



文明之光照亮复兴之路——以习近平文化思想为指引赓续中华文脉、谱写时代华章

百余组家庭在北大红楼学红色历史

本报讯(牛伟坤)国庆中秋假期,中国共产党早期北京革命活动纪念馆在北大红楼馆区开展了4期“觉醒年代”研学行——青少年专题研学活动,分别以“北大红楼与中国共产党的创建”“李大钊与马克思主义在中国早期传播”“青年毛泽东在京确立马克思主义信仰”“新文化运动的中心和五四运动的策源地”为主题。活动中,100余组家庭在百年建筑中重温红色历史,了解北大红楼与中国共产党早期北京革命活动的光辉历程。

热点观察

家长跪成一排被学生踩踏,如此“教育”谁该“愧疚”?

事件

近日,河南郑州中牟新区第三高级中学举办的一场“家校共育”活动引发热议。现场视频显示,多名家长跪成一排搭成“人桥”,学生疑似蒙着眼睛,在众人搀扶下从家长搭成的“人桥”上踩过。活动现场配有抒情背景音乐,视频里传来:“走吧!走吧!”这场原本旨在“唤醒孩子感恩之心”的活动,被网友称为“愧疚式教育”的荒唐一幕。随后,“家长跪成一排被学生踩踏”迅速登上热搜。

回应

10月7日凌晨,郑州市中牟新区第三高级中学通过学校微信公众号发布“情况说明”并向社会公开致歉。9月30日,该校个别班级在举行“感恩教育”拓展活动时,因具体细节考虑不周,造成活动开展过程中出现不当形式,引发部分媒体和网民误解,在此表示歉意;并表示在今后的教育教学中,将注意方式方法,进一步优化育人方式,强化规范管理。

中牟县教育局已接到学生家长投诉,并介入调查。截至目前,中牟县教育局的调查结果尚未公布,涉事学校已暂停类似活动。

延伸

近年来,国内类似“感恩课堂”“跪母谢恩”事件屡见不鲜。有教育学者指出,这类活动往往出于“情感教育”的良好愿望,却在执行中失去理性,变成“煽情教育”或“愧疚教育”。“真正的感恩教育应建立在平等与理解的基础上。”有从事教育研究的业内人士表示,“让孩子用行动去分担家务、陪伴父母、理解他们的辛劳,比制造一次集体流泪更有意义。”

微评

形式欠妥,但实际孩子就是踩着父母的背走出去的。(网友)

父母的养育之恩是高尚的,通过践踏父母让幼小的心灵承受压力,这是教育的“技穷”,也是对“德”的错误理解,更是对“孝道”的畸形认知。(网友)

不管是家长跪还是学生跪,内在的逻辑类似,就是在搞形式主义,异化亲子关系,于教育无益。(吴双建)

制造愧疚感不是教育事业的目标,跪在地上不是呵护孩子成长的姿态。充满不平等的施虐表演,极具煽情性的话语,或许能在短时间内对孩子内心起到震撼作用,却忽略了感恩“不该停留在短暂感动里”的本质特征。(辛酉)

推进家校共育,必须抛弃“愧疚教育”之类的糟粕。好的教育需要春风化雨,而不是“震撼”孩子,让孩子“愧疚”。培养学生的感恩意识,根本在于培养其独立意识与责任意识,而这当然不是靠一场形式主义活动就能做到的。(熊丙奇)

今日看点

网红能促进城市文旅“长红”吗?

长假到来前,“鸡排哥”李俊永因极具特色的经营方式和层出不穷的金句走红网络,被当地授予“景德镇文旅推介官”称号。整个假期,“鸡排哥”持续高强度营业,带动了当地的文旅热,成为当地一道独特的假日景观。人们关注的是,长假过后,“鸡排哥”效应会不会持续?

(一)思想之源

欲知大道,必先为史。

“我是很喜欢研究历史的。作为从政者,不熟悉历史,特别是中国史,没有一种历史的纵深感来把握现在做的事情和制定我们的目标,就做不到今天的工作。”在今年7月召开的中央城市工作会议上,习近平总书记强调。

将时间拉回到10年前,同样的会议明确“延续城市历史文脉”。习近平总书记对历史文脉的珍视,一脉相承与时俱进。

万物有所生,而独知守其根。不论在地方工作,还是在中央工作,习近平总书记始终有着深厚的历史感、责任感,在赓续历史文脉中推进文化创造,保护好中华民族精神生生不息的根脉。

“如果没有中华五千年文明,哪里有什么中国特色?如果不是中国特色,哪有我们今天这么成功的中国特色社会主义道路?”

2021年3月22日,在福建考察的习近平总书记来到朱熹园,纵论古今,阐明“我们走中国特色社会主义道路,一定要推进马克思主义中国化”的道理。

在福建,《摆脱贫困》中撰文指出:民族文化传统是一个民族世代代积累而成的精神财富,是一个民族发展的动力和源泉。

在浙江,考察黄帝文化时表示:作为共产党员,我们要信马克思主义。作为炎黄子孙,中华五千年文明让我们不能忘根。

视通万里,思接千载。习近平总书记强调:“历史正反两方面的经验表明,‘两个结合’是我们取得成功的最大法宝。”

不忘本来,方能开辟未来。

今年在河南洛阳龙门石窟考察时,习近平总书记忆起一段往事。当年在河北正定工作期间,习近平同志去隆兴寺调研时看见一块隋碑,因为年代太过久远,很多地方已经风化,他当即要求采取保护措施,后被证明是重要的书法文物。

“这些可都是国宝啊!一旦消失就再也看不到了。我们保护和修复文物,既是对祖先负责,也是对后人负责。”

在正定,习近平同志保护隋碑、古树、古城墙,主导修复隆兴寺,主持编写《正定古今》并作序。按照习近平同志的要求,正定的古建、古物和古文化遗址,每一处、每一件、每一地都划出保护范围,设置了明显的标志。

“保护好古建筑、保护好文物就是保存历史,保存城市的文脉,保存历史文化名城无形的优良传统。”2002年,时任福建省省长的习近平同志为《福州古厝》一书作序时指出。

前瞻思考、务实实践,寄托了对历史文化的珍爱之心。

“保护文物功在当代、利在千秋”“不能搞过度修缮、过度开发”“要把这些中华文化瑰宝保护好、传承好、传播好”……党的十八大以来,习近平总书记的考察足迹遍布全国多个省份的文博单位,殷殷嘱托饱含总书记对文脉延续的深刻思考。

陕西宝鸡青铜器博物院,游人如织。伫立在中国馆何尊前,习近平总书记的一席话言犹在耳:“中华文明五千年,还要进一步挖掘,深入研究、阐释它的内涵和精神,宣传好其中蕴含的伟大智慧,从而让大家更加尊崇热爱,增强对中华文明的自豪感,弘扬爱国主义精神,把

中华优秀传统文化一代一代传下去。”

文化遗产保护与经济发展的关系,如何权衡?

“敬畏历史、敬畏文化、敬畏生态”。

2021年底召开的中央经济工作会议上,习近平总书记以这三个“敬畏”告诫与会同志:“领导干部提高领导经济工作能力不是只懂一点经济学知识、科学知识就够了,还必须学习历史知识、厚植文化底蕴,强化生态观念”。

时间拨回到20世纪90年代。如火如荼的城市开发建设中,坐落于福建省福州市三坊七巷北隅的林觉民故居曾面临“一拆了之”。时任福州市委书记的习近平同志听闻这一消息,立刻叫停拆迁,时隔半年,故居修缮工程悄然动工。

习近平同志说:“评价一个制度、一种力量是进步还是反动,重要的一点是看它对待历史、文化的态度。”

应有何种态度和行动?“要制定‘先考古、后出让’的制度设计和配套政策,对可能存在历史文化遗存的土地,在依法完成考古调查、勘探、发掘前不得使用。”习近平同志在十九届中共中央政治局第二十三次集体学习时的话语掷地有声。

如今,登得上城楼、望得见古塔、记得住乡愁的文化长卷在中华大地徐徐展开,留下了统筹经济发展与文脉赓续的深刻启迪:“各级党委和政府要增强对历史文物的敬畏之心,树立保护文物也是政绩的科学理念”。

考古工作是一项重要文化事业,也是一项具有重大社会政治意义的工作。

过去很长一段时间,西方考古界都以“青铜器、文字、城市”三要素作为文明标准,认为中国只有从殷商起步的文明史。

“良渚遗址是实证中华五千年文明史的圣地,是不可多得的宝贵财富,我们必须把它保护好!”2003年,来到良渚遗址调研,时任浙江省委书记习近平同志敏锐地指出。

2016年,习近平总书记又对良渚遗址申遗作出重要指示。

2万人同赴“最美赛道”,50多万名游客共享河湟盛宴

高海拔体现高水平!西宁打造“高原全马首城”

◎ 王金萍

高海拔

立足2261米的高海拔优势,打造“高原全马首城”,赛道串联城市生态、人文与现代风貌,同步推出非遗展示、专属线路等,尽显高原马拉松独特魅力

高水平

投入保障力量9382人,以热忱至诚之姿传递西宁温度、展现西宁形象,并在安保、医疗等方面形成一套成熟的赛事运营体系

高热度

2万人同赴“最美赛道”,50多万名游客共享河湟盛宴,28家景区、39家酒店、25家餐饮商户推出专属优惠



活动现场。(高原马拉松组委会供图)

的现状中,如何找到专属定位?西宁给出了自己的答案——立足自身地理与资源优势,打造“高原全马首城”标签。

“高原全马”的特别之处在哪里?崇德向善的全国文明城市西宁,曾先后规划了数十种赛道设计方案,最终确定把高原古城最核心、最美丽、最现代的区域作为“会客室”,精心设计了三条赛道,将城市的自然生态、人文历史与现代风貌编织成“高原最美跑道”,让每一位参赛选手沉浸式感受“夏都”西宁的鲜活气息和河湟文化的深厚底蕴。

赛事筹备期间,西宁市宣传部、市委文明

办倡导全民参与,得到了市民的积极响应。赛事当日早上7时,赛道两侧挤满观赛的市民,不少市民举着自制的加油牌,为参赛选手加油鼓劲,有序观赛。除了市民,全市123家各级文明单位也积极参与到赛事沿途各项保障工作中。

作为一场有2万人参与的大型赛事,对赛事沿线道路实行交通管制难以避免。赛前,西宁市交通局聚焦宣传引导与运输服务,对途经管制区域的58条公交线路实施动态调整,最大程度降低交通管制对市民基本出行的影响。

为拉满赛事氛围,西宁马拉松前后,充满民族特色、时代活力的各类活动轮番上演。在青海

体育中心体育场展示湟中堆绣、河湟刺绣、河湟剪纸、掐丝唐卡等非遗传项目,并邀请项目代表性传承人现场演示,增强互动;在起跑及颁奖仪式的文艺演出中突出城市文化和旅游元素;通过社交媒体平台推出河湟文博沉浸之旅、城韵休闲漫游之旅等专属线路,累计接待游客50.4万人次,旅游总收入6.05亿元。

不仅如此,赛事还联动28家景区、39家酒店、25家餐饮商户推出专属优惠,重点商圈、核心区域客流量同比增加12.78%,营业额平均增长20.1%,酒店预订量同比增长7.71%,“以赛引流、以赛促消”成效显著。(下转2版)

全民参与展现新风度

在城市马拉松赛事数量与规模持续增长