

# 江苏“公交+”玩出新花样 营造新场景诞生新创意

## 一节车厢的N种可能

◎ 杨民仆 田墨池

### 文明新视界

发现文明更多可能性

2026年伊始，南京开年首条公交就医专线B28路、苏州“寻香公交”“年货专线”“骑行友好公交”等多条特色定制线路先后开通。近年来，江苏多地公交不断突破传统通勤属性，通过“公交+”的创新实践，将车厢变身流动的消费空间、文化窗口与便民驿站，在盘活运力资源的同时，也为市民与游客打造了更具温度与质感的城市出行新场景，见证着公共服务提质增效的蝶变。

#### “公交+文旅”串景成线激活消费

1月9日，苏州旅游定制83号线化身“寻香专列”，串联拙政园、狮子林、留园、西园四大园林赏梅胜地，以及寒山寺、山塘街、苏州博物馆等热门景点，让游客在赏梅闻香之余，一站式打卡园林、古寺、博物馆与江南街区，将冬日苏州游的性价比拉满。“苏州公交集团累计已开通56条特色线路，覆盖89个景区。新辟‘太湖一号漫游巴士’、熊猫专线等8条主题旅游专线，‘红枫专线’10天吸引近19万人次创历史新高，成为文旅‘新名片’。”苏州公交集团营运服务部经理王传林介绍。

当你漫步扬州街头，一辆玫瑰粉色的“茶咖巴士”常会不经意间闯入视线。这辆以典雅玫瑰粉为底色、印着“别赶路，去感受路”标语的特色巴士，自2025年12月23日投运以来，已成为古城一道移动风景。车厢内供应香醇咖

- 推行“公交+文旅”模式，开通多条主题专线，串联景区商圈，打造特色体验，激活文旅消费，成为城市文旅新名片。
- 依托“公交+科技”赋能，试点动态网约公交，依托大数据优化站点与时效，提供精准便捷的个性化出行服务。
- 探索“公交+配送”创新，涵盖快件运输、巴士市集等形式，开通就医专线，以多元服务织就有温度的城市出行网络。

啡与清爽茶饮，还搭配了极具扬州特色的轻食拼盘。更吸睛的是车厢里的文创角，冰箱贴、雨伞、明信片以及绿杨春茶叶礼盒等好物整齐陈列，满是扬州韵味。“‘茶咖巴士’采用‘定点体验+流动观光’模式，为市民和游客提供了‘品茶咖、赏美景’的全新出行选择。”扬州公交集团营销办主任助理肖凯介绍。公交串联起皮市街、东关古渡、个园、瘦西湖等核心景点，让乘客在轻松惬意的行程中深度感受扬州的历史文化与城市风貌。

#### “公交+科技”动态网约精准便民

只需通过手机预约，花费1元至3元，就能像打网约车一样“打公交车”，江苏已有多地试点动态公交。

近日，笔者站在南京中医药大学门口，登录南京公交集团微信公众号，进入“动态公交”栏，输入目的地，不到5分钟，一辆公交车就停在眼前。

“动态公交的核心优势在于精准对接市民出行需求，填补传统公交服务空白。”南京公交集团定制公交服务中心主任姜奇介绍，自2024年4月起，南京公交集团在仙林中心片

区和仙林湖片区启动动态公交试点运营，服务范围覆盖40至50平方公里。目前，动态公交已覆盖仙林区域296个站点，其中包含252个现有公交站点，并新增44个虚拟站点，这些虚拟站点精准覆盖了部分传统公交未能触及的居民区、企业园区和高校周边区域，让站点分布更均匀合理，切实满足了周边居民、企业员工、高校学生等群体的短距离出行需求。依托大数据技术支撑，系统能够将平均等待时间压缩至5分钟。

2025年，宿迁市公交公司推出的“预约出行、随需而至”点对点网约公交服务正式在洋河新区上线。只要打开微信搜索“宿迁公交云出行”小程序，短短几步就完成了上下车站点选择、乘车时间确认和支付流程。目前，该区域内已初步实现3—5分钟响应、10—15分钟送达的高效出行体验。江苏多地正以科技赋能重塑公共出行服务形态，既为市民带来了便捷实惠的出行新选择，也为城市公共交通的精细化、智能化发展探索出了可行路径。

#### “公交+配送”赋能载货、载景、载趣

“前门上人，后厢装件！”1月12日，笔者来

到南京市六合北站公交站台，一辆503路公交车缓缓驶入站点，司机熟练打开车厢后部，与等候在此的快递员默契配合，将装有多个快件的大包裹稳稳放入。这辆兼具载人、送快递功能的大包裹稳稳放入。这辆兼具载人、送快递功能的“跨界公交”，自2025年5月1日开通以来，持续运营至今，已成为连接六合区与南京主城区的便民纽带。

江苏各地的“公交+”不断诞生新创意。2025年11月，由无锡公交集团与海景壹号大酒店联合打造的“海景甄选 惠民到家”特色巴士市集启动，为各社区提供定点服务，居民可在公交车上现场品鉴、扫码预订，享受与酒店同质同价的产品和服务；今年1月10日，南京公交就医专线B28路正式开通，直连地铁2号线经天路站与江苏省中医院紫东院区门诊部，为仙林及周边区域市民打造了高效、便捷的就医出行“专属走廊”。

这些让人眼前一亮的创新实践，是江苏公交应对行业挑战、主动求变的选择。“近年来，受城市交通方式多元化影响，全国公交行业普遍面临客运量下滑的挑战。”肖凯坦言。传统公交行业亟须转型，探索多元化经营模式；同时，随着消费升级和体验经济兴起，消费者不再满足于标准化产品，而是追求更具场景化、体验感、便捷化的消费模式。公交的创新正好契合了这一市场需求，为行业发展培育出新的增长点。

“‘公交+’不是在车厢里做简单的加法，而是通过服务创新，重新定义公交与城市、与人的连接方式。”华设计集团综合规划院总监仲小飞表示，当公交车不仅能载人，还能载货、载景、载趣，它便超越一般意义上的出行工具，成为一座城市流动的血脉与活力的风景。



### 宁夏青铜峡市 讲好群众身边的生动故事

本报讯(周志敏)1月12日，宁夏回族自治区青铜峡市党的创新理论“百人千场进万站”文明实践示范宣讲活动走进裕民街道汉源社区。来自青铜峡市各新时代文明实践所(站)的骨干宣讲员与社区群众齐聚一堂，共同聆听了一堂生动亲切的理论宣讲课。

活动现场，叶盛镇张庄村基层宣讲员裴静华围绕“我们身边的温暖故事”，结合乡村振兴、社区服务中的鲜活案例，将政策导向融入百姓日常，生动展现基层实践中的理论光芒。“中国好人”李小平则立足青铜峡市发展生动实践，用朴实语言和真实数据，细数青铜峡在民生改善、生态保护、社会治理等方面取得的扎实成效，转化为群众可感可知的发展温度。

“我们社区将以此次宣讲为契机，继续以‘拉家常’的方式，把党的创新理论讲到居民心坎上。同时，推动理论宣讲和为民服务深度融合，办好社区食堂、便民服务这些实事，让大家共同凝聚起建设美好家园的力量。”汉源社区党支部书记常丁才说道。

为进一步提升宣讲的参与度与渗透力，活动现场设置知识问答环节，围绕群众关心的政策热点与生活实际开展互动交流。现场群众纷纷表示，宣讲内容贴近生活、通俗生动，不仅深化了对党的创新理论的理解，更激发了共建美好家园的行动自觉。

### 福建泉州市 “全国通办”让爱少奔波

本报讯(张晓玲)新修订的《婚姻登记条例》施行以来，福建省泉州市全面实施婚姻登记“全国通办”，持续优化和创新婚姻登记服务内容，深化婚俗改革，加强婚姻家庭辅导服务。“不用奔波两地，在工作地就能领证结婚，节省了很多时间和精力，实在太方便了！”新人王先生与林女士表示。这对新人来自浙江，在石狮工作期间相知相爱，原本已做好请假回老家登记的准备，“全国通办”政策的落地让他们选择在去年5月20日这天在石狮市政务服务中心领取结婚证。据统计，2025年5月20日是新修订的《婚姻登记条例》开始施行、“全国通办”实施以来首个结婚登记高峰日，泉州市的婚姻登记人数较平时大幅度增加，共办理结婚登记1594对，创历年“520”结婚登记新高，其中180对非本地户籍新人享受“全国通办”政策便利。

此外，为深化婚俗改革，让文明新风深入人心，泉州市先后创建4个省级、2个市级婚俗改革实验区，通过举办集体颁证、集体婚礼、联谊交友等活动，倡导婚事新办简办，抵制高额彩礼、大操大办等婚俗陋习。比如，南安将每月9日设为“市长颁证日”，以政府搭台、市长颁证、社会见证的创新模式，为践行“零彩礼、低彩礼”的新人颁发结婚证；泉港连续3年开展青年职工集体颁证活动，引导青年树立文明节俭的婚嫁观等等。

### 贵州安顺市西秀区 全民阅读活动助力家风传承

本报讯(杨若瑜)近日，贵州省安顺市西秀区家家家训教育基地内暖意融融、书香四溢，2026年“全民阅读·书香安顺”暨“亮家风·传家训·立家规”主题阅读活动，在这里温馨举行。

活动现场，师生共同担任讲解员，引导大家参观家家家训教育基地。教师结合历史背景与现实意义，深入浅出阐释优良家风的内涵；学生精神饱满、表达流畅，用铿锵有力的声音讲述代代相传的家风故事。

在阅读分享环节，学生和家长分别登台，真诚讲述各自的阅读体会。孩子们认真分享从家风故事中学到的知识，家长则分享了如何培养孩子的阅读兴趣，有方法又有温度，赢得现场阵阵掌声。互动问答环节轻松活泼，现场通过“看图识家训”和“古诗接龙”两个小游戏展开，大屏幕展示家家家训相关场景，学生踊跃抢答对应的家训内容。

随后，主持人随机提问经典古诗，孩子和家长纷纷举手，一问一答间，既有知识性又有趣味性，现场掌声与笑声不断，在寓教于乐中深化了对家风文化和传统美德的理解。



### 乐享皮影戏 快乐学非遗

近年来，四川省内江市东兴区外国语小学组建皮影戏社团，每周定期开展皮影制作、皮影戏表演等培训课程，让学生们近距离接触皮影戏艺术，感受非遗魅力，丰富校园文化生活。图为1月14日，在四川省内江市东兴区外国语小学，老师在指导学生表演皮影戏。

兰自涛 摄

# 四川乐山市：三江汇流处 文明花正开

◎ 王倩

穿梭在城市街巷，一场场精彩的文化活动、一次次贴心的志愿服务让“烟火气”里增添文明馨香；漫步于高铁乐山站站前广场的“好人大道”，温暖的笑脸、感人的事迹成为往来旅客感受乐山文明温度的第一窗口；走进街道社区，“睦邻积分”“四点半课堂”正悄然改变着居民的生活与互动方式……近年来，四川省乐山市以城市文明建设为牵引，将文明培育、文明实践与文明创建深度融合，让崇德向善、文化惠民、共建共享的时代新风，深深浸润这座历史文化名城的肌理。

#### 德者有得 榜样之光闪耀嘉州大地

走进位于市中区学道街的四川好人工作室，“主理人”吴光荣熟练地为社区居民理发。这位有着30多年党龄的老党员，已坚持义务理发17年，常年资助困难学生，先后获评四川好人、乐山市十佳老年志愿者。

文明新风的塑造，始于价值引领。乐山深入实施先进典型选树礼遇工程，让“好人好报、德者有得”成为鲜明的社会导向。除了通过走访慰问、帮扶礼遇传递温暖，乐山还打造出9个“好人工作室”，不仅让好人“上榜”，更让好人“上岗”，让道德模范、身边好人成为文明实践的“主讲人”和“领跑者”。

有着厚重人文积淀的城市，滋养出了善良的人民群众。“粽子爷爷”陈少洪低价经营37年初心不改，单亲妈妈李晓容18载坚韧守护“瓷娃娃”求学路……2025年，乐山全市2人荣登“中国好人榜”，5人人选“四川好人榜”。这些闪光的名字，正汇聚成引领城市向上的精神星河。

#### 文脉新韵

烟火嘉州月月精彩

“快看，无人机飞出来了一个乐山大佛！”2025年元宵夜，岷江两岸人潮涌动。3000架无人机以天为幕，绘出乐山大佛、峨眉灵猴、灵

蛇献瑞等图案，光影倒映江中，呈现古今对话的奇妙场景。

在乐山，这样的“惊喜”贯穿全年：连续举办6天的春节大庙会，打造4公里环线沉浸式场景，累计吸引市民游客近100万人次；18场非遗民俗巡游在景区、街区轮番上演，尽显嘉州节日氛围与人文风情，线下惠民超5万人；“我们的节日·中秋(重阳)”等主题文化活动受众达5万余人次；足球联赛串联起12个区县的特色资源，点燃消费新热点。

文明新风，植根于丰厚的文化滋养与鲜活的实践体验。乐山坚持以文化人、以文惠民，让高品质公共文化服务触手可及。

全市12个文化馆、12个图书馆及200个乡镇(街道)综合文化站持续免费开放，常态化为群众提供文化艺术培训、图书借阅等公益性服务；1519个新时代文明实践中心(所、站)全年组织开展新时代文明实践活动6000余场，将爱心义诊、义务理发、科技普法等服务送到群众家门口，惠及80余万人次。