

从“金鸡百花”看中国电影120年追光密码

作为备受瞩目的国家级电影盛会，2025年中国金鸡百花电影节于11月11日至11月15日在福建厦门举办。

今年正值中国电影诞生120周年、世界电影诞生130周年，金鸡百花电影节这一集评奖颁奖、电影展映、学术论坛、创投大会、惠民活动等为一体的文化盛宴，不仅是一次重要的光影年鉴，更是探寻中国电影120年来的追光之路，以及电影产业逐梦未来的窗口。

金鸡映百廿 与时代同频的深情共振

作为我国电影界最具专业性和权威性的全国性评奖活动，自诞生起，金鸡奖就为中国电影开拓出一片兼具时代共鸣和艺术价值的美学空间。

“金鸡奖秉承‘学术、民主、争鸣’的精神，核心是树立专业的艺术标杆。”北京电影学院文学系电影剧作教研室主任杨蕊说，“金鸡奖为电影的艺术价值和社会价值张目，已成为中国电影市场中一面重要的艺术旗帜。”

从首届金鸡奖《天云山传奇》《巴山夜雨》的思想解放与反思，到《红高粱》《霸王别姬》让中国电影走向国际舞台，从《我不是药神》现实主义的观照，到《流浪地球》用硬核科幻搭建起中国电影的宇宙史诗，正如“金鸡啼晓”的象征意义，金鸡百花电影节始终以敏锐的洞察力，捕捉着中国电影在时代浪潮中的创作脉搏。

在本届金鸡百花电影节发布会上，中国影协分党组书记、驻会副主席邓光辉介绍，经核准符合评奖周期范围的影片212部。评委会秉持“主旋律拓展、艺术性创新、类型化培育”的

评奖主旨，鼓励创作者突出展现“场景中的新时代、作品中的新大众、光影中的新观念”。

“现实主义是中国电影的根脉。”中宣部电影频道节目中心总编室主任叶宇认为，本届金鸡奖获得提名的影片中大部分是现实主义手法的创作。

彰显家国情怀的《志愿军：存亡之战》《唐探1900》、触达社会关怀的《小小的我》《好东西》、现象级爆款《哪吒之魔童闹海》、引领国风美学的《只此青绿》……7个影片奖和12个单项奖的提名名单，共同构成了电影当下创作生态的鲜活切片。

“电影与社会脉搏发展息息相关。”中国影协副主席张冀认为，“金鸡奖最重要的一个功能，就是对行业创作风向的引导。我们鼓励什么？我们提倡什么？除了票房以外，还有我们民族的审美要求、审美意识。”

在2025年这个特殊的时点上，今年电影节特别策划了结合世界电影诞生130周年、中国电影诞生120周年的主题活动，中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年特别展映，动画特别展映等，通过多种形式，回应“电影何为”的时代命题。

从默片到AI 光影长卷中的技术跃迁

科技创新、释放电影行业蕴含的新质生产力，也一直是金鸡百花电影节的重要议题。提名影片中，《哪吒之魔童闹海》以AI、VR、云计算等前沿技术重新诠释了古老神话，《志愿军：存亡之战》宏大战争场面的呈现则得益于青岛东方影都的虚拟制片棚，《解密》借助数字资产库拓展着电影美学边界……科技从单纯的工具应用，正升维为重塑创作流程、拓展艺术边界的重要力量。

“金鸡奖积极适应技术变革，调整评奖机制，对电影幕后的细分工种给予更多关注和肯定。”杨蕊说。

今年电影节主论坛金鸡·鼓浪屿论坛，将把电影行业新质生产力作为重要方向，并发布行业调研报告。金鸡XR影展、金鸡·创投科幻片单元、金鸡手机电影计划、5G数智新时代元宇宙发展研讨活动等系列活动，将聚焦电影科技的不同维度和侧面，推动科技与电影的深度融合。

“电影对技术一直很敏感。”张冀认为，一方面，它能吸纳很多新技术的运用。另一方面，从传统的放映时代，到自媒体时代，每一次媒介和技术的变化，都重塑了电影的创作与传播方式。

据介绍，今年还将首次举办虚拟现实电影季等活动，通过虚拟现实电影产业生态大会、虚拟现实与影像技术大会、虚拟现实年度推荐等方式拓展电影的边界。

百廿启新程 探寻世界电影坐标中的中国密码

2025年，在《哪吒之魔童闹海》《南京照相馆》等优秀影片带动下，全球影坛掀起了强劲“中国风”。

据不完全统计，截至10月20日，2025年中国电影海外票房收入合计1.4亿美元，约合人民币10亿元，超过2024年全年。2025年国内票房排名前20位的国产影片中，有15部实现海外上映。

海外热映的背后，是中国电影量与质的双重提升。电影，正成为向世界传播中华优秀传统文化，搭建文明互鉴的重要沟通桥梁。

2021年，金鸡奖创立40周年之际，增设了最佳外语片奖。至今已有《困在时间里的父

亲》《漫漫寻子路》《燃烧的巴黎圣母院》《奥本海默》等多部佳作获奖，包括今年入围最佳外语片的来自美国、意大利、巴西、法国和泰国的《F1：狂飙飞车》《此心安处》《还有明天》《我仍在此》和《姥姥的外孙》五部作品，都是近段时间来的口碑之作。

奖项背后，是中国电影“走出去”和“引进来”的双重思考。金鸡奖在为众多中国电影搭建推介平台的同时，也为全球电影从业者了解中国电影市场提供了窗口。金鸡百花电影节，逐步成为更具开放性的国际文化对话舞台。

在面向国际的电影叙事中，中国影协分党组书记、驻会副主席邓光辉认为，中国电影需要从时间、空间和制度层面把握中国叙事的独特性，吸收120年的积累，关注社会变迁、题材选择和艺术观念更新，“让当代中国电影的国际传播在文化交流和文明互鉴上产生更深远影响。”

今年，金鸡电影市场将首次举办金鸡国际圆桌对话，邀请国际电影节总监、选片人、国际电影基金会代表等，为中国电影出海梳理合作渠道，深入探讨电影项目从概念构思到实现商业回报的全流程，促进国际电影人交流与合作。

备受关注的金鸡电影学堂将举办5场活动，其中，匈牙利大师级导演伊尔蒂科·茵叶蒂将携新作《寂静的朋友》与北京大学教授戴锦华展开对话。日本著名电影制作人川村元气，也将与他最新执导的《8号出口》，一起来到金鸡电影学堂，讲述他如何缔造《你的名字。》《天气之子》等百亿级IP。

中国电影从诞生之初就带着文化自觉。“戏影结合”的《定军山》，巧妙结合了中国传统的大众文艺资源，使中国电影自诞生起便与本土文化紧密相连，一直从中华优秀传统文化中寻根。

（记者 李欣 王坤朔 据新华网厦门11月11日电）

新闻集装箱

十五运会 群众赛事掀热潮

新华社广州11月10日电（记者何磊静）记者10日采访国家体育总局群体司相关负责人获悉，十五运会群众赛事活动正火热开展，生动展现了“全民全运、全运惠民”的浓厚氛围。参赛人群覆盖学生、工人、农牧民、教师、警察、个体工商户等，包含近20个民族。年龄跨度从8岁的航空模型少年到81岁的乒乓球选手，真正体现了全民参与特色。

该负责人介绍，十五运会群众赛事活动共设23个大项、166个小项，分比赛类和展演类。预赛在全国20个省（区、市）54个赛区成功举办6819场比赛，超1.6万名运动员参赛；决赛在广东省14个地市和香港、澳门举办，已完成20个大项148个小项，预计决赛总场次超3000场，参赛运动员达1.1万人。

据统计，全国各地配套举办的“我要上全运”赛事活动达7.1万场，直接报名参赛约110万人。

赛事还促进文体旅商融合发展。比如，定向项目决赛设在茂名荔枝园，轮滑预赛在上海南京路举行，乒乓球预赛走进鞍山万达广场。在佛山举行的太极拳决赛，创新融合醒狮、香云纱等岭南非遗元素，让传统体育与地方文化交相辉映。

值得一提的是，香港首次实现群众赛事全项目参赛并取得优异成绩，澳门派出代表队参加14个项目，粤港澳三地还组织联队参加龙舟和舞龙舞狮比赛。“我们以此为契机，支持粤港澳大湾区联合开展群众赛事活动，推动粤港澳大湾区体育工作深度融合。”该负责人说。

成渝共建 影视数字新生态

本报讯（陈云鸽）11月10日，以“AI无界·影视新生——建成渝影视数字新生态”为主题的2025成渝影视发展大会在成都举行。多位嘉宾围绕“人工智能时代全球视域下的中华文化国际传播”主题进行了主旨演讲，从多维度分享了人工智能赋能中华文化国际传播的创新路径与实践经验。

会上，《跨界融合·影动未来——广电视国际传播与AIGC创新伙伴计划》正式启动，标志着成渝地区正以开放与创新的姿态，整合政、产、学、研、媒顶尖力量，共同擘画一幅以科技驱动文化、以融合赋能传播的未来蓝图。

大会进行了政策发布，川渝两地集中释放政策红利。从省级到市级层面形成的“政策矩阵”，将为影视产业高质量发展提供坚实支撑。在随后进行的成渝两地重点影视项目集中签约仪式上，11个优质影视项目成功签约，涵盖产业合作、国际传播、技术创新、文旅融合等多个领域，包括巴蜀文化国际传播研究院项目、AI影视工业梦工厂共建项目、《苍穹以北》融合出版项目、“AIGC智媒·国漫新势力矩阵”项目等，尽显双城协同的重要成果。

四川省广安市 开展“道德模范 进校园”活动

本报讯（余昌轩）11月11日，四川省广安市“道德模范进校园”活动在广安市世纪职业技术学校开展。活动中，“全国孝老爱亲模范”曹于亚通过经历分享，发挥榜样的示范引领作用，进一步树立敬老孝亲的文明风尚。

曹于亚以“感恩在心 责任在行，乐观面对生活”为题作了专题报告。她结合“捐肾救父”“带父上学”的真实经历，以朴实真挚的语言，讲述了在家庭面临重大考验时，如何勇敢承担起责任，并在逆境中坚持求学、积极生活的动人故事。

“今后我要以她为榜样，将感恩之心融入日常行动，勇于担当家庭与社会责任，以更加积极的态度面对成长中的挑战。”该校学生魏纯源说。

老幼同学 代际共融

11月12日，江苏海安高新区社区教育中心老年学员走进高新区实验幼儿园，与小朋友互助合作，共学编织。近年来，江苏海安高新区整合教育资源，让老年人和小朋友代际同学，在互动中教学相长，其乐融融。图为老年学员和小朋友学编织。 周强 摄



“村咖要有长久生命力，一定是做‘乡村+咖啡’” 村咖降温，这家店拿什么跳出“打卡依赖”？

◎ 行晓艺

文明新视界

发现文明更多可能性

曾经，一句“去有风的地方”让乡村咖啡馆（村咖）成为创业新风口，仿佛只要在田边支张桌子、冲杯咖啡，就能“躺着”赚钱。公开数据也印证了这股热潮：两年时间不到，全国就冒出4.4万家村咖。然而，今年以来，村咖逐渐降温，以浙江安吉县为例，高峰期当地有500家村咖，到今年7月，已有100多家闭店。

不过，在成都市郫都区安德街道广福村，一家名为“三农纪·田咖”的咖啡店，似乎未受村咖降温影响，该店于今年初开业，仅卖咖啡月均稳定收入约3万元，已带动村里上百万元消费收入。村咖该如何跳出千篇一律的“打卡依赖”？让我们前往这家店一探究竟。

咖啡为媒 把村咖做成乡村社交空间

见到“三农纪”老板尹航时，他刚结束直播。店外是一片绿油油的韭菜地。尹航毕业于四川农业大学，种地6年，是个“新农人”。去年，他带着十多名志同道合的年轻人，跑遍成都的农场和村落，寻找村咖落脚点。最终，他们

选择了广福村。

为什么选择这里？“主要看重这里的产业发展和政策支持。”尹航给出答案：一是村内韭菜种植有600亩，已具备完整产业链，还有民宿、农家乐等成熟的乡村旅游设施；二是村集体愿意盘活闲置资产，将废弃院落、闲置土地等资源租赁给年轻人。

基于村上特色产业，韭菜咖啡应运而生。“我们的韭菜咖啡，只萃取韭菜香味。”笔者尝了尝，淡淡的韭菜香味和浓郁的美式咖啡味道相融，形成独特口感。

有人可能会因猎奇前来，尝过味道后就不来了，该如何长期吸引客流？“我们需要靠猎奇吸引客人，但不止于猎奇。”尹航说，来了之后，客人会发现，咖啡店还有韭菜饺子、乡村咖啡师培训、陶艺展等。“我们把整个村的在地产业都融合到店里，相信客人会再来。”

尹航称，大多数村咖的变现依赖入场费，如咖啡销售，所以被迫去拓新客。而他是把村咖当作一个前端展示窗口或流量入口，在后端把乡村资源融入进来，如农产品电商、培训、乡村活动、产业孵化等。

“把村咖做成乡村社交空间，咖啡只是媒介，通过这个空间去搭建桥梁，这样它的生命周期就会很长。”尹航举例，可以举办乡村咖啡师培训，开展割韭菜、包韭菜饺子等乡村体验活动。同时，他还帮村上做韭菜产业结构性调整。

目前，“三农纪”通过这种模式汇聚人流，除去办活动的收入，仅卖咖啡，咖啡店月均稳定收入约3万元，10月达到5万元。

卖点很多 卖咖啡，也卖服务、情绪价值和思维方式

那么，“三农纪”是如何提高知晓度的？“直播，每天都做。”尹航说，直播内容就是和大家聊天，目标对象是方圆30公里内所有对乡村、村咖感兴趣的人群。“直播结束后，我们会拉大家进互动群，了解大家的需求。现在社群人数加起来差不多400人。”

在尹航看来，村咖的卖点不仅是咖啡，而且卖服务、情绪价值和互联网思维。笔者不禁好奇，如何卖服务和情绪价值？

“在直播间，我天天和他们聊天，处成朋友了。”尹航说，他会问直播间客户的需求，能够在这个空间落地的，都帮他们落地。“现在店里做过的乡村艺术展、画展、音乐会等，包括即将举办的生活器物展，其实都是他们在直播间提出来的。所以我们不缺人气，反而人会越来越多。”

这也带动了村上其他文旅业态发展，尹航会在直播间介绍村上的业态。“他们喝了咖啡，我们就推荐去骑马，在河边还可以吃韭菜宴。把外溢的流量推给其他消费型业态，带活经济。”

对此，广福村党总支书记汪生富感慨：“这帮年轻人来了以后，村上今年的游客增加3万多人次，带动上百万元的消费收入。”

村咖生意越做越红火，尹航已在郫都区安靖街道方桥村又开了一家。“村咖要有长久生命力，一定是做‘乡村+咖啡’，先去了解当地有什么，精准打造一个社群。”尹航介绍，在广福村，他们主攻韭菜；在方桥村，他们做“咖啡+骑行”全链条服务，如车辆维修、运动康复等，还结合村上的蜀绣产业，给骑友定制骑行服。“通过这种形式，既增加自身的盈利能力，还把这些消费力都引到乡村，撬动产业。”

看来，做村咖不是把城市的咖啡馆照搬过来，也不是把乡村美学打造得足够完美，活得好、活得久的核心逻辑是和当地资源、产业、文旅等紧密结合，实现互补共生。