

友好场景不断扩容，体验和期待仍有落差——

## 儿童友好城市建设，“一米需求”需认真对待

◎ 秦亦姝

## 文明新视界

发现文明更多可能性

傍晚时分，北京西单商圈旁，不到200平方米的“口袋公园”成了孩子们的乐园，秋千、坡地攀爬架、小型篮球场……各色儿童游乐设施一应俱全。

儿童友好要求城市在社会政策、公共服务、权利保障、成长空间、发展环境等方面充分体现。此前，国家发展和改革委员会印发的《关于推进儿童友好城市建设的指导意见》指出，全国开展100个儿童友好城市建设试点。

那么，目前，儿童友好城市建设进展如何？

## 细微之处友好氛围渐浓

位于黑龙江大庆市萨尔图区的兰德湖儿童友好公园，露营区、亲子乐园等专为儿童设计的设施丰富多样。此前，这里是一片自然泡泽，2021年，大庆市结合全龄段儿童成长需求，围绕环湖景观、道路工程等方面对兰德湖周边开展了适儿化改造。如今，这里已经成为当地亲子家庭休闲娱乐的“网红公园”。

城市商业空间里，儿童友好的氛围也日益浓厚。北京市王府井apm商场内的PA-GEONE书店，不到20平方米的一方小天地摆满了绘本、科普读物和儿童文学等各类童书，不少家长带着孩子安静阅读。

“我们的多家书店都为孩子们提供了可

- 儿童友好建设进展显著，但实际体验与家长期待仍有一定的差距
- 专家表示，应进一步明确儿童友好设施的管理边界和风险，让建设方敢投入、管理者敢开放
- 儿童与城市相互赋能、彼此成就的“双向友好”，才是更完整、更有生命力的儿童友好理念

自由进入、安心停留的阅读环境。除了提供自由翻阅的童书样书，也会利用书店空间举办儿童阅读体验活动和主题展览，力求给孩子们带来更多的阅读体验。”书店童书选品负责人许珍珍说。

而在空间有限的老城区，儿童友好改造则更注重细节。“我们这里是旅游区，可供大规模改造使用的空地有限，街道常组织小朋友装点树木、绘制彩绘。”市民陈女士说，社区还依托街角闲置地等微小空间打造了健身角、游乐角等，给孩子们提供更多的活动空间。

## 体验与期待仍存落差

尽管进展显著，但儿童友好的实际体验与家长期待仍有一定的差距。

“家附近的公园挂着‘儿童友好公园’的牌子，可里面的儿童游乐区根本没法用。”市民周女士说，儿童游乐区建成后，滑梯一直被围栏围着，不允许孩子们进入，园方以安全隐患为由，没多久就撤掉了蹦床。

在人民网“领导留言板”上，有不少城市的

居民都反映过类似的问题：“家附近公园的儿童游乐场闲置不开放”“小区原设计规划的儿童游乐设施并没有建成”“公园的儿童游乐设施停运废弃无人管理”……

“儿童友好设施多为公益属性，现有法律对这类场所‘安全保障义务边界’的界定不够细化，导致不少建设方怕担责，把建好的设施围起来不开放，甚至因为家长投诉而拆掉设施。”湖南大学建筑与规划学院副院长、儿童友好城市研究室负责人沈瑶表示，应当进一步明确这些儿童友好设施的管理边界和风险，让建设方敢投入、管理者敢开放。

也有家长反映，目前儿童友好的点位大多是室外的公园。“夏天太热，孩子容易中暑；冬天又太冷，户外活动时间只能缩短。”河南郑州的刘女士说，孩子还小，除了商场，自己几乎找不到其他合适的室内遛娃场所。

家长的体验也被一些点位建设忽略。在北京市西城区某公园，不少家长站在游乐设施旁。“片区内有这种设施的公园不多，附近的孩子都到这里玩，人多的时候这块场地能有近百人，而周围椅子很少，大多数时候我就只能背

着孩子的书包站在旁边。”一位家长表示。

## 全社会共同参与建设

“儿童友好正是城市高质量发展的重要指标，既能助力生育友好型社会构建，更能带动全龄友好，让所有年龄段的人都能感受到城市生活的质量。”沈瑶表示。

“过去我们谈论儿童友好，常常忽略儿童对城市发展的正向推动作用。”天津大学建筑学院副院长曾鹏表示，儿童相关需求能直接带动社区商业、亲子服务等业态升级，而这种儿童与城市相互赋能、彼此成就的“双向友好”，才是更完整、更有生命力的儿童友好理念。

具体实践中，日常空间的全方位适配至关重要。“例如，在儿童密集区应实施交通限速、优化交叉路口设计保障儿童过街安全；城市的标识系统采用儿童易懂的视觉语言等，这些细节都体现着对儿童需求的关照。”曾鹏说。

而在商业空间的设计和运营方面，则需要设计者转变角色定位、倾听儿童需求。“我们应该更把自己当作观察者和陪伴者，尽量从孩子的视角出发，积极回应孩子们多样化、个性化的需求。”许珍珍说。

沈瑶强调，儿童友好是一个包括空间、环境、服务、权利和政策等维度的综合概念，只有全社会共同参与，既用软性服务弥补城市高层高密度发展带来的负面影响，也给孩子适度探索的空间，真正让“一米需求”被看见、被回应，才能让城市充满温度。

“红帮”服装、经典食品、甬式家具、草编  
浙江宁波公布  
首批四大历史经典产业

本报讯（殷晓）为进一步完善历史经典产业培育体系、壮大产业规模，近日浙江省宁波市公布了首批四大历史经典产业，涵盖“红帮”服装、经典食品、甬式家具、草编（竹编）等传统优势产业。

“历史经典产业是具有悠久历史传承、凝聚人民聪明才智、蕴含深厚文化底蕴的产业，也是传承中华优秀传统文化的重要载体。”宁波市经信局相关负责人说，随着人民群众消费需求的不断升级，历史经典产业发展迎来广阔的发展空间。一方面，人民群众对美好生活的向往持续转化为消费升级的强大动能，以绿色消费、文化消费、服务消费为主体的新型消费需求不断增多，个性化定制、品质化体验、高端化消费成为新趋势。这要求历史经典产业不断挖掘产业文化价值，持续开拓消费新场景、新业态、新模式，满足消费者多元化、定制化的文化消费需求，为传承千年的历史经典产业注入崭新活力。另一方面，新一轮科技革命和产业变革深入推进，为历史经典产业发展带来传承与创新的双重考验。企业需要通过技术解码文化基因、数据重构生产逻辑、场景激活消费需求，实现生产力的质变跃迁。历史经典产业也需要利用新技术进行跨界创新，增加产品品种，利用数字技术开拓营销手段，打通市场。

青海大通  
让群众在文明实践中得实惠

◎ 樊永涛

近年来，青海省西宁市大通回族土族自治县通过内容创新赋能文化传承、载体延伸覆盖发展末梢、服务下沉对接民生需求的模式推进新时代文明实践工作，使文明理念深深扎根人心，文明成果切实惠及千家万户。

文明根脉的厚植，始于文化传承的活化与全民参与的热忱。大通瞄准群众需求，以“我们的节日”为主线，让传统文化在新时代焕发蓬勃活力。春节期间，赠春联、猜灯谜活动让墨香与年味交融，暖意流淌；中秋月圆夜，社区邻里齐聚赏月、共品月饼，团圆氛围中，中华优秀传统文化基因代代相传。2025年，全县开展“我们的节日”主题活动1100余场，同步推进文化科技卫生“三下乡”活动5场次、戏曲进乡村115场，文艺轻骑兵的身影穿梭在田间地头，把精彩纷呈的“文化盛宴”送到群众家门口。

为让文明实践“遍地开花”，大通以“点亮文明之光·弘扬时代新风”为主题，开展百场文明实践活动，推动阵地资源高效盘活、活力充分释放。在仙米村新时代文明实践站，“移风易俗网络直播间”成为传播新风的“精神家园”——志愿者以“故事讲述+政策解读+才艺展示”的鲜活形式，将孝老爱亲等美德编成悠扬的“花儿”民歌，“不浪费、不攀比，丧事简办树新风……”质朴的唱词，随曲调浸润人心，让文明理念入脑入心。

文明实践的触角，正从文化阵地延伸至产业一线与社区末梢。针对产业链企业职工文明服务空白的痛点，大通创新探索“文明实践+产业发展”模式，让文明之光照亮高质量发展之路。在北川工业园区，首个“铝”途有光流动文明实践驿站正式落地，通过安全知识讲座、篮球赛进企业等精准对接需求的活动，为20家铝产业企业职工送去暖心服务。驿站内的“文明实践产业链覆盖图”清晰标注着每家企业的服务诉求，从车间安全规范到职工文化生活，文明服务全方位延伸至产业链每个环节。

立足“大通铝”品牌发展需求，6个文明实践点实现护工服务全领域覆盖；在此基础上，20个“大通爱心伞”便民服务点在文明实践中心、护工基地等点位设立，扫码借伞、线上提醒的智能服务，叠加“爱心传递、文明共享”的理念宣传，让便民服务点成为文明传播的流动窗口。

社区治理中，“美·园·成真”志愿服务项目勾勒出暖心图景：园林路北社区以“15分钟党群服务圈”为抓手，组建“乐妈互苗”“医伴·夕阳”

“小巷当家人”3支特色服务队，精准对接民生需求——为老年人提供健康体检，为未成年人开展课业辅导，为流动人口解决生活难题，用志愿服务的温度筑牢社区文明根基。

“教育是文明实践的根基。”大通杨毛吉教育工作室主持人杨毛吉这样诠释工作室的理念。工作室58名成员中有28名一线教师，他们深耕师德培训、班主任培养、家庭教育三大领域，开展讲座448场，13万人次受益。杨毛吉先后获得“全国教书育人楷模”、第五届“青海榜样”等荣誉称号。

如今的大通，新时代文明实践是一项工作，也是一种生活方式，群众在参与中受教育、在实践中得实惠。



## 机器人让老人笑开怀

1月7日，江苏省昆山高新区玉诚护理院迎来了一场别开生面的机器人表演活动。智能机器人带来唱歌、跳舞、打拳等精彩节目，为老人们带来了别样的乐趣。近年来，昆山高新区积极探索“科技+养老”新模式，通过引入具体智能设备、开展科技主题活动，为老年人生活注入更多活力。

袁新宇 摄

## 陕西省旬阳市：“一针一线”织就山城文明新画卷

◎ 石雯

“谢老师，您看这百合花瓣弧度对不对？”冬日里，陕西旬阳市城关镇老城社区巧手坊内，学员田维波举着编织半成品，一脸认真地请教。“这里收几针，造型会更立体。”指导老师谢冬英俯身细细查看，耐心点拨。

谁能想到，如今从容授艺的谢冬英，2017年冬搬至社区后，生活曾陷入低谷，直到后来与巧手坊相遇。她不仅靠手工技艺补贴了家用，更在邻里互助中找到了归属感，如今还成了社区网格员，扛起了服务邻里责任。

谢冬英的蜕变，是旬阳市精神文明建设的一个温暖切片。近年来，这座陕南小城从细处发力，以教育引导涵养初心，以实践养成凝聚力量，让道德之花遍开山间，让文明新风浸润人心。

## 巧手织暖

指尖技艺串起邻里情

老城社区的巧手坊，是手工爱好者的乐园，更是中老年人的精神港湾。2017年，社区党员杨远珍牵头创办了这个阵地，让散落社区

的手工达人有了相聚之处。走进坊内，各色手工艺术品琳琅满目：毛线编织的百合、菊花栩栩如生，寓意吉祥的“鸿运当头”摆件暖意融融，每一件作品都承载着创作者的心意。

“刚来的时候我就孤零零地守着房子，心里堵得慌。”回忆过往，谢冬英笑着感慨，“偶然走进巧手坊，和大家一起说说笑笑做手工，心情一下子就敞亮了，连做饭都多了几分干劲。”更让她惊喜的是，亲手制作的工艺品能网上售卖、广场摆摊，每月能赚几百元贴补家用。“生活有了奔头，也想把这份温暖传递下去。”

一根毛线串起邻里情，一间工坊涵养互助风。巧手坊的温情故事，正是旬阳市市民互帮互助的生动缩影。

## 孝暖山间

公益模式涵养孝义风

百善孝为先，孝义文化在旬阳早已深深扎根。清晨的城关镇殿湾村，薄雾尚未散尽，“外婆的礼物”公益帮扶项目发起人张新斌

就如约来到村民刘仕英家：“婆，我来收鸡蛋啦！”

收完鸡蛋，张新斌搬来小板凳，陪着老人唠起家常。80多岁的刘仕英，子女不在身边，虽身体硬朗、生活能自理，却总被孤独缠绕。2016年，在陕西省妇联支持下，旬阳市守望大山志愿者协会发起“外婆的礼物”项目，为山区空巢老人搭建帮扶桥梁。项目创新采用“以买代捐”模式，通过互联网众筹启动资金，助力空巢老人发展种植、养殖产业，再将土鸡蛋等农特产品作为回馈寄给爱心捐助者——既让老人有了稳定收入，也让爱心捐助者收获了实实在在的温暖。

“想孩子，又不想耽误他们工作。”刘仕英笑着说，“现在好了，项目又给我发了100只鸡苗，自己养的土鸡下的蛋，除了卖钱，还能给回来探望的孙子留着。孩子们每周回来一趟，给我带好多东西，我能把鸡蛋塞给他们，心里踏实。既能挣钱又能常看见孩子，真好！”

作为项目策划人，张新斌获评“陕西好人”，他用实际行动带动更多人践行“在家尽孝、出门行义”的理念，让良好家风、淳朴民风

就如约来到村民刘仕英家：“婆，我来收鸡蛋啦！”

收完鸡蛋，张新斌搬来小板凳，陪着老人唠起家常。80多岁的刘仕英，子女不在身边，虽身体硬朗、生活能自理，却总被孤独缠绕。2016年，在陕西省妇联支持下，旬阳市守望大山志愿者协会发起“外婆的礼物”项目，为山区空巢老人搭建帮扶桥梁。项目创新采用“以买代捐”模式，通过互联网众筹启动资金，助力空巢老人发展种植、养殖产业，再将土鸡蛋等农特产品作为回馈寄给爱心捐助者——既让老人有了稳定收入，也让爱心捐助者收获了实实在在的温暖。

“想孩子，又不想耽误他们工作。”刘仕英笑着说，“现在好了，项目又给我发了100只鸡苗，自己养的土鸡下的蛋，除了卖钱，还能给回来探望的孙子留着。孩子们每周回来一趟，给我带好多东西，我能把鸡蛋塞给他们，心里踏实。既能挣钱又能常看见孩子，真好！”

作为项目策划人，张新斌获评“陕西好人”，他用实际行动带动更多人践行“在家尽孝、出门行义”的理念，让良好家风、淳朴民风

文润人心  
文艺赋能文明新图景

成风化俗，以文化人。旬阳市在推进精神文明建设过程中，始终注重发挥文化的滋养作用，引导基层文艺人才从“独乐乐”走向“众乐乐”，让文化服务浸润千家万户。

为此，旬阳创新实施“百千万”文艺人才培养工程：选拔百名文艺领军人才、发展千名文艺骨干、带动万名文艺爱好者，全方位、多层次提升地方文化的创造活力与传播力。截至目前，已推荐文艺领军人才228名，培育文艺骨干2330名，登记文艺团体83个，建成村级文艺社团420个。

如今的旬阳，无论是乡村广场上的文艺汇演，还是社区活动室里的书画交流，随处可见文艺爱好者的身影。他们用歌声传递喜悦，用画笔描绘家乡变化，用舞蹈展现新时代农民的精神风貌，让文明新风在潜移默化中融入群众生活，共同织就一幅充满温情与活力的文明新图景。