宠物“身后事”成新蓝海！

千亿级市场呼唤规范与监管

◎ 王海燕

● 面对快速增长的需求，服务资源却相对有限，尤其是公立资源更显不足。目前上海仅有一家公立宠物殡葬场所

● 《中华人民共和国动物防疫法》虽规定了动物尸体须无害化处理，但宠物殡葬作为新兴服务业态，究竟归谁管、怎么管，尚缺乏清晰界定，这就导致一些商家游走在灰色地带

● 专家建议，进一步明确相关部门监管责任，打通跨部门协作壁垒，发挥公立机构的“灯塔”效应，为整个私营市场树立可参照、可信任的标杆，引导行业价值取向

“它经济”火热。统计数据显示，2024年我国城镇犬猫消费市场规模已突破3000亿元，犬猫数量超1.2亿只。

随着宠物经济的蓬勃发展，宠物的“身后事”正逐渐成为新的市场热点，宠物殡葬服务行业应运而生。然而，行业快速生长的同时，监管滞后、标准缺失等问题也随之浮现。

“宠物殡葬行业仍存在较多问题，尚未形成健康有序的经营秩序，亟待各方治理规范。”上海市人大代表臧熹、吴爱华均建议加强宠物殡葬服务行业管理，呼吁填补法律与监管空白，引导行业健康发展。

调查现状 巨大的市场需求未被满足

当陪伴多年的宠物离世，越来越多的宠物主人希望为其安排一场妥善的告别。

“爱犬阿米因突发心脏病去了‘汪星’。经过反复思量，我最终决定为它安排火葬。”小柳在网上预约了一家宠物火葬服务商家，随后抱着装有阿米的箱子乘坐专车前往。服务人员小心接过阿米，为它细心清洗、梳妆。“留下爪印后，我与阿米单独待了一会儿，轻轻抚摸它的头和爪子，和它作了最后的告别。”小柳目送着阿米被缓缓送入火化炉。一小时后，工作人员打开炉门，将热骨碎放入冷却器快速降温，随后经研磨处理成细粉，装入骨灰袋并最终安放进骨灰盒中。整套服务共花费980元，涵盖了专车接送、遗体清洁与整理、单独告别仪式、火化处理，以及骨灰与爪印留念。

“几百元火化太贵了！”林先生一开始想在市场上找殡葬服务，最后他找到位于宝山的火化服务点，他为宠物选择了简单的集体火化——每只30元、不返还骨灰。但很多宠物主并不满足于这样简单的火化处理。

“我家宝才不和其他陌生猫狗拼炉！”小崔养的一只金渐层陪伴了她整整15年，“最后几天，我都一直陪在它身边，看着它心跳停止，身体一点点变冷……我哭着送走了它。”之后，她为这只金渐层举行了一场告别仪式——火化、烧纸、立牌位，前后花了将近2000元。

数据显示，2025年中国宠物行业市场规模达到3626亿元，而宠物殡葬的渗透率不到4%，“这意味着每年数百万离世宠物背后，还存在巨大的未被满足的市场需求。”上海市人大代表臧熹说。

笔者了解到，目前市场上的宠物殡葬服务已形成包括遗体接送、清洁告别、单独火化、骨灰处理（装罐、制作晶石等）、纪念品制作等在内的产业链条，价格从数百元至上万元不等。“高端需求”也在浮现：比如定制哀乐乐队、将骨灰制成“钻石”，或3D克隆玩偶等个性化服务，单颗骨灰晶石价格甚至高达1.8万元。

面对快速增长的需求，服务资源却相对有限，尤其是公立资源更显不足。目前上海仅有一家公立宠物殡葬场所，即市动物无害化处理中心，自2005年以来，该中心已累计处理宠物遗体超25万只，“这唯一一家公立机构，早已供不应求。”吴爱华说。

行业乱象 价格混乱与监管空白

市场的快速发展也暴露出诸多问题。目前上海有超过100家私营机构提供宠物殡葬服务，调研发现，提供宠物殡葬服务的商家一般均有营业执照，且经营范围包括“无害化处理”。“不过该项目属于许可项目，需经相关部门审批方能开展经营活动，然而基本没有商家获得过相关许可。”臧熹表示，目前上海市获得许可的动物无害化处理机构，仅有上海市动物无害化处理中心。

“很多商家的价格与服务也不够透明。”吴爱华表示，同一服务价格差异巨大，从几百元到数千元不等，部分商家存在半路加价、服务缩水的情况。

一家宠物殡葬店给笔者提供的价目表显示，火化价格主要根据宠物体重来制定，费用在200元至1000元区间。若增加告别仪式、拍摄纪念视频、制作爪印毛发纪念物或进行超度，费用则可能翻倍。有些店会提供土葬或树葬服务，安葬价格在3000元以上。如果选择面积较大的墓地，安葬价格可能超过8000元，再加上火化相关费用，整体花费可达万元。有消费者反映，购买数千元套餐后，遭遇商家未履行完整服务即要求加价。

“宠物殡葬行业涉及工商、市场监管、农业农村、生态环境、民政、消防等多个部门，但目前缺乏明确的主管单位与协同机制，管理权责不清，这就形成了监管盲区。”臧熹说。

笔者调查发现，因为缺乏监管，宠物殡葬从业人员缺乏规范，服务人员入职门槛低，培训时间只有几天到一周，甚至有无经验直接上岗的情况。所谓“宠物殡葬师”证书，也缺乏统一标准，不少人员“花钱买证”就开始开店从业了，服务质量难以保障。

不规范的选址，还会带来环保与安全隐患。臧熹调研发现，部分宠物殡葬店家开设在居民楼下或小区商业铺位，有些将宠物火化场地选择在附近空地，有些选择采用改装的流动火化车，时常引发和周边居民以及其他店家的矛盾，也带来消防安全与空气污染风险。

相关建议 打通跨部门协作壁垒

放眼国际，宠物殡葬已发展出成熟的形态与规范。在韩国，宠物殡葬产业已成为千亿级市场。韩国法规规定，动物遗体被归类为“废弃物”，不可在未经许可的情况下私自掩埋。64.6%的宠物主人在宠物死亡后会为其举办葬礼，一场完整的宠物葬礼包括寿衣、火葬、骨灰盒和纪念堂保管等，形成了庞大的产业链；在中国香港，除了定制纪念品、骨灰龛位租赁等精细化服务，法律还对违规埋葬宠物尸体行为施以重罚，以严厉手段维护公共卫生与城市秩序。

“作为新兴业态，宠物殡葬服务是不可逆转的趋势，需要通过创新监管来解决问题。”臧熹认为，当前困境的核心在于权责模糊。《中华人民共和国动物防疫法》虽规定了动物尸体须无害化处理，但宠物殡葬作为新兴服务业态，究竟归谁管、怎么管，尚缺乏清晰界定，这就导致一些商家游走在灰色地带。

他认为，需进一步明确相关部门监管责任，打通跨部门协作壁垒，改变“都管又都不管”的局面，同时有必要适当放宽动物无害化处理的审批标准，逐步引导现有宠物殡葬商家合规经营，并探索符合行业特点的监管模式，在逐步解决存量商家合规的基础上，对未来的增量商家按照新规范严格监管。

发挥公立机构的“灯塔”效应至关重要。臧熹建议，可以引导上海市动物无害化处理中心逐步参与市场经营，起到示范引领作用。吴爱华则建议，政府应加大投入，在未来3—5年内新增至少5家公立机构，同时合理布局。“这些公立机构不仅要能提供普惠、规范的基本服务，缓解‘一中心难求’的供需矛盾，更能以透明合规的运营模式，为整个私营市场树立可参照、可信任的标杆，引导行业价值取向。”

“庐南川藏线”游客赏雪乐

1月22日，雪后，在安徽省合肥市庐江县“庐南川藏线”矾山镇“六道拐”路段观景平台，游客在积雪上翩翩起舞，乐享冬日赏雪观景之妙趣。

据了解，入列第二批“安徽省旅游风景道”的庐江县东南地区乡村旅游公路“庐南川藏线”，全长120公里，途经矾山、龙桥、泥河、罗河4镇14个村居，路景相映，美不胜收，开通3年以来，吸引了各地游客慕名来此游览，尽享沿线“九曲十八景”的绮丽风光。 巢志斌 摄

江苏省99家基层适老生活体验中心已实现县（市、区）全覆盖

打造新场景，安放老去的时光

◎ 唐悦

近日，苏州市姑苏区居民陈华来到基层适老生活体验中心，目光一下锁定在一款外骨骼助行器上。“我母亲下肢无力，摔过几次跤，现在不敢让她单独走路，在网上看过类似产品，没想到这里有实物！”中心负责人孙永成帮她穿戴好设备，体验一下效果。得知这款售价1.8万元的助行器可以每月450元的价格租赁时，陈华当即签下两个月的租赁合同。

让抽象的适老化改造方案变得直观可触，2025年，江苏将基层适老生活体验中心建设纳入民生实事项目，截至目前，全省99个体验中心已实现县（市、区）全覆盖并投入运营，打破传统产品陈列模式，通过打造沉浸式养老场景体验，悄然改变着老年消费市场的生态。

沉浸体验，适老产品“摸得着”

走进姑苏区体验中心，科技区、生活体验区、无障碍卫浴区等六大功能板块完整还原了老年人从客厅休憩、卧室起居到厨房备餐、卫浴洗漱的日常动线。老人可以试坐电动轮椅，感受弹性地板的防摔性能，体验L形扶手的稳固支撑。“线上难销”“看得多、买得少”，是适老化产品销售的困局，如今，这种“真实场景”的搭建，成为破题关键。

“很多产品线上卖不动，线下消费者亲身体验后，销量就上来了。”孙永成坦言，中心自去年10月底运营以来，已促成7万元的销售和租赁合同。不仅有本地居民，还有泰州、无锡等外地顾客专程前来。近日，无锡一家景区前来洽谈，想购买10台外骨骼机器人，供游客使用，而不少登山爱好者也前来试穿感受。

近两年，智能化适老化产品发展如雨后春笋，不仅应用场景多，消费者选择也更多了。一款售价7000多元、能监测生命体征的智能护理床垫不久前被姑苏区市民杨敏买走，用于照护生病的老人。这款床垫除了能自动遥控床头起落，还能监测睡眠、血压、心跳、夜间翻身次数等，控制面板上还有紧急呼叫按钮。

国补杠杆，撬动银发市场

家住南京赛虹桥街道的兰奶奶听社区介绍，买拐杖、租轮椅，甚至看小毛病，都能在新运营的雨花台区（玻纤院）适老化生活体验中心解决，她决定去看看究竟。

在中心逛了一圈后兰奶奶感慨道：“以前这种产品进口的多，现在基本都是国产，价格能接受。我们玻纤院是老小区，老人特别多。把原来老国企的卫生所改成适老化生活体验中心，正是想老人所想，而且还保留了医院，一举多得！”

此前，玻纤院社区的卫生所功能单一，仅能拿药，远远跟不上深度老龄化社区的医疗康养需求。为此，雨花台区民政局以“小而精”的举措破解民生难题——从空间焕新到服务升级，协调街道、南玻院、赛虹桥社区卫生服务中心等多方力量，最终促成适老化体验中心项目落地。

如今，位于安德里30号的这栋两层小楼，以670平方米的空间完成了华丽蜕变。“升级版”新中心打造出功能完备的“健康服务综合体”：内科、全科、中医科、口腔科等诊室整齐排布，超声心电图、检验科等设施一应俱全；医联体专家定期坐诊，中医理疗、口腔治疗等特色服务随时可享；更专门设置阿尔茨海默病专区与适老生活体验中心，让服务精准对接特殊群体需求。

面对超过2000万的老年人口，江苏2025年在适老化改造政策上做出调整：适老用品补贴目录从3大类28项，大幅扩容至7大类68项，覆盖从基础安全防护到智能监测看护的广泛需求。

政府补贴额度也有显著变化：2025年，最高补贴额从3000元增至1.5万元。“符合条件的家庭，可以撬动最高达5万元的消费，也减轻了家庭经济负担。”雨花台区民政部门工作人员说。

99个基层体验中心的亮相，标志着江苏在构建老年友好型社会的道路上，从侧重硬件改造，向营造消费生态、培育新兴产业链条延伸。当人工智能、机器人等科技与养老需求深度融合，这些中心将成为创新产品落地验证和需求反馈的重要枢纽。

2026年山西省文明办主任会议在太原召开

本报讯（薛克）1月23日，山西省文明办主任会议在太原召开。

会议指出，要深入贯彻落实全国文明办主任会议精神，紧紧围绕省委中心工作，坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂，广泛弘扬和践行社会主义核心价值观，更加注重发挥文化养心志、育情操作用，统筹推动文明培育、文明实践、文明创建，统筹推进城乡精神文明建设融合发展，不断提升人民文明素养和社会文明程度，为奋力谱写三晋大地推进中国式现代化新篇章凝聚强大精神力量。

会议强调，2026年是“十五五”规划的开局之年。做好全年精神文明建设工作，要着眼凝心铸魂，持续推动党的创新理论入脑入心；厚植文明底蕴，持续推动精神文明创建工作常态长效；聚焦服务群众，持续推动新时代文明实践深入人心；涵养文明乡风，持续推动城乡精神文明建设融合发展；坚守立德树人，持续推动未成年人思想道德建设走深走实；弘扬先进典型，持续推动好人好事蔚然成风；强化网络思维，持续推动网络空间风清气正；筑牢系统观念，持续推动精神文明建设形成合力。

浙江省首个IP主题服务区亮相沪昆高速

本报讯（张苗 叶梦婷）“以前去服务区，就是上个厕所、接杯热水，现在像是闯进了童话牧场，孩子围着玩偶根本舍不得走。”近日，带着孩子自驾从浙江兰溪前往省会杭州的李女士惊喜地发现，G60沪昆高速金华服务区焕然一新，变身为“熊猫猪猪两头乌国际牧场”主题服务区。黑粉配色的城堡建筑、现包现蒸的两头乌小笼包、萌趣的打卡点，让过往司乘的休息时光变得鲜活起来。

这是浙江省首个IP主题服务区，由服务区运营方浙江商业集团和金华熊猫猪猪两头乌产业发展有限公司联手打造。1月20日，赶在今年春运启动前，服务区完成店铺的全面改造。

走进服务区，仿佛置身童话牧场。南北两区占地158亩，内部设计处处体现巧思。过去各色招牌掺杂的情况不复存在，餐饮、卫生间等不同板块都统一为黑粉配色，这也是熊猫猪猪两头乌国际牧场的主题色；餐饮区重点推出了两头乌酥饼、两头乌套餐等两头乌制成品，两头乌相关文创、伴手礼销售额占比达到30%。服务区还设有5个外场打卡点，连垃圾桶、卫生间的镜子都融入了IP元素。

通过场景化设计、特色餐饮和深度互动体验，服务区成功构建了一个沉浸式的消费空间。这样的改变始于浙江省推动历史经典产业创新发展的政策东风。“金华两头乌和金华火腿都是金华的历史经典产业，我们向熊猫猪猪企业负责人提出打造全省首个IP主题服务区设想时，双方一拍即合。”浙江商业集团相关负责人介绍。

浙江商业集团数据显示，改造开始后，金华服务区日均客流量达2.5万至3万人次，同比增长26.0%，旅客平均停留时长由15分钟延长至42分钟，日均营收增长32.94%，客单价提升30.8%。

传统年俗传递城市温度

四川内江市爱心活动致敬劳动者

本报讯（卢开兵）1月20日，一场以“情暖环卫·年味同行”为主题的迎春活动在四川省内江市东兴区汉安湖畔温情开展。活动由内江市爱心志愿者协会牵头组织，邀请全市500余名环卫工人参与，在“杀年猪、喝刨汤”的浓郁民俗氛围中，送上社会各界的关怀与温暖。

活动现场，环卫工人在品尝传统“刨猪汤”等年味佳肴的同时，观看了富有地方特色的文艺演出，并积极参与抬年猪、滚铁环等互动游戏；志愿者现场书写春联、“福”字赠送给工友，义诊、义剪等便民服务也同步开展，现场欢声笑语不断。

此次活动呼吁公众更加关注环卫工人的生活与工作境遇，推动形成全社会理解、尊重、关爱一线劳动者的良好风尚。一碗“刨猪汤”，温暖一座城，展现的是内江对劳动价值的崇尚、对奉献精神的礼赞，以及对本土文脉的传承。

此次活动采取线上线下联动方式，吸引了众多市民关注。不少市民反馈，这类活动既唤起了人们对传统习俗的记忆，也表达了对环卫工人辛勤付出的理解与感激。这场以年俗为纽带、以关爱为内核的聚会，如同一股暖流，在岁末年初的甜城大地传递着温情与正能量。