

以赛促建 以文润城

广东东莞全域攻坚书写城市进阶与民生温暖新篇章



十五运赛事现场 陈帆 摄



城管开展全域大清洗 东莞城管供图

治理理念迭代 / 从“应赛保障”到“长远筑基”的战略跃升

东莞此次展现出前瞻性治理智慧：赛事从来不是终点，而是城市系统性跃升的战略起点。

2025年9月，《东莞市全域文明建设行动方案》与《“全域文明迎全运”百日攻坚行动实施方案》同步出台，构建起“短期攻坚+长期建设”的双轮驱动格局。短期来看，东莞市通过市容环境整治、交通秩序优化等一系列精准举措，为全运会提高一流环境保障；长远来看，以此为契机全面重塑城市文明的内核品质与外在形象，明确提出“三步走”路线图：2025年“重点攻坚年”借全运东风开展集中

攻坚，2026年“全面提升年”深化文明建设成效，2027年“巩固认定年”冲刺“以优异成绩蝉联第八届全国文明城市”目标。

更具深远意义的是，东莞将文明建设与“百千万工程”、文化强市、爱国卫生运动等核心战略深度耦合。“整洁有范迎全运”与“美丽圩镇”建设同频共振，“畅行有序迎全运”与全市停车“一张网”工程互为支撑。这种系统集成、全局协同的治理思路，标志着东莞城市治理正式从“单点突破”迈向“整体跃升”，从响应式管理迈入前瞻性布局的成熟阶段。

环境美学革命 / 从“干净整洁”到“精致有范”的品质进阶

清晨的东莞大道，环卫作业车缓缓驶过，高压水枪冲刷后的路面洁净如新，零星落叶被及时清运；东莞中心公园内，市民推婴儿车漫步、戴发带晨跑，路灯杆上的国旗随风舒展——这幅充满烟火气又井然有序的画面，正是东莞以“整洁有范迎全运”行动推动城市环境蝶变的生动缩影。

百日攻坚，环境先行。东莞以“无蚊全运”创建为抓手，密集开展爱国卫生运动，聚焦卫生死角清理、积水容器清除等专项行动，有效控制鼠类、蚊虫、蝇类、蟑螂等病媒生物密度。去年10月以来，全市累计开展爱国卫生运动超20次，清运垃圾100多吨，清理积水（含水容器）7000多处，使用消杀药物约500千克。

目前，5间竞赛场馆及7间接待酒店的重点保障区、一般保障区病媒生物密度和防鼠防蝇设施合格率均达国家控制标准，为赛事举办筑牢卫生防线。

在提升保洁水平上，东莞建立常态化清洗机制，每周对主次干道、赛事场馆及接待酒店周边等重点区域开展深度保洁，同步组织“洁净城市活动日”，城市道路洁净度与公共

区域卫生水平显著提升。截至2025年12月16日，全市2136条主次干道开展15轮全域大清洗，城管系统累计出动人员27.87万人次、车辆3.01万车次，清理垃圾12165吨。

从“干净”到“好看”，东莞同步推进城市风貌提升与安全保障。集中开展户外广告设施和招牌整治提升行动，2025年累计排查整治安全隐患户外广告设施和招牌2109处，拆除面积约8.3万平方米，入户派发《户外招牌管理责任通知书》8.3万份；开展照明设施安全隐患飞行检查，印发14份整改通知书并督促整改，新增改造LED灯约11100盏，修剪遮挡路灯树木约6.85万株，让市民出行“看得见、走得安”。

城市美学表达更体现在细节之处。去年国庆前夕，市中心广场、东城、南城等镇街结合全运主题布设主题花坛，营造浓厚节日赛事氛围；推动“三边三地”升级改造，完成1624处问题整改；推进美丽圩镇“七个一”建设，34个镇街（园区）全面完成品质提升任务，打造34条集观赏、游玩、休闲于一体的高质量体验路线。一场关乎城市空间的“微更新革命”，正让东莞从功能满足迈向美学表达。

如今，圣火已熄，但这场以全运会和残特奥会为契机的文明提升工程，早已超越“赛事保障”的浅层逻辑，升华为城市跃迁的系统性变革，为东莞在“双万”新起点上建设更高水平崇德向善的文明城市注入强劲动力。

◎ 格非 杨子



东莞鸿福路 程永强 摄



开展志愿服务 陈帆 摄

交通治理升级 / 从“保通保畅”到“优享舒心”的智慧转型

交通是城市的血脉，更是文明的窗口。东莞以“畅行有序迎全运”行动为抓手，推动交通治理从“保通畅”向“优体验”升级，让市民出行从“走得通”变为“走好、走得舒心、走得安全”。

严管严控筑牢安全防线。围绕重点路段、时段和车辆类型，持续开展“两客一重一面”、摩电等重点车辆及酒驾、醉驾、飙车、不礼让行人等违法行为专项整治，采用“线上抓拍+线下设卡”模式强化执法覆盖。针对赛事线路、重点路口开展安全风险评估和隐患整治，加快道路设施修复，确保通行顺畅。同时，推广“东莞随手拍”小程序举报交通违法行为，设置“文明交通小卫士”岗，动员“少年交警”在重点路口协助宣传劝导，市民文明交通意识显著提升。

精准宣教厚植文明理念。自去年9月以来，开展驾驶员服务与文旅专题培训1.8万人次，打造“流动导游”队伍提升赛事服务保障水平；利用新媒体平台开展36场次交通违法主题宣传警示曝光活动，组织73批约3502名快递外卖骑手走进交通安全宣教基地学习；交通安全“大篷车”开进14个镇街示范企业，增强员工安全防范意识；启动“文明交通·东莞有范”主题宣传，开展短视频大赛、银发镜头摄影大赛等活动，广泛传播文明出行理念。

更具长远价值的是，这些举措并非局限于赛时保障，而是持续发展为“赛后可持续”的智慧交通体系。东莞正通过交通组织优化、停车秩序升级、慢行空间重构等长效举措，构建现代化高效便捷的交通体系，打造更具吸引力、更人性化的城市空间，真正把道路还给人、还给生活。

服务温度提升 / 从“有求必应”到“优质暖心”的民生赋能

道路人行道建有盲道，11个汽车客运站均配备无障碍通道及卫生间，公立医院和社区卫生服务中心无障碍设施实现全覆盖，设立老年人、残疾人优先窗口并开通就医绿色通道；完善公厕无障碍、适老化改造，目前已完成78座。组织重点场所工作人员应急救护培训67期，覆盖超1万人，提升赛事服务保障能力。

政务服务精准升级。12345热线开通“十五运会和残特奥会服务专线”，提供7×24小时全天候服务，市民通过IVR语音导航提示一键接入专席，快速获取赛事信息、公交接驳等相关资讯，累计受理相关诉求2381件。组织市镇两级政务服务专项培训，提升工作人员服务礼仪、手语应用和应急救护能力；推出政务办理绿色通道，为外地来莞运动员、观众提供快速办理服务，保障安心观赛。

无碍更有爱，无障碍设施全面完善。依托市无障碍环境建设督导队，实现重点场所督导全覆盖，推动银行、医院、政务窗口、交通枢纽等完善无障碍设施。目前，全市79.3%的城市

道路人行道建有盲道，11个汽车客运站均配备无障碍通道及卫生间，公立医院和社区卫生服务中心无障碍设施实现全覆盖，设立老年人、残疾人优先窗口并开通就医绿色通道；完善公厕无障碍、适老化改造，目前已完成78座。组织重点场所工作人员应急救护培训67期，覆盖超1万人，提升赛事服务保障能力。

文化活动丰富精神滋养。策划“精彩十五运——跟着‘喜洋洋乐融融’游东莞”文旅消费活动；举办“在十五运·看见文明广东”主题实践行动启动仪式暨文明接力跑（东莞分会场）活动；常态化开展镇街主题嘉年华、文明夜校等活动；创新开展“文明火炬云接力”网络传播活动，依托东莞“3+32”融媒矩阵，推出主题海报、创意短视频等产品，推广“激情十五运·活力大湾区”等网络话题，“城事·一键达”——‘东莞全域文明’线上传播互动建设项目”成效显著。

全民共建共享 / 从“文明倡导”到“自觉践行”的内生驱动

文明的根基在人，真正的文明不是“管”出来的，而是“育”出来、“共”出来的。东莞以“全民有礼”行动为抓手，激活千万市民的内生动力，让文明从理念倡导变为自觉行动。

文明礼仪培训精准覆盖。针对重点行业从业人员和广大市民，创新采用“AI+实景”形式拍摄专题教育视频，举办2场“全域文明迎全运”全场景文明礼仪专题培训，组织各行业一线服务人员及镇街文明实践中心同步观看，线上观看量超4.8万人次；创新市民学习载体，开发文明礼仪培训小程序，构建“学、测、管、评”闭环系统，截至目前，小程序注册用户已突破4.84万人，38.95万人次参与学习。联合教育部门在全市超600所中小学校同步开展“体育第一课”“礼仪第一课”，覆盖学生超160万人次，激发广大市民东道主精神。

志愿服务蓬勃开展，招募培训全运志愿者超1500名，开展赛事服务礼仪、应急处置等专项培训，组织志愿者开展文明观赛引导，派发《文明东莞靠大家》手册3000册；在7个重点镇街设置31个服务点位与18个城市志愿服务驿站，招募城市志愿者超2400名，截至2025年12月15日，逾8500人次志愿者投入服务，累计服务时长超355万小时。

文明礼仪培训精准覆盖。针对重点行业从业人员和广大市民，创新采用“AI+实景”形式拍摄专题教育视频，举办2场“全域文明迎全运”全场景文明礼仪专题培训，组织各行业一线服务人员及镇街文明实践中心同步观看，线上观看量超4.8万人次；创新市民学习载体，开发文明礼仪培训小程序，构建“学、测、管、评”闭环系统，截至目前，小程序注册用户已突破4.84万人，38.95万人次参与学习。联合教育部门在全市超600所中小学校同步开展“体育第一课”“礼仪第一课”，覆盖学生超160万人次，激发广大市民东道主精神。

东莞“制造美学之城”等城市品牌IP，让文明共享温暖千万人口；围绕为民办实事主线，设置“曝光台”“速响应”等五个板块，发布短视频总播放量超2480万次，其中“东莞卷尺哥”系列及交警执法类视频引发广泛关注，推动市民从“旁观者”变为“参与者”和“监督者”。

赛事已经落幕，但文明的提升还在路上。东莞以“全域文明迎全运”为战略抓手，走出了第一条从“制造业名城”向“现代化文明都市”跃升的特色路径。这场体育盛宴，已然成为重塑城市文明基因的催化剂——它既追求短期形象工程，更着眼长期品质沉淀；着力升级软硬件设施，更深耕人文环境建设。当千万市民在日常中感受文明温度，在举手投足间彰显文明素养，东莞这座刚健朴实的城市，其文明梦想必将绽放更灿烂的光芒，这正是“办好一个会，提升一座城”最深刻的注解。



东莞康达玩具有限公司生产的AI版十五运吉祥物 曹雪琴 摄