

引领推广	融入生活	玩转书展
浙江省作家协会积极组织和引导广大作家深入生活，以正确的价值观创作文学精品	书展呈现的多样文化业态，为读者提供更有个性和特色的文化消费体验	“有何Book 青年书市”是今年浙江书展首次推出的一大亮点，书市通过强互动、深沉浸、趣社交的模式，吸引青年群体积极参与

十年浙江书展这样说 我们为何依然需要阅读？

◎ 严粒粒 陈醉

书展风貌，折射一方阅读氛围与风尚。

10月26日，为期三天的第十届浙江书展在宁波落下帷幕。我们从人头攒动、好书云集、活动丰富的会场内外，窥见一个书卷气、文化味更浓，全民参与度更高也更青春活跃的“书卷浙江”。

书卷气 浓起来

书展，当引领崇尚好书的价值观。

走进场馆，最大、最中心的区域依旧是留给全国300多家出版社带来的4万余种20万册精品——夺得2024年度“中国好书”的《北京1949》，立体而忠实地还原波澜壮阔的开国往事；《新修增订注释全唐诗》是对20多年前的《增订注释全唐诗》系统全面的增订，弥补不足并吸收新的研究成果；《反抗的忧郁》的作者、匈牙利作家拉斯洛，是新晋诺贝尔文学奖获得者；《就喜欢你看不惯我又干不掉我的样子》幽默轻松，得过中国动漫金龙奖……

不同时空维度、不同受众，却同样经受住市场检验的书籍在此“集合”，以飨读者。正如前来参加“茅奖作家创作分享会”的茅盾文学奖得主刘醒龙所言：“逛书展就像是‘过大年’，那么多好书让我们意识到，人类文明是何等的了不起。”

本届书展，全省各地还设立了100余个分会场，联动开展阅读推广活动超1000场次。其中，重要活动之一——第二届浙版集团杰出作者大会如期而至。在一众作者、出版人的见证

下，感谢第二届“文澜奖”授予报告文学作家黄传会、儿童文学作家杨红樱和网络文学作家烽火戏诸侯（陈政华），并致敬他们的精品创作。同时，以作者优先、内容为王为准则，浙版集团还举行了作者签约仪式、“名家写浙江（第二批）”项目签约仪式等活动。

“作家能耐得住寂寞创作，离不开出版人营造的良好环境”“作家和出版人就像混凝土和钢筋，两者共同铸就出版事业的大厦”，中国出版协会理事长邬书林相信，未来将有更多好书诞生在浙江。

托举作者写好书的力量，不只来自出版社。近年来，浙江省作家协会积极组织和引导广大作家深入生活，扎根人民，汲取营养，以正确的价值观创作文学精品。烽火戏诸侯《剑来》的创作灵感，便来自早前浙江省作家协会、龙泉市委宣传部等单位组织的“浙江网络作家龙泉行体验营活动”。当看到铁匠铺子火星四溅的铸剑场景时，他文思泉涌，构思好小说的开场。而今，这部以中国传统文化为创作题材的小说已实现超400万册发行量，有效推广非遗。

崇尚精品，尊重作者，引导创作，这是浙江对书的态度。

文化味 旺起来

书展上，我们看到了书，也看到了一种与书相伴的新的文化生活。

宁波新华书店集团有限公司为创新文化消费场景打造的咖啡品牌“朴市”也来到书展

现场。有人当场点一杯特调咖啡，和朋友在旁边的休闲椅上坐下，聊一聊刚买的书，炫一炫刚得到的作者签名或合影，惬意又时尚。

“书店不仅仅是售卖图书的地方，更是人们获取知识、享受文化、进行社交的场所。阅读与咖啡的融合，可以为读者提供更有个性和特色的文化消费体验，使书店更具活力。”宁波新华书店集团文化服务事业部负责人董仁泉告诉我们，“朴市”已入驻宁波的30多家新华书店，成为宁波“年度消费者信赖品牌”。

一边是文化空间的重塑，一边是传统文化的“重生”。

书展现场，《四库全书》、“中国历代绘画大系”等“浙江文化研究工程”部分重点出版成果亮相。作为学术“大部头”，它们价格昂贵，阅读门槛也高。如何提升其传播力和影响力，惠及更多人？浙江人不断尝试——

宁波出版社带来了依托宁波历史上规模最大、编纂最系统的乡邦文献总集《四明文库》打造的一系列小书灯、香薰精油等国风文创。

书展呈现的多样文化业态、多种文创产品提示我们：书早已走出书桌或书房。由书延伸的各种文化体验让大家的获得感与幸福感层次更丰富，感受更强烈。

年轻人 玩起来

在这里，年轻人也展现出他们对阅读的爱与奇妙想。

“原来书展还可以这样玩！”书展期间，大学生李环环开启了别样的逛展体验。她刚刚在浙大宁波理工学院展位前“翻转互动区”猜出了“一句话猜专业”的谜底，又在宁波大学科学技术学院的纸艺展位前驻足拍照。现场，她还遇到有关清末宁波商帮先驱叶澄衷的快闪表演，演员们身着特色服装，以现代戏剧的形式重现经典，引来阵阵掌声。

“没想到经典文学可以这么‘燃’！不只是买书，更像是在探索一个又一个故事场景。”李环环深有感触。

这是今年浙江书展首次推出的“有何Book 青年书市”，联动11所在甬高校和大学园区图书馆，通过强互动、深沉浸、趣社交的模式，为读者带来全新的年轻态阅读体验。

作为书展的老朋友，“萤火虫换书大会”同样人气高涨。这是换书大会在浙江书展上的第四次亮相，也是其走过的第十一个年头，粉丝群体从最初的千余人，迅速扩大至2万余人。

现场，读者们带着旧书前来，以书会友，交换故事。“我用一本《葛朗台》换到了一本《朝花夕拾》，书页上‘前主人’的留言，让社交感拉满。”在29岁的市民李瑞看来，“换”来的是一种缘分，是一份邂逅和共鸣。他很期待在换书现场，认识几位志同道合的书友。

书展的每个角落都洋溢着年轻人的欢声笑语。在数字化时代，阅读依然是青春的美好追求，永远充满活力与希望。“芬芳十载 书香浙江”。走过十年的浙江书展，是一次总结，也掀开了展望浙江全民阅读建设未来新章。

中央网信办专项整治网络直播打赏乱象

新华社北京10月28日电 记者28日从中央网信办获悉，为进一步加强网络直播打赏管理，中央网信办在全国范围内开展为期2个月的“清朗·整治网络直播打赏乱象”专项行动，聚焦娱乐性团播、私域直播等易滋生直播打赏乱象的重点领域，从严打击四方面突出问题，加强直播打赏营利行为规范，营造良好直播生态。

四方面突出问题包括：低俗团播引诱打赏、虚拟人设诱骗打赏、诱导未成年人打赏、刺激用户非理性打赏。

其中，虚拟人设诱骗打赏方面，重点整治营造“贫困户”“王妃”“精英海归”等虚拟人设，冒充军人、教师、医生等身份，编排“家庭不幸”“暴力霸凌”等虚假剧情，或使用AI技术生成虚假内容，诱骗用户打赏等。诱导未成年人打赏方面，重点整治教唆未成年人盗用家长身份信息，躲避平台监管，进行打赏；明知用户为未成年人，仍不制止甚至诱导其打赏等。

中央网信办要求，各地网信部门要坚持问题导向、效果导向，紧扣整治重点，深挖严打一批负面典型并公开向社会曝光，持续加强对直播平台和网络主播的监督管理，切实压实直播平台、网络主播、MCN机构等主体责任，提升网络直播打赏问题常态化长效化治理水平。

山西省文明实践优秀项目展示交流活动举行

本报讯（薛克）10月21日，山西省委宣传部、省文明办主办的“强基固本增能力 为民服务展形象”山西省文明实践优秀项目展示交流活动在吕梁市举行。

活动旨在通过分批和集中展示各地文明实践的创新成果，储备一批、提升一批、推广一批示范性强的文明实践项目，搭建交流互鉴的桥梁，打造叫得响、立得住、传得开的文明实践品牌。

活动现场，来自全省各市和省直单位的16个优秀项目进行集中展示，围绕学习实践科学理论、宣传普及党的政策、培育践行主流价值、丰富活跃文化生活、持续深入移风易俗、传承优秀传统文化6项文明实践工作内容，通过PPT演示、视频展播、现场路演、情景再现等多元形式，全方位呈现了项目成果、成效及特色亮点，从文化遗产的根脉延续到科技主题的智慧应用，从关注“一老一小”到把非遗融入新时代，充分展现全省新时代文明实践工作扎根基层、服务群众的生动图景，形成互学互鉴、共促提升的热烈氛围。

8万件文物+3万件化石 文化IP既“吸睛”又“圈粉”

本报讯（周文君）“穿戴好VR设备，跨越时空隧道，让我们走进古老的文明遗址。”10月25日，在贵州省博物馆《何以文明·中华古遗址探秘展》展厅，讲解员娓娓道来：此次展览设计了“圣王之魂”“华夏主脉”等五大探秘单元。

省地质博物馆神秘贵州厅同样热闹非凡。作为贵州文化与地质科普的重要窗口，省博物馆馆藏文物达8万件，涵盖史前文明、民族文化等多个领域；省地质博物馆则藏有3万件古生物化石与矿物晶体，9.25米长的梁氏关岭鱼龙化石，更是被誉为“镇馆之宝”。贵州双馆以核心展品为牵引，搭配多主题展览矩阵，让文化IP既“吸睛”又“圈粉”。

（上接1版）

赛场之外，穿过全国和美乡村篮球大赛（“村BA”）文化风采展走廊：208张照片、65件实物，以“时光回响”“匠心荟萃”“风采绽放”三个篇章，讲述着“村BA”从田埂走向全国的历程。“村BA”不仅是比赛，更是文明乡风的载体。“村字号”赛事如“村跑”“村舞”“村BA”等纷纷“出圈”，成为推进文明乡风建设的重要抓手。健康向上的文体活动，让村民走下“牌桌”，走上赛场，展现出新时代农民团结奋发、积极向上的精神风貌。

晚上十点，伴随着农民兄弟乐队与全场观众共唱的《相亲相爱》歌声响起，“村BA”群众体育交流活动落下帷幕。

活动虽已落下帷幕，但“村BA”的精神仍在延续。

从贵州台江到山东招远，从海南三亚到新疆叶城，“村BA”的星火已燎原。它不仅是体育赛事，更是乡村振兴的文化符号，是文明乡风的生动注脚。

今夜，篮球在延安跳跃，乡风在赛场回荡。而这，只是中国乡村迈向更美好明天的开始。

花样重阳 “老”有意思

10月22日，四川省乐山市市中区海棠街道县街社区举办“花样重阳‘老’有意思”活动。活动中，精彩纷呈的文艺演出赢得阵阵掌声，专业摄影师用镜头为老人定格温暖瞬间，志愿者们则提供义诊、理发等多元服务。图为活动现场。

李华时 摄



近日，有外卖平台在多个城市试点推广取消超时扣款，升级“防疲劳”机制 算法优化，让骑手“越跑越明白”

今后跑单时，荣晓路很难再连续“极限操作”了。

“单子几乎没断过，去厕所都是趁出餐慢的空当去的。”近日，北京市昌平区天通苑站点的专送骑手荣晓路，向笔者展示他在今年8月一个雨天的“极限操作”——当天，他连续在线13个小时，直到被系统“踢”下线才收工。

这一天，荣晓路一共送了82单，在站点150名骑手中排名第五，当天的“榜一”战绩是101单。

此前，10月14日，饿了么城市骑士微信公众号发布消息，针对骑手超时扣款取消的问题，平台正在多个城市试点推广取消超时扣款。目前正在南通、常州、揭阳、景德镇等城市试点推广，预计10月覆盖更多城市。

饿了么透露，平台正在试点推广新版服务分，通过扣服务分等方式取代原有的超时扣款，努力实现多劳多得，优劳优得。平台将逐步取消超时扣款，升级防疲劳规则，如增加智能AI助手提前语音提醒等并优化“强制下线”功能。

近日，外卖平台美团对“防疲劳”机制升级：如果连续多天跑单时间达到“极值”，站点

会约谈骑手进行“强提醒”，要求骑手平衡好工作和健康，个别站点还试点通过线上管理，约束骑手极端过劳跑单情况。

2024年底开始，多家外卖平台陆续上线“防疲劳”机制。不过，美团骑手保障组相关负责人田治坦言，对于骑手强制下线后，换个平台接着跑单的情况，仅靠单一平台很难约束。

由于平台累计的时长是骑手身上“有单”的时间，荣晓路所在站点的副站长苏卫东透露，即使是订单量较多的周末，也只有5名左右骑手用完时长。美团数据显示，目前日均触发8小时弹窗的骑手占比约18%，触发12小时强制下线的骑手占比仅为0.28%。

骑手们对于每一单的“性价比”格外在意。决定订单“性价比”的是一套涉及商家、用户、平台、骑手等多方的算法。28岁的上海专送骑手饶顶峰与这套算法“打交道”已有4年时间。

今年4月和9月，上海举行了两场关于算法和劳动规则的恳谈会，饶顶峰有机会和平台代表面对面“谈”算法。

今年，全国总工会将推动平台算法和劳动规则协商作为开展2025年集体协商“集中要约行动”的重点工作，更多的快递小哥、外卖配

送员像饶顶峰一样，对看不见的算法拥有了“话语权”。

“像桶装水、团餐这样的订单，送一单劳动强度就很高。老小区大多没电梯，经常搬运超重物品，特别容易疲劳”“送一次远单还不如抢两个近单，订单价格跟距离不成正比”……不喜欢“熬时间”的饶顶峰，两场恳谈会上谈的都是订单“性价比”问题。他希望，平台优化订单计价规则，增加更多衡量配送难度的人性化标尺。

在这两场恳谈会上，骑手和平台方在提高顺路单派单概率、提高难配送订单在计价算法中的权重比例、众包骑手正常劳动情况下的“时薪”不低于当地最低小时工资标准等方面达成了共识。

最近，跑在路上的饶顶峰感受到了算法的“温度”：以前接远单不容易“跟单”，现在接一个远单，基本都会“跟”几个距离近的顺路单。更多的改变在发生。

北京市朝阳区将台地区的众包骑手刘壮发现，接到顺路单比之前更容易了，顺路程度也更高了。地图上的两个相邻小区，实际隔着一环路，需要绕很远才能到达的“假顺路”情况，很少再出现。

浙江杭州众包优选队长黄晓琴，向笔者展示了一个“13颗星”的订单。

这个需要46分钟内送达的晚高峰订单，配送距离为3.5公里，共13件商品，价格7.8元。基于订单距离、时段、重量、商品数量等因素生成的星级，将订单价格与配送难度挂钩，这些算法的优化，也让骑手“越跑越明白”。

当天，荣晓路早上7点上线，晚上8点收工，共完成33单。下线时，疲劳监测的跑单时长进度条上，距离8小时的弹窗点位还有一小段距离。荣晓路所在站点的专送骑手，每单单价6元，加上随单补贴，这一天，他大约赚了200多元。维持这样的跑单强度，他每月能到手7000元左右，多的时候能过万元。荣晓路每月有4天假期，可以灵活向站点申请。

即便如此，对于骑手而言，平台派什么单子，能跑多少钱，仍然具有不确定性。一些骑手表示，随着骑手数量增多、接单数量减少，想要保证收入不降低，一定程度上还是要“卷”时长。

对此，田治表示，外卖订单具有潮汐性和非标准性，平台会进一步完善薪酬调整沟通机制和算法规则，让骑手收入更具稳定性。

（综合界面新闻、《工人日报》）