

消费套路层出不穷 快乐逐渐变味失真 别让孩子快乐被消费刺激绑定

◎ 宗媛媛 文并

- 不少孩子在日常生活中的快乐往往与消费挂钩
- 过度依赖消费型快乐，可能导致孩子在面对困难时缺乏耐心
- 父母要关注孩子的内心需求，用情感陪伴替代物质补偿

小雪遗忘在阳台角落里。

“原本以为有VIP会员就能直接听，没想到还要专门开通VIP儿童会员。”刘女士经常在一款在线音频平台上听有声小说，正当她打算给孩子播放侦探冒险故事时，意外发现必须另外购买儿童VIP会员套餐，“明明是同一个平台，还要按照年龄段细分会员，太不合理了。”

更让她气愤的是，即使开通儿童VIP会员，也并不意味着可以畅听。“本来看孩子的电话手表里也可以下载，想着出门的时候在那上面听，没想到还要再开通少儿会员，并且价格还更高。”刘女士发现，所谓的“少儿会员”只能在儿童手表、听力机、词典笔等设备中使用，而“儿童会员”则是在手机、平板端使用，二者不能通用。

/ 问题 /

阈值提高后越来越难快乐

“现在假期都很‘烧钱’，似乎要想让孩子高兴，就得花大价钱来个远途旅行才可以。”曾经给孩子报过冬令营的刘女士发现，“有的住宿条件很一般，行程安排也多半是走马观花，但只要服务对象是孩子，价格就不低。”