

奋战在乡村振兴一线的“弄潮儿”群像

编者按

由四川省乡村振兴促进会与本报共同举办的2025年“文明润蜀乡·振兴绘新篇——四川省乡村振兴精神文明月度领军人物宣传展示活动”，目前推选出第二期10名扎根基层、致力于乡村精神文明建设的先锋人物，现予公布。



罗莎莎，四川西部新农村建设培训中心常务副主任。

自入职四川西部新农村建设培训中心以来，罗莎莎带领团队深入四川8个县市、30余个乡村，用脚步丈量土地，用耳朵倾听民声，把乡村精神文明建设的培训课堂搬到了田埂上、院落里。

在眉山市彭山区的果园村，她蹲在枇杷树下，听果农们说“想把村里的枇杷文化传承下去，可不知道咋搞

活动”；在凉山彝族自治州昭觉县的易地搬迁社区，她坐在居民的新家里，听社区干部愁“居民来自不同村寨，凑在一起总闹小矛盾，咋能让大家像一家人”。

摸清需求后，罗莎莎开始搭建“实用型课程体系”。针对彩礼、丧葬等移风易俗难点，她开设“移风易俗与乡村文明”课，专门邀请眉山市彭山区果园村的“明星村支书”周建玲来授课——周书记曾用“村民议事会”的方式，成功把村里的彩礼标准从20万元降到了3万元，还带动村民成立了“红白理事会”，省下来的钱全用来搞村里的文化活动。

为了让课程更“接地气”，罗莎莎还组建了一支特殊的师资队伍，既有研究乡村治理的高校教授，也有懂民

俗的文化学者，更有10多位像周建玲这样的“优秀村支书”。每次开课，她都提前跟师资队伍沟通：“别讲太多理论，多带案例，多教方法，最好能让学员听完就能用。”

如今，这套课程体系已经覆盖了移风易俗、文化传承、活动组织等4个领域，学员满意度高达95%。“上次听了‘乡村文化活动组织’课，我回去就搞了个‘枇杷采摘节’，不仅吸引了游客，还让村民们聚在一起乐呵，矛盾都少了！”眉山果农王建国的话，道出了很多学员的心声。

“我小时候在农村长大，知道乡村需要什么。”罗莎莎说，每次看到学员们把培训学到的方法用在村里，看到乡村变得越来越美、村民越来越幸福，她就觉得所有的辛苦都值得。

把培训课堂搬进田间地头



张正泉，四川长宁县竹海镇楠木村党总支书记、村委会主任。

在蜀南竹海的苍翠怀抱中，楠木村的蜕变不仅有产业兴旺的“硬支撑”，更有精神文明的“软实力”——村党总支书记张正泉以“领头羊”姿态，将精神文明建设融入乡村振兴。张正泉创新打造“节庆+文明”双

载体，让中华优秀传统文化成为涵养乡风的“活教材”。每年重阳节前，举办“新时代文明评优选先表彰”，坚持“村民评、评村民”，从“孝老爱亲之家”到“新时代诚信经营户”，让榜样力量可感可学；端午节举办“粽情端午，和谐乡村”活动，邀请老人教包粽子，开展妇女香囊评选奖励，让乡风从“平淡”变“鲜活”、从“零散”变“凝聚”。

产业振兴中，张正泉更是主动谋划，全程攻坚，以精准举措破解发展难题。他深知竹资源是楠木村的“金饭碗”，多方协调、全力推进竹器厂建设，从厂房主体施工、电力接入到设备采

购，每一步都亲力亲为。助农增收上，他创新“种植+加工+销售”全链条模式，针对雷竹笋保鲜期短、附加值低的问题，和厂家合作，反复调试口味、改进工艺，优化包装，成功将鲜雷竹笋深加工为即食手剥笋，让农产品身价翻倍。同时，他打破传统销售局限，率先试水电商直播，打造“书记助农直播间”，手把手教村民选品、直播。

从文明乡风培育到产业能级提升，张正泉以实干书写乡村振兴答卷。如今的楠木村，竹香与文明新风交织，一幅产业兴、治理优、乡风美的乡村振兴新画卷正徐徐铺展。

竹海深处的“文明引路人”



易风华，四川仪陇德轩农业科技有限责任公司总经理。

以坚韧与智慧，易风华将非遗传承、产业发展与乡村文明巧妙地编织在一起，成为点亮乡土、温润人心的杰出代表。

2014年易风华返乡创业，挖掘省级非遗“德乡嫂松花蛋”的百年价值，成立德轩农业科技有限责任公司，创新“无铅溏心松花蛋”和“麻辣松花蛋”工艺。她不只创新产品，还构建“企业+村委会+合作社+农户”的模式，打造“基地+非遗工坊+农户”融合平台，将非遗传承深度融入乡村产业血脉，显著增强村集体经济“造血”能力。与此同时，她将“诚实守信”融入企业生产经营的每一个环节，使之成为“德乡嫂”品牌的精神内核。在公

司，她确立了“质量为本”的铁律，建立了从养殖源头到加工、检验、出厂的全流程质量管控体系。

2017年易风华首创“妇女微家”，为周边妇女提供技能培训、就业指导和情感支持。随着事业的发展，她将这份关爱不断扩展和深化，牵头成立仪陇县懿德志愿者协会，使之成为活跃在仪陇城乡的一支重要志愿服务力量。

易风华以诚信为本、以非遗兴业，是乡亲信赖的“娘家人”，更是以文明力量激活乡村内生动力的典范。

让“德乡”味道飘向全国



唐震，四川达州市开江县讲治镇镇龙寺村党总支书记。

作为一名从武术教练成长起来的乡村带头人，唐震始终怀抱乡土情怀、勇于开拓。今年2月，唐震高票当选为讲治镇镇龙寺村党总支书记。上任之初，唐震就走遍了镇龙寺村的每一个角落。他发现，村里有千亩茶园、有梅

花花园、有数字化农业园，还有便捷的交通区位——离高速出口仅1公里。然而，这些资源并未真正转化为村民的收益。3月，在他的推动下，镇龙寺村成立了第一家村办企业——四川云汤田境农旅发展有限公司。公司一成立，就瞄准了三大方向：订单农业、农耕研学、乡村文旅IP打造。

唐震带领村干部主动出击，对接超市、学校食堂、企业单位，签订农产品订单。他提出“公司+合作社+农户”的模式，由公司统一提供种苗、农资和技术指导，农户按标准种植，产品由公司统一销售。

唐震敏锐地察觉到城市孩子对

农耕文化的陌生，提出了“把农田变成课堂”的思路。他整合村里的闲置农房、农田、农具，引入专业研学机构合作开发课程。

镇龙寺村有美丽的梅花和樱花，但花期短、业态单一。唐震提出“夏有水乐园，秋有金叶林”的补充思路，打造四季可游的乡村文旅IP。他带领村干部规划建设“水中乐园”和“十里金叶”项目，引入社会资本合作，引导村民开办民宿、农家乐，由公司统一标准、统一培训、统一推广。

如今，镇龙寺村正在他的带领下，一步步从“环境美”走向“产业兴”，从“资源富”走向“百姓富”。

振兴路上“桂花”飘香

要生产自贡冷吃系列，销售冷吃兔和本地土特产，2016年销售额达到300余万元，实现利润20万元，解决了10多名村民在家门口就业。

2017年，王兴林进村“两委”班子后，牵头成立自流井区荣边镇桂花村股份经济合作社，旗下管理桂花香集体资产管理有限公、四川兵耕农业发展有限公司，先后投入600余万元，一是建成占地3400平方米的冻库、库房、打包整理间、展厅等综合性农产品电商整理线；二是坚持发展特色电商，通过淘宝网、抖音直播等渠道

销售农产品，完成老兵农场2期建设，并成立老年农场管理委员会。建成后的老年农场占地80亩，配套停车场、游客中心、商用厨房、集市等设施，已成为集生态种植、农业培训、研学培训、餐饮服务等于一体的农旅综合体。

同时，王兴林不断完善直播带货团队，吸纳运营、主播、助播、中控等专业人员，主要运营桂花村非遗竹编销售、农产品销售，努力将桂花村竹编技艺及产品推向更广阔的舞台，让这一传统技艺得以跨越地域限制，走向全国乃至世界。



唐明辉，四川天护星生态农业科技有限公司董事长。

唐明辉2015年从四川农业大学动物医学专业毕业后，便来到四川安岳县周礼镇创业。



覃久根(右)，巴山游击队纪念馆管理员。

清晨六点，光雾山薄雾未散，覃久根已提着旧钥匙走进巴山游击队纪念馆。推开展厅门，他熟练按下灯



彭池鹏，四川宝兴县齐海蒙农业有限公司总经理。

彭池鹏用8年时间，带领1500余户农户走出了一条“生态+产业”的乡村振兴路，让曾经偏远的宝兴山区，长出了年产值超3200万元的“金疙瘩”。

2017年春节后，彭池鹏怀揣着在外地打拼攒下的全部积蓄回到宝兴，一头扎进了农业产业的“深水区”。他



杨劲雁，四川雅安市名山区红星镇骑龙村第一书记。

在雅安市骑龙村，有这么一位倾听民声的“烔耳朵”女书记杨劲雁，她以女性特有的细腻和坚韧，重新诠释了“烔耳朵”的深刻内涵——敬群众、善倾听、以柔克刚、有求必应。

2023年9月，杨劲雁到骑龙村后，会同村“两委”一道深入12个村



周军，四川广元市雨杰农业科技有限公司董事长。

这位从广元市昭化区金牛村走出去、又毅然返乡创业的致富带头人，以其深厚的乡土情怀、前瞻的发展眼光和无私的奉献精神，成为了带领家乡在乡村振兴道路上奋力前行的“领头雁”。

在外打拼多年，周军在工程领域取得了成功，积累了财富。然而，事业的成就坚定了他回报家乡的决心。回

“90后”新农人逐梦乡村振兴路

2019年，唐明辉成立“天护禽业联合社”，联合多个合作社与家庭农场发展生态跑山鸡养殖，带动130多户家庭增收，年均增收约4万元。此外，他积极组织养殖技术培训，培养超过2600名人才，提升了乡村劳动者的技能与素养。通过“产—供—销”联合体打破了传统养殖“养鸡难、卖鸡难”的瓶颈，推动了产业链条协同发展，年产值已从1.2亿元增长至2.3亿元。

在改善乡村环境方面，唐明辉通过

生态养殖与标准化管理，有效促进了当地环境治理。同时，他积极履行社会责任，在冰雹灾害后累计捐赠约10万元。

近年来，唐明辉获得多项荣誉。2022年获评安岳县“普州英才”，2022年至2024年被聘为中国乡村发展基金会、四川蒙顶山合作社发展培训学院授课讲师，荣获2022年度“三农”工作优秀农业职业经理人称号，2023年被评为四川省高素质农民创新创业先锋等。

15年坚守诠释初心不改

的开关，柔和光线落在玻璃展柜里那件打了三层补丁的“老伙计”上。他拿上抹布擦拭展柜浮尘，连柜角一丝灰都不放过，眼神专注得像呵护珍宝。

作为土生土长的光雾山镇铁炉坝村人，覃久根自幼深受红色文化的熏陶。自2010年起，他投身巴山游击队纪念馆的工作，以15年的坚守诠释了初心不改。如今的他，是纪念馆“全能管理员”、巴中市认证的“红色讲解员”，更是南江县文博系统的“老黄牛”。

在讲解岗位上，覃久根始终以情

动人。他声情并茂地为游客讲述巴山游击队5年艰苦卓绝的战斗史，让棕衣、桐油灯盏等文物“活”起来，将革命精神转化为鲜活的教材，为各地干部培训学院提供了优质的现场教学服务，助力党史学习教育走深走实。

15年来，他累计讲解3000余场，接待游客近190万人次，做到了零投诉、零事故。有人问他累不累，他指着展柜里的棕衣和桐油灯：“看到这些‘老伙计’，想起游客听完故事眼里的光，就不累了。”

用生态产业托起农户致富梦

跑到四川省农科院，请来了山药种植专家，带着专家走遍了宝兴的山山水水，最终选定了几处土壤肥沃的地块作为试验基地。刚开始种山药时，只有5户农户愿意跟着他试试。彭池鹏没日没夜地泡在基地里，从选种、耕地到施肥、灌溉，每一个环节都亲自把关。半年多后，试验基地的山药丰收了，一上市就被抢购一空。看到实惠的农户们，纷纷找上门来。就这样，彭池鹏在2017年6月正式注册成立了宝兴县齐海蒙农业有限公司，提出了“公司+合作社+农户”的发展模式——公司负责提供种苗、技术指导和产品销售，合作社组织农户规范种植，农户只需按照

标准干活，就能稳稳拿到收益。彭池鹏深知，要让产业长久发展，必须走“生态循环”的路子。他在养殖基地旁边建起了沼气池，用猪粪、鸡粪生产沼气，沼气池的沼渣、沼液则作为有机肥料，用来种植山药、水果和生态蔬菜，既减少了污染，又降低了种植成本。2020年，他在基地周边流转了500亩土地，种上优质水果和生态蔬菜，打造“养殖+种植+采摘”的立体农业模式。

8年来，彭池鹏就像一头“老黄牛”，默默耕耘在宝兴的山水之间。在彭池鹏的带领下，齐海蒙农业有限公司从一个小公司发展成为了宝兴县的龙头企业。

骑龙村的“烔耳朵”书记

民小组“把脉问诊”，把“家底”摸了个遍，精心制订帮扶计划，定下了抢抓“数字流量”机遇、推行“短视频+直播带货”延伸产业链条的发展路子，创新推出“村集体+引进人才+村民”市场化经营模式，村股份经济合作社控股42%，5名大学生合伙人出资入股占38%，8名村民出资入股占20%。今年7月，四川好视传媒有限责任公司正式挂牌成立，搭上了数字时代的网络快车。

“杨书记，我家茶园今年的收成不如往年啊！”“杨妹，村头那段路什么时候能修一修？”“小杨书记，我家孙子想找个暑假工，能帮帮忙吗？”每

天，杨劲雁的耳朵里都会灌进这些朴实无华的话语。但她从不觉得烦，反而把这些声音当作最宝贵的工作方向。“只有把耳朵‘烔’下去，真正贴近群众，才能听见他们最真实的心声。”这是她常挂在嘴边的话。

为了更真切地倾听群众呼声，她还村里设立了“微心愿”信箱，帮独居老人洗头做饭、为高龄老人打扫卫生、替残疾家庭上门做饭……这些看似琐碎的小事，却都是群众最急难愁盼的大事。

“我选择驻村，从不后悔。”杨劲雁说，“作为一名共产党员，就要牢记初心使命，全心全意为人民服务。”

返乡创业新农人 致富不忘桑梓情

乡之后，周军科学规划金牛村发展蓝图，个人出资聘请专业团队，为金牛村量身定制《乡村振兴总体规划》，系统谋划发展路径，明确文化振兴方向。同时，他还策划并出资举办金牛村“村晚”等系列文化活动，有效营造乡村文化氛围，增强村民凝聚力。

为了开阔大家的眼界，周军又自掏腰包，组织村干部和村民代表到省内乡村振兴示范村参观学习。当大家亲眼看到别的村通过发展特色产业、乡村旅游带来的巨大变化时，内心受到了极大震撼。村民们从观望、怀疑转变为支持、参与，心往一处想、劲往一处使的氛围日益浓厚。

凝聚了人心，周军开始带领乡亲们甩开膀子加油干。他因地制宜，大力

推动产业结构调整，从“土里刨食”到“三产融合”，发展魔芋50亩、烤烟50亩，稳定粮油种植300亩。同时，流转林地1000亩，种植元宝枫，在林下养殖剑门关土鸡，实现生态与经济双赢。

周军深刻认识到基础设施是乡村振兴的重要基石，积极推动并投入资源实施多项基建工程，切实改善农村生产生活条件：实施道路改造11公里，构建便捷村组交通网；完成土地整理600亩，优化农业生产力布局；推动农网电力改造3.2公里，提高供电可靠性与用电安全；开展河道治理830米，改善水生态环境，增强防洪保安能力。

周军像一头奋蹄前行的“金牛”，正带领着金牛村的乡亲们，阔步走在乡村振兴的康庄大道上。