



精神文明网



报社官方微信

本报(精神文明网)网址  
http://www.jsqmw.com.cn

国内统一连续出版物号 CN 51-0055  
邮发代号 61-19

# 我国无障碍出行从“有没有”转向“好不好” 让特殊群体爱出行还有哪些“坡”和“坎”？

◎ 本报记者 罗园 王露



一名残障人士坐轮椅通过鄂尔多斯市文化馆外的无障碍坡道。新华社记者魏冠宇摄

对轮椅来说却是阻碍前行的“陡坡”。随即记者拨打了12345市民服务热线，三天后，记者接到市政设施维护部门的反馈电话，被告知问题已受理并将尽快处理。

记者经过多日对多个城市的走访调查后发现，当前我国城市无障碍出行环境建设整体呈现出积极向好的发展趋势。大多数城市的主干道、公共交通枢纽、公共建筑及公园景区等场所，无障碍设施覆盖率显著提高。标准化坡道、连续盲道、无障碍电梯、低位服务台等已成为许多新建或改造区域的标配。但仍有共享单车占道、无障碍设施缺失、无障碍通道被封堵、过于狭窄的坡道、破损坑洼的路面以及公共场所入口的物理隔断、错漏的盲文标识、大门紧闭的无障碍卫生间等问题。这些问题串联起来，成为残障人士、老年人等特殊人群实际出行中的阻碍。

郭瑞珊是唐山大地震幸存者、轮椅网球运动员，曾获世界轮椅网球冠军，现在是一名街道残疾人文化艺术指导老师。由于工作需要，她常独自一人操作电动轮椅，穿梭于各个社区。这些年，她真切感受到公共场所的无障碍设施在逐步增多，但出行时仍有阻碍。有时乘公交车，站台缺少无障碍坡道，公交车上设置的无障碍坡道也无法和地面无缝衔接，导致操作轮椅上车艰难，有的司机在没有注意到的情况下，还会不断催促，这让她感到非常窘迫。无奈之下，她只能绕道乘坐地铁。

来自浙江的视障女孩李祎晴先天性全盲，她向记者细数了出行路上的重重阻碍：导航不够精准，一点点偏差就可能酿成危险；不少电梯没有盲文标识或语音播报，按电梯、辨楼层都得麻烦他人；商场室内导航完全失效，只能靠他人指引、问路，凭听觉和嗅觉勉强判断方向；盲道常被乱停乱放的车辆占用，还可能突然出现树木、井盖，甚至通向死胡同；部分红绿灯没有无障碍提示音，过马路时总提心吊胆。

“这样的难题还有很多，我们只能一点点去克服。”李祎晴说。

## 看未来

多维度探索无障碍出行的畅通之路

记者调查发现，无障碍出行的畅通之路，正被认知、规划、执行、服务等多维度问题层层阻滞，一系列“看得见与看不见的障碍”，直接影响着残障人士与老年群体的出行尊严。对此，专家学者与行业代表提出了针对性建议。

残疾人事业发展研究会无障碍环境研究专业委员会秘书长孙一平，参与国内城市的无障碍环境建设工作20多年，他提到，在无障碍环境建设实际工作中，大家对其重要性认识不充分，对无障碍设施的作用不了解。“由于认识不到位，不少城市在进行规划时，没有将系统化的无障碍环境建设纳入其中，没有从设计无障碍城市的角度进行城市规划，而这造成的结果是，我从A点到B点，从B点到C点，之后从C点回不到A点。”

针对这一问题，孙一平建议，城市规划必须将系统化无障碍建设贯穿规划全流程，打破设施“碎片化”格局。

云南大学政府管理学院公共政策系主任李静建议，要构建助残共同体，通过全民宣传与公共服务人员专项培训，扭转认知误区，同时邀请残障群体直接参与规划设计，确保设施贴合实际需求，从源头避免“无用建设”。

除了规划设计外，施工监管的细致度、日常维护的持续性，也影响着无障碍设施的实用效用。目前，部分区域存在施工监管不够细致、日常维护未能及时跟进的情况，导致无障碍设施不能充分发挥作用。

对此，李静建议，完善制度协同机制，地方需细化无障碍建设立法标准，明确施工监管责任主体；将残障群体的使用评价纳入城市治理考核体系，倒逼维护与服务升级；同时建立社会共治反馈机制，吸纳企业科技赋能，如广州无障碍地图APP的实时监督模式，让“闲置设施”无处遁形。“无障碍环境建设不是‘慈善福利’，而是基本权利保障，需要从‘达标’转向‘适用’，兼顾设施建设与服务配套。”李静说。

针对郭瑞珊提到的公交出行痛点，上海市人大代表、普陀区残疾人联合会副理事长金晶提出，修建公交站台坡道、加强培训提升司机服务能力和意识、在公交站台设置无障碍线路标识、建立电子查询系统，推动无障碍公交车真正“无障碍”。

针对共享单车占用盲道这一突出问题，西南交大公共管理学院副教授李宏伟提出：一方面通过APP推送、社区宣传等方式加强文明用车教育，将停车行为与信用积分挂钩，对违规用户采取限制使用、提高费用等处罚；另一方面，采用升级电子围栏、推广智能停车锁等技术手段，提升停放管理的智能化水平。此外，还可建立奖励机制，鼓励公众积极参与共享单车管理，对举报违规行为、协助规范停车的公众给予一定的奖励，如发放优惠券等。

## 《信用修复管理办法》 自2026年4月1日起施行

据新华社北京11月27日电(记者 魏玉坤 魏弘毅)国家发展改革委近日印发《信用修复管理办法》，将从2026年4月1日起施行。国家发展改革委政策研究室副主任、新闻发言人李超在11月27日举行的新闻发布会上表示。

现代信用体系中，信用修复制度赋予了失信主体在纠正错误、履行义务后，恢复自身信用状态的法定权利，这是保障信用主体合法权益的必要制度安排。在信用修复管理实践中，仍然存在一些问题。比如，分类标准不一致、部门职责不清晰、修复渠道不通畅等，各类信用主体对高效便捷重塑信用的诉求与日俱增。

据介绍，办法从明确分类标准、优化办理流程、加强协同联动三方面入手，推动建立以“信用中国”网站为统一总窗口的协同机制，实现失信信息的精准分类、修复办理流程的标准化、修复结果的全国同步更新，帮助信用主体依法依规、高效便捷重塑信用，切实保障信用主体合法权益。

## 湖北省立法保护石家河遗址

本报讯(赵莎莎 熊文婷)11月27日，湖北省十四届人大常委会第二十一次会议表决通过《湖北省石家河遗址保护条例》(以下简称《条例》)，标志着湖北首部省级遗址保护专项法规诞生。

石家河遗址是长江中游地区迄今发现的分布面积最大、等级最高、延续时间最长、保护最为完整的新石器时代大型城址聚落，既是中国五大史前都邑聚落之一，也是长江中游地区新石器时代晚期的文明中心，持续时间距今约5900年至3800年，2025年作为湖北唯一入选遗址被列入国家首批重要大遗址清单。

《条例》从“保什么”“谁来保”“如何保”多维度精准施策，将遗址规划纳入国土空间规划，实行“先考古、后出让”制度，拓展社会力量参与渠道，统筹文物考古与民生需求，扶持居民从事相关服务产业，促进遗址保护与社区发展共生共荣。

## 热点观察

### 杜绝食品造假 应强化全链条监管

近日，央视曝光一起震惊全国的假奶粉案件：犯罪分子用植脂末(奶精)、麦芽糊精(淀粉类原料)和固体饮料勾兑所谓“进口奶粉”，并在多家电商平台销售，涉案金额达数百万。今年7月，3名主犯以生产销售伪劣产品罪被判处有期徒刑15年，并处罚金。

编辑点评：假奶粉乱象根源在于“制假成本低、违法收益高、监管难度大”的恶性循环。让人意外的是，是一阵阵浓烈的奶香引起了警方的注意，而不是举报，也不是生产、销售等环节上的漏洞。从原料采购到生产加工，从渠道分销到市场监管，任何一个环节的有效拦截都可以避免这起假奶粉案件的发生，然而令人揪心的是，这样的问题产品却绕开重重关卡流向婴儿的奶瓶。

我们不能指望每一起案件都靠鼻子“闻出来”，必须让治理体系具备这种“敏锐的嗅觉”，也有必要追出全链条“真凶”，明确各环节主体责任，让平台的大数据风控更敏感，让部门之间的信息流转更顺畅，让制度触角不断前移，以系统性的预警替代偶然性的发现，真正实现监管全链条覆盖，筑牢食品安全的防线。(向真)

## 今日看点

“吸毒者从事高危职业”问题已有多重防线  
记录封存不会削弱职业准入监管

A2 综合

单位食堂共享让“亲民流量”变“惠民留量”

A4 深读

## 重庆开州有个“壹圆剧场”，一元钱就能买到高品质文化服务 群众花小钱看大戏，还能当主角

◎ 本报记者 罗园

### 文明实践 新探

一元钱能做什么？乘一次公交车，买一个馒头，而在重庆市开州区，这一元钱能打开一扇通往高品质文化生活的大门：走进剧场欣赏专业剧团演绎的“大戏”，甚至登台成为舞台主角。

11月28日晚，开州剧院内座无虚席，荣获第十九届中国戏剧节优秀剧目的话剧《大国工匠》在此上演。手持仅售一元的戏票，观众沉浸式感受三名女性从普通焊接工人出发，在不同历史阶段坚守初心、精益求精，最终成长为全国劳模和国家级焊接大师的动人故事。

“以往演出票价动辄几十上百元，‘壹圆剧场’用一元钱就能大饱眼福，太值了！”常客张先生举着手机记录，难掩兴奋。

这场低价演出，是开州区“壹圆剧场”的第57场常态化演出。自今年6月30日揭牌启动以来，这一文化惠民品牌已吸引群众现场观演超10万人次，网络直播观看超450万人次，以最低门槛让高质量文化服务触达更广泛的群众。

一元钱如何撬动高品质文化服务？资金保障、人员供给如何支撑持续运营？带着这些疑



群众演员登上“壹圆剧场”演出舞台。

问，记者进行了探访。

### 人从哪里来？

“专业+群众”，主角就是普通人

“‘壹圆剧场’不仅让我把对生活的热爱、对家乡的深情化作艺术表达，更意外地带动了村里农副产品销售！”长沙镇分水村党支部书记张校瑞，在剧场首场演出中表演了情景小品《不务正业的‘村支书’》，如今他的抖音直播间观众量已翻两番，腊肉、竹笋等特产通过小品传播收获了更多订单。

像张校瑞这样的群众演员，在“壹圆剧场”



“壹圆剧场”演出现场。

占比超70%。为让普通人圆梦舞台，剧场构建了“专业引领+群众参与”的双轨模式。一方面打破专业舞台壁垒，参演者涵盖社区退休职工、学校教师、外卖小哥、短视频达人等群体；另一方面搭建便捷报名通道——线上小程序一键申请，线下在社区、老年大学设固定报名点，还配套免费培训、节目编排等定制化服务。“每月设定大主题及细分小主题，导演团

队逐一一对报名群众进行辅导，确保演出质量。”剧场导演蔡创介绍，这种“量身培育”模式让群众演员快速成长。积分激励机制更点燃了群众参与热情。剧场还设置周、月、季、年度评选，最高可获1万元现金奖励及全网推广机会。截至目前，已有1800余人次群众报名参演，“周周有小戏、月月有演出、季季有大戏”的常态化机制持续落地。(下转A2版)

