

# 赛事、影视、演唱会…… 2025年你跟着什么去旅行？

一部深入人心的电影，带火一个小众目的地；一场意犹未尽的赛事，盘活一条消费链；一场限时特展，吸引全国游客；一次暖心服务，启示待客之道……

2025年，有哪些文旅现象火出圈？文旅消费又呈现出哪些新趋势？

## 观赛事看演出“乘数效应”释放

175天、85场比赛、超243万人次现场观赛——今年5月开始的“苏超”（江苏省城市足球联赛），吸引了各地观众足足半年的注意力，打造出一次成功的文旅体商融合发展实践。

“看完比赛，何不来看夜宵？”“晚上看比赛，白天逛景区”……在游客们“来都来了”的欢笑声中，旅游延展着赛事的生命力。

据江苏省文化和旅游厅统计，“苏超”赛季期间，主场城市比赛日A级旅游景区接待游客2511.71万人次，同比增长17.38%，其中接待外地游客1440.30万人次，同比增长23.22%。银联渠道异地文旅消费145.70亿元，同比增长27.10%。

赛事融合文旅体验，让旅游的“乘数效应”不断释放。今年以来，江西“赣超”、广东“省超”、湖南“湘超”等民间足球赛事你方唱罢我登场，跨城观赛群体有力带动旅游、住宿、餐饮等消费。

同城观赛类似，“演唱会+旅游”同样火热。

在杭州，上半年大型演唱会、音乐会吸引

观演者85万人次，票房收入达7.65亿元，带动文旅综合消费超45亿元，相当于“1元演唱会票房拉动近6元相关消费”；在南宁，大型演唱会带动城市交通、住宿、餐饮、零售等全链条消费超30亿元；在海口，今年已成功举办22场大型演唱会与音乐节，吸引观众44.11万人次，带来经济效益21.58亿元。

## 追影视迷展览 文化氛围“拉满”

伴随着电视剧《沉默的荣耀》热播，今年秋天，剧中人物原型吴石将军的故居成了热门的“红色打卡地”。

一部火爆的影视作品，往往能为相关景区增添更丰厚的文化底蕴，吸引游客纷至沓来。这一趋势在今年尤为明显。

年初，电影《哪吒之魔童闹海》带火四川宜宾哪吒行宫，游客数量较往年同期增长300%；暑期，电影《南京照相馆》核心拍摄地上海影视乐园搜索热度环比上涨80%；电视剧《浴血荣光》播出后，福建长汀红色旅游接待量同比增长超120%。

人们越来越关注旅游带来的精神感受，在意其中的文化成色。文博游热度今年依旧居高不下，不少展览一票难求。

8月17日，持续13个月的上海博物馆“金字塔之巅：古埃及文明大展”收官，以逾277万人次观众、逾7.6亿元总收入创下全球博物馆单个收费特展参观人数、总营收世界纪录，更带动城市综合消费超过350亿元。

随着“山海有情·大漠鸣沙——在辽宁遇见敦煌”、沉浸式XR大空间体验《探秘海昏侯国》、“漫步美中——古罗马时期女性主题文物展”等特展热度持续上升，辽宁省博物馆今年7至8月观众人数达97.2万人次，同比增长21.7%，再创暑期新高。

在旅游产品和服务中融入更多优质文化内容，这是游客的期待，也是产业发展的方向。

## 美丽田园更火“乡味”留住乡愁

今年，联合国旅游组织“最佳旅游乡村”颁奖仪式首度来到中国。举办地正是绿水青山就是金山银山理念的提出地——浙江安吉。

选择到安吉举办这一世界性活动，背后既有联合国旅游组织对中国的认可，更有我国乡村旅游蓬勃发展的鲜活实践。

文化和旅游部监测显示，上半年，我国乡村旅游接待游客2488万人次，实现旅游收入92.44亿元，同比分别增长7.9%和8.6%，乡村旅游逐步从数量型增长转向品质型增长。

住进四川基卡依村的古碉民宿，品味流经浙江荻港村的大运河之美、体验广西大寨村的农家饭菜……各地在发展乡村旅游的同时，将创意研学、生活美学、乡土美食融入其中，让乡村宜居宜业宜游，助力百姓致富增收。

目前，我国拥有“最佳旅游乡村”19个，位居世界前列。“十四五”时期，新确定597个全国乡村旅游重点村镇，总数达到1597个。山清水秀、乡音无改、传统赓续的乡村，寄托着浓浓

乡愁，展示着中国之美。

## 服务焕新升级 以“宠客”立口碑

河南开封清明上河园，突遇降雨的游客被送上厚实的雨衣；重庆知名景点洪崖洞前，封路的千厮门大桥让游客安心定格夜景；甘肃敦煌、湖北赤壁、江苏扬州等地政府机关食堂里，游客直夸“好吃又实惠”……

每到假期，“宠客”便成为地方文旅新的“金字招牌”。这背后有旅游发展观的深刻变化：过去是“一次性消费”思维，如今要打造“长远口碑”。

从比拼“硬件”到升级“软件”，旅游服务更加精细化、人性化。比如，以“花式宠客”著称的哈尔滨，冰雪季考虑更周全了；110台应急公交车全天候待命，提供疏运服务；火车站、机场及核心商圈增设数十个多语种服务岗，外语志愿者人数较去年翻倍；全市70余座旅游厕所完成翻新，配备取暖设备、无障碍设施和母婴关爱区。

实践证明，向游客提供更优质、更暖心的服务，正是旅游业的发展方向。

文化和旅游部负责人表示，要坚持旅游为民、旅游乐民，丰富高品质旅游产品供给，提升景区、度假区品质，培育休闲度假产品、特色旅游产品，更好满足多样化、个性化、品质化出游需求。完善旅游公共服务，加强旅游基础设施建设，大力发展智慧旅游，持续改善提升人民群众的出游体验。

（记者 徐壮 据新华社北京12月26日电）

## 教育部发文 加强学前儿童学籍规范管理

据新华社北京12月29日电（记者 魏冠宇）记者12月29日从教育部获悉，《全国学前教育学籍管理办法（试行）》印发，要求幼儿园不得使用虚假信息给学前儿童建立学籍，不得重复建立、空挂学籍。学籍变动管理实行“一人一籍、籍随人走”制度。

办法明确，凡在依法举办的幼儿园就读的学前儿童均须建立学籍，根据有关规定对学前儿童入园、转园、离园、毕业、升学等情况进行记录、核实、处理。学籍号由学前儿童学籍系统按照有关规则自动生成并分配，一人一号，小学学段接续使用，终身不变。

学前儿童升小学时，升入学校应按招生政策、招生计划及学前儿童实际报到情况，在中小学生学籍系统调取相关学前儿童学籍档案，并按要求做好档案内容的补充与更新工作。没有在幼儿园建立学籍的学前儿童，升入学校按照《中小学生学籍管理办法》为其建立学籍。幼儿园不得使用虚假信息给学前儿童建立学籍，不得重复建立、空挂学籍。

此外，办法明确各级管理人员应依法保护学前儿童个人信息及相关隐私，严格遵守数据使用权限和规则，严防学籍数据泄露。

## 贵州召开精神文明建设工作会议 推动精神文明建设高质量发展

本报讯（记者 曾焱）12月29日，贵州省精神文明建设工作会议在贵阳召开。

会议强调，要进一步贯彻落实全国精神文明建设表彰大会部署要求；要坚持不懈用党的创新理论培根铸魂、凝聚人心；要注重以文化人、以文育人，丰富文体活动、挖掘用好特色文化资源等；要贯通协同推进文明培育、文明实践、文明创建，强化群众参与主体作用，聚焦新风、摈弃旧风、节俭新风等重点深化移风易俗，积极培育文明新风，丰富内容、创新形式推动文明实践有形有效覆盖，并提升“五大创建”创建质效；要把加强党的领导贯穿精神文明建设各方面全过程，发挥先进典型示范作用，广泛深入动员群众。

会上，镇远县、紫云自治县黄鹤营村、中国银行贵州省分行、杨恩兰家庭、修文县第二小学及第九届全国道德模范提名奖获得者刘秀祥作交流发言。

## 在文化味里感受文明风

（上接1版）

### 解锁辞旧迎新玩法 “文旅+”丰富假期体验

12月31日，一场将持续至2026年1月4日的“村糖会”在四川成都市郫都区红光街道蝴蝶村拉开帷幕。游客不仅能在现场一站式购买郫都特产、体验川菜制作，还能参与田园慢生活体验活动，享受一场集年俗体验、乡村度假、创意消费于一体的沉浸式文旅新年盛宴。

丰富多彩的文体旅活动串联起假期消费新场景，为市民游客解锁辞旧迎新的多元方式。

上海市整合全域旅游资源，首次推出围绕建筑可阅读、非遗体验、滨江漫游等六大主题，覆盖全部16区的120条元旦游玩线路。市民游客能畅玩外滩新年集市，在滨江乘坐游船赏夜景，还能体验豫园烧蓝、嘉定竹刻等非遗技艺。

元旦当天，“首届贵州多彩非遗跑”将在多彩贵州城活力开跑。活动以“跑过非遗长廊，遇见多彩贵州”为主题，组建了卡堡花棍舞、苗族芦笙舞等十大特色非遗跑团。赛后非遗传承人还将现场指导参赛选手苗绣、蜡染、剪纸、竹编等手工技艺。

湖南长沙市将集中推出80项文旅活动，涵盖茶馆休闲、舞台演艺、冰雪娱乐、温泉康养等多元内容，让市民游客在城市烟火与文化气息交织中，以“最长沙”的方式开启新一年。

浙江绍兴市推出融合历史、科技与潮流体验的系列文旅活动，其中，沈园景区推出“宋朝沈园NPC游园活动”，鲁迅故里继续开展“三余早读”“水乡社戏”等演出，大禹陵景区创新引入“机器狮”与传统舞狮共舞的沉浸式演艺等，为市民游客提供丰富的假期选择。

从活力赛事到沉浸体验，全国各地将通过“文旅+”的融合新场景，让市民游客在多元体验中，解锁假期的全新打开方式。

## 返乡青年 助力乡村全面振兴

近年来，浙江省杭州市桐庐县莪山畲族乡创新返乡青年“非遗+直播”模式，推介当地农特产品，为家乡好物打开销路，赋能乡村发展。图为12月26日，桐庐县莪山畲族乡龙峰民族村，返乡青年在直播售卖特色农产品。

徐军勇 陈昱斌 摄



## 骑手参保，探路灵活就业者权益保障

◎ 陈城

12月22日，国务院关于灵活就业和新就业形态劳动者权益保障工作情况的报告提请全国人大常委会会议审议。报告显示，我国灵活就业人员规模已超过2亿人，且仍在快速增长。

近期，某外卖平台宣布，其骑手养老保险补贴已覆盖全国，平台将以当地相关缴费基数下限为基准，补贴50%的参保费用。而在此之前，有的外卖平台已表态会为全职骑手缴纳传统意义上的社保，即“五险一金”；有的平台则提出对直营城市的骑手补贴养老保险和医疗保险。

由此看来，政府、企业与社会正形成合力，试图破解新就业形态下如何兼顾“灵活”与“保障”的命题。

### 新就业群体呼唤“新”社保

“本身我也40来岁了，该买了。”在四川成都的外卖骑手廖明看来，养老保险对骑手来说是个很好的保障，以后年龄大了能有所依靠。

“一个月补450多元，一年下来就是5000多元，这笔钱相当于白送。”廖明说，虽然每个月的外卖收入也还不错，但有了这份养老保障就更安心了。

今年全国两会期间，中央党校（国家行政学院）中国式现代化研究中心主任张占斌在接受采访时表示，应探索建立“不完全劳动关系”下的劳动权益保障与社保制度。由于新就业形态涉及面广、情况复杂，他建议在相关部门指导下审慎推进。

有支持，当然也就有反对。在探索适配灵活就业和新就业形态劳动者权益保障的新型保障机制道路上，不理解、不想缴，也是不少骑

“不完全劳动关系”这一概念，源自2021年人力资源和社会保障部等八部门联合印发的《关于维护新就业形态劳动者劳动保障权益的指导意见》。意见明确，对不完全符合确立劳动关系情形但仍接受企业劳动管理的劳动者，应通过书面协议合理确定双方权利义务。这是国家层面首次对新就业形态下的用工关系作出清晰区分。

用工关系得到明确，规范劳动者权益保障责任也就势在必行。超2亿人的灵活就业和新就业形态劳动者中，外卖骑手人数已超1000万，背后关联的是8400万包括网约车司机等在内的新就业群体。

目前，我国扩大新就业形态人员职业伤害保障试点取得积极进展，截至今年9月，累计参保超2200万人。该试点的核心突破在于将保障与劳动关系脱钩，以“按单参保、应保尽保”的方式适应新就业形态的特点。

对此，全国人大代表、中共湖南省委常委、长沙市委书记胡衡华认为，不能简单地将新业态劳动者归类于“灵活就业”，而是要根据其劳动特征，分类施策，精准保障。

全国政协委员、中国劳动关系学院法学院院长段玉萍建议，应通过立法明确新业态劳动者劳动保障权益，如规定新业态劳动者享有社会保险权。

“外卖骑手对参保‘又爱又怕’

有支持，当然也就有反对。在探索适配灵活就业和新就业形态劳动者权益保障的新型保障机制道路上，不理解、不想缴，也是不少骑

手们的真实反馈。

在社交平台上，不愿意缴纳社保的骑手有很多。2024年，上海市人大常委会组织了一场立法大讨论，一位90后外卖小哥道出了自己的想法：“我来自农村，社保对我来说，意义不大，我是不愿意缴纳的。”这样的观点，在一年后的今天，同样存在。

“骑手不愿上社保，实际上大多是不愿意参加职工社会保险。”在中国社会科学院中国式现代化研究院研究员、世界社保研究中心秘书长房连泉看来，骑手的职业特点是工作时间不稳定，收入不稳定，很多为短期兼职，没有稳定的预期，“这会影响到持续参保意愿”。除此之外，职工社会保险制度缴费门槛也较高。“有些骑手由于家庭支出负担重，或者收入水平偏低，没有足够能力参保。”他说。

现在，这些问题都在逐步得到解决。在一家外卖平台推出的社会保障方案里，其对骑手的基础保障由“骑手工伤险”（职业伤害保障）+意外伤害险+养老保险组成，覆盖其平台下全国范围内的全部骑手。有别于传统“五险一金”，该方案的一大特点是对骑手限制少。

“不管在老家还是工作地缴纳，都可以。”平台相关负责人表示，“只要月收入达到就业地缴费基数下限，就没有前置资格、参保地点、时长单量、跑单类型等各种限制。”

### 骑手参保将带来积极示范效应

“十五五”规划建议针对健全社会保障

体系提出，完善社保关系转移接续政策，提高灵活就业人员、农民工、新就业形态人员参保率。

“外卖骑手是我国新就业形态中规模最大、社会关注度最高的群体之一，一旦成功实现大规模、可持续的社保覆盖，就等于为网约车司机、快递员、小时工、平台自由职业者等群体，提供一个可复制、可推广的样本。”谈及骑手参保将带来的积极示范效应，中央财经大学社会与心理学院副教授庄家炽持乐观态度。

全国人大代表蒋卓庆建议，国家有必要加强政策供给，研究与新就业形态特征相匹配的社会保险政策，减轻个人缴费压力，同时控制平台缴费的成本，这样既有利于提升劳动者参保意愿，又能与现行参保缴费制度顺畅衔接，保障参保人员养老保险关系的转移接续。

对骑手群体而言，他们同样乐见这样的结果。来自河南商丘的骑手戚军如今在江苏南通送外卖。当外卖平台在南通试点为骑手缴纳社保时，他是第一批参与的骑手之一。戚军说，他有过在单位缴纳“五险一金”的经历。

“这类探索，还有助于推动我国社会保障从‘单位本位’走向‘劳动者本位’，从而更好地适应未来高度灵活、多样化的就业格局。”庄家炽表示，骑手过去常被视为“临时工”“过渡职业”，当他们开始系统性地拥有养老、工伤、大病等保障时，这意味着，新就业形态劳动群体不再只是“被讨论的对象”，而是真正进入了制度保障的轨道。（文中骑手均为化名）