

越来越多老年人不再满足于走马观花式的旅游

走，一起去探寻银发研学新风尚！

◎ 潘福达

文明新视界

发现文明更多可能性

曾被认为是中小學生專屬的研學游，越來越得到銀髮族的青睞。筆者走訪發現，2025年下半年以來，許多老年人開始熱衷研學游，在旅途中學書法、學烹飪、學寫生……享受旅行與求知的雙重快樂。

体验

边走边学 视野更加开阔

“这是在徽州墨厂，这是在杭州西湖……”翻看起手机相册，一张张旅行时的照片记录着书姚（化名）丰富多彩的研学之旅。

书姚今年75岁，平时最大的爱好就是练习书法。两年前，为了提高水平，她在一家提供老年人兴趣学习的平台报了名，在线跟随老师学习书法。去年10月和12月，平台组织了两次书法研学游，目的地分别是徽州和杭州，书姚都兴致勃勃地参加了。

在徽州，书姚和同学一起游览了徽派建筑和博物馆，听导游讲解徽州文化。不过，这趟旅程的重头戏自然是书法采风。他们走进墨厂的徽墨制作车间，向工匠师傅了解传统徽墨制作流程，还亲手制作了专属徽墨。“把课堂搬进山水间，玩中学收获很大。”她说，在旅途中学习书法，视野更加开阔。

对于书姚来说，杭州是她几十年后故地重游，更是收获满满。一行人在书法基地撰写了春联，参观了多座博物馆，又游览了书法胜地绍兴兰亭。在书法老师的带领下，学员们现场挥毫泼墨。

两次研学游给书姚留下了深刻的印象。不久前，学习平台在位于廊坊的“只有红楼梦·戏剧幻城”举办毕业典礼，她毫不犹豫地报了名。在戏剧幻城，老人不仅了解到红楼文化，还遇到了久未谋面的老同学，两个人兴奋地聊起往事。“3月，西安有场碑林书法研学游，我俩和几位外地学员约定好了同游。”她说。

- 曾是中小學生專屬的研學游，如今受到銀髮族青睞。老年人在研學途中學習書法、寫生等技能，實現旅行與求知兼得，滿足精神需求與社交渴望
- 銀發研學游熱度攀升，推動旅遊產品向“學游一體”升級，特色主題小團備受好評。但市場也存在產品良莠不齊、重游輕學、侵權亂象頻發等問題
- 老年研學游市場需求旺盛，但優質適老產品供給不足。從業者需完善適老化服務與安全預案，行業亟待建立監管機制，杜絕營銷陷阱，保障銀髮族權益

最近，71岁的洪阿姨也喜欢上了研学游。之前，她去浙江参加过一次书画研学游活动，先在杭州潘天寿纪念馆欣赏了书画真迹，再到安吉吴昌硕纪念馆感受书画大家的笔墨魅力，还在一座公园里写生，用笔触描绘眼前的湖光山色。去洛阳画牡丹花、到景德镇画瓷器、赴婺源画油菜花……她打算今年再报名参加几个研学游行程，体会“边玩边画”带来的快乐和收获。

探因

志趣相投 学游快乐加倍

银发族为何爱上研学游？多位参加过研学的老年游客表示，选择老年研学游，看重的是旅游团较强的社交属性，能满足深层次的精神需求。

“活到老学到老。”洪阿姨说，相比于单纯的游览，一趟旅行下来如果能学到东西，让自己的书画水平有所提升，能收获加倍的快乐。

研学游较强的社交属性，也是吸引老年人报名的重要因素。在同一个研学团，大家兴趣相同、年龄相近，旅途中能交流学习心得、分享旅行体验，一趟旅行下来能结交不少新朋友。

银发生活兴趣社区“红松平台”相关负责人表示，退休群体的旅游诉求正从“景观打卡”向“学游一体”转型，他们渴望在旅途中实现文化浸润、社交联结与自我实现，希望弥补年轻时未实现的兴趣目标与心愿，这种高付费意愿和高消费能力，驱动着中老年旅游市场向高品质方向迭代。

作为一种新兴的旅游方式，银发研学游的

热潮进一步推动旅游产品升级。“银发族游客愿意为能产生情绪价值、更有品质的旅游产品和服务买单。”中旅好时光副总经理倪爱东介绍，融合康养、文化、社交、教育等元素的研学游产品，如今深受银发族喜爱。比如，到扬州亲手制作一份地道的扬州炒饭，去黄山和武夷山来一场茶文化主题的旅游，到福建漳州制作中草药香囊……这些研学游线路受到参团游客的一致好评。

“缺乏含金量、走马观花式的低价低质团已经很难吸引老年人。相反，更有品质的研学游等产品需求增长强劲。”倪爱东说，旅行社深挖各地特色旅游资源，进行新主题、新线路、新玩法的创新研发，并根据游客需求安排充足休息和自由活动时间。

笔者在多家旅游平台上搜索发现，带有“研学”标签的中老年旅游产品评价都很不错。从探寻历史遗迹到体验现代科技，从欣赏自然风光到领略民俗文化……中老年研学游产品不断出新，一般都是20人以内的无购物小团，行程中穿插研学内容，餐饮和住宿标准较高，为游客提供旅行保险和应急预案。

破局

细化服务 纾解老年研学难题

不过，笔者在走访中也发现，老年研学游产品存在良莠不齐的问题。

多位参加过研学的老年人反馈，市面上有不少打着“研学”旗号的产品，实际上是变相的购物团，或是充斥伪科学的养生团。“有些研



玉屏侗乡飘竹韵 公益课堂育童心

近年来，贵州省铜仁市玉屏侗族自治县团委联合县文联，组织竹笛吹奏志愿者，利用周末、节假日等时间，推出“竹青声”竹笛公益课堂，免费指导少年儿童学习竹笛吹奏，丰富精神文化生活，深受广大少年儿童及家长赞誉。图为1月17日，少儿学员在竹笛公益课堂汇报展演活动上吹奏竹笛。

胡攀学 摄

黑龙江双鸭山市建强用活先进典型人物库

◎ 刘战

近年来，黑龙江省双鸭山市以深化新时代公民道德建设为牵引，以典型学习宣传为着力点，通过建立、启动、运行全市先进典型人物库，持续擦亮“好人之城”的城市名片，为建设中国式现代化双鸭山营造见贤思齐、崇德向善的良好社会氛围，提供丰润的道德滋养。

双鸭山市以“先进典型人物库”作为重要的工作抓手，全面落实“继续发挥好榜样作用，积极传播真善美、传递正能量，带动身边人向上向善”的工作要求。依托“文明双鸭山”微信公众号，通过基层推荐、媒体寻访、群众评议等

方式，对多年来省级以上精神文明建设先进典型进行全面梳理、系统整理、背景审核、分类管理，详细收录人物基本信息、事迹材料、影像资料、媒体报道等内容，建立数据库，让各类先进典型从“盆景”到“风景”。同时，建立动态更新机制，每季度收集新涌现的先进典型，实现“入库一批、培育一批、储备一批”的良性循环，进一步发挥“先进典型库”价值观塑造、道德风尚培育的重要作用。

立足融媒体时代正能量需要创新表达实现“破圈”传播的新形势，该市精心设计“礼遇德善

之行 建设好人之城”双鸭山市精神文明建设先进典型库启动仪式暨“身边的感动”好人故事宣讲报告会，聚焦普通人的温暖瞬间，用平实语言讲述“新时代好少年”“中国好人”等先进的感人事迹，增强情感共鸣，让党员干部群众沉浸式感受典型力量。创新推出“精神文明建设先进典型荣誉照”，将典型人物照片、姓名、荣誉称号等素材印制在精美的荣誉照上，搭配“学习典型”公众号板块，在活动中实现“一照一码一故事”。以人物库为基础，在全市主流媒体开设“学习典型”“身边的感动”等专栏，制作H5互

动产品、短视频微故事，让典型宣传不只停留在报纸版面和颁奖典礼上，还通过“线上+线下”双轮驱动，走进寻常百姓的生活，成为党员干部群众可学可感的身边力量。

据统计，双鸭山市近年累计选树全国道德模范（提名）6人，全省道德模范9人，“中国好人”20人，“龙江好人”137人，感动龙江人物8人，岗位学雷锋标兵7人。仅2024年以来，就有4人荣膺“中国好人”，20人荣膺“龙江好人”，在全社会形成了学习好人、争当典型的价值导向。

四川乐至县

“共富宴”里漾新风

本报讯（徐洁馨）1月17日至18日，四川省乐至县高寺镇清水村炊烟袅袅、笑语盈盈。一场连续2天、4000人同享的“共富宴”，在冬日的暖阳下热气腾腾地展开。这顿由村企联办、政府护航的团年饭，远不只是舌尖上的团聚，更成为一场生动的文明实践，让文明乡风在浓郁的人间烟火中悄然生长、浸润人心。

清水村改变传统宣教模式，巧妙地将文明实践融入“共富宴”的每个细节。在清水村的宴席现场，“凭券入座”“分批开席”的流水席模式，既保障了千人就餐井然有序，也传递着“讲规则、守秩序”的文明意识；“红马甲”志愿者穿梭引导、随手保洁，通过示范引领将“人人为我，我为人人”的志愿服务精神具象化。宴席“丰盛而不浪费，热闹而不喧哗”，在延续传统年俗的同时，融入了节约、环保、和谐的文明理念，让移风易俗从口号变为可感可触的生活场景，使村民在参与活动中潜移默化地养成文明习惯。

近年来，清水村通过“资本共引、资源共享、项目共管、利益共沾”的“四共”模式，以及“土地租金+务工收入+入股分红”的利益联结机制，让企业深度融入乡村成为“合伙人”，让村民切实分享发展红利成为“主人翁”。“共富宴”充分展现出了“政府搭台保障、企业主动承办、村民积极参与”的协同治理格局，这种有温度、有边界的协同治理，使文明建设从单向的管理要求变为基于乡村振兴共同愿景的“双向奔赴”，汇聚多方优势，形成培育文明新风的强大合力和良性生态。

下一步，乐至县将以全国文明村清水村为示范，推动文明新风从“一处美”向“一片美”，从“一时美”向“持久美”深化拓展，为全面推进乡村振兴注入更加深沉、更为持久的精神力量。

重庆渝中区

“文明有范儿”的三重实践

（上接A1版）

建设过程中，监督的“担子”也交到群众手上。街道党员、热心居民组成监督小组，每天到施工现场查看工程质量，紧盯建设进度，发现问题及时沟通整改。从需求征集、方案审定到施工监督，群众全程深度参与，让空间建设真正贴合民心。数据印证成效，16个示范空间建成后，居民满意率均超过99%，实现了“建得民心、用得舒心”的建设目标。

多元机制赋能

长效涵养文明新风

建成空间只是第一步，让空间长久“活起来、火下去”，才是文明建设常态长效的关键。渝中区以创新机制破解运营难题，让文明之风持续浸润人心。

“365”文明积分制度成为激发群众参与热情的“金钥匙”。该制度将文明行为、好人好事等量化为可累积的积分，推行“积分换服务、服务换积分”的良性循环模式，让参与文明建设可感可及。

70岁的退休居民杨玉梅主动当起“文明观察员”，看到乱停车现象就随手拍下发到网格群，相关部门快速响应处置；曾经的“违停大户”也在积分激励下变身社区巡逻员，主动维护交通秩序。目前，全区3万余名群众活跃在积分平台，更有16支“文明管家”队伍、200余名居民志愿者常态化参与空间管理，他们每天检查设施运行、组织特色活动、收集群众意见，成为示范治理空间的“守护者”。

更具创新意义的是“社区合伙人”机制。460余家商超、金融机构、医疗诊所等社会单位主动加入，企业通过提供产品、服务或资金支持履行社会责任，居民通过文明行为兑换实惠服务，政府通过资源链接提升治理效能，形成共赢可持续的合作模式。

为打破部门壁垒、破解文明建设“条块分割”的难题，渝中区组建由区委宣传部统筹、多部门参与的区级建设专班，形成“区统筹、街主抓、社落实”的协同治理链条，让文明建设与业务工作深度融合、常态推进。同时，借助智慧治理平台赋能，200余套高清摄像头、烟感报警等物联设备实现示范治理空间全覆盖，引入AI算法自动识别乱停车、不文明养犬等10类问题，累计推送预警信息1.2万条，处置效率提升30%以上。

渝中区委常委、宣传部部长艾正兵表示：“从‘小场景’入手解决‘微问题’，让身边的微空间成为文明治理的前沿阵地。”

如今，这股吹遍渝中的文明之风，正让这座城市焕发出更持久的魅力、更蓬勃的活力，成为人人向往的文明家园。

