

超220万场活动、超七成参与率,农民从“看客”变“主角” “村字号”的爆火密码藏不住了!

文明新视界

发现文明更多可能性

● 全国“村字号”文体活动蓬勃发展,2024年累计超220万场,农民成主角,既聚人气又活经济,满足乡村精神需求。

● “村字号”走红得益于政策保障、数字化支撑、农民主体性与文化基因,是传统与流行融合的文化自信体现。

● 推动“村字号”长久发展,需完善年龄梯度赛事、培育专业人才、融入本地特色,实现“流量”变“留量”。

爬上树、站房顶、万人空巷……这不是明星演唱会,而是贵州“村BA”篮球赛的现场。近年来,从“村BA”“村超”,到“村晚”“村厨”,一系列带着泥土气息的“村字号”文体活动如雨后春笋破土而出。

近日在陕西延安举办的中国文明乡风大会上,农业农村部农村社会事业促进司发布的《全国“村字号”文体活动情况报告》显示,2024年,全国农村累计举办各类文体活动超过220万场,其中网络浏览量破10万次的“村字号”超过2200场;“村字号”文体活动类型多达24种。

这股源自田野乡野的“土味”浪潮,魅力何在?“顶流”背后的密码是什么?

蝶变 从乡土自娱到全民盛宴

“没想到我们老祖宗传下来的农活动作,也能变成这么好看的舞蹈!”“这些舞蹈里全是我们的生活日常,看着特别亲切”……

重庆涪陵一场“村舞”选拔赛上,现场观众的赞叹声此起彼伏。参赛村民身着特色服饰,将对土地的热爱、对丰收的喜悦融入自编自导的原创舞蹈中,熟悉的农耕生活焕发出别样魅力。

报告显示,2024年,农民文体活动参与率超七成。在多样的“村字号”中,农民不再是台下的“看客”,而是台上的“主角”。

作为最先一波“出圈”的“村字号”活动之一,“村BA”把赛场“搬”到了中国文明乡风大会的现场。走出熟悉的家乡球场,面对全国顶尖的乡村球员,迎接数千名陌生观众的目光,“村BA”球员深深感受到:曾经“自娱自乐”的消遣运动,真的在神州大地“燃”起来了。

来自河北省宁晋县黄儿营村的球员李观洋感叹,“村BA”的火热为农村篮球运动带来广泛关注:“在我的家乡,更多青少年愿意在球场上挥洒汗水,更多家长支持孩子参与篮球运动。”

“村字号”聚了人气,更活了经济。四川雅安“村跑”赛事期间周边酒店入住率达80%;浙江安吉截至去年底拥有乡村咖啡馆300多家,撬动富民产业1.21亿元;湖南保靖举行村厨村艺大晒活动,带动旅游收入40.8亿元……

“‘村字号’不仅解决了‘如何富起来’的问题,更回答了‘富起来之后如何活得更有价值’。”长期跟踪观察“村字号”发展的中国农业大学人文与发展学院副教授曲甜说。

溯源 “村字号”走红的核心密码

“村字号”的走红并非偶然。在一系列强农惠农富农政策保障下,广大农民更深层次的精神需

求被激发,乡村优秀传统文化的活力不断释放。

数字化基础设施是坚强支撑。“村BA”的火爆就源于一条特色鲜明的短视频的传播:球员在场上拼搏,苗族姑娘跳着木鼓舞,赢球奖品是黄牛。据不完全统计,“十四五”期间,网络浏览量破10万次的“村字号”累计举办近8000场,逐年增加趋势明显。

专家指出,一些乡土文体活动在很多地方盛行已久,近些年通过互联网传播才得以突破地域、交通等条件限制,从现实中的“乡村一隅”走向网络里的“社会全域”。

农民主体性是根本动力。“这些活动不是‘表演’,而是我们自己的生活。”中国文明乡风大会现场,参与“村字号”展演的延安佛道坪村75岁村民文秀英言语间满是自信与骄傲。

“越来越多村民在富足后向往充实的精神生活,人们渴望在乡村舞台上跳出对生活的热爱、唱出对家乡的自豪。昂扬向上的精气神,是‘村字号’得以涌现的深厚土壤。”北京师范大学社会学院副教授王海侠说。

文化基因是最硬底气。我国农耕文明源远流长、博大精深,是中华优秀传统文化的根。记者采访观察到,“村字号”满足了这种源自土地的情感需求:民族服饰、地方戏曲、特色饮食等元素的融入,为农村和城市居民提供了独特的精神体验和文化认同。

此外,业内人士分析,越来越多的乡村把“村”叫出了骄傲、叫出了品牌,源于一种内生的文化自信。地方文化、传统民俗与流行文化融合起来,创造出今天充满生命力的乡村文化,成为极具吸引力的“诗和远方”。

续航 让流量沉淀为长效动能

如何推动“村字号”从“一时火”转向“长久红”?这是萦绕在许多活动组织者心头的思考。对于“村超”“村BA”等群众体育活动来

说,有业内人士指出,目前各地赛事吸引的球员大多是中年群体,青少年的参与力度还较为薄弱。

“广阔的农村地区其实有很多好苗子。”中国篮球名宿巩晓彬建议,设置不同年龄梯度的赛事,给予孩子们更多展示的舞台,争取为国家输送更多优秀的篮球人才。同时参赛范围力争覆盖更多农村区域,深层次普及体育文化。

文艺与体育活动存在一定的专业性,开展活动离不开具备相应能力的人才。例如,办“村戏”需要懂戏曲、能表演的人员,组织体育比赛需要具备基础裁判知识的人员。

浙江等地推进“非遗工坊”培育计划;“乡村文化体育活动策划人”专题培训班等正在实践。更具专业性的“村字号”,更加彰显文化赋能乡村经济社会发展的力量。“城市的资金、技术与人才等优质资源下沉,可与乡村特色资源深度结合,为乡村全面振兴持续注入动能。”王海侠说。

伴随“村字号”火起来,如何避免内容跟风、趋同现象?“可将本地特色农业资源、文化资源有机融入活动之中;还可鼓励相邻的村镇联合打造‘文化片区’,各村分别培育特色节目或项目,轮流展演,形成资源互补、精彩纷呈的良好局面。”曲甜说。

近年来,一些因“村字号”文体活动走红的“明星村”业态丰富,村集体经济成倍增长,商业化趋势显著。对此贵州省台江县台盘村村委会主任岑江龙认为:“把原汁原味的村字‘招牌’保留好、发展好,要持续探索一条因地制宜的农体文旅融合发展路子。”

在专家看来,未来应进一步致力于让各地村民享受到普惠、优质的乡村文体服务,在坚守“百姓舞台”的同时,助力更多乡村实现产业兴旺、村民富足、风貌优美的美好愿景。

(记者 杨湛菲 张博文 王泽昊 据新华社北京11月5日电)

福建厦门市同安区消防科普馆 成文明实践“安全课堂”

本报讯(童文)近日,福建省厦门市同安区城中村消防科普教育馆内人声鼎沸,以“全民消防 生命至上”为主题的消防安全科普活动在此开展。活动通过沉浸式体验、志愿服务宣讲等形式,为居民群众送上“安全大礼包”,让文明实践的“温度”与消防安全的“力度”同频共振。

活动现场,志愿者化身“安全讲解员”,用通俗易懂的语言向少年儿童讲解火灾成因、日常防火注意事项。此外,孩子们还依次参观体验了模拟逃生、结绳自救、火灾预防、灭火作战、消防装备等教育馆内设置的消防安全学习模块,讲解员耐心地为孩子们进行消防常识宣讲,向孩子们普及报警及逃生自救等基本知识。

青少年是文明实践的重点培育群体,此次活动也将“立德树人”融入科普教育全过程。“遇到火灾该拨打什么电话”等问题接连抛出,孩子们踊跃举手、积极抢答,在欢声笑语中深化知识记忆,更在潜移默化中树立“主动守护安全、助力社区文明”的责任意识。

未来,同安区城中村消防科普教育馆将成为该区新时代文明实践的阵地之一,结合居民需求,常态化开展消防安全科普、应急技能培训等文明实践活动,通过“专业场馆+志愿服务+群众参与”的模式,持续把安全知识、文明理念传递给更多人。

宁夏石嘴山市大武口区 千名作家联千村进千校

本报讯(武宣)11月13日,宁夏回族自治区石嘴山市大武口区山水广场人头攒动,“千名作家联千村(社区)进千校”传承中华优秀传统文化行动暨“诗意探寻大武口 名家联袂润基层”活动启动仪式在此举行。

启动仪式在一场富有地域特色的文艺演出中拉开序幕。学生及文艺爱好者们深情朗诵本土作家创作的诗歌作品,贺兰山的雄奇、星海湖的灵秀、工业遗址的厚重等地域元素融入其间,直观传递出“以文为媒、赋能基层”的活动核心内涵,现场不时响起掌声。

据悉,此次活动聚焦文艺赋能经济转型的实践价值,详细阐释“以作家下沉赋能基层发展、以诗词为媒挖掘地域之美”的活动宗旨,以诗词为媒、以作家为桥,深度挖掘地域文化底蕴,为大武口区基层发展注入文艺动能。

启动仪式后,50余名作家、诗人组成的“诗意探寻采风团”启程,赴石炭井工业影视小镇、北武当生态旅游景区、星海湖湿地及星海镇新民社区等地开展实地采风,近距离感受大武口的自然之美、工业之韵与人文风情;20余名自治区下派作家及本土作家组成的“作家基层服务团”按照既定安排,下沉基层一线,精准对接村(社区)与学校需求,同步开展文学指导、创作帮扶等实际工作。

湖北武穴市 举办集体婚礼 倡导文明新风

本报讯(王莉)11月8日,在湖北省武穴市万达广场,一场以“携手金婚银婚 圆梦幸福武穴”为主题的集体婚礼在此举行。活动由武穴市民政局主办,相关部门代表、社会各界人士及青年代表百余人到场见证,共同感受婚姻的美好与文明婚嫁的新风尚。

活动现场,8对金婚、银婚夫妇分享他们相濡以沫的婚姻智慧。“夫妻之间要互相尊重、多沟通包容”“要孝顺父母、传承良好家风”……朴实的话语中透露出风雨同舟的坚守,为年轻一代树立了婚姻的榜样。

“现在高额彩礼和铺张浪费让很多家庭压力很大,这样的集体婚礼既简约又有意义,让我们感受到时代新风尚。”现场一位青年表示。本次活动以“零彩礼、简办婚礼”为导向,通过老一辈言传身教,引导青年人树立“婚事新办、节俭养德”的婚恋观念,推动构建健康文明的婚嫁风气。

武穴市民政局相关负责人表示,该局将继续深化婚俗改革,完善婚姻家庭辅导服务,加大文明婚嫁宣传力度,开展更多接地气、有温度的文明实践活动,助力营造文明和谐的社会风尚。

以爱为名,共筑文明夷陵

◎ 施娟娟

窗口单位整治、老旧小区改造、背街小巷提升、以及不定期的点位拉练、督办会、现场巡查、简报反馈等工作。142个老旧小区焕然一新,7个口袋公园点缀城区,3000多件群众烦心事得到解决。更让我欣慰的是,群众从“旁观者”变成了“参与者”,现在成了“守护者”。在“自己动手 清洁家园”新时代文明实践进乡村活动中,有位八十多岁的李奶奶坚持要来帮忙,她说:“这是我的家,我要出份力。”这种主人翁意识,正是文明创建最宝贵的成果。

“你们做得太好了,我们没有任何需要反馈的问题。”这是9月上旬国家测评组人员在新时代文明实践中心实地测评时留下的话,这也是对我们文明创建工作最好的肯定。

2020年9月,为了更好地推进新时代文明实践工作走深走实。部领导决定“阵地在哪,人就在哪”,我和同事收拾行囊奔赴夷陵区新时代文明实践中心。

如何让群众走进中心?如何让他们把这里当“家”呢?这个问题一直萦绕在我的心头。在一次文明集市活动中,我与年轻的绝绝技艺传承人杨婧聊起来,在交流中茅塞顿开——我们

有阵地,她有资源,为什么不能合作共赢呢?于是我和同事一起商量,培育了“百姓大课堂”新时代文明实践项目,招募了三峡文化交流中心、爱邻环保公益服务中心等社会公益组织入驻新时代文明实践中心,将绳结技艺、家庭教育、传统艺术、书法绘画等项目纳入公益培训课程。自2024年开始,已先后开展3期,区文联、区红十字会、区妇联、区科协等多个部门主动加入,2000余名群众参加,培育志愿者骨干100余名。

如何让党的创新理论真正走进群众心里?在一次下乡调研中找到了答案,我们注意到农村红白喜事中的“支客师”角色,他们是村民信赖的“总管”,说话有人听、办事有人跟。这个发现让我们萌生了组建“支客师宣讲队”的想法。

“过去听理论报告总觉得高深,现在‘支客师’用我们身边的事来讲,一下子就明白了。”下堡坪乡赵勉河村的张婆婆说。下堡坪乡的王传胜是第一批加入的宣讲员,起初他担心自己不会普通话,讲不好,我们就帮他整理素材,改编成三句半、渔鼓调、顺口溜,用“芭谷地里话

丰收”“茶园边上说政策”的方式,把大道理讲成小故事。现在,王传胜已成为全国基层理论宣讲先进个人、全省基层优秀理论宣讲员、宜昌好人。目前,我们已建成882人的“支客师”宣讲队伍,累计开展宣讲2100余场,成了夷陵理论宣讲的“金字招牌”。2024年10月18日,“支客师说理”项目参加全省新时代文明实践项目交流展示,获得好评。2025年,“支客师说理”项目入选《全国移风易俗优秀案例选编》,成为全国新时代文明实践的标杆。这也让我深深体会到:公益不是让少部分人做很多,而是让每个人都多做一点点。

九年宣传思想文化工作的实践,让我深深体会到:精神文明建设从不是追求速胜的百米冲刺,而是一场薪火相传、没有终点的接力赛。而这场文明接力的核心主角,正是60万淳朴向善的夷陵人民。他们以日常里的点滴行动为涓滴细流,汇聚成奔腾向前的文明江河;以心底里的真情实意为笔墨纸砚,书写出温暖人心的大爱篇章。

(作者系湖北省宜昌市夷陵区新时代文明实践实践指导中心主任)

文明故事

作为新时代文明实践工作的践行者,我常常被这样的画面打动:晨曦中,志愿者为独居老人送去热腾腾的早餐;夜幕下,“支客师”用乡音土语讲述党的政策;改造后的小区里,孩子们在新修的花园里追逐嬉戏……这些温暖的瞬间,正是夷陵这座城市最动人的文明底色。

2016年3月,我从一名文化工作者转变成为一名宣传思想文化工作者。

2020年7月,正值全国文明城市复查的关键时期,领导把文明创建的任务交到我的手中,我怀着“要不就不干,干就干到最好”的决心迅速地进入角色。我们举全区之力,对标对点,纵深推进创建全国文明城市及爱国卫生运动。38名区级领导、24名区直部门“一把手”一线指挥,现场督办。11个主责单位包联10个重点创建项目,81个区直单位包联28个重点路段,396个文明单位参与文明创建,逐级落实“五包五联”责任。开展公益广告宣传、社区及

