



精神文明网 报社官方微信

本报(精神文明网)网址  
http://www.jswmw.com.cn

国内统一连续出版物号 CN 51-0055  
邮发代号 61-19

## 中央精神文明建设办公室 发布2025年第四批“中国好人榜”

中央精神文明建设办公室1月23日在四川省宜宾市举办“中国好人榜”发布仪式，揭晓2025年第四批“中国好人榜”。经各地推荐、网友评议和专家评审等环节，共有139名助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲身边好人光荣上榜。

上榜好人中，有以残臂书写忠诚、用

近千场宣讲传承红色基因的抗美援朝志愿军老兵周全弟；有在寒江中奋力托举救援、用生命完成人生“最后一单”的外卖员刘应强；有信守承诺38载、为村民健康护航的乡村医生叶永红；有用身体挡住高速行驶的汽车、为保护群众安全而英勇牺牲的交警郑亮；有照顾四代人三个家庭、用柔弱肩膀扛起生活重担的自媒体博主王

皎等。他们是日常烟火里随处可见的温暖微光，在平凡生活中默默传递着向上向善的力量，展现了中华儿女昂扬奋发的精神气质。在活动现场，中国好人代表姜昭鹏、李遇梅、布帕太姆·阿布杜喀迪尔、孙益辉、方友泽等登台分享他们的感人故事，并与全国道德模范互动交流。众多网友留言，“平凡的他们做出了不平凡的壮举，用

行动汇聚出人间最伟大的力量，向他们学习、致敬！”

本次发布活动由中央精神文明建设办公室主办，中国精神文明网、电影频道节目中心、中共四川省委宣传部（四川省精神文明建设办公室）承办，中共宜宾市委宣传部（宜宾市精神文明建设办公室）协办。

（据中国文明网）

### 8部门发布

### 《可能影响未成年人身心健康的网络信息分类办法》

近日，国家互联网信息办公室、国家新闻出版署、国家电影局、教育部、工业和信息化部、公安部、文化和旅游部、国家广播电影电视总局联合发布《可能影响未成年人身心健康的网络信息分类办法》，自2026年3月1日起施行。

办法落实《未成年人网络保护条例》要求，明确可能影响未成年人身心健康的网络信息的4种类型及具体表现形式，将不当使用未成年人形象等近年来突出问题纳入治理范围，对算法推荐、生成式人工智能等新技术、新应用、新业态可能带来的内容风险提出防范要求，确保科学严谨、与时俱进。

（据1月24日《人民日报》金秋）

## 11部门联合开展 “春暖农民工”服务行动

近日，人力资源社会保障部、公安部、民政部等11部门联合发布《关于开展2026年“春暖农民工”服务行动的通知》，对春节期间农民工服务保障工作作出部署。

通知提出系列暖心举措。各地将深入农民工集中的基层一线，广泛开展走访慰问活动，及时解决农民工遭遇的突发性、紧迫性基本生活困难；主动摸排返乡返岗出行需求，根据需要组织开展“点对点”包专车、专列（车厢）、飞机等运输服务，为农民工集中购票提供便利。密集组织各类线上线下专场招聘活动，分类发布岗位信息；根据就业培训意愿，推行“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”四位一体项目化培训模式；组织开展内容丰富的文化文艺活动，丰富农民工精神文化生活。

（据1月25日《光明日报》邱玥）



## 公益代偿 让任性“驴友”付出“代价”

近年来，市民、游客擅爬野山、禁区导致的救援事件愈发频繁。据北京市政府“首都之窗”网站消息，北京市昌平区、门头沟区已正式出台户外登山涉险救援管理办法。两区均明确，政府或相关主体可以向被救援人员追偿合理费用。

近日发生的两起救援事件中，任性“驴友”已通过公益代偿模式完成户外登山涉险救援费用追偿，向昌平区两个山村捐赠了280件救生衣，用于汛期河道巡护、临水巡查等防汛应急保障工作。据悉，此次以公益代偿模式完成户外登山涉险救援费用追偿系北京市首例。

编辑点评：任性“驴友”违规穿越，与文明出行、敬畏规则背道而驰。每一次救援背后，都要耗费大量人力物力。这些宝贵的公共资源，本应用于更广泛的公共安全保障。

向任性“驴友”追偿，并非否定“生命至上”；以公益代偿完成救援费用追偿，也不是简单的“以罚代管”，而是创新性开展社会治理，将任性变为责任，让违规者在承担责任中体悟文明的重量。

公益代偿的方式，跳出了“罚与不罚”的二元对立——不因个体失误而推责，同时也以公益为纽带，将公共资源消耗转化为社会公益增量。280件救生衣抵扣救援费，不仅为山区防汛安全增加了一份保障力量，也是对公共利益的补偿与回馈，将个体过失转化为社会价值，实现教育与引导的双向奔赴。

（周洁）

## 今日看点

### 这座县级博物馆 如何成为山东文创“销冠”？

2版 综合▶

### 徒步“画马”预防“马失前蹄”

3版 观点▶

## 群众当主角，需求为导向 广东英德周末文化生活“有滋有味”

### 文明实践 新探

1月10日晚7时30分，广东省英德市新时代文明实践广场被暖黄色灯光点亮。伴随着悠扬的古筝声，英德市“周末‘艺’小时”文明实践品牌活动再次热闹开场。当地文艺爱好者与群众文化团队相继登台，带来京剧《卖水》、现代歌舞《最初的梦》等精彩节目。现场掌声不断、氛围热烈。

2025年5月，英德市结合调研情况，聚焦文化活动供给与群众需求脱节、活动形式单一、资源分散等问题，创新推出“周末‘艺’小时”文明实践品牌活动，每月利用周末时间开展3场时长约1小时的主题文艺展演，融合戏曲、歌舞、器乐等多种艺术形式，满足不同年龄层市民的多样化精神文化需求。

（据新华社）

强互动性与趣味性的表演设计，为观众创造沉浸式体验。截至目前，“周末‘艺’小时”文明实践品牌活动已举办19期，超过80%的节目由群众自编自导自演。

“现场氛围太震撼了！”“没想到英德也有这么精彩的活动。”“下一场是什么时候？”……随着“周末‘艺’小时”文明实践品牌活动持续升温，越来越多市民成为它的“铁杆粉丝”。

基于群众的喜爱与积极响应，英德市顺势推进探索创新，将活动从单纯的文艺演出，拓展为多元融合的文明实践场景。

根据每期活动主题，英德市同步设置包含义诊、义剪、非遗手作体验、文明知识竞答等内容的公益集市，增强市民的参与感和获得感。同时，结合“百县千镇万村高质量发展工程”，在公益集市中引入本地特色农产品、文创手信展销，既丰富了市民精神文化生活，又带动了周边经济。

此外，英德市还通过将文化活动与传统艺术现代表达、地标场所活化利用深度融合，让静态文化转化为生动体验，比如在绿美主题专场融入生态建设成果展示，国风专场通过时尚演绎传统戏曲，让群众在不断参与中感受文化魅力。

2025年底，英德市开始推动“周末‘艺’小时”文明实践品牌活动走进村镇，通过接地气的文艺演出、义诊义剪等惠民服务，把文化送到乡村，种进村民心里，为乡村全面振兴注入精神动力。

“整合多部门资源，并联动市歌舞团、各类文艺协会及社会力量，形成‘政府引导、部门协同、社会参与’的共建模式，高效聚合现有资源，确保活动的可持续性和普惠性。”林翠霞说，接下来还将依托专业力量，为各村镇提供全流程“陪伴式”辅导，帮助乡镇提升活动的自主运营能力，持续提高群众参与度，进一步扩大活动覆盖面与影响力。