



潮流东莞。曾嘉欣摄



开展志愿服务。陈帆摄

以赛促建 以文润城

广东东莞全域攻坚书写城市进阶与民生温暖新篇章



十五运赛事现场。陈帆摄



城管开展全城大清扫。东莞城管供图

治理理念迭代

从“应赛保障”到“长远筑基”的战略跃升

东莞此次展现出前瞻性治理智慧：赛事从来不是终点，而是城市系统性跃升的战略起点。2025年9月，《东莞市全域文明建设行动方案》与《“全域文明迎全运”百日攻坚行动实施方案》同步出台，构建起“短期攻坚+长期建设”的双轮驱动格局。短期来看，东莞市通过市容环境整治、交通秩序优化等一系列精准举措，为全运会提高一流环境保障；长远来看，以此为契机全面重塑城市文明的内核品质与外在形象，明确提出“三步走”路线图：2025年“重点攻坚年”借全运东风开展集中

攻坚，2026年“全面提升年”深化文明建设成效，2027年“巩固认定年”冲刺“以优异成绩蝉联第八届全国文明城市”目标。更具深远意义的是，东莞将文明建设与“百千万工程”、文化强市、爱国卫生运动等核心战略深度耦合。“整洁有范迎全运”与“美丽圩镇”建设同频共振，“畅行有序迎全运”与全市停车“一张网”工程互为支撑。这种系统集成、全局协同的治理思路，标志着东莞城市治理正式从“单点突破”迈向“整体跃升”，从响应式管理迈入前瞻性布局的成熟阶段。

环境美学革命

从“干净整洁”到“精致有范”的品质进阶

清晨的东莞大道，环卫作业车缓缓驶过，高压水枪冲刷后的路面洁净如新，零星落叶被及时清运；东莞中心公园内，市民推婴儿车漫步、戴发带晨跑，路灯杆上的国旗随风舒展——这幅充满烟火气又井然有序的畫面，正是东莞以“整洁有范迎全运”行动推动城市环境蝶变的生动缩影。百日攻坚，环境先行。东莞以“无蚊全运”创建为抓手，密集开展爱国卫生运动，聚焦卫生死角清理、积水容器清除等专项行动，有效控制鼠类、蚊虫、蝇类、蟑螂等病媒生物密度。去年10月以来，全市累计开展爱国卫生运动超20次，清运垃圾100多吨，清理积水（含水容器）7000多处，使用消杀药物约500千克。目前，5间竞赛场馆及7间接待酒店的重点保障区、一般保障区病媒生物密度和防鼠防蝇设施合格率均达国家控制标准，为赛事举办筑牢卫生防线。



东莞鸿福路。程永强摄

“升级后的鸿福路，骑行空间豁然开阔，通行体验愈发顺畅。”在广东省东莞市南城街道元美社区居民林女士眼中，这条上班的必经之路，藏着城市变迁的细微暖意。去年10月中旬完成改造的鸿福路，以非机动车道与人行道的清晰界分、路口“零高差”的人文设计、艺术树池与休憩座椅的穿插布局，成为街坊口中“舒服的民生路”。一条道路的蝶变，映照一座城市的进阶。作为第十五届全运会的重要赛区，东莞秉持“办好一个会，提升一座城”理念，抓住城市发展进程中每一次能级跃升的机遇，以“全域文明迎全运”为战略支点，自2025年9月20日起启动百日攻坚行动，纵深推进“整洁有范迎全运、畅行有序迎全运、服务有爱迎全运、全民有礼迎全运”四大行动，让城市环境更宜居宜游、城市交通更便捷顺畅、城市服务更优质高效、市民面貌更昂扬向上。如今，圣火已熄，但这场以全运会和残特奥会为契机、文明提升工程，早已超越“赛事保障”的浅层逻辑，升华为城市跃迁的系统性变革，为东莞在“双万”新起点上建设更高水平崇德向善的文明城市注入强劲动力。

格非 杨子

交通治理升级

从“保通保畅”到“优享舒心”的智慧转型

交通是城市的血脉，更是文明的窗口。东莞以“畅行有序迎全运”行动为抓手，推动交通治理从“保畅通”向“优体验”升级，让市民出行从“走得通”变为“走好、走得舒心、走得安全”。严管严控筑牢安全防线。围绕重点路段、时段和车辆类型，持续开展“两客一重一面”、摩电等重点车辆及酒驾、醉驾、飙车、不礼让行人等违法行为专项整治，采用“线上抓拍+线下设卡”模式强化执法覆盖。针对赛事线路、重点路口开展安全风险评估和隐患整治，加快道路设施修复，确保通行顺畅。同时，推广“东莞随手拍”小程序举报交通违法行为，设置“文明交通小卫士”岗，动员“少年交警”在重点路口协助宣传劝导，市民文明交通意识显著提升。精准宣教厚植文明理念。自去年9月以

来，开展驾驶员服务与文旅专题培训1.8万人次，打造“流动导游”队伍提升赛事服务保障水平；利用新媒体平台开展36场次交通违法主题宣传警示曝光活动，组织73批约3502名快递外卖骑手走进交通安全宣教基地学习；交通安全“大篷车”开进14个镇街示范企业，增强员工安全防范意识；启动“文明交通·东莞有范”主题宣传，开展短视频大赛、银发镜头摄影大赛等活动，广泛传播文明出行理念。更具长远价值的是，这些举措并非局限于赛时保障，而是持续发展为“赛后可持续”的智慧交通体系。东莞正通过交通组织优化、停车秩序升级、慢行空间重构等长效举措，构建现代化高效便捷的交通体系，打造更具吸引力、更人性化的城市空间，真正把道路还给人、还给生活。

服务温度提升

从“有求必应”到“优质暖心”的民生赋能

文明的高度，往往体现在对困难群体的关照中。东莞聚焦政务服务、无障碍环境与便民服务，以“服务有爱迎全运”行动推动城市服务从“有”向“优”蜕变，让城市既有效率，又有温度。政务服务精准升级。12345热线开通“十五运会和残特奥会服务专线”，提供7×24小时全天候服务，市民通过IVR语音导航提示一键接入专席，快速获取赛事信息、公交接驳等相关资讯，累计受理相关诉求2381件。组织市镇两级政务服务专项培训，提升工作人员服务礼仪、手语应用和应急救援能力；推出政务办理绿色通道，为外地来莞运动员、观众提供快速办理服务，保障安心观赛。无障碍更有爱，无障碍设施全面完善。依托市无障碍环境建设督导队，实现重点场所督导全覆盖，推动银行、医院、政务窗口、交通枢纽等完善无障碍设施。目前，全市79.3%的城市

道路人行道建有盲道，11个汽车客运站均配备无障碍通道及卫生间，公立医院和社区卫生服务中心无障碍设施实现全覆盖，设立老年人、残疾人优先窗口并开通就医绿色通道；完善公厕无障碍、适老化改造，目前已完成78座。组织重点场所工作人员急救救护培训67期，覆盖超1万人，提升赛事服务保障能力。文化活动丰富精神滋养。策划“精彩十五运——跟着‘喜洋洋乐融融’游东莞”文旅消费活动；举办“在十五运看见文明广东”主题实践行动启动仪式暨文明接力跑（东莞分会场）活动；常态化开展镇街主题嘉年华、文明夜校等活动；创新开展“文明火炬云接力”网络传播活动，依托东莞“3+3+32”融媒矩阵，推出主题海报、创意短视频等产品，推广“激情十五运、活力大湾区”等网络话题，“城事‘一键达’——‘东莞全域文明’线上传播互动建设项目”成效显著。

全民共建共享

从“文明倡导”到“自觉践行”的内生驱动

文明的根基在人，真正的文明不是“管”出来的，而是“育”出来、“共”出来的。东莞以“全民有礼”行动为抓手，激活千万市民的内生动力，让文明从理念倡导变为自觉行动。文明礼仪培训精准覆盖。针对重点行业从业人员和广大市民，创新采用“AI+实景”形式拍摄专题教育视频，举办2场“全域文明迎全运”全场景文明礼仪专题培训，组织各行业一线服务人员及镇街文明实践中心同步观看，线上观看量超4.8万人次；创新市民学习载体，开发文明礼仪培训小程序，构建“学、测、管、评”闭环系统，截至目前，小程序注册用户已突破4.84万人，38.85万人次参与学习。联合教育部门在全市超600所中小学校同步开展“体育第一课”“礼仪第一课”，覆盖学生超160万人次，激发广大市民东道主精神。志愿服务蓬勃开展。招募培训全运志愿者超1500名，开展赛事服务礼仪、应急处置等专项培训，组织志愿者开展文明观赛引导，派发《文明东莞靠大家》手册3000册；在7个重点镇街设置31个服务点位与18个城市志愿服务驿站，招募城市志愿者超2400名，截至2025年12月15日，逾8500人次志愿者投入服务，累计服务时长超3.55万小时。文化赋能凝聚共识。东莞持续擦亮“友善

东莞”“制造美学之城”等城市品牌IP，让文明共享温暖千万人口；围绕为民办实事主线，设置“曝光台”“速响应”等五个板块，发布短视频总播放量超2480万次，其中“东莞卷尺哥”系列及交警执法类视频引发广泛关注，推动市民从“旁观者”变为“参与者”和“监督者”。赛事已经落幕，但文明的提升还在路上。东莞以“全域文明迎全运”为战略抓手，走出了一条从“制造业名城”向“现代化文明都市”跃升的特色路径。这场体育盛事，已然成为重塑城市文明基因的催化剂——它既追求短期形象工程，更着眼长期品质沉淀；着力升级软硬件设施，更深耕人文环境建设。当千万市民在日常中感受文明温度，在举止间彰显文明素养，东莞这座刚健朴实的城市，其文明梦想必将绽放更灿烂的光芒，这正是“办好一个会，提升一座城”最深刻的注解。



东莞康达玩具礼品有限公司生产的AI版十五运吉祥物。曹雪琴摄