

回归阅读本质 拥抱技术革新

实体书店如何活下去？这场大会来支招

- 书店不仅是图书售卖场所，更成为融合阅读推广、思政育人、文化交流与创业支持的复合平台
- “向后退”即剥离繁杂的复合业态，聚焦阅读本身；“向前看”则是用AI技术破解人工成本高、服务效率低的难题
- 以书为根基，坚持选好书、有温度的服务、创新求变，唤起读者纯粹的阅读热情

今年2月1日《全民阅读促进条例》（以下简称《条例》）将正式实施，每年4月第四周的全民阅读周也已确立，“十五五”规划建议明确提出“推进书香社会建设”。当全民阅读从宣传动员上升至法治化、规范化层面，实体书店也在积极探索、焕新升级。1月6日，2026实体书店发展大会（原“中国书店大会”）在北京举办，全民阅读推动书店寻找当下的新坐标。

本届大会聚焦从校园深耕到城市赋能，从个性发展到跨界融合，从技术赋能到本土坚守，实体书店正以多元立体的姿态打破传统边界、重塑核心价值，成为全民阅读的重要支点、城市文化的鲜活载体、美好生活的温暖注脚。

跳出传统图书卖场
校园书店增长迅猛

面对数字化浪潮给实体书店行业带来的剧烈冲击，湖北新华书店在8年前决定回归教育本源、回归校园阵地，“倍阅”校园书店品牌就这样诞生了。如今，书店已在湖北全省高校建成29家各具特色的门店，服务200万高校学子。

走进湖北科技学院温泉校区倍阅书店，书香、咖啡香，共享书桌、暖色调的灯盏、各色的

精美文创，这里的时空，让人感到祥和安宁。“倍阅”是新华书店旗下的子品牌，名字由英文“best reading space”（美好的阅读空间）音译而来。倍阅书店，作为咸宁市首家高校校园书店，自2021年1月开业以来，深受在校学生的广泛关注，历经两年时间，积攒了不少人气，是学生课余生活的集聚地。

“我们会定期举办读书分享会、音乐会、寻找‘最美读书人’等活动，读书会平均每期有40个人，我们会通过学校官网发布读书会的相关信息。很多外地的同学毕业以后有机会回咸宁，还是会来我们店里看看。”倍阅书店负责人表示。

湖北省新华书店（集团）有限公司党委委员、副总经理李明君说：“这些书店不仅是图书售卖场所，更成为融合阅读推广、思政育人、文化交流与创业支持的复合平台，形成可复制推广的‘湖北样本’。”

在深圳出版集团党委委员、副总经理宁平平看来，实体书店需跳出传统图书卖场的局限，转型为连接人与文化、赋能美好生活的“城市会客厅”。而“湾区之眼”正是这一转型方向的典型样本，开业仅百天，客流便突破300万人次。

“湾区之眼”选址深圳前海核心区域，以“书”为核心原点但又不止于书。项目采用开放式设计深度融合自然景观，打造8400平方米的高品质阅读空间，还引入《三体》VR体验中心等IP业态与专业剧场，构建起“阅读+文创+演艺+科技”的多元产业生态。

剥离繁杂复合业态
拥抱AI技术

浙江新阅读文化传播有限公司董事长、创办人张潇的目光聚焦技术赋能。“实体书店的核心竞争力在于阅读内容与效率提升的结合。”张潇说，当前实体书店面临同质化竞争严重、图书边缘化、流量难转化、盈利困难等痛点。无料书铺历经9年探索，通过“向后退回归阅读本质，向前看拥抱AI技术”的路径，实现了可持续发展。

张潇介绍，“向后退”即剥离繁杂的复合业态，聚焦阅读本身。无料书铺关闭30余家纯零售门店，聚焦家庭，打造“无料书库+家庭阅读中心”，研发标准化阅读产品，涵盖3—12岁双语阅读、文学阅读、科普阅读体系，将阅读服务转化为可付费的标准化产品。

“向前看”则是用AI技术破解人工成本高、服务效率低的难题。无料书铺与掌阅合作推出“书点点AI”场景工具，实现到店扫码导购、图书检索推荐、用户画像匹配；离店后通过精准推送新书信息激活用户，还探索电子书分成模式；同时引入咖啡机器人、家庭陪伴机器人等智能硬件，降低运营成本。

“未来希望推动行业成员互通，让全国书店在技术加持下抱团取暖，实现资源共享与协同发展，为实体书店行业探索更多可持续盈利的可能。”张潇说。

举办读书等运营活动
提升会员消费黏性

2014年10月，大梦书屋首家门店于福州西湖大梦山之畔创立，历经11年深耕，形

成12家直营门店、40余家“大梦悦读空间”的公共文化服务网络，覆盖社区、校园、景区、乡村等多个场景。福建教育出版社副社长、大梦书屋总经理陈卫斌带来一个“馆中有店，店中有馆”的故事：大梦书屋与福州市图书馆共创，读者凭市民卡可借阅书店新书，归还后纳入馆藏流通，实现读者、图书馆、书店三赢。

依托和出版社、院校的渊源，大梦书屋陆续有了开在福州一中、福州八中、福州大学等学校的优质校园书店。福州八中门店的咖啡博雅学分课程，深受学生喜爱；福州大学门店，则拥有独家IP文创开发权；部分校园店获评全国年度校园书店大奖。书店还推出子品牌“大梦悦读空间”，2018年以来已建成40余家，辐射全省。

“大梦书屋的核心竞争力在于本土高影响力IP与活跃的书友社群，通过每年200场读书活动和有温度的运营，会员消费黏性持续提升。”陈卫斌说。

有读者，才能有书店，这个道理南昌市青苑书店也很懂。自1992年创办以来，该书店怀揣“让城市灵魂有栖息之地”的初心，从20平方米的简陋小店，成长为涵盖人文社科、儿童生活、文创、咖啡及多元活动的2000平方米综合阅读空间。店内还保留着20世纪80年代风格的木制书架与老式灯具，以唤起读者纯粹的阅读热情。

青苑书店创始人万国英说，34年间，书店历经电商折扣战等多重挑战，销售额一度下滑，但始终坚守实体书店的不可替代价值。在她看来，选书是核心根基，团队依靠30年来的数据与读者画像，精挑中华书局、甲骨文、理想国等出版社和出版品牌的优质书目，让读者进店即遇好书。

万国英强调，青苑的坚守源于坚持选好书、坚持有温度的服务、坚持创新求变。展望未来，书店将继续与高校、图书馆合作，探索“文旅快闪店”等新模式。

（综合《中国青年报》《湖北日报》《钱江晚报》等）

北京市“垃圾减量分类”宣讲进社区

本报讯（张楠）近日，北京市“垃圾减量分类”宣讲进社区通州专场宣传活动在北苑街道文化活动中心圆满落幕，至此，历时两个月的“垃圾减量分类”进社区宣传和“变废为宝”创意作品征集活动结束。

定制化情景短剧、朗朗上口的快板表演、旋律明快的环保歌曲、趣味十足的互动体验游戏、干货满满的有奖问答……创新多元的活动形式，将垃圾分类知识融入生动鲜活的场景之中，让居民在欢声笑语中学到分类技巧，在亲身体验中加深理解记忆，让垃圾减量分类理念真正做到可感可及。自2025年10月在东城启动“垃圾减量分类”宣讲进社区首场宣传活动以来，宣讲活动深入全市16区和经开区的街头巷尾与社区院落，总行程超过2000公里，直接覆盖居民家庭超4万户，辐射影响人次逾百万。各区还开展配套宣传活动数百场。

“变废为宝”是资源回收利用的最好体现。首都文明办联合市城市管理委在全市组织开展的“变废为宝”创意作品征集活动，来自各行各业热爱环保的市民踊跃参与。

四川省第八届全民健身
冰雪季启幕

本报讯（陈甘露）1月5日，以“激情冰雪活力四川”为主题的第十二届全国大众冰雪季（四川分会场）暨四川省第八届全民健身冰雪季活动在阿坝州理县毕棚沟滑雪场启幕。

本届四川省全民健身冰雪季活动在成都、绵阳、达州、广元、巴中设置分会场，实现冰雪热潮全域联动、同步升温。启动仪式通过现场实时连线五大分会场，集中展示四川各地的特色冰雪文化活动。

今年，四川以“冰雪+N”的形式，联动省市县3级，围绕“赛事引领、场景融合、消费带动”三大方向，全面推动冰雪运动与文体旅消费深度融合。本届全民健身冰雪季将持续至3月，活动覆盖全省19个雪场12个冰场，实现1个主会场、5个分会场、100场冰雪赛事活动、直接参加人数不少于2万人，带动滑雪、滑冰、体验、培训等超600万人次，线上参与人次不少于1000万，带动超亿元经济效益的目标。

四川省全民健身冰雪季活动诞生于2019年，是四川省体育局响应“带动三亿人参与冰雪运动”和冰雪运动“南展西扩东进”号召，加快筑梦冰雪行动，进一步夯实冰雪运动群众基础而推出的一项全民健身冰雪品牌赛事活动。截至2025年，已成功举办7届，累计吸引带动超5700万人次参与冰雪运动，成为广大群众喜闻乐见、积极参与的赛事活动。

千万骑手能否打破
职业“天花板”？

（上接1版）

针对这些挑战，李一员指出，培训模式需与骑手工作特性高度适配。她建议采取“模块化与数字化结合”的方式，例如通过APP提供5至15分钟的微课程，便于利用配送间隙学习，同时辅以线下短期集训强化实操；课程内容需紧扣实际、定期更新，并兼顾骑手学历背景的多样性。

李一员特别强调建立“学习—应用—回报”良性循环的重要性。她说：“对完成智能调度、无人机配送等高需求领域培训的骑手，企业应及时将培训证书与调薪、优先转岗等实际收益挂钩。同时，需考虑推动培训成果在不同地区和企业间的互认，以提升整体效能。”

唐建则从行业一线角度出发，建议将安全设为骑手学院的核心课程与考核重点，构建“理论+实操+监督”的完整体系，并联动平台对长期安全无违规的骑手给予奖励，让安全规范内化为职业发展的基石。

从“现代骑手学院”的成立，到“碎片课”的渗透，全国各地的探索已然开始。但唯有让课程更接地气、激励更实在、出路更清晰，才能将“打开向上发展空间”的承诺，转化为骑手们可感、可及、可信的安稳未来。



城市广场上演机器人科技秀

近年来，江苏省昆山市全力打造具身智能产业新高地，已形成包括AI服务器、智能芯片、传感器、智能元器件等在内的完整产业链群。图为1月2日，昆山市民广场迎来一场别开生面的科技展示活动，机器人、机器狗亮相广场，与市民亲切互动。这些智能机器人不仅能完成精准的动作表演，还能与市民进行手势互动。

袁新宇 摄



让导览从“你听我讲”跃升为“你问我答”

AI赋能博物馆 具身智能机器人导览员“厉小博”上岗

◎李婷

·数智文明·新观察



“我叫‘厉小博’，很高兴能为您提供服务，下面就请跟随我开始今天的游览吧……”1月6日，上海市历史博物馆首个具身智能机器人导览员上岗。这是全国首个在博物馆落地讲解服务的轮式机器人，每天上下午在二楼“古代上海”展厅各提供一场40分钟的语音导览，“厉小博”每到一个点位，就会驻足讲解，带游客探寻这座现代化都市的6000年人居史和7000年成陆史。

新展览、新融合、新科技、新服务、新标识，马年即将来临之际，坐落于跑马总会旧址的上海市历史博物馆举办“2026看这‘厉’·马上出发”焕新发布会，以一系列“新”为市民游客带来多维文化新体验。

据了解，该馆2026年度六大新展涵盖多元主题，将从城市历史、国际交流、精神传承等多维度展现上海的独特魅力与历史记忆。其中，“从元代水闸到外白渡桥——苏州河历史文化展”深挖城市母亲河的文化内涵。“Moin·依好——

纪念上海—汉堡缔结友好城市关系40周年展”以双城故事诠释国际友谊。“上海之心——人民广场历史文化展”从历史、现代、时尚三大维度书写城市记忆。“孙中山与上海——纪念孙中山诞辰160周年文物史料展”再现革命先驱的历史足迹。“走进首都市民生活”展示中韩城市各具特色的居住文化。“红星·漫记·东方梦——埃德加·斯诺与中国”（暂定名）以独特视角纪念红军长征胜利90周年。

在文旅深度融合的大背景下，“跟着展览去旅行”项目，将推出国内短线、长线及国际双向主题线路，实现“展览+旅游”的跨界创新；“Shanghai Stories, Student Voices”青少年研学项目，鼓励中外青少年挖掘上海故事，搭建文化交流传播桥梁。

AI的风已吹到各个领域，文博界也不例外。经过五个月训练的首个具身智能机器人导览员“厉小博”已在上历博二楼展厅上岗，未来还将接入城市生活智能体“沪小游”，进一步升级软硬

件，让导览从“你听我讲”跃升为“你问我答”。“沪上记忆：我和我的上海”AI沉浸式剧本游则融合“故事+展品+游戏+技术”，借助AR、语音识别等技术，将展厅转化为动态互动场景，让观众在解谜与探索中感悟海派文化。

上历博文创商业空间“申奥”即将全面亮相，将以IP为核心，让文物活起来、让文化走进生活，使博物馆西楼从收藏历史的建筑转向白天和黑夜皆可体验历史的场所。目前，该空间中的上海市历史博物馆邮局（时光邮局）已开业，观众可以在此书写明信片，加盖限定邮戳，寄出一封穿越时空的信件，把当下的感悟传递给未来的自己。

“我们将通过有节奏的持续性改革，提供更优质内容、更温暖服务，满足市民游客个性化、多样化、高品质文化需求。”上海市历史博物馆馆长周群华表示，将进一步敞开大门、扩容朋友圈，欢迎社会力量加入联合共创，更好赋能城市美好生活。

（受访者供图）