



匹克球为何成全民运动“新宠”？

◎ 本报记者 卢瑶 施华琼

一线调查

优势

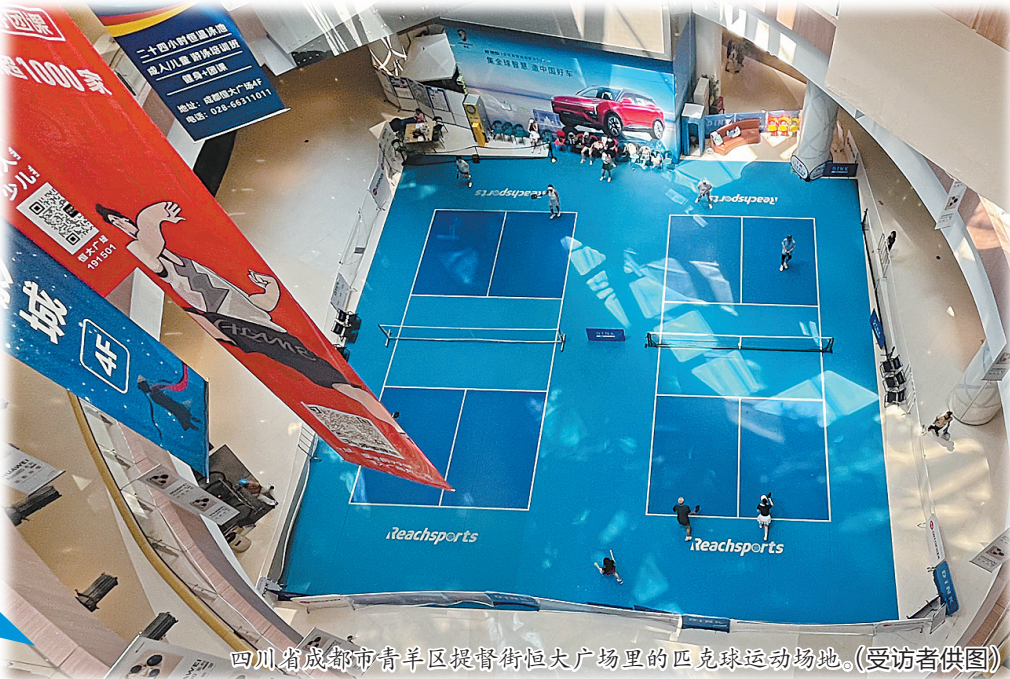
匹克球运动以其运动量适中、社交性强和性价比高等优势，迅速跨越年龄与圈层的界限，成为全民运动的“新宠”

不足

缺乏专业教练和裁判，普及率和知名度不高，赛事奖金和推广资源不足等问题，阻碍了匹克球运动的发展

建议

壮大专业教练队伍，开发针对不同人群的标准化教学大纲，借鉴“小网球工程”的成功经验，让更多人了解、参与匹克球运动



四川省成都市青羊区提督街恒大广场里的匹克球运动场地。(受访者供图)

轻挥球拍，小步移动，一击过网，伴随着“砰”的一声轻响，彩色的镂空塑料小球精准落在对方界内……这个镂空小球，像个欢快的“精灵”，从公园广场蹦到街角巷尾，每个月都有大批新手投身这场活力满满的击球热潮。

今年8月，国家体育总局印发《关于举办第二届全国全民健身大赛的通知》，匹克球被正式纳入五大总决赛规定项目之列。当羽毛球等传统运动价格水涨船高时，匹克球、壁球等新兴运动正以惊人速度风靡中国都市。这一项目为何能快速风靡全国、俘获万千爱好者？记者进行了走访调查。

观察

老少同场 社交性强性价比高

10月17日傍晚，在陕西省西安市莲湖区北火巷社区，一片由楼顶平台改造而成的运动场地上，“90后”沈如宏正和65岁的苏林挥拍对战。嫩黄色的匹克球在空中划出一道道弧线，苏林一记精彩的鱼跃救球，引来场边观众阵阵喝彩。

不同年龄段的爱好者汇聚于此，击球声、欢笑声与喝彩声交织，谱写出社区里最动听的乐曲。“匹克球的魅力就在于，各个年龄段的爱好者可以同场竞技。”沈如宏说，“在这项运动中，体力优势并不明显，反而趣味性十足。”

一副球拍，一颗带孔的塑料球，匹克球巧妙地將网球的发球、羽毛球的场地和乒乓球的

球拍融为—体，被称为“三合一”混血运动，也创造出了“10分钟上手”的低门槛运动体验。

虽然进入国内大众视野的时间不长，但匹克球这项融合了网球的力量、乒乓球的节奏与羽毛球的灵活性的运动，正以其低门槛和强社交特性，迅速跨越年龄与圈层的界限。

其次，匹克球对场地的要求也颇为宽松，无论是现有的羽毛球、网球场，还是社区空地、学校操场，甚至商业综合体，都能快速变身赛场。

在四川成都，2023年成立的丁可匹克球俱乐部将两个专业场地设在了一家商场内部。俱乐部主理人金文介绍，体验者已超千人，长期参与者超过百人。“健康、有趣、不挑搭档、运动强度适中，是匹克球吸引人的关键。”

匹克球运动快速流行开来还有一个原因就是性价比高，“以我们俱乐部为例，会员购买畅打套餐，打一场球每人只需要40多元，平均每小时花费仅10多元。入门装备也很亲民，50元左右就能买到一支球拍，每个球只需3元左右，两支球拍加一颗球，总花费100元左右就能轻松体验。”

随着匹克球知名度攀升，相关赛事也应运而生。我国已初步构建起包括中国匹克球巡回赛(CPC)、全国冠军赛、锦标赛在内的赛事体系。

思考

匹克球怎样从小众走向大众？

目前，匹克球在国内仍被冠以“小众项目”

的名头，是否会成为昙花一现的项目，也是被热议的话题。

虽然匹克球运动尚未大规模推广开来，但其融合了社交、娱乐与竞技多重属性。另外，匹克球运动如今归属国家体育总局网球运动管理中心，有着明确的管理机构，这也是很多网红运动不具备的优势。

记者从匹克球爱好者及相关从业者的介绍中，了解到匹克球运动发展面临的困境。

“这个运动项目的专业教练、裁判都很缺乏。”沈如宏告诉记者，球友们想系统地学习匹克球，但很难联系到专业教练。

“匹克球的普及率和知名度不高，每个月咨询的人数不超过10人。而且匹克球一直以平价为宣传点，爱好者对教练更追求性价比。”在浙江杭州，同时兼任业余网球教练和匹克球教练的张新立笑着告诉记者，“如果只教匹克球，每月收入可能只有2000元左右。”

从商业角度看，相比网球、羽毛球等成熟项目，匹克球缺乏大品牌长期赞助，赛事奖金和推广资源不足。而主流体育频道对匹克球赛事报道较少，也影响商业价值提升。

金文也发现，在中小城市和乡村地区，很多人不知道匹克球这项运动，爱好者也更难找到“搭子”。

匹克球怎样从小众走向大众？相关人员给出了自己的建议。

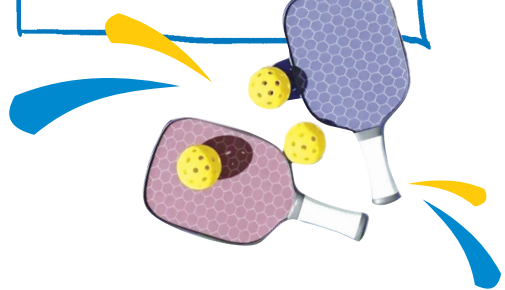
“匹克球有趣、有乐、有伴、有范、时尚、健康。”国家体育总局网球运动管理中心主任、党

小贴士

什么是匹克球？

匹克球是手持球拍击球的一种运动，上世纪60年代从美国兴起，由一个球拍和一个有洞洞的塑料网球组成，最早是为了让小孩娱乐。它在羽毛球双打场地上就能轻松玩起来，具有好上手、易控制、运动量适中的特点，是一种适宜所有年龄段的全民运动。

匹克球的球场分为左、右发球区，发球有效区及非截击区。非截击区是不可踩入的，在此区域内，球员不允许在球未落地反弹的情况下击球。玩球时，玩家可独自上场，也能找人组队双打，只要用球拍將球打过网而对方无法回击就算得分。



楼上课堂 楼下书屋

陕西深山“清莲学堂”为留守儿童开讲

◎ 本报记者 刘川 胡桂芳

百名留守儿童的困境而来。

“在‘清莲学堂’可好玩啦！我能学习最喜欢的书法，写累了就跟小伙伴一起做作业，不会的题还能问老师或同学，做完作业就一起玩捉迷藏，超开心的！”12岁的邹刚华开心地說道。

“更好地陪伴孩子们成长，是创办‘清莲学堂’的初心。”西河镇党委书记刘以松介绍，西河镇依托“强基工程”对留守儿童关爱服务的部署要求，充分发挥“学堂+自然”的场所优势，利用“退休教师+返乡大学生+干部（干部家属）”人才资源，为孩子们开设以国学经典为核心的特色课程，目前已累计举办30余场国学课堂，覆盖100余名留守儿童。此外，政策宣讲会、读书分享会、书画交流展等活动相继开展，让学堂成为传播新思想、引领新风尚的重要平台。

来到一楼的书屋，书架整齐排列，几位村民正低头翻阅图书。书架上摆放的书目众多，从老人爱读的法律读物，到孩子喜欢的绘本故事，再到年轻人需要的农技书籍，应有尽有。

“清莲书屋”依托平利县图书馆外服务点的身份，搭上“文共体”建设的快车，通过“点单配送”机制实现图书资源定期流转更新。自成立以来，从最初的200余册图书到如今品类丰富的藏书规模，从单向图书供给到精准对接群众“文化点单”需求，书屋的成长



孩子们在“清莲学堂”上课。刘川摄

轨迹正是“强基工程”补短板、强弱项的生动实践。

更具创新意义的是书屋的“群众自治”管理模式。村里从爱书群众中遴选8人担任志愿管理员，大家每周轮流值守，既能完成图书整理、卫生清扫等日常运维工作，又能顺带满足

自身的阅读喜好，真正让书屋实现了“群众管、群众用、群众享”的良性循环。

如今，在“强基工程”的持续推进下，“清莲学堂”与“清莲书屋”不仅成为西河镇一道美丽的风景，更成为传播文明、凝聚人心的重要阵地，在希望的田野上书写着温暖的实践答卷。

文化遗产数字化保护与传承论坛举行 赋能文明记忆 共享数字未来

本报讯(王雨红)11月9日上午,2025年世界互联网大会乌镇峰会文化遗产数字化保护与传承论坛举行。来自多个国家政府部门、行业组织、高校、企业等的近百位嘉宾齐聚乌镇,围绕“赋能文明记忆,共享数字未来——共探文化遗产保护新路径”主题,探讨数字时代文化遗产的保护、传承与创新路径。

现场,国内外专家分别围绕公益力量的参与价值、人工智能等技术在文化遗产保护领域的创新应用,及全球协作路径等议题发表主旨演讲。此外,10位嘉宾代表以圆桌论坛形式,针对“共建共享——探索文化遗产数字资源的全球协作机制”“技术无界——数字创新赋能全球文化遗产协同保护”两个主题展开交流讨论。

《国家教师发展报告》在沪发布 教师从“够不够” 转向“好不好”

本报讯(徐瑞哲)11月9日,《国家教师发展报告》在上海发布,“国家教师发展调查”首期8000余份数据同步公开。

面向2035年建成教育强国的目标,《国家教师发展报告》明确建议:在全面消除“大班额”基础上,进一步降低班额标准;参照世界教育强国水平,及时调整教师配备标准,为实施个性化教学创造条件。这意味着,班级从大变小,增配相应师资。

来自上海师范大学国际教师教育中心、联合国教科文组织教师教育中心的报告牵头人李廷洲研究员表示,随着人口新形势的出现,中国教师队伍建设迎来从“够不够”向“好不好”转变的关键时期。

热点观察

“学生敬礼迎车” 让尊师重教变味

“小学老师开车进校,学生在校门两侧整齐列队,不仅要敬礼还得高喊‘老师早!’”,这个场景发生在浙江省杭州市上城区的笕桥小学。11月6日,该校工作人员回应媒体称,视频中的学生属于值周班级的,孩子们非常热情地向老师打招呼,老师在车内也有向学生招手回应。其后上城区教育局发布通报称:该校确实存在相关问题,现已对该校负责人进行严肃批评,要求学校立即整改。

编辑点评:校园教育应该引导孩子尊师重教,但需要讲究方法。公众反对的不是“学生向老师问好”,而是“学生以何种方式问好”。学校应该培育孩子感恩、平等、尊师重教等观念,学生向车辆敬礼,与“人格平等”的教育初衷背道而驰,违背了公众对校园教育的认知。

感恩与尊师重教意识的培养,应源于师者日复一日地言传身教与情感交融,再由学生发自内心地做出具体行动,而不是靠着车辆一遍遍地敬礼和齐声喊出“老师早”这种形式主义来实现。敬意的传递从来不是单方面的表演,而应是双向的真诚互动和情感共鸣。

即使老师在车内向学生招手回应,也是极为不妥的。校门口人来人往,开车的老师腾出一只手向学生招手回应,容易分散注意力,可能酿成交通事故。在无法兼顾交通安全的情况下,校门口的形式化礼貌,更显得毫无必要。以敬礼并问好的方式迎接老师车辆,不仅缺乏对学生的尊重,也是对校园秩序的误解。(何勇海)

今日看点

你是走心的“大哥”， 还是被割的“韭菜”？

在网络表演行业规模持续扩张的背后,未成年人非理性打赏、老年人被情感诱骗等乱象频发。近日,中央网信办启动“清朗·整治网络直播打赏乱象”专项行动,既是回应社会关切的民生之举,更是推动行业行稳致远的长远之策。