



萌物出圈、文明互鉴、价值转化…… 熊猫IP,不止于“萌”

◎ 本报记者 漆世平 王露

萌物出圈

从非遗文创到时尚潮玩,熊猫IP以全球熟知的形象,走向世界,走进人心。熊猫文创不仅是产品,更成为绿色生活与科技互动的载体。

文明互鉴

大熊猫这只黑白精灵以文化交流为支点,搭建起文明互鉴的桥梁。熊猫IP的全球影响力,更转化为生态保护的共同行动。

价值转化

从“符号搬运”转向“精神赋能”,熊猫IP的长久生命力,在于构建“文化保护+产业赋能+民生共富”的可持续生态。



熊猫文创集市上,融合熊猫元素的刺绣作品。
“蜀中之蜀,蜀画崇州”展位的竹编“功夫熊猫”。
熊猫IP“辛尼 Heaney”。

非遗焕新,潮玩破壁

11月21日,2025全球熊猫伙伴大会会场外,5000余平方米的熊猫文创集市热闹非凡。羌绣熊猫细腻传神、竹编熊猫巧夺天工、潮玩熊猫时尚炫酷……传统与现代在此交融,勾勒出一个多元立体的“熊猫星球”。

“这是羌绣双面绣,两面一模一样,绣的是一只熊猫静坐于羊角花丛中,远眺羌族碉楼。”在“青青睐绵阳 熊猫有约”展位前,国家级非遗代表性项目羌绣市级传承人陈昌敏正在展示一枚双面绣挂件。近几年,她与母亲陈云珍将熊猫元素融入古老羌绣,开发出箱包、书签等文创新品,让传统技艺焕发新生。“熊猫双面绣挂件和书签卖得特别好,为我们打开了更大的市场。”陈昌敏说。

不远处的“蜀中之蜀,蜀画崇州”展位前,1.6米高的竹编“功夫熊猫”演绎长嘴

壶茶艺,引得游客驻足拍照。展位内,“熊猫抱竹”竹编盖碗、“熊猫竹编小杯”等文创产品琳琅满目,竹子的清香与熊猫的憨态相得益彰。

“‘熊猫抱竹’竹编盖碗是我们的爆款,已迭代至第二代,不仅斩获2024年中国特色旅游商品大赛暨2024中国旅游商品大赛金奖,还亮相成都大运会多场外事活动,成为文化输出的亮眼名片。”崇州道明竹编非遗代表性传承人曹艳秋言语间满是自豪。

从羌绣、竹编到绵州面塑、琅琊剪纸,熊猫IP以全球熟知的形象,为古老技艺注入时代气息;非遗则以深厚文化底蕴为熊猫IP赋能,实现“1+1>2”的文化叠加效应。

潮流设计同样为熊猫IP注入新灵魂。“熊猫家园·大熊猫文化创意大赛国际授权展”上,百余款涵盖金融文创、时尚潮玩等全品类的熊猫创意新品集结亮相。

一只名为“粉嘟嘟PinKoo”的粉色熊猫尤为抢眼。它打破熊猫黑白配色的传统,以粉色为主色调,并完美融合中国传统写意笔法、芙蓉粉渐变色彩与唐代仕女画的飘逸线条,塑造出独具东方美感的熊猫形象。一旁的“辛尼Heaney”头戴竹笋帽子,许愿灯造型戳中无数人内心。

“粉嘟嘟PinKoo”的创作者、四川省政协委员张巍曾撰写多篇打造熊猫IP的提案:“今日仿佛看到理想照进现实,越来越

多兼具文化深度与市场潜力的佳作,为成都乃至中国的文创生态注入蓬勃活力。”

从非遗文创到时尚潮玩,熊猫IP正以“好玩不沉重”的姿态走向世界,走进人心。这背后,是创作理念的根本转变。不少参展商将生态保护、人工智能等理念融入设计,让熊猫文创不仅是产品,更是绿色生活与科技互动的载体。

熊猫为桥,友谊为舟

“天宝”“宝弟”“宝妹”一道,构成欧洲游客感知华夏文明的窗口。

“大熊猫真的很特别,它们象征着中法两国的友谊。”法国博瓦勒野生动物园园长鲁道夫·德洛尔道出“熊猫外交”的深远意义。

2025全球熊猫伙伴大会邀请了来自14个国家15个动物园的代表参会,并设置“熊猫伙伴摄影展”,展示“喀秋莎”“小奇迹”等“驻外”大熊猫影像,配套展出的大熊猫高仿真玩偶身着各国特色服饰,成

为中外友谊的生动见证。

如果说“熊猫外交”是官方层面的友好互动,熊猫文创则是民间交流的“轻骑兵”。2024年,首届“熊猫家园·大熊猫文化创意大赛”吸引20多个国家和地区的13854件作品参赛,展现了熊猫IP的全球吸引力。2025全球熊猫伙伴大会上,第二届“熊猫家园·大熊猫文化创意大赛”开启全球创意征集,评审团涵盖30多个国家和地区的50余位专家,国际化特色愈发凸显。

(下转2版)

“十四五”时期 我国非遗保护成果突出

记者11月24日从文化和旅游部获悉:“十四五”时期,我国非遗保护成果突出,为建设文化强国、满足人民美好生活需要、促进经济社会高质量发展作出了积极贡献。

“十四五”时期,公布了第五批国家级非遗代表性项目325项,第六批国家级非遗代表性传承人942名,14个国家级文化生态保护区通过验收,国家级、省级文化生态保护区达到276个。中国非遗馆及浙江、广东、新疆等9个省级非遗馆开放运营。

非遗保护传承队伍更加壮大。深入实施中国非遗传承人研培计划,支持百余所院校举办研培训班。全国现有非遗保护机构2397个、从业人员1.7万余人。(记者 郑海鸥 据《人民日报》11月25日)

2025全国体育文化 宣传推广活动收官

据新华社武汉11月24日电 选择这个项目的初心是什么?遇到困难如何应对?24日,赛艇奥运冠军奚爱华等五名前奥运选手走进湖北荆江纪南生态文化旅游区实验学校,为学生们带来一堂关于拼搏与成长的别样体育课。

交流会上,大家围绕运动初心、团队协作、抗压成长等话题,分享各自的奋斗故事。这是全国体育文化宣传推广活动湖北荆州站的一部分,本站还举行了全民健身跑、体育文化展等活动。其中体育文化展在荆江公园凤翎馆举行,将持续至12月7日。

荆江站是2025全国体育文化宣传推广活动的最后一站。今年的活动携手冠军运动员和知名教练,走进13个省份的14座城市,覆盖约5万名学生。



“蔬果婚礼” 是婚俗新风典范

“我的‘婚戒’是花枝编的,婚礼布景是南瓜、橙子、胡萝卜等蔬果搭的……没想到这场‘蔬果婚礼’这么受欢迎!”近日,26岁新娘黄佳蝶在接受媒体采访时仍沉浸在甜蜜中。在浙江宁波镇海九龙湖镇泰山自然村的草坪上,她举办了一场没有豪车、钻戒和冗长仪式的婚礼,但有阳光洒落、蔬果飘香:200斤橘子、80斤胡萝卜、40斤柠檬等10多种蔬果,编织成新人心中最“梦幻”的现场,这些蔬果还是宾客的“伴手礼”。

编辑点评:在传统观念影响下,不少人的婚礼办得隆重而繁杂,既损耗精力,又耗费钱财,让“浪漫”变“浪费”,有的甚至给家庭带来沉重的经济负担。实际上,婚礼的奢华程度和婚后的幸福指数并不成正比,婚礼简办也不意味着幸福“减半”。

“蔬果婚礼”就是一场有创意的极简婚礼,既传承了婚礼习俗,又倡导了绿色节俭理念,是倡树婚俗新风的又一创新案例。将婚礼现场的蔬果装饰物变为宾客的“伴手礼”,实现了资源再利用,减少了对婚礼一次性装饰物的浪费,同时也降低了婚礼成本,让婚俗回归简约、文明、有温度的本质。

绿色环保与移风易俗不应只是口号,而应融入人们的日常生活。期待更多人重新审视婚礼的真正意义,效仿“蔬果婚礼”“公交婚礼”等好做法,破除陈规、除陋习、传文明、树新风,为爱减负,为幸福加分。(何勇海)

今日看点

“00”后为啥又开始爱逛街了?

2版 综合▶

正大光明“偷”甘蔗, 如此促销该不该?

3版 观点▶

安徽马鞍山建立文明实践联盟,超百家单位成为服务“搭子” 织就“一张网” 激活“满盘棋”

◎ 本报记者 朱乔明

建立文明实践联盟工作方案》,明确责任分工;联盟指导单位负责整体规划与年度目标制定,联盟管理单位搭建协作机制、统筹资源,联盟成员单位承担阵地管理并配合活动策划实施与宣传对接。方案一经发布,得到全市积极响应,各组织、团体、单位主动向县区指导单位靠拢,联盟覆盖面持续扩大。

“作为马鞍山市文明实践联盟计划试点,含山县首批就吸纳了含山县教育局、国网含山县供电公司、含山县吴楚好人志愿者协会等19家单位入驻,涵盖党政机关、企业、社会组织及志愿服务团队。”含山县新时代文明实践服务中心主任胡静向记者介绍了联盟概况。中心展示墙上,一张平台阵地图清晰地呈现出联盟链接的丰富资源,教育服务、理论宣讲、文化服务、法治服务等多个平台将全县资源串联整合,让服务供给更具系统性。“通过联盟发挥圈层扩大效应,文明实践的服务内容更加多元,也能更精准对接群众需求,广受群众欢迎。”胡静说。

与含山县一样,马鞍山市其他地区的文明实践联盟建设同样多点开花、成效显著。

雨山区16家首批入驻单位中,既有中国联通、德驭医疗等企业力量,也有博源社会工作服务中心等各类专业社会组织,多元主体协同发力;花山区聚焦未成年人、妇女和低收入群体等重点服务对象,整合检察院、医院、爱心车队等多方资源,15家成员单位活跃在各类服务场景中,精准回应特殊群体需求;和县新时代文明实践联盟第一批入驻单位吸纳了濮集留守儿童中心、和县德馨好人宣讲团、和县蓝天救援队等20家成员单位,汇聚公益力量筑牢服务基石……一年多来,马鞍山市通过资源整合高效破解了基层文明实践“资源分散、力量薄弱、服务单一”的痛点。截至目前,全市各县区文明实践联盟已吸纳成员单位超百家,成功构建起“党政牵头、社会参与、多元共治”的文明实践生态体系。

在联盟机制的有力赋能下,马鞍山新时代文明实践活动实现“量质齐升”。含山县打造“890”青年说、“艺心向党”音乐党史课等特色品牌,将理论宣讲融入文艺表演;雨山区通过“视界联通”数字化项目、“博爱进家园”便民服务等,实现服务精准触达有需求人群;和县濮集留守儿童中心联合电视台、高校志愿者等力量,组织留守儿童开展红色教育、研学夏令营等活动,为困境儿童搭建成长桥梁。

更值得关注的是,马鞍山文明实践联盟创新推出“阵地共建、资源共享、活动共联、队伍共育”工作机制,各成员单位精准谋划、积极作为,通过办活动,做分享、优服务,让文明实践既活力满满,又实效显著。

在含山县的商超门口、公园广场等人流密集处,标注着“人民警察、市容管理人员、环卫工人、快递小哥、外卖小哥可免费取用”的爱心水驿站,日均为群众提供便利。(紧转2版)