

儿女“简历”铺满公园长廊 看年龄查学历堪比招聘 父母代相亲为什么这么火

◎ 刘玉洁

文明新视界

发现文明 更多可能性

长廊的地面上铺满了塑封好的A4纸,护栏上挂着各色资料,许多人手拿文件夹相互询问、比对、筛选……如今,在中山公园、玉渊潭公园和天坛公园里,自发形成了几处固定的公园相亲角。每到固定时段,这些地方都是人头攒动。然而,前来相亲的并非寻找对象的年轻人,而是他们的父母。公园相亲角为何父母成主角?

代相亲

父母扎堆相亲角 每天串场像“赶集”

一到周日下午,中山公园筒子河沿岸总是站满了人。沿着道路铺开的,是一溜儿透明塑封的A4纸,仿佛一个“户外简历展”。

笔者看到,纸张上的信息清晰明确:“男,1989年生,身高178厘米,硕士,北京户口,国企工作,有房”“女,1993年生,本科,北京户口,事业单位,性格开朗”……信息被压缩成简洁的关键词,没有照片,也很少有情绪化的描述,偶尔会多出“父母随和”“不抽烟不喝酒”“希望尽快成家”等补充说明。最后一栏留的联系方式往往都是父母的手机号码。

这样的场景在玉渊潭公园、天坛公园同样上演。天坛公园靠近七星石的一片空地上,草地护栏成了天然展架,一张张彩纸被夹在栏杆上,远远看去像一面“信息墙”。父母们三三两两聚集在一起,有的守着自家孩子的信息,有的则在“信息墙”前回来穿梭,目光扫过每一张纸,认真地筛选着。

相亲角有着固定的“时间表”。天坛公园是每周一、三、五上午9时到12时;玉渊潭公园是每周二、六下午1时到5时;中山公园则在周四和周日下午固定开放。到点即来、时间一到即

● 北京多个公园形成固定相亲角,父母成相亲主角。他们按固定时间穿梭于各公园,带着塑封的子女简历,以简洁的硬性条件筛选匹配对象,场面如同赶集。

● 代际之间的需求错位,把相亲角变成了一个“代为表达”“代为筛选”的场域,也埋下了难以跨越的鸿沟

● 扎堆说话缓解焦虑,相亲角成为老年人新的社交空间

散,公园相亲角宛若事先约定好的“市集”。

随着相亲角在公园持续多年,一些新“职业”也悄然出现。

在玉渊潭公园留春园,小刘总会早到半个小时。他把一摞塑封好的资料按顺序铺在地面上,再在旁边放上一个装着夹子的文件袋。几个册子按照年龄段、性别分门别类,方便前来询问的父母快速翻看。他发现不少老人没时间、没精力“坐班”,就开始尝试提供“代摆”服务。半年多的时间,小刘已经收集到700多人的信息。“为了提高效率,我还设计了一个简单的线上筛选网站,点入网址就能在手机上按条件筛选对象。”小刘一边说一边熟练地把被翻乱的资料重新整理好。

张全也是相亲角的代摆者。不过,他把相亲角当作线下婚介的“入口”。张全会把在公园认识的有相亲需求的人拉进群,再组织线下活动,希望把“父母筛选”转化为“年轻人见面”。相亲角正在变得更“系统化”。个中原因,或许就是热闹的相亲场面之后,真正促成的并不多。

代筛选

评价设置“硬杠杠”相亲环节像招聘

在公园相亲角,有一套固定的“评价”逻辑。“你家孩子多大啊?”往往是父母张口问的第一个问题。”26岁的方睿第一次来公园相亲角就发现了这个特点:这些父母的判断标准非常一致,首先,考虑年龄是否合适;其次,问明

学历情况;之后,关注房产状况与收入水平。笔者也发现,几乎每位父母为孩子制作的简历上,都标注了户籍是否为北京、学历是什么、有无房产、年薪多少……

在许多年轻人看来,相亲角的筛选方式更像“招聘标准”,设置了许多“硬杠杠”,却忽略了相处是否舒适、性格是否契合、价值观是否一致等内容。

一些年轻人甚至不知道自己已经被父母“摆上了场”,直到被加了微信才知道:原来父母在公园里替自己完成了“初筛”。张全见过许多类似的情况——“父母这边跟我说,孩子知道自己在帮忙找对象。但是,等到与孩子确认的时候,能听见孩子在电话里的抱怨声。”

当笔者问到公园相亲的成功率时,张全摇了摇头:“成功率并不高,100个人里面能成一两对就不错了。靠父母相亲难度不小,还是需要年轻人自己接触。”

信息不对称、筛选逻辑不同,使约会成为高门槛。有些父母不愿提供照片,有些父母担心“暴露隐私”,结果公园里三小时的热闹过后,真正能进入下一步的人则是凤毛麟角。

更深层的问题在于,本该是相亲主角的年轻人往往缺席。在父母看来,“孩子太忙”“孩子不着急”“孩子不懂挑人”;而在年轻人看来,“父母太急”“父母的标准跟现实脱节”……代际之间的需求错位,把相亲角变成了一个“代为表达”“代为筛选”的场域,也埋下了难以跨越的鸿沟。

找“出口”

退休后社交圈变窄 扎堆说话缓解焦虑

记者观察发现,相亲角不只是父母们为子女物色对象的地方,更像是他们的“情绪出口”。

一些父母坦言,退休之后社交圈变窄了,来公园相亲角不只是为了相亲,更重要的是有人一起说话、一起缓解焦虑、一起面对孩子的单身问题。

“我退了休,就为孩子成家的事儿操心。来这儿跟大家聊聊各自孩子的情况,感觉心情好了许多。”退休三年的徐永刚已经坚持在天坛“上班打卡”一年多。他和两个“老朋友”在相亲角结识,三人互相分享孩子的信息,相互推荐“合适的人选”。他说:“我知道孩子不愿意我来,但我不来,也不知道怎么缓解这种焦虑。”

这样的情况不在少数。在公园的长廊下、树荫里、护栏旁,不少父母坐在一起,边看资料边聊孩子:“我家孩子都36岁了,还没对象”“你家孩子条件那么好,怎么不结婚呢”“现在年轻人都不急,我们急也没办法”……他们在聊天中互相安慰。

“来相亲角的父母也是在追寻一种‘自我价值感’。”张全说,“这些父母退休之后,很少有机会以‘提供帮助’的角色出现。而在公园里,他们觉得自己还能为孩子做点儿事。”

与此同时,公园相亲角也成了老年人新的社交空间。他们互相分享生活,交流健康、理财、家务,聊的大多是日常小话题。给儿子物色对象的邵叔叔说:“相不到也没关系,来这里聊聊天、交交朋友也挺好,至少不会一个人在家发呆。”

话是这么说,但记者看到的是,许多老人将相亲角当成“第二职场”。他们从家里带来相亲资料,从一个公园赶往另一个公园,用自己的标准替孩子筛选、判断、比较。他们的焦虑背后,是一种深沉的爱,也是一种为人父母的责任感。

内蒙古 电力职工 “跨界”保护文物

本报讯(武子喧)近日,一支由1900余名一线电力职工组成的“文物保护志愿服务队”宣告成立,队员在今后的工作中巡线、文保两手抓,为陈列在内蒙古广袤大地上的文化遗产筑起一道流动的“守护墙”。

守护文物安全与电网安全,都是保障国家利益、服务群众、促进社会和谐的重要责任。

“文物保护志愿服务队”的成立,是政企协同保护文物的创新探索,既发挥了电力系统覆盖广泛、队伍精、触角深的优势,又有效拓展了文物保护的广度与深度。

据了解,内蒙古文物资源富集、特色鲜明,全区拥有2.1万余处不可移动文物,呵护好、弘扬好、发展好历经沧桑留下的中华文明瑰宝,是全社会共同的责任。1900多名来自电力系统的志愿者将发挥巡检网络覆盖广泛、巡检周期稳定的优势,为文物保护监测、风险早期预警提供辅助信息,让巡线之路成为护遗之路,为内蒙古自治区文物保护注入新的生机与活力。

下一步,内蒙古自治区文化和旅游厅、内蒙古自治区文物局将全力做好服务保障,常态化开展专业培训,精准提供业务指导,及时共享文物资源信息。

福建闽侯县 开展文明礼仪 主题文明实践活动

本报讯(钟凯)1月14日,“邻里同行·共筑文明”闽侯县文明实践进社区系列活动之文明礼仪主题活动的首场,在甘蔗街道西海岸B区举行。活动以寓教于乐、知行合一的方式,吸引了社区老中青幼不同年龄层居民积极参与,现场气氛温馨热烈,文明新风扑面而来。

本次活动以“明礼、习礼、行礼”为主线,设计了四个层次分明、互动性强的环节。在文明礼仪知识讲解环节,新时代文明实践志愿者结合邻里相处、公共出行、社区公约等常见场景,以生动案例和亲切方言,向居民阐释文明礼仪在日常生活中的具体体现。

随后开展的“唐风古礼”体验环节,让现场气氛热闹了起来。在示范环节,老师分解动作要领:双手相抱,举手至额,躬身而下,引导居民在躬身之间体验传统礼节的庄重与优雅。不少居民带着孩子一起认真模仿,在古礼的演绎中感受中华文明的延续。

活动不仅“寓教于乐”,更强调“躬身实践”。居民们以掷骰子的方式在特制的“文明地图”上前进,每落一子便需回答对应的文明礼仪知识问题,内容涵盖垃圾分类规范、社区养宠公约、公共场所行为守则等。“电动车应在哪里充电?”“探望邻居什么时间段更合适?”……这些贴近生活的问题引发阵阵讨论,答对的居民获得实用小礼品,知识在游戏中悄然传递。志愿者还演示了如何使用小铲清理地面的黑色污渍,呼吁居民共同维护社区的卫生整洁面貌。

宁夏盐池县 首届文明乡风大会举办

本报讯(尤天竹)1月14日晚,宁夏回族自治区吴忠市盐池县首届文明乡风大会暨“德耀盐州 最美盐池”身边好人故事分享会在县文化艺术中心演播厅举办,全县各级文明单位代表、道德模范、身边好人、文明家庭、移风易俗示范户代表与各界群众齐聚一堂,共同见证这场文明盛会。

本次活动通过表彰先进、分享故事、文艺展演等形式,集中展现盐池县近年来文明乡风建设的生动实践与丰硕成果,进一步凝聚起全社会共建文明、共享美好的精神合力。大会围绕“塑·文明之城”“绘·榜样之光”“树·文明风尚”“绘·乡风画卷”四大篇章徐徐展开,以榜样力量为主线,串联起盐池文明建设的动人图景。

大会首先对获得第七届全国文明村镇、文明单位及第三届全国文明校园荣誉称号的集体进行了表彰授牌。这些沉甸甸的国家级荣誉,是盐池县深耕基层文明创建的坚实足迹,也为全县树立了学习的标杆。随后,一曲地道的盐池说书《盐州新风》,用悠扬的乡音乡韵,讲述了家乡日新月异的文明变迁,让传统艺术焕发出时代光彩。

为了更广泛地传播文明理念,大会现场聘任了13位来自不同行业的“盐池县文明形象大使”。他们中有技艺精湛的医师、桃李满园的教师、守护平安的交警,也有用镜头记录乡村美好的新媒体人。这支队伍将成为撒播文明种子的使者,把新风尚传递到城乡每个角落。

亲子同乐 体验民俗

1月17日,四川省阆中市文成镇嘉陵江畔的一户农家乐内充满了欢声笑语。阆中市总工会打造的公益服务平台“阆工学堂”组织70个家庭在此开展亲子活动,通过印福字、投壶、写春联等活动,让家长和孩子们零距离体验传统民俗的魅力。图为孩子们在家长的陪同下参加活动。

王玉贵 摄



从“关键少数”到“全域覆盖”

理论宣讲的生命力在于精准触达。

都兰县以“关键少数”为突破口,通过县委理论学习中心组示范引领,全年召开学习会议18次,开展专题研讨10场、专题辅导12场,推

青海都兰县

让理论学习“随时随地、触手可及”

◎ 樊永涛

动领导干部先学一步、深学一层。在此基础上,县委宣传部印发《2025年基层理论宣讲工作方案》,构建“七学七进七讲”立体化宣讲矩阵,充分发挥“1+20+N”特色宣讲队伍优势(即1支县级核心宣讲团、20支乡镇宣讲队、N支村级特色小队),开展分众化、对象化、互动化宣讲460余场,实现从机关单位到田间地头、从草原牧区到多民族聚居区的全域覆盖。

察汗乌苏镇民主街社区针对多民族聚居特点开展“敲门行动”,“网格员挨家上门办理医保社保,同步用双语宣讲全会精神;针对老年人,邀请法律顾问开展7次反诈宣讲,普及法律知识。”社区党支部书记田景洪说,这种精准服务模式,让理论与民生无缝衔接,各族群众在便利中记住党的声音。

从“曲高和寡”到“乡音袅袅”

理论宣讲要打动群众,必须扎根地域文化

土壤。都兰县将青海贤孝、民间小调等本土文化焕发新活力,让理论宣讲有了“都兰味道”。都兰县的文化融合成果丰硕:特色节目《都兰记忆》获海西州社科普及“优秀指导奖”;案例《乡音袅袅传党音》获评“全州基层宣讲优秀案例”;青海贤孝视频《新时代里唱新风》参与全国文明实践评选;《四中全会暖乡风》斩获全省文明乡风“优秀案例”。这些成果让地域文化焕发新活力,让理论宣讲有了“都兰味道”。

化与理论深度融合,打造既有“理论高度”又有“文化温度”的创新成果。夏日哈镇河南村的“金夏之音”曲艺宣讲队就是其中的典型代表。

这支由10余名文艺爱好者组成的队伍,把党的理论方针政策编成青海贤孝、民间小调,深入村头巷尾传递党的声音。夏日哈镇副镇长马蕊说:“队员们自编自演,创作反映四中全会精神、反赌博的曲目,用青海方言演唱,群众听得懂、愿意听。”

宣讲队队长宋生祥说:“我们的曲目不仅在本村演,还巡演全州多地,每场都坐满观众。”目前,队伍已创作6首原创曲目,引发良好反响。

都兰县的文化融合成果丰硕:特色节目《都兰记忆》获海西州社科普及“优秀指导奖”;案例《乡音袅袅传党音》获评“全州基层宣讲优秀案例”;青海贤孝视频《新时代里唱新风》参与全国文明实践评选;《四中全会暖乡风》斩获全省文明乡风“优秀案例”。这些成果让地域文化焕发新活力,让理论宣讲有了“都兰味道”。

从“线下有限”到“云端无限”

数字化时代,线上平台成为拓展宣讲覆盖面的重要抓手。都兰县依托“锦绣都兰”公众号、“大美都兰”APP,开设18个特色专栏,推送理论稿件410余篇、权威内容180余条,推动理论学习从“关键少数”向“全体党员”延伸。

“锦绣都兰”的《每日一学》专栏,每天推送方针政策解读,用图片和短视频让党员碎片化学习;“大美都兰”APP的《政策直通车》专栏,把中央一号文件等翻译成通俗语言,并用藏语、蒙古语同步推送,满足多民族需求。线上内容贴近都兰实际:《都兰乡村振兴五年规划解读》让群众知晓家乡发展方向;《都兰劳模故事》传播本地先进事迹。

线上平台打破了时空限制,让都兰县理论宣讲工作从“一时一地”拓展为“随时随地”。都兰县还将探索直播宣讲、互动问答等新形式,进一步激活云端阵地的传播潜力。