十五运会“破圈”，文投会“点金”

广东能否打造出下一个文化“爆款”？

◎ 黄婷 陈泽云 列绮童

●从规模扩张转向高质量发展，通过十五运会文化展示与“文投会”产融对接，推动创意价值变现

●完备的产业链与繁荣的文化消费市场为IP孵化提供支撑，科技融合催生新形态文化“爆款”

●文化科技融合与要素优化配置强化产业竞争力，使文化产业成为驱动经济发展的“新磁极”

回顾第十五届全国运动会（以下简称“十五运会”），广东文化元素的独特魅力给人留下深刻印象。十五运会的脚步尚未走远，广东文化产业的另一场“重头戏”接棒上演。

11月26日至28日，2025粤港澳大湾区文化产业投资大会（以下简称“文投会”）在广州举行，吸引全国超120家投资机构和350家文化企业齐聚一堂，成为投资机构和文化企业的“超级联系人”。

从十五运会的文化展演，到文投会的产融对接，都是当前广东文化产业从规模扩张转向高质量发展的真实写照。这种转向，既关乎产业生态又面向消费市场——能否为文化产业注入源源不断的创新动力，又能否打造出引燃消费热情的文化“爆款”？

当前，广东通过“给政策”“造平台”“建生态”等举措，用创意撬动价值，以需求引领供给，让文化产业成为广东经济“新磁极”。

“创意价值变现”有基础

近期，又一“爆款”吉祥物IP诞生在广东。随着十五运会的精彩上演，以中华白海豚为原型的吉祥物“喜洋洋”“乐融融”热度持续攀升，在社交平台上火爆出圈，也带动了系列特许商品的销售热潮。

打造文化“爆款”，核心在于实现从创意到市场的价值跃迁。广东的完备产业链，正是文化创意成功转化的关键保障。

以“喜洋洋”“乐融融”为例，在设计端，来自广州美术学院的设计团队将地域文化底蕴与情感温度融入IP本身；在制造端，广东尤其是东莞的潮玩产业能够一站式满足设计、模具、量产、包装等需求，实现IP从图纸到成品的高效转化。

广东文化消费市场繁荣，电影票房连续23年居全国首位，网络视听产业收入占全国1/7，多元化、高品质的文化消费生态，也为IP孵化提供了精准的市场风向。

“广东制造业的优势在于产品面向消费终端，这一属性让其对文化赋能的需求更为迫切。”暨南大学产业经济研究院院长陶锋认为，未来广东文化产业规模有望实现进一步增长，并为区域制造业发展提供更强的文化赋能，驱动成本优势进一步向质量与品牌优势转型。

文化科技融合添动能

在十五运会开幕式上，虚拟醒狮凌空跃起、AR龙舟“划”入观众席、优必选机器人敲响南越王墓出土的青铜句鑃仿制品……科技正前所未有地深度介入文化表达，催生全新的文化“爆款”形态和商业模式，成为驱动广东文化产业从“量大”走向“质强”的强力引擎。

这股“文化+”融合新动能，在本届文投会上也得到充分展现。

羊城晚报报业集团旗下“文化通”智能体的亮相，为“AI+文旅”开辟了新路径。这款基于全国首个区域文化多模态大模型打造的产品，直击游客出行决策痛点，只需简单勾选时间、预算等选项，就能自动完成路线规划、景点筛选等全流程服务，印证着AI科技赋能文旅传播的独特价值。

三七互娱自主研发的“小七”大模型已实现从游戏立项到运营的全链条赋能。该公司AI生成的2D美术资产占比超80%，3D资产超30%，AI投放广告超过整体投放量的50%。这种深度融合不仅提升了产业效率，更重塑了文化内容的生产方式。

投资机构也在竞逐“文化+科技”赛道。《2025粤港澳大湾区文化产业投资趋势报告》显示，2020年至2025年10月，大湾区文化产业合计产生融资事件720件。从投融资领域来看，“文化智造”的投融资事件数量最多，达370件，线下衍生、AIGC、VR/AR、游戏等紧随其后，说明投融资更偏爱具有硬科技属性的文化企业。

“文化产业新质生产力，本质是以科技创新为主导，实现文化要素的重新组合和价值跃升。”陶锋强调，一个文化主体的多元化时代已经来临，科技企业携数字技术入场，为文化创新带来了新思维、新方法，这是文化产业新质生产力的重要来源。

政策与平台共振育生态

在雄厚的产业基础支撑下，广东如何进一步孵化出具有全球影响力的优质文化“爆款”？文化产业何以成为广东经济的“新磁极”？

今年以来，从“政策包”的精准滴灌，到平台盛会的跨界连接、创新催化，广东支持文化产业高质量发展的路径愈发清晰。

今年3月，在岭南数字创意大厦新基建高质量发展大会上，广东向外界释放加快发展数字文化产业的强烈信号，从政策扶持、产业培育、文化数字化、人才培养、技术攻关等方面推出“五项举措”，全面助力数字创意产业提质升级。

5月，在第二十一届文博会上，广东重磅推出涵盖影视、演艺市场、动漫影视、网络游戏、电子竞技、网络视听六大领域的文化产业高质量发展“政策包”。同期，18个文化产业重点项目成功签约，标志着一批全国头部企业、头部IP将落地广东或与广东合作，总成交额超16亿元。

人才是文化产业高质量发展的第一资源。今年以来，广东深入实施“百万英才汇南粤”行动计划，11月中旬启动的“文化产业人才荟”活动汇聚了超百家文化名企，发布了超1.8万个优质岗位，报名者数量创新高。

作为要素对接的重要平台，文投会在完善产业生态中扮演了“超级联系人”的角色，不仅显著提升了文化产业投融资的落地效率，还有效打通了创意端与资本端的堵点，吸引优质文化项目与文化投资机构纷纷“向南看”。

在“政策+平台”的双轮驱动下，广东正加快构建一个开放、协同、共生的文化产业生态圈。这一生态不仅为“爆款”的持续涌现提供了沃土，更通过“文化+”的深度融合，为区域经济注入源源不断的活力，使文化产业真正成为驱动广东经济的“新磁极”。

2025年 环法自行车赛开赛

11月30日，2025环法挑战赛·四川乐山站比赛在中信国安峨眉山体育馆举行。作为环法挑战赛时隔六年重返中国大陆的首站赛事，本次比赛设100公里挑战组和55公里体验组两个项目，赛道串联峨眉山、乐山大佛、东风堰三处世界级遗产，吸引1727名自行车爱好者参赛。图为赛事场景。 李华时 摄

四川简阳书写文明进阶幸福诗行

（上接1版）

实践创新 文明风尚浸润人心

11月29日上午10时，市民王大妈揣着文明积分券走进射洪坝街道蜀阳社区一年四季果蔬店，用10积分兑换了一小袋红薯。“前几天在社区学习垃圾分类攒了4分。积分兑的红薯，烤来吃更甜！”她翻出手机里的文明积分记录告诉记者，只要参与社区的文明实践活动，就能换取积分，“我都已经攒了40分了。”

“我们这里是社区的文明积分兑换点。居民拿积分券来，10积分可抵扣5元。”老板付俊超告诉记者，店里的货品都可以用文明积分券兑换。

为了引导居民积极参与文明实践活动，提升群众文明素养，简阳市精神文明建设办公室创新推出了“文明积分兑换”制度，建立文明基金，链接诚信商家，让群众得实惠。居民既能通过“文明兴蓉”小程序参与垃圾分类、文明劝导等活动累积积分，也可线下报名社区文明实践活动获得积分。这些积分不仅能兑换尤安村小榨菜籽油、品牌洗衣液等生活用品，还能解锁暑托班名额、绿化带认养权等特色服务。

“1小时文明实践志愿服务积2分，10积分能当5元花。”蜀阳社区文明实践专管员都安娜介绍，这套线上线下并行体系已覆盖蜀阳、铁堰、简车3个社区新时代文明实践站的兑换点，以及蜀阳食堂、一年四季果蔬店等6家爱心商铺，在社区居民手中流动的文明积分券约2000张。

“文明积分兑换”是简阳市积极创新文明实践工作模式，让文明理念深植城乡的鲜活案例。近年来，简阳市积极构建“1中心+22所+291站+N点（基地）”阵地体系协作共联，纵向延伸至城乡末梢，持续创响“理响雄州”“文明盖碗茶”等文明品牌，让理论宣讲变得生动有趣，让普通人的善行义举感动身边群众；依托“食住行购、教科文卫体、老幼站商园”等民生设施，打造菜市书屋、主题商铺、文明餐馆等文明实践空间，构建15分钟内可达的“文明实践圈”；全市12.7万名注册志愿者、1400余支志愿服务队伍，常态化开展志愿服务活动，为城市发展凝聚起文明力量。

数字赋能 打造智慧文明新城

“人民公园内表演群体声音太大了，建议控制他们的音箱音量，尽量让他们在规定的时间内表演。”前段时间，简阳市民张先生通过微信“简阳文明随手拍”小程序反映问题。很快，简城街道便迅速召集居民代表、微网格员、队伍代表等协商议事，联合制定人民公园舞蹈队、歌唱队和表演队备案管理制度，号召各队伍成员签订文明“健身”承诺书，有效解决了噪声扰民的问题。

“动动手指就能解决问题，这种效率让人惊喜！”张先生对此大为称赞，他说出的不仅是个人感受，更是简阳市打造“数字文明”的生动缩影。

在加快数字化、智能化建设，推动城市文明建设提质增效中，简阳市依托智慧蓉城建设实际，打造“智慧蓉城简阳运行中心文明简阳模块”和“文明简阳数字赋能平台”及其附属小程序（以下简称“双平台双端口”），积极探索智慧文明新城建设途径。

“我们正通过‘技术赋能+机制创新+生态构建’的链式反应，探索推动城市文明建设的系统性变革。”简阳市精神文明建设办公室相关负责人陈婵婵介绍，数字赋能文明建设，重构了文明治理的技术底座，打破了文明治理的制度壁垒，也激活了文明治理的全民动力，文明共建共享的城市生态正在简阳逐渐形成。

当下，简阳市以智慧化管理和全域联动作业推动城市文明建设、治理效能升级，整合城市管理、交通治理、社区微治理等模块数据，依托“双平台双端口”，建立数据共享联盟链条，打造“任务智能分派—难点提级调度—过程全程监督—问题闭环处置”全流程工作体系，全年派发督查问题清单6000余件，实现当日流转率100%，3日办结率达94.7%，精准化解群众急难愁盼，群众满意度达98.5%，城市治理效能显著提升，市民获得感、幸福感显著提升，为城市文明“常态长效”建设奠定了数字化基础。

陈婵婵表示，从技术层面提升城市文明建设能级，构建技术创新体系，助力推动全民监管，推动建设智能高效、崇德向善的文明城市，是简阳“数字文明”建设奋斗的方向。

精细管理擦亮城市颜值，实践创新涵养文明风尚，数字赋能提升治理效能，十年时光，简阳将文明理念深植城市肌理。未来，这座充满温度与活力的文明新城，必将以更加昂扬的姿态，续写更多惠民利民的幸福篇章，让文明之花在雄州大地久开不败。

新闻集装箱

普及冰雪运动 鼓励带薪休假 吉林设立“冰雪假期”

新华社长春11月28日电（记者 王帆 唐铭泽）记者11月28日从吉林省文化和旅游厅获悉，吉林省面向全省义务教育学生，将2025年12月3日至7日设立为“冰雪假期”，同时鼓励职工带薪休假，并面向学生和家长出台多项优惠政策，努力推动冰雪运动普及与发展，繁荣冰雪市场。

日前，《吉林省2025年“冰雪假期”专项工作方案》（以下简称《方案》）出台。《方案》明确，吉林省今年面向义务教育学生设立“冰雪假期”，不挤占寒暑假时间。“冰雪假期”期间，吉林省内具有合格资质规范运营的滑雪场、滑冰场、A级旅游景区，将推出对全省义务教育学校学生每天免费体验3小时，A级以上景区免费游览参观（限首道门票），陪同青少年学生上冰雪的家长享受雪票、首道门票7折优惠（单次优惠最高减免300元）等优惠政策。

吉林省文旅厅副厅长金振林说：“今年的‘冰雪假期’，全省义务教育学校全部放假，学校不安排上课，不布置书面作业。”吉林省教育厅基础教育处副处长杨锐说，号召学校丰富活动载体，广大学生积极参与各方面实践活动，增强冰雪体验，促进学生健康成长。

据介绍，为平衡职工“冰雪假期”时间安排，吉林省鼓励机关企事业单位职工带薪休假，陪伴子女参与冰雪运动、冰雪旅游、冰雪文化和冰雪装备等相关体验活动，支持职工在冰雪季通过“分段休假、错峰休假、合理调休、与节假日衔接”等灵活方式进行带薪休假。

今年3月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》，鼓励有条件的地方结合实际探索设置中小学春秋假。吉林推出“冰雪假期”也是结合其自身实际，除吉林外，多地也在结合实际气候情况探索推出冬季假期政策。

四川成都发布 终身学习电子地图

本报讯（葛仁鑫）近日，2025年成都市全民终身学习活动周总开幕式举行。活动中，四川省成都市教育局正式发布《成都市终身教育学习电子地图》。

据悉，终身教育学习电子地图的推出，是成都市教育局聚焦市民“寻课难、选课散、入学远”的痛点、难点，打破教育资源分散壁垒，完善终身教育体系、推进学习型城市建设的关键举措。电子地图深度整合成都900余个各级校点，上架超过5000门课程，建设起“15分钟学习圈”。

当天，“成都全龄学堂”品牌项目与23个区（市）县展位亮相，通过图文展板、视频轮播和互动体验生动再现成都公益送教活动和精品社区教育课程。活动还对近期成都获得的3项国家级、16项省级终身教育荣誉进行了展示，对2025年成都市“终身学习品牌项目”“优秀终身教育院校”“终身教育先进工作者”获奖代表等进行表彰。

内蒙古呼和浩特冬季旅游 等你来打卡

本报讯（王雅静）11月28日举行的2025—2026呼和浩特冬季冰雪旅游季文旅产品推介会发布消息，以“呼和如此hot”为主题的2025—2026呼和浩特冬季冰雪旅游季，将于2025年12月7日至2026年3月3日举行。

内蒙古呼和浩特市以“冰雪+”为核心驱动力，聚焦全市冰雪旅游资源，构建“3+6+N+7”活动体系，即三项重要节点活动、六大文体旅商融合板块、N项全域联动活动、七大品牌宣推活动，推出300余项特色冰雪文体旅促消费活动，全面展现“呼和如此hot”的城市魅力。

据介绍，本届冰雪季通过全域资源整合、业态融合创新，构建起“冰雪+文化+体育+商业+科技”的发展格局。活动覆盖全市重点景区、文博场馆、商业综合体和特色街区，形成全域联动、全民参与的冰雪文旅新生态。

冰雪季启动仪式将于12月7日在马鬃山滑雪场举行。启动仪式当天，将发布冬季旅游线路，国际IP“马墩墩出差呼和浩特”限定展台及产品同步揭幕。