



弥勒太平湖森林小镇一角。
(红河州文化和旅游局供图)

“千年哈尼梯田、千年临安古城、千年建水紫陶、百年滇越铁路、百年开埠通商、百年云锡矿业、百年过桥米线”，这是云南省红河哈尼族彝族自治州展示给世界的“三千四百年”。人文厚重、历史悠远、物产丰富、民族多样的红河，不仅有这一张名片，还有时光折叠的历史博物馆、古韵沉淀的文化基因库、云上梯田的生命史诗，是北回归线上的旅居福地。这片潜力无限的滇南秘境，正逐渐成为云南旅游的“新方向”。2024年，红河入选中国最具潜力的文旅城市，全年接待国内外游客达9000万人次，旅游总花费突破千亿元，彰显出红河文旅的蓬勃活力。

近年来，中国农业银行股份有限公司红河分行（以下简称“农行红河分行”）紧紧围绕云南省委“3815”战略发展目标、州委“337”工作思路，积极响应《红河州人民政府关于加快推动文化旅游产业高质量发展的实施意见》，主动融入全州文化和旅游发展规划，竭力支持“文旅强州建设三年行动”，在服务红河文旅产业高质量发展中担当起金融主力军作用。2025年3月13日，农行红河分行与红河州文化和旅游局签署战略合作协议，双方携手共同打造“旅居红河”品牌。

“旅居”红河 农行相伴

——农行红河分行助力云南红河文旅产业高质量发展纪实

◎ 沈圣 王瑞

千年临安古韵藏 金融引线商贾忙

来到建水县，一定要到临安古城里走一走，亲手做一次建水紫陶，亲口尝一尝烧豆腐与草芽米线，在细微之处，感受这座千年古城蕴含的文化魅力；到拥有700多年历史的建水文庙，触摸每一处时光印记，探寻“滇南邹鲁”的文脉绵长；一定要乘坐“状元号”米轨小火车，途经乡会桥、双龙桥、团山村，在那一片金黄的稻田公园中，追寻萦绕心间的“最美乡愁”。

立足文旅强县，农行建水县支行始终坚持做好金融服务与非遗传承、古镇旅游、乡村休闲等特色项目的深度结合，“线上+线下”立体化精准对接建水文旅产业融资需求，先后为建水紫陶产业创新推出“紫陶贷”专属信贷产品，为文庙、团山等景区管理机构开发智慧收单系统，通过“政银协企”四方联动，定期举办文旅产业投融资对接会，建立优质文旅企业、商户“白名单”推送机制，形成“融资—经营—发展”良性循环。截至2025年11月，农行建水县支行累计为当地124家旅游行业商户发放“旅游e贷”4493万元，为



农行建水县支行客户经理深入紫陶作坊调研。王瑞 摄

66户紫陶商户发放“紫陶贷”4116万元，为“建水双龙桥稻田公园项目”建设投放固定资产贷款900万元；投放流动资金贷款1.5亿元支持文旅产业融合发展。在金融资源的“穿针引线”下，千年临安古城进一步呈现出商贾繁忙、烟火升腾的喜人景象。

“一眼千年”梯田美 支持保护同发展

阿者科村坐落于世界文化遗产红河哈尼梯田核心区，至今已有160余年历史，居住着60多户哈尼人家，这里有独特的哈尼传统民居和悠久的哈尼传统文化，向世人展示着独特的森林、村寨、梯田、水系“四素同构”生态系统，堪称千年农耕文明的“活化石”。2024年，阿者科村被联合国旅游组织执行委员会评为“最佳旅游乡村”，是云南唯一入选的乡村。

农行元阳县支行着力围绕红河哈尼梯田核心区提供多样化金融服务，通过发挥金融造血功能，让世居于此的哈尼人家能够在家门口创收增收，留住乡愁，形成“田有人耕、房有人住、老有所养、少有所为”的良性循环，帮助哈尼梯田以及阿者科这样的

传统村落保存住最原始的风貌。近5年，该行累计为梯田周边酒店民宿、餐饮等文旅企业及个体工商户提供信贷资金3802万元，累计为梯田周边农户授信“惠农e贷”5586万元，为当地32户商户开通便捷安全的聚合码收款渠道，搭建智慧收银系统，不断提升旅居游客的体验度和商户经营管理水平。

福地弥勒人气旺 林花泉饮农行帮

吉祥如意的可邑小镇，蓊郁苍翠、灵气氤氲的锦屏山，鲜花绿树绕河生的甸西河湿地公园，风景秀丽的太平湖森林小镇，艺术与自然融合的东风韵……弥勒旅游资源丰富、气候宜人，是全国“县域游”热门地，素有“福地弥勒”美誉。白天畅游森林花海，傍晚在一池温泉中放松身心，一整天都能享受自然的馈赠，来自全国的旅居游客纷至沓来。一批批“民宿+餐饮”“民宿+温泉”新业态应运而生，成为当地百姓致富的新路子。

张剑波是一家“温泉民宿”的经营者，由于地理位置优越，他的小店生意一直很好。但为了紧跟大众需求，



热气腾腾的过桥米线。王瑞 摄



元阳哈尼梯田田景区。李嘉福 摄

张剑波急需资金对民宿进行升级改造。常年在这片社区服务的农行客户经理得知后，为其量身定制了金融服务方案，高效发放个人生产经营贷款170万元，解了张剑波的燃眉之急。张剑波感叹地说：“在农业银行的支持下，我的民宿有了多种风格、不同主题的客房，各项温泉设施也得到了升级，现在一个月有一半时间的人住率能达到100%，旅居游客好评如潮。”截至11月末，农行弥勒市支行累计向当地文旅行业客户投放贷款1.25亿元，为弥勒文旅产业的腾飞插上了金融的翅膀。

百年传承齐助力 成就烟火“一碗汤”

在蒙自市，许多人的一天是从“甩”（吃）一碗热腾腾的米线开始的，在品类繁多的米线吃法中，蒙自过桥米线因其独特的制作技艺、精致的摆盘被誉为“一个人的盛宴”。经过三百多年的传承发展，过桥米线逐渐成为蒙自的饮食命脉和文化印记，其制作技艺被列入国家级非物质文化遗产名录。

据统计，蒙自市现有各类米线经营主体2000余家，从业人员约2万人，市委、市政府已将过桥米线纳入全市重点发展项目，构建起一条集

吃、住、游、玩于一体的产业链。农行红河分行精准把握住这一切入点，用金融之力为过桥米线的“热汤”注入更多“滋味”。截至目前，农行红河分行在粮食种植、生产加工等米线生产全链条上提供各类贷款余额达1.73亿元，支持米线相关餐饮行业客户的贷款超3亿元。

截至2025年11月末，农行红河分行围绕“食、住、行、游、购、娱”投放旅居产业相关贷款余额达20.14亿元，较年初新增7.15亿元，增长55.08%，高于全行各项贷款平均增幅60.08个百分点，为文旅行业持续注入“金融活水”，支持红河文旅产业蓬勃发展。

下一步，农行红河分行将加强与红河州文化和旅游局合作，围绕“旅居云南·红河最好在”品牌和“1138”旅居红河发展思路，针对文旅企业“轻资产”特质，加快金融创新，重点在打造优质文旅项目、文化遗产保护、跨境旅游等多个关键领域展开深度合作，让哈尼族长街宴的烟火气化作数字金融的信用值。同时，加大数字化、智慧化文旅金融场景打造力度，助力红河加快建设“跨境旅游先行区”“农文旅融合发展示范区”“旅游高质量发展试点区”，共同谱写“金融赋能文旅、数字激活传统”的新篇章，全力推动红河成为国内外游客的“诗和远方”。

以美育人 家校同心 本土铸魂

——北京市怀柔区创新推出“闪光吧，少年！”文明培育活动

◎ 王明月

近年来，北京市怀柔区锚定“立德树人”根本任务，以“培育时代新人，弘扬时代新风”为核心目标，创新推出“闪光吧，少年！——文明‘童’行护‘未’成长”系列主题实践活动，探索出一条“艺术赋能、亲子联动、实践育人、协同推进”的未成年人思想道德建设新路径，让文明理念在青少年心中生根发芽，为区域精神文明建设注入蓬勃的青春力量。

以艺载德，构建沉浸式德育生态。传统说教式德育模式往往难以触及青少年的内心，怀柔区打破思维定式，将抽象的文明理念与具体的艺术表达深度融合，打造“以美育人、以文化人”的沉浸式德育场景。活动紧扣“文明”核心，将其拆解为诚信友善、尊老爱幼、公共礼仪、环境保护、家国情怀等具象议题，引导青少年通过歌唱、舞蹈、曲艺、乐器演奏、情景剧等多元艺术形式进行创作表达。

在育人过程中，怀柔区注重全流程程式化育人，让青少年在节目编排、团队协作、舞台展演的完整链条中体悟道德真谛。亲子组合演绎《文明家庭公约》情景剧，用生活化的剧情诠释家风建设的重要意义；青少年自编自导“垃圾分类”主题小品，在创作中深化环保理念；乐器爱好者改编“文明新风”主题乐曲，让正能量旋律浸润心灵……活动专门设置“文明创意奖”，激励青少年创作文明主题原创作品，推动他们从“理解文明”向“践行文明”“传播文明”转变。这种“艺术+德育”的创新模式，摒弃了德育工作的枯燥化、形式化弊端，让文明理念入脑入心。

亲子联动，打造家庭育人链条。怀柔区牢牢把握家庭育人的核心作用，以活动为纽带搭建亲子协同平台，推动家庭成为文明培育的重要阵

地。活动专门设置亲子组合表演类别，鼓励父母与孩子共同参与节目创作、角色分配、台词打磨和舞台配合，在默契协作中增进情感沟通与价值共鸣。亲子携手演绎“孝老爱亲”主题舞蹈，用肢体语言传递家庭温情；共同编排“文明出行”情景短剧，在角色扮演中强化规则意识；联合创作“家风传承”朗诵作品，让优良传统代代相传。

活动并未止步于舞台表演，而是构建起“活动参与—理念认同—实践转化”的育人闭环。赛后发起“文明家庭打卡”行动，引导参与家庭将舞台上的文明理念转化为日常生活习惯，通过记录家庭文明瞬间、开展亲子志愿服务、参与社区文明创建等，让文明融入家庭生活的方方面面。这种亲子联动模式，打破了传统德育中“学校主导、家庭配合”的单向格局，让父母从“教育者”转变为“同行者”，青少年从“被动接受”转变为“主动引领”，形成“小手拉大手、文明一起走”的良性互动。

实践赋能，健全成长培育机制。怀柔区坚持“以人为本”理念，兼顾未成年人的差异性与发展性，构建起覆盖广泛、梯次分明的实践育人体系，让每个未成年人都能找到展示自我的舞台。针对不同年龄段青少年特点，活动科学设置少儿组、少年组、亲子组等竞赛单元，涵盖多元艺术形式，实现“人人可参与、个个能闪光”。为推动青少年全面发展，怀柔区建立健全“活动选拔—专业培育—实践输出”的全链条人才成长机制。依托活动挖掘和发现优秀青少年艺术人才，建立怀柔区青少年文明艺术人才库，对表现突出的个人与团体进行后续跟踪培养。联动区文化馆、青少年活动中心等专业机构，提供艺术指导、技能培训等常态化支持，推荐参

与市级、区级文明主题展演和文化交流活动，让青少年在更高平台上锤炼本领、展现风采。

协同发力，构建家校社育人共同体。怀柔区坚持“政府引导、学校组织、家庭参与、社会支持”的工作思路，整合区文明办、教委、文化和旅游局、街道办、社区等多方力量，构建起全方位、立体化的协同育人共同体。在资源整合方面，怀柔区充分发挥各方优势，形成育人合力。政府部门统筹规划，提供政策支持与资金保障；学校组织动员、选拔推荐，将活动与素质教育有机结合；家庭积极参与、全程陪伴，强化亲子共育效果；社会各界主动支持，提供场地、师资、宣传等资源保障。活动决赛同步开展文明成果展，实现“一场活动、多重育人”效果。这种家校社协同联动的机制，打破了各自为战的育人壁垒，让未成年人在学校、家庭、社会全方位、多维度的环境中受到文明熏陶，构建起常态化、长效化的思想道德建设体系。

深耕本土，推动育人与区域发展共振。怀柔区立足区域特色，将未成年人思想道德建设与地方发展紧密结合，实现“育人成效”与“区域发展”的双向赋能。活动鼓励青少年深入挖掘本土文明实践案例与文化资源，将怀柔生态保护、乡村全面振兴、文明创建、旅游发展等主题融入作品创作。通过系列活动的开展，青少年的文明素养、综合素质得到全面提升，家庭文明氛围日益浓厚，社会文明风尚持续向好，为怀柔区精神文明建设注入持久动力。



一抹青年志愿红 共绘陕西新图景

—— 陕西法士特集团公司志愿服务十五载纪实

◎ 范宇辰/文 白茹/图



法士特集团青年志愿者在西安鱼翔社区开展志愿服务活动。

在三秦大地的文明画卷中，鲜艳的“法士特志愿红”格外亮眼。15年来，陕西法士特汽车传动集团有限公司（以下简称“法士特集团”）始终坚守“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，以“围绕中心、服务大局”为主线，循着“党政所需、群众所求、志愿者所能”的工作思路，带领930名注册志愿者、43支志愿服务分队，在扶贫助困、社会公益等领域书写了一曲曲动人的奉献之歌，为文明陕西建设注入了强劲的青春力量。

自2010年成立以来，法士特青年志愿服务队不断夯实组织基础，构建起规范化、制度化、专业化的运行体系。集团团委制定《法士特青年志愿者服务队管理章程》，建立志愿者电子档案并实时更新，定期召开推进会、培训会与总结会，让志愿服务有章可循、有序开展。创新评优评先机制，将“优秀志愿者”纳入五四表彰体系，挖掘先进典型，树立志愿服务榜样，有效激发了其他志愿者的参与热情。

2021年，法士特集团正式加入陕西省青年志愿者协会，成为会员理事单位，同年荣获第十四届全运会、全国第十一届残运会暨第八届特奥会“志愿服务单位”称号，集团多名青年获得市级“优秀志愿者”“先进个人”

等荣誉；在莲湖区2023年“寻身边雷锋 做时代新人”活动中，集团青年职工奚毅被授予“新时代身边活雷锋”称号；集团高级钳工郑乐荣获“2024年度陕西省岗位学雷锋标兵个人”。该集团志愿服务工作得到社会各界广泛认可。以“学雷锋志愿服务月”为抓手，法士特集团将志愿服务融入日常、化作经常，打造了一系列有温度、有影响力的品牌项目。每年累计投入81.7万元用于公益事业；向安康市平利县大贵镇金岭小学捐赠图书近3000册、书包文具125套；组织37名志愿者走进社区，开展磨剪刀、理发、电器维修等便民服务，8小时内服务群众3000余人次。多年来，志愿者坚持走进孤儿院、留守儿童学校、敬老院，在宝鸡市凤翔区诺瑟孤儿院，他们打扫卫生、洗衣做饭、陪伴孤残儿童；为太白县桃川镇的留守儿童送去学习生活用品，开展心理健康教育活动；在全国特奥日举办“参与特奥，促进健康”活动，与残障人士共赴体育之约。寒冬送暖、扶贫助困、环保护绿、无偿献血，法士特集团“小红帽”的身影活跃在各个需要帮助的角色，累计捐赠衣物超万件，开展学雷锋活动186场，用点滴善举汇聚成磅礴的爱心暖流。

在重大活动保障中，法士特集团的志愿者们同样展现出过硬的素质与担当。聚焦“办一届精彩圆满的体育盛会”，集团团委组建第十四届全运会和残特奥会志愿服务工作小组，制定专项活动方案，科学统筹、精准调度，确保员工和先进模范代表顺利参与开幕式、闭幕式，以专业的服务为体育盛会增光添彩，彰显了企业的社会责任与时代风采。

在实践探索中，法士特集团不断深化志愿服务理论研究，完善制度机制。聚焦志愿服务专业化、精准化、常态化发展方向，将研究成果转化为实践动力，建立起涵盖招募、培训、考核、激励的全流程管理制度。通过与政府、社会组织的深度合作，实现资源共享、优势互补，推动志愿服务与企业文化建设深度融合。出台多项表彰文件，设立优秀个人奖、组织奖、项目奖，为志愿者提供安全保障、物资支持与精神激励，让奉献者有回报、有为者有荣誉。

面对志愿服务组织管理机制仍需完善，志愿者队伍专业化、稳定性有待提升等问题，法士特集团已明确改进方向：优化工作流程，搭建信息共享平台；加强志愿者培训考核，建立档案积分制度；加大宣传力度，提升社会认知度与参与度；强化资源保障，完善激励机制。

十五载耕耘不辍，十五载初心如磐。法士特集团的志愿服务之路，是企业践行社会责任的生命实践，是青年一代担当使命的鲜活写照。从扶贫助困的一线到社区服务的窗口，再到重大活动的现场，法士特集团的志愿者们始终用实际行动传递温暖、凝聚力量，让“志愿红”成为文明陕西最亮丽的底色。未来，法士特集团将继续坚定不移听党话、跟党走，深化志愿服务内涵，拓展志愿服务领域，为推动企业高质量发展贡献更多青春智慧与力量！