

“流量密码”面临多重挑战 景区NPC如何破题？

◎ 本报记者 朱乔明 周洁



四川省成都市洛带古镇 NPC与游客互动。洛带古镇景区管委会供图

新疆吐鲁番火焰山景区的“巡山小妖”，敲着铜锣大摇大摆地吆喝穿行，身后跟着一串游客热热闹闹巡至山脚下；河南开封宋都御街的“王婆”，手持丝帕演绎经典说媒场面，逗得围观人群笑声不断；上海千古情景区的“皇上”忙着与游客互动合影，知名演员身着龙袍笑容满面，手机镜头的闪光灯与舞台灯光交织成一片耀眼“星光”……

眼下，国内景区正掀起一股“NPC互动热”，不同地域、不同主题的景区里，景区NPC凭借鲜活演绎成为吸睛焦点，从早期作为“场景点缀”的辅助角色，逐步升级为景区吸引流量、打造核心记忆点的关键抓手。在帮助不少景区成功打响文旅品牌的同时，景区NPC也在多个维度遭遇挑战。安全管理规范如何完善、互动内容边界如何界定、从业者权益如何保障、文明旅游如何培育等，成为亟待破解的现实考题。

谁在扮演景区NPC？

NPC这个词出自游戏，核心定义是“非玩家角色”，指的是游戏中随机出现的不受玩家控制的角色。景区NPC，是指在景区场景中扮演某个角色、与游客进行互动的人。

几年前，陕西西安大唐不夜城的“不倒翁小姐姐”冯佳晨，凭借一个“把手给我”的互动视频火遍全网，在短短两个月内收获1700万播放量、70多万点赞。来现场观看表演的游客暴增，周末及节假日甚至出现“限流排队只为见一面”的场景，成为凭一己之力带火整个景区的NPC标杆。

业内人士指出，近年来，广大游客已不满足于“到此一游”的观光模式，更渴望获得参与感、互动性与情绪共鸣。为满足这种精神需求，越来越多景区推出实景演出、角色互动等体验项目，让游客从“旁观者”转变为“参与者”。而景区NPC作为沉浸式文旅场景的“核心连接点”，既能通过鲜活演绎激活场景氛围，又能与游客实时互动、传递情绪

价值，成了当下景区引流的重要工具。

调查显示，参与过NPC互动的游客，在景区的日均停留时间比普通游客延长两三个小时，这一数据直观印证了NPC对景区“留客能力”的加成。再加上有“单个NPC带火景区”的先例在前，越来越多景区开始争相布局NPC业态。而受市场需求驱动，景区NPC的从业人数逐渐增多，人员构成愈发多元，一个全新的职业生态逐渐形成。

记者了解到，目前景区NPC的扮演者中，除了兼职的大学生，还有短剧演员、网红等多元群体。而一些知名影视演员的加入，则让“明星NPC”成为一些景区吸睛的重要卖点。

景区NPC狂欢之下的隐忧

今年国庆前夕，河南开封万岁山武侠城一名游客从背后锁喉NPC“小狼”并抢夺“银票”道具，周围数十人围观拍摄却无人制止，直至安保人员介入。“小狼”扮演者事后坦言，虽然希望每位游客都能尽兴，但更希望“开心游玩的前提是安全第一”。

类似事件屡见不鲜：上海迪士尼玩偶演员遭游客恶意拍打头部，济宁方特游乐园泼水区NPC用水桶砸向孩子，某景区招聘“野人NPC”时贴出“可抢游客午饭”的信息……

景区NPC与游客的互动，本应是传递文明旅游理念的“鲜活课堂”，如今却频繁出现不文明、不和谐的行为，引发公众对景区游玩安全的担忧。

业内专家指出，管理机制的缺失是景区NPC安全乱象的根源。记者在采访中发现，当下不少景区NPC多为外包临时工，缺乏法律和礼仪教育；一些景区的劳动纠纷处理机制尚待完善，曾出现景区NPC在工作中受伤却迟迟无法领取赔偿的情况。

景区NPC与游客互动内容的低俗化倾向同样令人担忧。部分景区为追求流量，为NPC设计与游客牵手、拥抱甚至借位亲吻等

互动，更有一些网红以扮演NPC的名义录制擦边短视频在互联网传播，越界互动成为景区NPC引流的一种“潜规则”。

颜值焦虑与薪酬不均，也使景区NPC从业群体的发展逐渐脱离正轨。有景区在招聘启事中明确提出“无学历要求，颜值高即可”，某些景区更存在“有无肌肉月薪差200元”的隐性规则。这种“唯颜值论”的导向不仅催生了畸形竞争，也让不少从业者面临职业困境。

此外，“抄作业”现象在景区NPC的打造中也多有出现。河南洛阳洛邑古城的夜空中，“天女”衣袂飘飘，撒下漫天花雨，一时间火爆全网。随后，多个景区纷纷推出“天女散花”表演，忽略了NPC表演与地方文化特色的契合。“什么火就演什么”，正成为部分景区打造沉浸式文旅场景的误区。

景区NPC如何长红？

“您好！欢迎搭乘‘王勃号’！接下来我们将途经‘落霞与孤鹜齐飞’的滕王阁，带您沉浸式感受豫章古城的千年风华……”近日，一辆满载文化韵味的“王勃号”铛铛车在江西南昌街头亮相，并成功“圈粉”。

作为南昌网红铛铛车的“升级版”，“王勃号”以“古装+文化”的创新形式让文旅体验更具沉浸感：车厢内，身着青衫广袖的驾驶员化身“王勃”手握方向盘，古装讲解员手持筒牍样式的解说牌，让乘客在游览途中就能体验一节“移动的文化课堂”。

在增强文化自信、培育文旅新风方面，南昌的做法颇具借鉴意义，它用实践证明，景区NPC通过深挖本土文化底蕴，将角色与文化深度绑定，同样能让文旅体验变得丰富有趣。

针对行业安全隐患，不少景区正在探索完善管理机制。开封万岁山武侠城在景区设置“锦衣卫”NPC，承担演出区域秩序维护、游客纠纷调解及安全提示职责，还在实景演出中引导观众有序入座，文明观演。西安城墙景区“金甲武士”用文言文式的文明劝阻替代生硬提醒，既避免尴尬，又增加了沉浸式创意互动，让安全出行、文明旅游的理念自然融入游客心中。

景区NPC的薪酬权益保障也正在逐步完善。浙江杭州要求景区NPC必须签订劳动合同，明确薪酬标准与社保缴纳义务。河南出台文件提出，要加强整体规划，政策保障及公共服务供给，支持沉浸式文旅企业建立行业自治组织，同时明确“对沉浸式文旅企业核心团队成员在‘河洛工匠’‘劳动模范’等评选上给予支持”。

流量狂欢终有尽头，唯有文明与规范才能支撑长久发展。以文化为魂，规范为基、文明为尺，景区NPC才能真正摆脱“颜值焦虑”的束缚、跳出“抄作业”的误区、走出“野蛮生长”的无序，从“流量密码”蜕变为推动文旅高质量发展的“活力引擎”。

热点观察

别让放生成为破坏生态的伪善

11月1日，有网友通过视频爆料，在广东省清远市清城区龙塘镇银龙社区迎咀水库区域有人有组织地放生大量猫咪。现场视频显示，猫咪受惊后四处逃窜，有的攀爬至树梢瑟瑟发抖，有的慌乱中跃入水库，生死未卜。事件经网络曝光后，迅速引发公众对“放生乱象”的广泛关注与声讨。11月2日，龙塘镇人民政府发布情况通报称，已经“安排工作人员定期巡查，并发动周边热心群众认领猫只”。11月3日，相关部门对死亡猫只进行集中无害化处理。目前当地已设立临时安置点收留获救猫只。

编辑点评：放生本应是尊重生命、维护生态的善举，但如果脱离科学指引，往往事与愿违。把猫随意放归山林，看似是救助，实则可能带来一连串问题：它们可能捕食鸟类、小型动物，打破大自然原有的生态平衡；被放生的猫也未必具备野外生存能力，若猫落网死亡，不仅威胁水中生物的生存，还可能会污染水质，间接影响周边居民的健康，威胁生态安全与公共安全。

这一放生行为表面上看是“行善”，实则是对生命的漠视，缺乏对自然规律的敬畏心。真正的善举，应当建立在科学认知和责任意识之上，而不是一厢情愿的自我感动。

保护生态环境是每个人的责任，但必须以理性为前提。愿每一次善意的出发，都不再成为大自然的负担，而能真正化作与万物和谐共生的智慧。（黄祎鸣）

在“夜店”领证是政务服务的创新

上海的年轻人可以在“夜店”领证了？相关话题近日冲上热搜。实际上，所谓“夜店”其实叫INS新乐园，此举是上海黄浦区民政局与INS新乐园联合推出的夜间结婚颁证体验项目。上海市黄浦区民政局婚姻登记处一位工作人员介绍，新人必须在黄浦区民政局领证，然后自愿选择是否去INS新乐园。INS新乐园是集电竞、音乐、演艺和夜经济于一身的商业综合体，是上海“潮人”的夜间聚集地之一。

编辑点评：上海黄浦区此举，既严守法律红线——婚姻登记颁证必须在民政局完成，又予以人性化改革——在“潮人”夜间聚集地颁证，可以让新人体验一场特殊、难忘的仪式，还以专属管家服务、电音门票联动让新人享受到增值服务。这一举措充分展现出：行政部门正以创新姿态主动拥抱年轻人，用年轻人喜爱的方式传递婚姻的仪式感，可谓既守“初心”又接“地气”。

在“潮人”夜间聚集地举办结婚颁证仪式，只是近年来行政服务打破刻板印象的一个缩影，有的地方将婚姻登记、颁证服务场景延伸到公园、主题街区，融入旅游场景……将婚姻登记升级为浪漫与温情交织的体验服务，在推动婚俗改革，弘扬文明婚育新风尚的同时，让颁证颁证成为更具意义的幸福起点。

为民服务永无止境，唯有不断追求更好与更优。期待各地在坚守合规底线、把控庄重尺度的前提下，探索政务服务创新的更多可能。（何勇海）

今日看点

“苏超”落幕，留下了什么？

11月1日晚，南京奥体中心，在62329名球迷的见证下，火爆半年的江苏省城市足球联赛（“苏超”）正式落幕。这场群众性的狂欢盛宴为何而来，又因何闪耀？明年还能继续火下去吗？

A4 深读

陕西延安打造“移动文明课堂”—— 800多场光影点亮群众文化生活

◎ 本报记者 朱乔明

践阵地，全面推开“光影映初心 实践担使命”主题活动。不同于传统公益电影“放完就走”的单一形式，延安把文明服务嵌进观影全流程，打造“看一场电影、听一场宣讲、享一次服务、办一批实事”的融合体系，让银幕成为“移动文明课堂”，更让服务顺着光影走进群众心坎里。

为光影“安家” 让惠民服务有“落点”

要让服务落地生根，阵地是基础。全市各县级新时代文明实践中心通过整合资源、争取政府支持、吸纳社会赞助等途径，累计设立65个公益电影放映点。每个放映点都悬挂统一标识牌，配备舒适的观影座椅及必要的办公设施，为群众提供安全舒适的观影环境。

黄龙县瓦子街村的放映点，更是把“惠民”做到了细节里。在放映电影前，“专业放映员+文明实践志愿者”服务小分队的队员们早早到位；志愿者支起理发摊，为老人免费修剪头发；医护人员帮居民调试手机健康码、查询体检报告，开展“手机义诊”。不仅如此，银幕上还会滚动播放新时代文明实践站宣传视频，内容涵盖健康膳食、交通安全、反诈知识；志愿者用通俗易懂的语言引导群众抵制铺张浪费、天价彩礼等陋习，让文明理念“看得见、听得懂、记得住”。

为群众“点单” 让文化期待不“落空”

为避免服务“走过场”，延安构建起“群众点单+志愿配单+放映接单”的实践机制。各县级文明实践中心将农村公益电影放映纳入

新时代文明实践工作重点，全市组建26支“专业放映员+文明实践志愿者”服务小分队，明确小分队职责：放映前收集群众需求，制定放映排期并发布预告；放映时负责设备安装、秩序维护、环境清洁；放映后及时收集群众意见，完善活动档案，确保服务按需供给，高效有序。

吴起县的精细化服务尤为典型。该县根据群众需求，在城乡设立5个固定放映点和8个室外广场放映室，放映员精心挑选爱国主义、喜剧、青少年健康成长等多部优秀题材影片，以充分满足不同年龄段观众需求，实现文化惠民从单纯的“单向输入”向“双向互动”转变。此外，还在放映前开展文艺演出活动，用小品、陕北说书等群众喜闻乐见的形式，将文明倡导融入文化活动中，切实提升群众的获得感与幸福感，用光影点亮群众文化生活。（下转A2版）

文明实践新探

夜幕尚未完全笼罩陕西省延安市，洛川县公益电影放映点已坐满居民。志愿者宣读《移风易俗倡议书》后，进入文明有奖问答环节，老人孩子踊跃抢答，现场气氛热烈。问答声、笑声裹着晚风散开，直到影片《风云山林》放映，才安静了下来。散场时，王阿姨拉着志愿者的手说：“又能看电影，又能学知识，这样的活动真好！”这是延安“文明实践+公益电影”模式在基层的生动体现。

今年以来，延安市新时代文明实践指导中心联合市农村数字电影有限公司，遵循“优势互补、资源共享、互惠共赢、共同发展”原则，在全市13个县（市、区）的新时代文明实