

中央精神文明建设办公室 发布2025年第四批“中国好人榜”

中央精神文明建设办公室1月23日在四川省宜宾市举办“中国好人榜”发布仪式,揭晓2025年第四批“中国好人榜”。经各地推荐、网友评议和专家评审等环节,共有139名助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲身边好人光荣上榜。

上榜好人中,有以残臂书写忠诚、用

近千场宣讲传承红色基因的抗美援朝志愿军老兵周全弟;有在寒江中奋力托举救援、用生命完成人生“最后一单”的外卖员刘应强;有信守承诺38载、为村民健康护航的乡村医生叶永红;有用身体挡住高速行驶的汽车、为保护群众安全而英勇牺牲的交警郑亮;有照顾四代人三个家庭、用柔弱肩膀扛起生活重担的自媒体博主王

皎等。他们是日常烟火里随处可见的温暖微光,在平凡生活中默默传递着向上向善的力量,展现了中华儿女昂扬奋发的精神气质。在活动现场,中国好人代表姜昭鹏、李遇梅、布帕太姆·阿布杜喀迪尔、孙益辉、方友泽等登台分享他们的感人故事,并与全国道德模范互动交流。众多网友留言,“平凡的他们做出了不平凡的壮举,用

行动汇聚出人间最伟大的力量,向他们学习、致敬!”

本次发布活动由中央精神文明建设办公室主办,中国精神文明网、电影频道节目中心、中共四川省委宣传部(四川省精神文明建设办公室)承办,中共宜宾市委宣传部(宜宾市精神文明建设办公室)协办。

(据中国文明网)

活动侧记

善流奔涌 终成江海

◎ 本报记者 李林恒 袁矛 王露 向真

四川宜宾,因水而兴,江海奔涌间承载千年文脉,更以一股股向善暖流浸润百姓心田。1月23日,这座江畔之城将目光凝向身边的凡人英雄,向他们致以最诚挚的敬意。

当日下午,宜宾市李庄同济广场上,来自全国各地的道德模范与身边好人身披绶带,昂首步入“中国好人榜”发布仪式会场。活动现场,2025年第四批“中国好人榜”名单正式揭晓,139名身边好人光荣上榜。

敬业奉献、助人为乐、孝老爱亲、见义勇为、诚实守信……在现场交流环节,一段段饱含深情的情景讲述,将一个个人至深的故事娓娓道来:

2025年4月16日,在新疆和田地区洛浦县杭桂镇兰干艾日克村,一名2岁女童不慎坠入深达40米的废弃深井。井底严重缺氧,积水冰冷刺骨,情况危急。但直径仅40

厘米的狭窄井口,让救援陷入僵局——常规救援设备无法使用,专业救援人员因体型限制难以实施营救。此时,身高1.58米、体重不足45公斤的“00后”女辅警布帕太姆·阿布杜喀迪尔挺身而出,以近乎“折叠”自己的方式,完成了这场艰难的营救。布帕太姆·阿布杜喀迪尔说:“这身警服对我来说,是责任也是使命。穿了它,就不能辜负身上的责任,遇到危险就得冲在前头。”

在宜宾市兴文县麒麟苗族乡,64岁的助人为乐中国好人方友泽,踏踏实实扎根深山任教40余年,教苗族孩子说普通话,让他们走出大山。发布仪式现场,方友泽说:“如果再给我一次机会,我依然会投入到乡村教育中,让每一个大山里的孩子都能好好读书。”

在重庆两江新区,孝老爱亲中国好人李

遇梅以不屈的毅力挑起家庭的重担。她的丈夫和女儿相继因小脑萎缩瘫痪在床,母亲因阿尔茨海默病双目失明、丧失日常生活自理能力。面对重压,她自学护理技能,为家人制订康复计划,每天从凌晨3点开始,给丈夫翻身、给女儿和母亲穿衣……“我要是不管他们,这个家就散了。看着他们平平安安的,比啥都强。”李遇梅说。

“当时救人就是本能反应,没想过要什么回报。”回想起那场生死救援,见义勇为中国好人姜昭鹏的话语朴实而坚定。20岁的他,是山东城市服务职业学院2022级学生。去年5月,在赴考途中,同学突然心脏骤停、命悬一线。危急时刻,他与网约车司机王涛合力上演“生死时速”,成功将同学从死神手中拉了回来。

“既然开了这个食堂,就想一直坚持下去,把这份温暖带给更多的哥的姐。”这句沉甸甸的话,是诚实守信中国好人、浙江宁波鄞州区“的士大食堂”负责人孙益辉坚守多年的初心。2015年,开了18年出租车的孙益辉改行开起了这家专门服务出租车司机的餐厅。多年来,餐厅坚持24小时营业、全年无休,饭菜物美价廉。

一个个源于平凡、归于坚守的故事,在全场激起阵阵心潮,热烈的掌声一次又一次响起。

宜宾市李庄中学校学生李梦源,在上台和中国好人姜昭鹏交流后,对中国好人有了更深的理解,她说:“不仅是姜昭鹏哥哥,每一位中国好人的故事,都是一束光。他们让我相信,伟大出自平凡,英雄就在身边。今后,我要以他们为榜样,成为更有正能量的人。”

(下转2版)

8部门发布 《可能影响未成年人身心健康的网络信息分类办法》

近日,国家互联网信息办公室、国家新闻出版署、国家电影局、教育部、工业和信息化部、公安部、文化和旅游部、国家广播电视总局联合发布《可能影响未成年人身心健康的网络信息分类办法》,自2026年3月1日起施行。

办法落实《未成年人网络保护条例》要求,明确可能影响未成年人身心健康的网络信息的4种类型及具体表现形式,将不当使用未成年人形象等近年来突出问题纳入治理范围,对算法推荐、生成式人工智能等新技术、新应用、新业态可能带来的内容风险提出防范要求,确保科学严谨、与时俱进。

(据1月24日《人民日报》金歆)

11部门联合开展 “春暖农民工”服务行动

近日,人力资源社会保障部、公安部、民政部等11部门联合发布《关于开展2026年“春暖农民工”服务行动的通知》,对春节期间农民工服务保障工作作出部署。

通知提出系列暖心举措。各地将深入农民工集中的基层一线,广泛开展走访慰问活动,及时解决农民工遭遇的突发性、紧迫性基本生活困难;主动摸排返乡返岗出行需求,根据需要组织开展“点对点”包专车、专列(车厢)、飞机等运输服务,为农民工集中购票提供便利。密集组织各类线上线下专场招聘活动,分类发布岗位信息;根据就业培训意愿,推行“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”四位一体项目化培训模式;组织开展内容丰富的文化文艺活动,丰富农民工精神文化生活。

(据1月25日《光明日报》邱玥)

热点观察

公益代偿 让任性“驴友”付出“代价”

近年来,市民、游客擅爬野山、禁区导致的救援事件愈发频繁。据北京市政府“首都之窗”网站消息,北京市昌平区、门头沟区已正式出台户外登山涉险救援管理办法。两区均明确,政府或相关主体可以向被救援人员追偿合理费用。

近日发生的两起救援事件中,任性“驴友”已通过公益代偿模式完成户外登山涉险救援费用追偿,向昌平区两个山村捐赠了280件救生衣,用于汛期河道巡护、临水巡查等防汛应急保障工作。据悉,此次以公益代偿模式完成户外登山涉险救援费用追偿系北京市首例。

编辑点评:任性“驴友”违规穿越,与文明出行、敬畏规则背道而驰。每一次救援背后,都要耗费大量人力物力。这些宝贵的公共资源,本应用于更广泛的公共安全保障。

向任性“驴友”追偿,并非否定“生命至上”;以公益代偿完成救援费用追偿,也不是简单的“以罚代管”,而是创新性开展社会治理,将任性变为责任,让违规者在承担责任中体悟文明的重量。

公益代偿的方式,跳出了“罚与不罚”的二元对立——不因个体失误而推责,同时也以公益为纽带,将公共资源消耗转化为社会公益增量。280件救生衣抵扣救援费,不仅为山区防汛安全增加了一份保障力量,也是对公共利益的补偿与回馈,将个体过失转化为社会价值,实现教育与引导的双向奔赴。(周洁)

今日看点

这座县级博物馆 如何成为山东文创“销冠”?

2版 综合▶

徒步“画马”须防“马失前蹄”

3版 观点▶

文明实践 新探

1月10日晚7时30分,广东省英德市新时代文明实践广场被暖黄色灯光点亮。伴随着悠扬的古筝声,英德市“周末‘艺’小时”文明实践品牌活动再次热闹开场。当地文艺爱好者与群众文化团队相继登台,带来京剧《卖水》、现代歌舞《最初的梦想》等精彩节目。现场掌声不断、氛围热烈。

2025年5月,英德市结合调研情况,聚焦文化活动供给与群众需求脱节、活动形式单一、资源分散等问题,创新推出“周末‘艺’小时”文明实践品牌活动,每月利用周末时间开展3场时长约1小时的主题文艺展演,融合戏曲、歌舞、器乐等多种艺术形式,满足不同年龄层市民的多样化精神文化需求。

“花在开,云在飘,笑容在脸上……”活动现场,当歌曲《总有美好在路上》的旋律响起,台下的观众纷纷举起手机,随着节奏轻轻挥舞跟唱。这首歌的表演者是中国邮政集团有限公司广东省英德市分公司职工朱慧丹,这是她第3次登上“周末‘艺’小时”文明实践品牌活动的舞台。

“活动给了我们普通人展示自我的机会。”朱慧丹说,在这里,她的歌唱水平得到了锻炼,还认识了不少同样热爱音乐的伙伴。

群众当主角、需求为导向,是“周末‘艺’小时”文明实践品牌活动的特色。

英德市委宣传部副部长、市文明办主任林翠霞介绍,“周末‘艺’小时”文明实践品牌活动打破传统表演模式,吸引了社区居民、在校学生、企业职工等不同年龄和职业的市民广泛参与。活动内容通过线上线下联动的方式,动态收集群众文化需求进行策划设计,演出场所也延伸至商圈、广场、社区等开放空间,并通过增

强互动性与趣味性的表演设计,为观众创造沉浸式体验。截至目前,“周末‘艺’小时”文明实践品牌活动已举办19期,超过80%的节目由群众自编自导自演。

“现场氛围太震撼了!”“没想到英德也有这么精彩的活动。”“下一场是什么时候?”……随着“周末‘艺’小时”文明实践品牌活动持续升温,越来越多市民成为它的“铁杆粉丝”。

基于群众的喜爱与积极响应,英德市顺势推进探索创新,将活动从单纯的文艺演出,拓展为多元融合的文明实践场景。

根据每期活动主题,英德市同步设置包含义诊、义剪、非遗手作体验、文明知识竞答等内容的公益集市,增强市民的参与感和获得感。同时,结合“百县千镇万村高质量发展工程”,在公益集市中引入本地特色农产品、文创手信展销,既丰富了市民精神文化生活,又带旺了周边经济。

“中国好人榜”发布仪式活动现场。袁矛摄

群众当主角,需求为导向

广东英德周末文化生活“有滋有味”

◎ 本报记者 李林恒