

文明铸魂映初心 电力护航担使命

——国网达县供电公司多措并举推进精神文明建设工作

◎ 侯淳淳 王红霞 向思民



国网劳模李波(右一)现场指导工作。

国网四川省电力公司达县供电公司(下称:公司)成立于1994年3月28日,是国网达州供电公司下辖大型县级供电企业,供电面积1155平方公里,用户2068万户。公司强化政治引领、践行社会责任、展现企业精神、厚植企业文化,高质量推进文明创建工作。

5月23日,全国精神文明建设表彰大会在北京召开,公司荣获“全国文明单位”称号。近年来,公司荣获全国文明单位、2024年中电联“AAAAA”级标准化良好行为企业、省公司先进单位、安全生产绩效优秀县供电公司、四川省电力工会先进分工会、企业文化建设示范点等荣誉。

党建引领筑根基 精修细养强保障

坚持党建引领,筑牢文化根基。公司强化党委带学促学作用,通过“第一议题”、理论学习中心组等多种形式,带动职工学思践悟,以精神文明建设凝聚职工思想共识。坚持将文明创建与党建工作深度融合,将创建工作列入党委重点工作,成立领导小组及其

办公室,制定全国文明单位创建方案,细化重点工作10项。制定万镇三星级助力乡村振兴示范村创建方案,推动大树供电所党支部与三星村党支部结对共建活动,先后组织联建活动10次,促进双方党建标准化共上新台阶。持续强化党的建设,党建引领坚强有力,扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,坚持“规定动作做到位、自选动作求实效”,推动学习教育持续走深走实。统一思想认识,明确任务要求,落实工作责任,深入学习贯彻党的二十大精神,筑牢思想根基。深化“党建+”工程,通过“1+1”支部联建、青年党员挂职供电所副书记等工作,激励广大党员干部在迎峰度冬、秋检预试,集中检修等重点任务中主动作为,促进党建与业务工作相融并进。深化“中国金牌最美供电所”斌郎供电所阵地运用,推动文化建设融入日常。

强化电力保障,扛牢央企责任。公司积极开展“三大整治”活动,提升点位达标质量,累计完成10个社区、104个点位、534个表箱整治工作。2022年以来,公司连续三年获得“室外表箱”“蜘蛛网”集中整治活动先进单位称号。全

过程护航金垭机场从建设到运行,常态开展联合应急演练,持续保障可靠用电。全力助推百亿项目蜂巢建设,15天完成临时用电施工,业扩配套立项投资150万元解决调试用电,确保生产线安全投产。加快推进西渝高铁和成达万高铁牵引站供电项目前期工作,全力实施高铁南站及“双高铁”沿线电力线路迁改,助推早建成、早通车。

强基提质树文明 优化服务惠民生

优化环境设施,树立文明形象。公司坚持软件、硬件两手抓,着力打造环境优美、功能齐全、温馨和谐、格调高雅的文明单位。优化整合办公用房,完善办公楼功能,翻修羽毛球馆,添置运动器材60余套,新建职工书屋并陈列书籍600余册。斌郎供电所创造“家”文化,建成省公司升级版“五小”供电所示范点。

聚焦价值认同,积蓄发展动能。公司

将社会主义核心价值观和企业文化相结合,加强先进典型选树,切实发挥示范带动作用,助推公司高质量发展。

公司员工获评国网公司劳模1名、达州市首批“巴渠工匠”1名、国网达州供电公司劳模1名。全力推进数字化转型,开发“数智中心”电力大数据智慧管控,获四川省企业管理现代化创新成果二等奖。公司员工家庭先后获评达州市“最美家庭”1个、“十大自强之星”1个。

主动服务社会,汇聚文明力量。积

极参加达州市精神文明实践活动,组织员工参加“3·5”学雷锋、文明交通劝导、城镇垃圾清扫、清淤等志愿服务活

动20余次,开展“红杜鹃”志愿服务41次,以实际行动践行社会责任,擦亮城

乡环境“底色”。邀请政府专业科室深

入公司现场指导,承办达州市家庭文明建设系列活动。持续深化村网共建,公司在管辖乡镇建立188个“村网共建”点,定期开展驻村供电便民服务,助推美丽乡村建设。打造石板小学全川首家“川电留守学生之家”,用心用情做好关爱服务。

推动优质服务水平再提升。积极践行卓越服务争先行动,做到敏感事项提级控、重要事项必报备、客户诉求解到位。积极推行阳光业扩,完成四川政务网电力通道建设并联审批及“水电气信”联合报装业务,国地两网联合办理业务入选四川动态典型经验。推

进“高效办成一件事”,创新完成跨域办,推广“一小区一证明”高效办电模

式,已为80户客户便捷办理充电桩业

务。为居民和小微企业办电提供“零上门、零审批、零投资”服务,全力护航

354户小微企业投产。深化“供电+能效”服务再提升。聚焦企业用电成本问

题,开展“电力精算”服务,结合电力通

定向走访度电均价较高、峰段电价占

比高的企业,推行“一企一策”用能分

析。用好分时电价政策推动储能资源

发展,及时跟进客户用电需求,扎实做

好公司的“用能助手”。有力夯实应急

抢修保障。组建应急基干队伍2支、应

急抢险施工队伍5支,配备低压发电车

1辆、发电机5台,备齐备足电杆、变

压器等常用应急抢修物资,确保应急

情况第一时间响应,客户诉求第一时

间解决。

电力护航暖民心 相融并促发展

守住安全生产底线,筑牢安全生

产底板。公司严格落实安全生产“五个

四”和现场安全管控“四句话”,做好施

工组织、风险防控、外包队伍、督查检

查。强化统筹作业计划、作业人员和监

督人员“三个承载力”落实。全面排查

办公场所、机房、仓库等场所火灾隐

患,持续开展道路交通安全和输配电

线路防外破隐患排查治理,全力做到

防患于未然。做好应急发电车、充电方

舱、应急照明等应急装备维护保养和

应急抢修物资准备,确保关键时候拉

得出。扎实开展电网反事故、防雨雪冰

冻等应急演练,定期组织应急基干分

队拉练,确保关键时候顶得上。

服务举措精准优化,电力获得感

显著提升。公司深化供电服务“三本台

账”,主动服务全区招商引资重点客

户,扎实开展助企纾困行动,制定“一

企一策”用电优化方案,助力企业降本

增效。再次对14户高危重要客户保安

负荷开展现场核定,督导配置自备应

急电源,并及时修订完善“一户一案”

电力保供方案。加快推动老旧小区改

造和高层小区双电源配置隐患整治,

全力保障居民安全可靠用电,并对供

区内所有居民实行“兜底”服务。政企联动、精准服务高新区三大园区、瓮福玖源扩容等重点项目。做好新建小区移交、老旧小区隐患整治工作,推进“高效办成一件事”。联合政府主管部门推动“光储充”项目落地,重点跟踪高新区零碳产业园区推进情况。

电力护航持续推进,精准服务“暖人心”。公司持续优化便民服务,在8个社区、18个乡镇全面推广电力网格应用,于度冬前完成网格服务电话线上告知,实现客户诉求网格内闭环处理。重点关注返乡人员用电需求,严格电气环节管控,杜绝“体外循环”现象。

深化电费预警服务,加强电费余额实时监测与提醒,持续开展客户联系电话清理整治专项行动,确保预警信息精准送达。对欠费停电问题实施提级管控,通过短信、“网上国网”APP等多渠道及时提醒客户充值交费,有效防范欠费停电风险,确保充值成功后第一时间恢复供电。

(国网达县供电公司供图)



防山火宣传进社区。

品质活动为媒 文明虎门焕新

——广东虎门镇以多元活动激活全域文明建设新动能

◎ 陈萼莲



虎门镇新时代文明实践中心在虎门高铁站举办“新春·进莞来团聚”(虎门站)活动。王敬新 摄

今年以来,广东省东莞市虎门镇以主动举办或承办如“新春进莞来团聚”虎门站活动、东莞超级草莓音乐节、世界服装大会等具有较大社会影响力的活动为契机,大力提升虎门城市形象。充分利用大型文旅活动以及专业展的跨界融合模式,使其成为全域文明建设高质量发展的引擎,激活一座城市的活力与魅力,让全域文明建设在碰撞交流中再攀高峰,更具传播力和影响力。

以高品质活动赋能,大力提升虎门城市文明形象。在推进全域文明建设过程中,虎门镇重点以“百千万工程”为抓手,以举办各项大型活动为契机,多部门携手联动,点面结合,以活动场馆、赛事跑道、交通站场、景点景区为重点,全面覆盖接驳路线、交通路口、社区小区、背街小巷等区域,不断加强市容秩序、环境卫生、公共设施、交通环境等整治提升工作,使全镇以更加整洁美丽的市容市貌、更加便捷畅顺的交通秩序、更加宜居宜业的人居环境、更加和谐稳定的社氛围迎接八方来客,从而大力提升虎门的城市文明形象。

以高品质活动为媒,跨界融合开创文明建设新模式。2025年,虎门镇继续发挥1个新时代文明实践街区、1个新时代文明实践中心、30个社区新时代文明实践站以及74个新时代文明实践点的多维度文明实践阵地作用。联动各社区、各单位举办了宣讲、义诊、教育、文体等各类文明实践活动近2000场,线上线下惠及群众超200万人。

以品质活动释放引才诚意。今年春运期间,东莞市文明办精心策划举办“新春·进莞来团聚”活动,虎门镇积极响应,结合“是人才,进莞来”主题,立足本土特色,在春运交通枢纽虎门高铁站创新举办以“六个春”为

特色的系列配套活动,共同为来莞过年的市民朋友暖心接站。这一举措不仅充分释放了引才诚意,更于细微处讲好“友善东莞”城市故事,展现了东莞“双万城市”的包容力和渗透力。

以文旅融合助

力文明提质增效。

近年来,虎门镇重点结合产业、文化、体育活动的举办,同步推广展会游、演出游、赛事游、工业游等旅游业态,以文旅融合助力全域文明建设。今年“五一”假期在虎门唱响的2025东莞超级草莓音乐节,通过现场文明行为引导、文明理念传播与沉浸式文化体验,将“音乐+文旅+消费+文明”元素深度融合。音乐节不仅成为全域文明建设理念的生动实践,有效提升了参与者的文明素养与城市认同,真正实现了“以节育人”,也成为引爆城市流量的强劲引擎,为虎门在今年“五一”假期吸引近175万人次游客,成功拉动消费、激活城市活力,并入选“粤式新业态”广东省2025年度文旅促消费优秀案例,彰显了全域文明建设与文旅经济深度融合、相互促进的虎门样本。

以浓厚的宣传氛围建设全域文明。结合“百千万工程”“国旗一条街”“全域文明迎全运”主题,更新“虎威威”吉祥物、城市标识等视觉元素,围绕虎门高铁站内外、鸦片战争博物馆各景区景点周边、镇内主干道等点位和路段增加灯柱旗、大型宣传栏等公益宣传载体超700处,打造了一批更具影响力、辐射力、引领力、具有虎门特色的高品质公益宣传景观带。

以人文关怀深化市民认同。发布《给音乐节周边居民的一封信》《虎门镇“全域文明迎国庆”倡议书》《“马”上见文明》等文明倡议书和海报。倡导市民化身“城市代言人”“文旅推荐官”,广受各界肯定。

以贴心服务弘扬志愿精神。虎门镇新时代文明实践志愿总队统筹组织广大志愿者护航各大文旅活动和体育赛事。特别是在虎门高铁站建立城市志愿服务站,常态化为市民群众等提供赛事推广、城市宣传、便民咨询、文明倡导及交通指引等志愿服务。

以多元化服务赢得群众口碑。作为广东省试点之一的虎门镇文明(青年)夜校,自正式启动以来,覆盖儿童、青少年、老年、亲子等多元对象,

开展理论政策、文化艺术、职业发展等主题的夜校课程超200场。为市民搭建起一个集思想引领、文化浸润、技能提升、社交融合于一体的综合性、公益性、普惠性夜校平台,在群众当中赢得了良好的口碑。

以浓厚的宣传氛围建设全域文明。结合“百千万工程”“国旗一条街”“全域文明迎全运”主题,更新“虎威威”吉祥物、城市标识等视觉元素,围绕虎门高铁站内外、鸦片战争博物馆各景区景点周边、镇内主干道等点位和路段增加灯柱旗、大型宣传栏等公益宣传载体超700处,打造了一批更具影响力、辐射力、引领力、具有虎门特色的高品质公益宣传景观带。

以人文关怀深化市民认同。发布《给音乐节周边居民的一封信》《虎门镇“全域文明迎国庆”倡议书》《“马”上见文明》等文明倡议书和海报。倡导市民化身“城市代言人”“文旅推荐官”,广受各界肯定。

以贴心服务弘扬志愿精神。虎门镇新时代文明实践志愿总队统筹组织广大志愿者护航各大文旅活动和体育赛事。特别是在虎门高铁站建立城市志愿服务站,常态化为市民群众等提供赛事推广、城市宣传、便民咨询、文明倡导及交通指引等志愿服务。

吹响文明号角 谱写发展新篇

——通江县税务局创建第七届全国文明单位纪实

◎ 王瑞 贺楠杉

近年来,国家税务总局通江县税

务局紧紧围绕“抓好党务、带好队伍、干好税务”决策部署,全力推进和加强税务文化建设,积极履行社会责任,深入推进精神文明创建建设,积极培育和践行社会主义核心价值观,为高质量推进新时代通江税收现代化提供了坚强的思想保证和强大的精神力量。5月23日,通江县税务局获评第七届全国文明单位。

强引领,抓系统,凝神铸魂筑根本。该局强化党建引领,成立以党委书记、局长为组长,各党委委员为副组长的文明单位创建工作领导小组,赓续川陕苏区红色税史血脉,传承红军精神。把抓好党建作为“红色引擎”,锚定走好“第一方阵”目标,顺利推动“川陕省税务总局所在地”揭牌,推行“党员积分制”,用“小积分”管好税务“大队伍”,县局成功入选“巴中市党建示范点”。打造“厚德通江·兴税至和”税务文化品牌、“红星映税”党建品牌,树立“精确、精细、精准、精诚”的税收治理理念,在发展中提升税务综合竞争力、培育税务文化、树立税务形象,满足干部职工日益增长

的物质和文化需要。

建矩阵、优载体,凝神蓄能夯基础。该局坚持形式与内容并重,创新打造“青年夜校”“道德讲堂”“青年大学习”等3个学习平台,建成1个职工书屋,7个党建活动室,推动形成以“职工书屋+品牌课堂+学习小组”为基础的致学矩阵,创建形成“丹清润税”廉洁文化品牌。定期举办“青廉学堂”,常态化开展“六个一”活动,推动法治纪律“上讲堂、进课堂、驻心堂”。

创新开展“心声座谈”“温心润税”文化活动,丰富职工食堂、健身房、运动场等内部文化载体,多渠道打开“身心健康”与“精神富足”的共振共进通道。

融真情,优保障,凝心聚力强认同。该局以“同心同德、同心同行、同心同向”作为文化建设及家园建设落脚点,不断增强干部职工的获得感、归属感、成就感。为职工提供16间周转房,争取7间保障性住房,40余人顺利入住;以工青妇等群团组织为纽带,积极参加“青恋工程”“青年联谊”活动,为青年干部婚恋交友搭建平台;在制定单位发展规划、发展目标



开展“大战红五月 帮扶到田间”助农志愿服务。

(通江县税务局供图)