

# 越来越多老年人不再满足于走马观花式的旅游 走,一起去探寻银发研学新风尚!

◎ 潘福达

## 文明新视界

发现文明更多可能性

曾被认为是中小学生专属的研学游,越来越得到银发族的青睐。笔者走访发现,2025年下半年以来,许多老年人开始热衷研学游,在旅途中学书法、学烹饪、学写生……享受旅行与求知的双重快乐。

### 体验

边走边学 视野更加开阔

“这是在徽州墨厂,这是在杭州西湖……”翻看手机相册,一张张旅行时的照片记录着书姚(化名)丰富多彩的研学之旅。

书姚今年75岁,平时最大的爱好就是练习书法。两年前,为了提高水平,她在一家提供老年人兴趣学习的平台报了名,在线跟随老师学习书法。去年10月和12月,平台组织了两次书法研学游,目的地分别是徽州和杭州,书姚都兴致勃勃地参加了。

在徽州,书姚和同学一起游览了徽派建筑和博物馆,听导游讲解徽州文化。不过,这趟旅程的重头戏自然是书法采风。他们走进墨厂车间,向工匠师傅了解传统徽墨制作流程,还亲手制作了专属徽墨。“把课堂搬进山水间,玩中学收获很大。”她说,在旅途中学习书法,视野更加开阔。

对于书姚来说,杭州是她几十年后故地重游,更是收获满满。一行人在书法基地撰写了春联,参观了多座博物馆,又游览了书法胜地绍兴兰亭,在书法老师的带领下,学员们现场挥毫泼墨。

两次研学游给书姚留下了深刻的印象。不久前,学习平台在位于廊坊的“只有红楼梦·戏剧幻城”举办毕业典礼,她毫不犹豫地报了名。在戏剧幻城,老人不仅了解到红楼文化,还遇上了久未谋面的老同学,两个人兴奋地聊起往事。“3月,西安有场碑林书法研学游,我俩和几位外地学员约定好了同游。”她说。

- 曾是中小学生专属的研学游,如今受到银发族青睐。老年人在研学途中学习书法、写生等技能,实现旅行与求知兼得,满足精神需求与社交渴望
- 银发研学游热度攀升,推动旅游产品向“学游一体”升级,特色主题小团备受好评。但市场也存在产品良莠不齐、重游轻学、侵权乱象频发等问题
- 老年研学游市场需求旺盛,但优质适老产品供给不足。从业者需完善适老化服务与安全预案,行业亟待建立监管机制,杜绝营销陷阱,保障银发族权益

最近,71岁的洪阿姨也喜欢上了研学游。之前,她去浙江参加过一次书画研学游活动,先在杭州潘天寿纪念馆欣赏了书画真迹,再到安吉吴昌硕纪念馆感受书画大家的笔墨魅力,还在一座公园里写生,用笔触描绘眼前的湖光山色。去洛阳画牡丹花、到景德镇画瓷器、赴婺源画油菜花……她打算今年再报名参加几个研学游行程,体会“边玩边学”带来的快乐和收获。

### 探因

志趣相投 学游快乐加倍

银发族为何爱上研学游?多位参加过研学游的老年游客表示,选择老年研学游,看重的是旅游团较强的社交属性,能满足深层次的精神需求。

“活到老学到老。”洪阿姨说,相比于单纯的游览,一趟旅行下来如果能学到东西,让自己的书画水平有所提升,能收获加倍的快乐。

研学游较强的社交属性,也是吸引老年人报名的重要因素。在同一个研学会,大家兴趣相同、年龄相近,旅途中能交流学习心得、分享旅行体验,一趟旅行下来能结交不少新朋友。

银发生活兴趣社区“红松平台”相关负责人表示,退休群体的旅游诉求正从“景观打卡”向“学游一体”转型,他们渴望在旅途中实现文化浸润、社交联结与自我实现,希望弥补年轻时未实现的兴趣目标与心愿,这种高付费意愿和高消费能力,驱动着中老年旅游市场向高品质方向迭代。

作为一种新兴的旅游方式,银发研学游的

热潮进一步推动旅游产品升级。“银发族游客愿意为能产生情绪价值、更有品质的旅游产品和服务买单。”中旅好时光副总经理倪爱东介绍,融合康养、文化、社交、教育等元素的研学游产品,如今深受银发族喜爱。比如,到扬州亲手制作一份地道的扬州炒饭,去黄山和武夷山来一场茶文化主题的旅行,到福建漳州制作中草药香囊……这些研学游线路受到参团游客的一致好评。

“缺乏含金量、走马观花式的低价低质团已经很难吸引老年人。相反,更有品质的研学游等产品需求增长强劲。”倪爱东说,旅行社深挖各地特色旅游资源,进行新主题、新线路、新玩法的创新研发,并根据游客需求安排充足休息和自由活动时间。

笔者在多家旅游平台上搜索发现,带有“研学”标签的中老年旅游产品评价都很不错。从探寻历史遗迹到体验现代科技,从欣赏自然风光到领略民俗文化……中老年研学游产品不断出新,一般都是20人以内的无购物小团,行程中穿插研学内容,餐饮和住宿标准较高,为游客提供旅行保险和应急预案。

### 破局

细化服务 纾解老年研学难题

不过,笔者在走访中也发现,老年研学游产品存在良莠不齐的问题。

多位参加过研学游的老年人反馈,市面上有不少打着“研学”旗号的产品,实际上是变相的购物团,或是充斥伪科学的养生团。“有些研

学游线路就是普通旅游线路,吃住都不理想,老师敷衍地讲几句便离开了,一趟下来感觉挺闹心的。”“踩过坑”的张阿姨抱怨道。只游不学、行程缩水、安全保障不足、住宿及用餐标准降低等问题,遭到不少游客吐槽。

一项针对消费者的调查发现,中老年研学游频现侵权乱象:一是价格陷阱丛生,以低价作诱饵吸引报名,行程中层层加价、强制购物或推销高价产品;二是重游轻学问题突出,研学内容浮于参观互访、文艺表演,缺乏教育目标深度设计,与普通旅游界限模糊;三是虚假欺诈盛行,伪造办学资质、夸大课程效果,利用免费体检、养生讲座引流,进行虚假宣传甚至欺诈;四是服务标准滞后于市场需求,针对研学导师资质、课程设计、安全预案等关键环节,缺乏明确的细则规范。

“最大的问题还是适合老年人的优质产品数量不多。”洪阿姨坦言,针对上了岁数的老人的研学游产品并不丰富,如今是“有什么就报什么”,热门产品得靠“抢”。她表示,希望旅行社能推出更多种类的研学游产品,能让老年人多方比对后再挑选。除了妥善照顾旅途起居饮食外,还能有更多互动交流环节,例如在研学旅途中组织文化沙龙、音乐会等活动。

“比如硬件适老化,酒店淋浴间有没有扶手;软件方面,随团授课老师、医护人员的素质如何,应该给老人配备哪种保险……整个旅游链条里的所有细节问题都要考虑到。”倪爱东说,旅行社要有强大的资源整合和产品设计能力,深入了解老年游客的需求与习惯,根据不同客群的需求推出差异化线路,还要进一步规范适老化服务标准流程,才能更好地满足银发族的需求。

“红松平台”相关负责人表示,旅行社设计研学游产品时,应在交通、住宿安排及医疗预案等方面,适配老年游客的体力与健康状况,不能以低价或虚假宣传损害老年游客利益,要提供高标准、差异化的研学游内容。

消费者权益保护委员会相关负责人建议,研学游行业亟须建立完善的适老化服务标准与监管机制,从根本上杜绝“割韭菜”式营销,保障消费者合法权益。研学企业可建立参团老人分级健康评估机制,据此生成个性化研学方案。

## 四川乐至县 “共富宴”里漾新风

本报讯(徐洁馨)1月17日至18日,四川省乐至县高寺镇清水村炊烟袅袅、笑语盈盈。一场连续2天、4000人同享的“共富宴”,在冬日的暖阳下热气腾腾地展开。这顿由村企联办、政府护航的团年饭,远不只是舌尖上的团聚,更成为一场生动的文明实践,让文明乡风在浓郁的人间烟火中悄然生长、浸润人心。

清水村改变传统宣教模式,巧妙地将文明理念融入“共富宴”的每个细节。在清水村的宴席现场,“凭证入座”“分批开席”的流水席模式,既保障了千人就餐井然有序,也传递着“讲规则、守秩序”的文明意识;“红马甲”志愿者穿梭引导、随手保洁,通过示范引领将“人人为我,我为人人”的志愿服务精神具象化。宴席“丰盛而不浪费,热闹而不喧哗”,在延续传统年俗的同时,融入了节约、环保、和谐的文明理念,让移风易俗从口号变为可感可触的生活场景,使村民在参与活动中潜移默化地养成文明习惯。

近年来,清水村通过“资本共引、资源共享、项目共管、利益共沾”的“四共”模式,以及“土地租金+务工收入+入股分红”的利益联结机制,让企业深度融入乡村成为“合伙人”,让村民切实分享发展红利成为“主人翁”。“共富宴”充分展现了“政府搭台保障、企业主动承办、村民积极参与”的协同治理格局,这种有温度、有边界的协同治理,使文明建设从单向的管理要求变为基于乡村振兴共同愿景的“双向奔赴”,汇聚多方优势,形成培育文明新风的强大合力和良性生态。

下一步,乐至县将以全国文明村清水村为示范,推动文明新风从“一处美”向“一片美”,从“一时美”向“持久美”深化拓展,为全面推进乡村振兴注入更加深沉、更为持久的精神力量。

## 重庆渝中区

### “文明有范儿”的三重实践

(上接A1版)

建设过程中,监督的“担子”也交到群众手上。街道党员、热心居民组成监督小组,每天到施工现场查看工程质量、紧盯建设进度,发现问题及时沟通整改。从需求征集、方案审定到施工监督,群众全程深度参与,让空间建设真正贴合民心。数据印证成效,16个示范空间建成后,居民满意度均超过99%,实现了“建得民心、用得舒心”的建设目标。

### 多元机制赋能 长效涵养文明新风

建成空间只是第一步,让空间长久“活起来、火下去”,才是文明建设常态长效的关键。渝中区以创新机制破解运营难题,让文明之风持续浸润人心。

“365”文明积分制度成为激发群众参与热情的“金钥匙”。该制度将文明行为、好人好事等量化为可累积的积分,推行“积分换服务、服务换积分”的良性循环模式,让参与文明建设可感可及。

70岁的退休居民杨玉梅主动当起“文明观察员”,看到乱停车现象就随手拍发到网格群,相关部门快速响应处置;曾经的“违停大户”也在积分激励下变身社区巡逻员,主动维护交通秩序。目前,全区3万余名群众活跃在积分平台,更有16支“文明管家”队伍、200余名居民志愿者常态化参与空间管理,他们每天检查设施运行、组织特色活动、收集群众意见,成为示范治理空间的“守护者”。

更具创新意义的是“社区合伙人”机制。460余家商超、金融机构、医疗诊所等社会单位主动加入,企业通过提供产品、服务或资金支持履行社会责任,居民通过文明行为兑换实惠服务,政府通过资源链接提升治理效能,形成共赢可持续的合作模式。

为打破部门壁垒,破解文明建设“条块分割”的难题,渝中区组建由区委宣传部统筹、多部门参与的区级建设专班,形成“区统筹、街主抓、社落实”的协同治理链条,让文明建设与业务工作深度融合、常态推进。同时,借助智慧治理平台赋能,200余套高清摄像头、烟感报警等物联网设备实现示范治理空间全覆盖,引入AI算法自动识别乱停车、不文明养犬等10类问题,累计推送预警信息1.2万条,处置效率提升30%以上。

渝中区委常委、宣传部部长艾正兵表示:“从‘小场景’入手解决‘微问题’,让身边的微空间成为文明治理的前沿阵地。”

如今,这股吹遍渝中的文明之风,正让这座城市焕发出更持久的魅力、更蓬勃的活力,成为人人向往的文明家园。



### 玉屏侗乡飘竹韵 公益课堂育童心

近年来,贵州省铜仁市玉屏侗族自治县团委联合县文联,组织竹笛吹奏志愿者,利用周末、节假日等时间,推出“竹青声”竹笛公益课堂,免费指导少年儿童学习竹笛吹奏,丰富精神文化生活,深受广大少年儿童及家长赞誉。图为1月17日,少儿学员在竹笛公益课堂汇报展演活动上吹奏竹笛。

胡攀学 摄

## 黑龙江双鸭山市建强用活先进典型人物库

◎ 刘战

近年来,黑龙江省双鸭山市以深化新时代公民道德建设为牵引,以典型学习宣传为着力点,通过建立、启动、运行全市先进典型人物库,持续擦亮“好人之城”的城市名片,为建设中国式现代化双鸭山营造良好社会氛围,提供丰润的道德滋养。

双鸭山市以“先进典型人物库”作为重要的工作抓手,全面落实“继续发挥好榜样作用,积极传播真善美、传递正能量,带动身边人向上向善”的工作要求。依托“文明双鸭山”微信公众号,通过基层推荐、媒体寻访、群众评议等

方式,对多年来省级以上精神文明建设先进典型进行全面梳理、系统整理、背景审核、分类管理,详细收录人物基本信息、事迹材料、影像资料、媒体报道等内容,建立数据库,让各类先进典型从“盆景”到“风景”。同时,建立动态更新机制,每季度收集新涌现的先进典型,实现“入库一批、培育一批、储备一批”的良性循环,进一步发挥“先进典型库”价值观塑造、道德风尚培育的重要作用。

立足融媒体时代正能量需要创新表达实现“破圈”传播的新形势,该市精心设计“礼遇德善

之行 建设好人之城”双鸭山市精神文明建设先进典型库启动仪式暨“身边的感动”好人故事宣讲报告会,聚焦普通人的温暖瞬间,用平实语言讲述“新时代好少年”“中国好人”等先进的感人故事,增强情感共鸣,让党员干部群众沉浸式感受典型力量。创新推出“精神文明建设先进典型荣誉照”,将典型人物照片、姓名、荣誉称号等素材印制在精美的荣誉照上,搭配“学习典型”公众号板块,在活动中实现“一照一码一故事”。以人物库为基础,在全市主流媒体开设“学习典型”“身边的感动”等专栏,制作H5互

动产品、短视频微故事,让典型宣传不只停留在报纸版面和颁奖典礼上,还通过“线上+线下”双轮驱动,走进寻常百姓的生活,成为党员干部群众可学可感的身边力量。

据统计,双鸭山市近年累计选树全国道德模范(提名)6人,全省道德模范9人,“中国好人”20人,“龙江好人”137人,感动龙江人物8人,岗位学雷锋标兵7人。仅2024年以来,就有4人荣膺“中国好人”,20人荣膺“龙江好人”,在全社会形成了学习好人、争当典型的价值导向。