何做到“1+1>2”？

(上接1版)

／ 建立长效机制 ／ 城乡精神文明建设融合发展之路越走越宽广

“指尖再往下压一点，气息像吹蜡烛，要细要长。”9月26日上午，崇州市三江小学四年级三班的教室里，竖笛声悠悠响起。成都市花园（国际）小学清波校区音乐教师吴建民站在讲台上，指着黑板上的谱例引导同学们练习并熟悉相应音符的吹奏方法与技巧。这不仅是一堂音乐课，更是青崇新时代文明实践共同体为城乡教育共建埋下的一粒种子。

为推动城乡优质教育资源共享，“童心相向，艺启成长”城乡学校少年宫共建项目子品牌应运而生，构建起“课程输送+师资培养+物资支持”三位一体的长效机制。从“竖笛传音”到“快乐足球”，6门精品课程陆续落地；从组织崇州教师赴青羊跟岗培训，到捐赠教学物资包，一座素质教育交流的桥梁悄然架起。仅今年9月，这样的送教活动就开展了3场，城乡教育在一次次互动交流中实现更深的碰撞融合。

不止于教育，文明实践的触角延伸至更广阔的领域。非遗竹编体验、青少年美术写生、文艺表演……依托新时代文明实践中心，两地统筹整合阵地、单位、校园、文博场馆等多元资源，将活动送到群众身边，也将文明新风种进市民心里。据不完全统计，目前青崇两地已联合开展共同体共建活动50余场，带动市民民广泛参与，覆盖群众逾十万人次。

为了让共建之路走得更稳、更远，两地持续在机制上探索创新。文明实践专管员分批次走进对方村镇与社区，实地学习、交流经验；城乡学校少年宫共建项目按照“试点先行、课程研发、全面推广”三个阶段循序推进，开发、输送更多优质课程，打造可持续的城乡教育资源融合共享平台；青崇“文明直播间”持续扩大影响力，邀请青羊区“青讲文明”精神文明宣讲队和崇州市“崇德知理”宣讲团的文明实践志愿者加入……“不能只看眼前的热闹，要让共建之路越走越宽、越走越实。”青羊区文明办相关负责人表示，两地正在不断优化共建项目、结对方式、互动形式等内容，为市民群众创造出更多彩、更丰盈的精神文化生活，共同谱写城乡精神文明建设融合发展的崭新篇章。

而这样的期待，也藏在三江小学校学生成长中心副主任朱莉的眼里。她说：“我们期待在共同体的引领下，与青羊区的小伙伴们继续携手，让城乡教育融合的明天更值得期待。”