

## 新年开新局 全国精神文明建设战线发力新征程

◎ 本报记者 李林晅 漆世平 罗园 袁矛

“着力深化党的创新理论学习和宣传教育，着力提高主流舆论引导能力，着力弘扬和践行社会主义核心价值观，着力繁荣发展文化事业文化产业，着力提升中华文明传播力影响力。”

1月5日，全国宣传部长会议在北京召开，会议强调“五个着力”。全国精神文明建设战线正以“五个着力”为指引，在“十五五”开局之年蓄力启航，为中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业筑牢思想根基、汇聚精神动力。

1月6日，贵州赤水天台镇兴红村村民王友生家的院坝里，“茶馆嗑子匠”、兴红村党支部书记代小勇向乡亲们发出新年“招募令”：“‘茶馆嗑子匠’招新了，大家积极报名。”

“茶馆嗑子匠”是一支由乡土人才、五老人员等组成的宣讲队伍，现有队员500余人。他们常年活跃在赤水城乡茶馆、农家小院，以“摆嗑子”的方式传播党的创新理论。

赤水市文明办主任汪涛表示，新的一年，赤水市将持续擦亮“茶馆嗑子匠”宣讲品牌，推动党的创新理论宣讲与生态发展等本土实践相结合，拓展“宣讲+文艺+新媒体”模式，重点吸纳返乡青年、致富带头人等群体加入“茶馆嗑子匠”队伍，让理论传播更鲜活、更生动。

理论宣讲持续浸润群众心田，加强网络文明建设的热潮也在各地同步铺展。

同一日，西南石油大学办公室暖意融融。四川网络文明传播大使、西南石油大学教师李凯正伏案打磨“同心·网聚正能量”品牌活动策划书。近年来，李凯组织开展“清朗网络·青年担当”校园实践，鼓励学生组建网络文明志愿监督队，走出校门参与网络文明宣讲，始终聚焦青少年网络素养培育这一课题，守护清朗网络空间。

新的一年，我将立足岗位，凝聚多方力量打造“同心·网聚正能量”品牌活动，推动开展“网络文明微课大赛”“理性发声工作坊”等创新活动，助力网络文明教育深度融入校园文化。”李凯说。

把以文化人、以德润心落到实处，凝聚城乡群众奋进合力，也是新一年各地的重点工作之一。

“新年快乐！”“幸福平安！”新年伊始，云南各地群众通过手机视频收到了“中国好人”李怀秀等先进典型的新春祝福。

2025年，云南把典型选树作为弘扬社会主义核心价值观的重要抓手，推动线上线下联动宣传，全方位、多角度讲述先进典型事迹，使榜样精神可感可学。

台下观众的阵阵掌声和喝彩。

“挺久没听过这么地道的采茶戏了，这些戏唱的都是咱老百姓自己的故事，既好听又有教育意义，很接地气！”下河村村民胡光布开心地说。

宁都采茶戏是江西省级非遗代表性项目，至今已有200多年的历史，题材多反映现实生活，语言朴实生动，乡土气息浓厚，深受群众喜爱。

“群众爱看戏，我们用老戏新唱的方式来宣传移风易俗。这些剧目创新融入‘婚事简办’‘厚养薄葬’等理念，让群众在欢

乐中感受文明新风。”陈翠玲正对着镜子描眉画眼，胭脂粉

老峰下，白鹿洞书院迎来一批研学学生。千百年来，这座享有“天下书院之首，海内书院第一”美誉的书院，曾吸引无数学子前来求学问道。如今，这里成为中华优秀传统文化体验与传播的鲜活载体，每年吸引大量中外学者和游客前来打卡。

“全国宣传部长会议对推进文化遗产系统性保护、提升中华文明传播力影响力提出了明确要求。”白鹿洞书院管理处负责人杨德胜表示，新的一年，白鹿洞书院将编制文物保护规划，推进白鹿洞书院世界文化遗产展示提升项目，系统阐释书院的历史文化价值，同时加强中外文明交流互鉴，通过举办“白鹿讲坛”“鹿鸣云讲堂”等活动，让书院文化跨越山海，成为中华优秀传统文化走向世界的新窗口。

在青海省黄南藏族自治州，第八届全国道德模范、青海省工艺美术大师完德尖措多年来始终致力于推动唐卡艺术走出青海、走向全国、迈向世界。“今年我们会继续推动唐卡艺术‘走出去’，赴马来西亚、澳大利亚等地开展巡展，加强唐卡艺术的国际传播，为提升中华文明传播力影响力贡献力量。”完德尖措说。

新年开新局，文明启新程。一幅以精神丰盈推动国家富强、民族振兴、人民幸福的宏伟蓝图，正在全国各地徐徐铺展。

“2026年，我们将以数智化赋能推进文化事业产业发展，深化文化遗产系统性保护。”王君梅说，一方面做优“世界古城”品牌，联动国内外古城，邀请顶尖专家举办交流会，提升阆中在国际遗产保护领域的话语权；另一方面做强“春节原乡”品牌，申报春节习俗国家级非遗，办好落下闳文化活动，开发“二

月二十二”“元宵节”等传统节日活动，打响“阆中古城”品牌，让阆中古城成为全国乃至全世界春节期间最热闹的地方。

“新年快乐！”“幸福平安！”新年伊始，云南各地群众通过手机视频收到了“中国好人”李怀秀等先进典型的新春祝福。

2025年，云南把典型选树作为弘扬社会主义核心价值观的重要抓手，推动线上线下联动宣传，全方位、多角度讲述先进典型事迹，使榜样精神可感可学。

台下观众的阵阵掌声和喝彩。

“挺久没听过这么地道的采茶戏了，这些戏唱的都是咱老百姓自己的故事，既好听又有教育意义，很接地气！”下河村村民胡光布开心地说。

宁都采茶戏是江西省级非遗代表性项目，至今已有200多年的历史，题材多反映现实生活，语言朴实生动，乡土气息浓厚，深受群众喜爱。

“群众爱看戏，我们用老戏新唱的方式来宣传移风易俗。这些剧目创新融入‘婚事简办’‘厚养薄葬’等理念，让群众在欢



江苏省如皋市新时代文明实践队的“村播”们直播带货助农。  
(如皋市文明办供图)



贵州赤水“茶馆嗑子匠”宣讲现场。  
(受访者供图)



四川阆中古城民俗展演。张晓东 摄

## 江西宁都在采茶戏中融入移风易俗理念 “老戏新唱”传承文明新风

### 一线来信

“铺张浪费要制止，勤俭节约是情理；陈规陋习是枷锁，大操大办不可取；党员干部要带头，文明新风要上升……”近日，伴随着热闹欢快的锣鼓声和喝彩声，一场“老戏新唱”戏曲公益演出活动在江西省宁都县固村镇下河村和风广场举行。

舞台中央，宁都采茶戏《八嫂劝夫》《罗帕宝》《挑女婿》等精彩剧目轮番上演，赢得

声笑语中受到文明新风的熏陶，自觉抵制铺张浪费和大操大办等陋习。”宁都县文旅局采茶戏保护传承中心演职人员陈翠玲说。

宁都采茶戏是江西省级非遗代表性项目，至今已有200多年的历史，题材多反映现实生活，语言朴实生动，乡土气息浓厚，深受群众喜爱。

“群众爱看戏，我们用老戏新唱的方式来宣传移风易俗。这些剧目创新融入‘婚事简办’‘厚养薄葬’等理念，让群众在欢

乐中感受文明新风。”陈翠玲正对着镜子描眉画眼，胭脂粉

老峰下，她的目光始终炯炯有神。“随着时代发展，我们的唱词、行头、舞美都在不断创新。

(记者 王丹 据《人民日报》1月2日)



精神文明网 报社官方微信

本报(精神文明网)网址

<http://www.jswmw.com.cn>

国内统一连续出版物号CN 51-0055

邮发代号 61-19



## “服从和尊重裁判” 是任何比赛的底线

1月3日，2025重庆城市足球超级联赛中心城区赛区，场序141，九龙鑫源熊猫队与大渡口馨田战队的比赛在重庆市奥林匹克体育中心体育场举行。比赛过程中，大渡口馨田战队助理教练员邱卫国对裁判员判罚不满并冲进比赛场内指责裁判员。同时，大渡口馨田战队队员王耀文从替补席冲进场内，用手袭击裁判员头部。1月4日，重庆城市足球超级联赛纪律委员会做出处罚决定，王耀文被禁赛5年，邱卫国被停赛4场。对2人进行通报批评，责令其向组委会提交书面检查材料。

编辑点评：足球比赛是一项体育竞技，更是一张城市名片。赛场上每一个细小的动作、每一声文明的喝彩、每一次贴心的服务，都在向外界展示这座城市的气质和温度。

任何比赛都是以“服从和尊重裁判”为基本规则，任何时候参赛队员都不能突破这一底线。即使出现不同意见，也应该通过合法合规途径进行申诉，以文明的方式表达诉求。对比赛真正的热爱，不是体现在嘶吼时的音量，而是离场时的体面；不仅有赢球时的狂欢，还应有输球时的风度。这份文明自觉，是足球比赛中最漂亮的“进球”。

此次教练员和球员冲进赛场内指责、袭击裁判，行为性质恶劣，而重庆城市足球超级联赛纪律委员会的处罚决定，让公众看到了赛事主办方严抓赛场纪律、向赛场不文明行为说“不”的决心。2025年是中国业余足球联赛蓬勃兴起的一年，苏超、赣超、川超等多个地方业余足球联赛应运而生，但类似事件不止一次发生，这也提醒其他赛事主办方，不能只重视比赛成绩和赛事经济，而忽视体育道德。要提前做好预案，通过细化规则堵塞管理漏洞，加强赛风赛纪宣传教育，提升参赛队员整体文明素养。

(王丽)

## 奥运冠军跨界演短剧 有何不可？

近日，奥运冠军管晨辰因跨界出演古装短剧《手握减肥秘籍，古人被我卷哭了》引发热议。剧中，她饰演一位敢爱敢恨的逃婚大小姐，古装扮相端庄灵动。1月4日，该剧剧组回应称，“这部作品是由国家体育总局指导的国内首部科学健身题材微短剧，此次邀请体育明星出演助阵，是为了更好地宣传这部聚焦科学健身的短剧。”

编辑点评：奥运冠军跨界演短剧，有人发出疑问：“奥运冠军去拍短剧，是不是太掉价了？”每当有知名人物进入娱乐领域，似乎总会有人提出这样的疑问。其实，这并非一次简单的跨界娱乐。在国家体育总局的指导下，该剧以“国内首部科学健身主题古装短剧”为定位，旨在借短剧这股“东风”，完成健康科普的公共使命。这一尝试，也引发了对运动员跨界价值的思考。

运动员的职业生涯往往比较短暂，使命完成后，他们也有权利体验更广阔的人生，探索未来的无限可能。据公开报道，该剧多位主创也是运动爱好者，从阵容上奠定了作品在运动专业性上的基础。在运动员职业发展日益多元化的今天，这种“主题对齐”的尝试打破了社会对运动员职业发展的单一想象，展现出他们的多维才华，为运动员个人转型开拓了新可能。

从传播角度看，用幽默剧情包裹科学内核，健身知识便从枯燥的理论变身为可互动、可分享的社交谈资。而奥运冠军的身份，更为内容叠加了专业信誉与明星吸引力。

(黄祁鸣)



### 今日看点

#### 玄学消费是心灵安慰 还是交“智商税”？

3版 观点▶

#### 如何用好弹性休假 实现“亲子同休”？

4版 关注▶