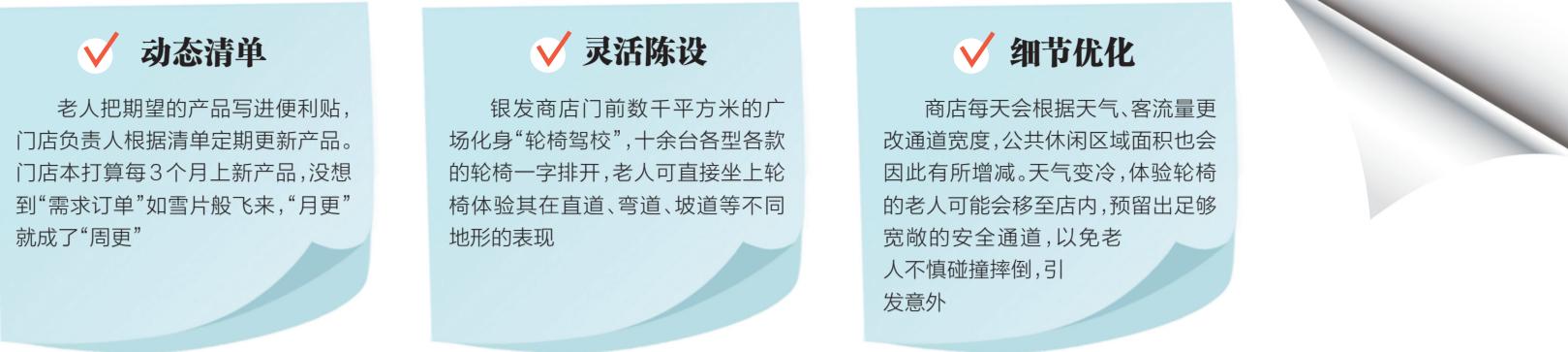


单日销售破五万元，根据愿望清单周更新品，根据天气改动线——上海首家「银发商店」为何火爆出圈？



户外的“轮椅驾校”。



◎ 王嘉旖



毗邻普陀区长风公园的上海首家银发商店。

近日，毗邻普陀区长风公园的上海首家银发商店创下新纪录——单日销售额破5万元。

地段称不上黄金，也没有时髦的名字，为何这家银发商店商品销量频创新高？店内还签下了超30万元的适老化改造服务类意向订单？

步入店内，一根白色圆形立柱颇为吸睛，上面密密麻麻贴着五颜六色的便利贴。这是店铺给老人们预留的愿望清单，更可视作市场需求，老人把期望的产品写进便利贴，门店负责人根据清单定期更新产品。门店本打算每3个月上新产品，没想到“需求订单”如雪片

般飞来，“月更”就成了“周更”。

“网购衣服袜套就怕不合身”“冬天了，希望多点护膝、护腰类产品”……店内不仅根据愿望清单引入老人偏好的实用性产品，还不断丰富产品类目，特别是引入那些加载AI技术的新产品，带着老人们“开眼界”。

从助听器、轮椅等康复辅具，到情感陪伴AI机器人、适老AI乐器等文娱产品，甚至还有适老化改造微型样板间，覆盖了养老服务的“衣食住行”。价格、选品，切中老年用户喜好，自然不愁销路。

■ 同款产品也会定期更换展商

银发商店的选址考究，毗邻地铁15号线长风公园站、周边商场地下有大量停车位、店铺门前有数百平方米的广场、周围还有数个居民区……交通便利、客流多，也便于外骨骼机器人等大型康养设备展示。银发商店负责人马智雯解释了店铺落子这里的原因。

她说，她所在的团队曾运营位于胶州路的上海康复辅具创新产品体验馆。但小小店铺紧挨着小马路，轮椅、助行器等设备在店内转不开，在上街沿也用不畅，老人试用不够尽兴。如今，银发商店门前数千平方米的广场化身“轮椅驾校”，十余台各型各款的轮椅一字排开，老人可直接坐上轮椅体验其在直道、弯道、坡道等不同地形的表现。

“同样是轮椅，也会定期更换展商。”马智雯介绍，店铺会以优先大品牌、新品为原则定期引入展商。持续焕新的展商之间彼此也能迸发火花。比如，宜家品牌在新店开业时曾特

意放入部分阳台收纳类产品，包括壁挂式花草收纳架等。其初衷是想让莳花弄草的老人不必弯腰，减少腰肌损伤。

“价格不够实惠，家中的硬纸板也能收纳。”老年顾客赵观明这样评价。他的看法颇具普遍性。开店一周，这片收纳区域少人问津。该区域负责人当机立断，撤去收纳产品，换上红色系的喜庆新年元素产品。“换了展陈，人气、订单双增长。”马智雯说。

有巧思的一些适老产品设计也能打动老年顾客。在赵观明印象中，老人家庭中的防滑扶手，多为一字形的一根杆子。商店内有这样一款产品：考虑到部分卫浴冲淋间狭窄，这款产品在扶手上加载了一个圆形托盘设计，可收纳洗浴品，既节省空间，又大方美观。被“种草”的赵观明立刻询价，并把这款产品的品牌、型号详细记录在笔记本上，纳入自己的购物清单。

第十一次古籍数字资源联合发布——超16.1万部文献飞上“云端”

◎ 韩寒 刘彬

清晰可辨，足以起到知识启蒙的作用。

此次发布的资源中，石刻拓片影像颇为珍贵。据国家图书馆古籍馆副馆长刘波介绍，这批拓片原石在河南、山西两省，总数为1644张，是采用石刻普查的方式逢村必进、逢庙必进、逢祠堂必进，地毯式地开展抢救性传拓的成果。它们类型多样，有祠庙碑、告示碑、诗词碑、圣旨碑、匾额、画像、塔铭、墓碑等。这一次发布的620种中有北魏碑刻2通、唐代6通，最晚至民国，时间跨度达1400多年。

发布会上，一批来自海外的“游子”格外引人注目。2025年2月，美国哈佛燕京图书馆向中国国家图书馆捐赠了古籍数字资源4000余种，含中文善本、地方志和丛书等珍贵古籍数字资源。本次发布中，首批693种正式在国图“中华古籍资源库”亮相，以子部文献及地方志为主。

展示地域文化

广西壮族自治区少数民族古籍保护研究中心发布的57种古壮字古籍是该中心20年间从壮族聚居区民间抢救的珍贵文献，涵盖“布洛陀”“壮族天琴艺术”等国家级非遗及“壮欢”等自治区级非遗代表性项目的基础文献。

清代抄本《天地山川根源歌》《唱开天地歌》等壮族创世神话字体刚劲，记载了布洛陀

开天辟地、治理社会的传说，反映了壮族先民奋斗创新的价值观念。

始建于明嘉靖年间的天一阁在藏书界负有盛名，其文脉数百年不绝，延续至今。宁波市天一阁博物院此次发布的资源930种共3994册，含明代科举录370种、明代地方志268种。其中，明代科举录是现今国内外保存最完整、最系统的明代科举档案，明代地方志则详细记录了明代历史、地理、政治、经济、文化等方面的信息，均具有极高的文献价值。

此次发布的资源中，一批来自澳门的古籍让人眼前一亮——澳门特别行政区政府文化局公共图书馆捐赠了古籍数字资源4000余种，含中文善本、地方志和丛书等珍贵古籍数字资源。本次发布中，首批693种正式在国图“中华古籍资源库”亮相，以子部文献及地方志为主。

AI助力古籍保护与共享

发布会现场，“中华古籍智慧化服务平台”上线了自动句读、文白对照翻译、AI助手智能问答等功能。这些功能大大降低了普通读者阅读古籍的门槛。据介绍，这个由国家图书馆牵头，联合全国180余家古籍收藏单位共同建设的平台，现已发布1.3万余种14万余册古籍数

字资源，其中包括多人入选《国家珍贵古籍名录》的孤本、稀见版本。

福建省图书馆珍藏有数量庞大的海上丝绸之路相关文献，包括古籍、舆图、方志、侨批等。海丝文化大语言模型是福建省图书馆进行古籍活化利用的尝试。该模型深度融合人工智能技术与专业文献资源——首期整合馆藏4000余册海丝文化主题图书及2万余篇相关期刊文献，并接入DeepSeek等大语言模型技术，为读者提供“知识检索—文献定位—多轮问答—知识溯源”等多种服务。读者只需要与AI馆员“八闽书生”对话，就能进入海丝文献打造的知识世界。

《滇南草本》和《徐霞客游记》是云南省图书馆收藏的珍贵古籍。其中，《滇南草本》成书年代早于《本草纲目》百余年，《徐霞客游记》所记载的徐霞客足迹遍及云南曲靖、昆明、玉溪、红河、楚雄、大理、丽江、保山等10个州(市)46个县。

云南省图书馆利用影像扫描、全文识别、统计分析、关联分析等技术，将这两本典籍打造成了两个线上知识库——“《滇南草本》知识库”能通过关键词精准定位药材、药方等信息；“《徐霞客游记·滇游日记》知识库”对徐霞客在云南的行程、事件、人物关系等进行深度梳理与可视化呈现，为用户提供沉浸式的历史地理体验。

新闻集装箱

四川内江市新年首个工作日7名“凡人英雄”感动全城

本报讯(刘小玲)1月4日，“甜城榜样”感动内江”内江市先进模范人物事迹报告会举行。

报告会主题鲜明、形式新颖，以“创新力量”“大爱无垠”和“真情人间”三大篇章依次展开，通过第一人称讲述、家属同事代叙、舞台情境再现、跨时空艺术对白、实物展示、越洋连线等多种融合手法，用艺术化的舞台呈现和真实的故事讲述，将全国劳动模范、全国乡村振兴青年先锋、中国好护士、感动中国年度人物等七位先进模范的动人故事娓娓道来。他们来自工业、卫生、农业、政法、教育等各领域，立体构建了“甜美内江城”的榜样群像，展现了“最美内江人”爱国敬业、无私奉献、崇德向善的家国情怀和精神品格。

各行业领域代表、干部群众及学生代表齐聚一堂，共同聆听先进模范的感人事迹，以榜样的力量激发全市干部群众干事创业的磅礴热情。大家纷纷表示，将从榜样的事迹中汲取力量，把内心的感动变成做好本职工作的实际行动，进一步鼓足干劲、真抓实干，凝聚全力以赴拼经济搞建设的强大合力，为开创内江高质量发展新局面、确保“十五五”开好局起好步贡献力量。

浙江丽水市打造首个无堂食外卖聚集区

本报讯(黄馨怡 邵雪雨)近日中午时分，位于丽水市莲都区的“食创工场”外卖城内格外忙碌：一个个操作间内，佩戴口罩、卫生帽的店主麻利地接单、出餐，炒菜声、订单提示音、外卖员脚步声此起彼伏。这是莲都区推出的无堂食外卖聚集区，由第三方公司统一运营，自去年7月底启用以来，已有不少商户入驻，日均出单约2000单。

去年，浙江省创新探索无堂食外卖聚集区“组团式”管理，鼓励各地引入专业餐饮服务管理公司，打造“六统一”聚集区，即统一档口单独办证、统一设有管理人员、统一公示商家信息、统一档口功能布局、统一公开后厨环境、统一设置小哥驿站。

莲都区“食创工场”设有37个独立档口、4个共享仓库、1个共享洗菜区，配有骑手驿站。各操作间统一铺设水电、防滑瓷砖及公共烟管，且配备专业灶台，商户带上设备和厨具即可“拎包入驻”。

食品安全，是百姓关注的焦点。“食创工场”建立了完备的监管体系：运营公司每日多次巡检，查看环境卫生、操作规范等，每月公布店铺“红黑榜”；公共卫生区配专职保洁，每日全面清洁；莲都区市场监管局借助省级“外卖在线”平台，实现“每日AI巡检+每周人工检查+不定期线下检查”的全过程可视化监督；所有上线外卖平台的店铺均开通“明厨亮灶”，消费者可实时查看后厨画面。

广西桂林阳朔县“跟着徐霞客游广西”主题活动启动

本报讯(庞惠文)1月5日，正值中国明代伟大地理学家、旅行家、探险家、文学家徐霞客诞辰439周年，“跟着徐霞客游广西”主题活动在桂林市阳朔县启动。

《徐霞客游记》是世界上最早记录岩溶地貌的科学文献，其中的“粤西游日记”记录了广西山川源流、地形地貌、岩石洞壑、瀑布温泉，乃至动物、植物、矿产、手工业和民俗风情，是广西历史文化的重要组成部分。本次活动以此为基础，深入挖掘徐霞客文化和广西自然与人文资源，整合多方资源开展系列主题活动，助力广西文旅消费新增长。

启动仪式现场，一批融合传统与创新的“跟着徐霞客游广西”主题内容发布。AI微短剧《奇霞传》概念首揭，以科技赋能历史叙事；同期启动的2026“霞客游广西”AI游记大赛以“补《徐霞客游记》之缺”为原则，特设贺州主题情景互动，邀请公众续写徐霞客未至的广西风光；计划推出的音乐剧《霞客行》与广西电视台《霞客广西》系列节目，以艺术与纪实手法多维诠释霞客精神。

此外，现场还首次推出“跟着徐霞客游广西”春季旅游线路，引导游客沿着徐霞客足迹，沉浸式体验广西自然与人文之美。