

小学生沉迷“外国山海经”、唐僧买保险、刘备卖假鞋……

AI 魔改影视剧乱象何时休？

唐僧不取经了，开始和女儿国国王讨论保险理赔；关羽不再过五关斩六将，而是因为买到假皮鞋找刘备维权……一段时间以来，经典影视剧被“AI魔改”的荒诞剧情，快速在网络蔓延。

1月1日，国家广播电视总局在全国范围内启动了为期一个月的“AI魔改”视频专项治理行动。此次治理的重点非常明确，基于四大名著、历史题材、革命题材、英模人物等电视剧作品进行“AI魔改”的内容，同步清理将少年儿童所熟知、喜爱的动画形象进行改编生成的各类邪典动画。

技术滥用

从“创意二创”到“低俗恶搞”的批量生产

所谓“AI魔改”视频，指的是利用生成式人工智能工具，打着“幽默”“二创”的旗号，在保留经典影视作品人物形象的前提下，完全颠覆、解构原有剧情，将经典名著变成低俗恶搞。从2024年开始，多模态大模型的发展推动着文生视频、换脸换声技术普及，用户只需花费几十元或数百元成为会员，即可根据文字描述生成视频，于是“AI魔改”视频开始批量涌现。

2025年暑假，山东的韩女士在家休息时，6岁的侄子小宇突然问她：“姑姑，中国也有山海经吗？”这个问题让韩女士一时语塞——小宇的书包上挂着“耐克鞋鲨鱼”挂件，房间里也摆满了各种造型怪异的玩具。这孩子第一次接触“山海经”的概念，竟然是通过AI生成的产物。

在短视频平台，此类内容层出不穷：《甄嬛传》成了“枪战片”，甄嬛手持冲锋枪；《红楼梦》变成“武打戏”，林黛玉“倒拔垂杨柳”；诸葛亮用英文纵横辩场。制

作教程也在网络随意买卖，商家号称“花几毛钱，两个小时就能学会”，并宣称一条视频能轻松收获上千元收益。这些教程甚至与无字幕高清影视素材打包，在电商平台销售。技术的低门槛与流量的诱惑，使得“AI魔改”从个别创意尝试，迅速演变为以制造反差博取流量、赚取平台分成的规模化生产。

有专家指出，AI魔改对经典的伤害早已超越内容层面，它将“低俗猎奇”包装为“趣味创新”，逐步侵蚀文化传承与下一代成长的健康土壤，甚至可能在他们心中埋下“经典可随意解构”“历史可肆意戏说”的错误认知。



《红楼梦》变成“武打戏”。



《三国演义》诸葛亮用英语纵横战场。



《甄嬛传》成了“枪战片”，甄嬛手持冲锋枪。

多重危害

侵权肆虐、文化解构与认知侵蚀

“AI魔改”视频的泛滥，带来的是多维度、深层次的危害。

首先，其行为涉嫌多重法律侵权。盈科（上海）律师事务所数智化建设委员会副主任李悦指出，截取影视片段并通过AI修改，直接使用属于复制行为，利用AI修改属于改编行为，未经权利人许可均构成侵权。此外，对演员形象或表演内容进行修改，可能进一步侵犯表演者权或肖像权。北京互联网法院法官也明确表示，未经授权使用AI工具改编经典影视内容并在网络传播，是典型的侵权行为。已有司法案例确立规则，如“AI文生图著作权侵权第一案”和全国首例“AI生成声音人格权侵权案”，均对AI生成内容的权益归属与侵权认定作出了司法回应。

其次，其内容严重侵蚀文化根基与价值观。这些视频严重违背原作精神内核和角色形象，颠覆基本认知，解构普遍共识。中国政法大学副教授朱巍指出，此类魔改以电视剧为外壳，内装低俗、恶搞、戏谑内容，与我们的价值观、共同历史观和意识形态相冲突。中国社会科学

院大学互联网法治研究中心主任刘晓春强调，对于心智尚未成熟的未成年人，这种视觉冲击极易造成文化认知混乱和价值观错位。当革命题材、英模人物被恶搞，可能扭曲少年儿童对历史的正确理解，阻碍其向上价值观的建立。

再者，其影响深度渗透未成年人群体，构成“认知投毒”。中国青少年研究中心2025年调查显示，超过六成未成年人使用过AI。近期，“外国山海经”“AI山海经”等AI魔改内容在低龄群体中迅速走红。孩子们念叨着“Tung-TungTungSahur”（音同“通通通撒呼啦”）等宛如咒语的AI生成形象名称，并将其视为“社交密码”。更有甚者，包含血腥暴力、恶搞低俗内容的“邪典动画”借助AI技术卷土重来，出现“奥特曼怀孕”“小猪佩奇打骷髅”等诡异内容。有家长发现，3岁孩子会被推送含有残害肢体、挖眼珠子等可怕画面的动画风格视频。这些内容不仅挤占了未成年人接触优质文化资源的空间，更直接损害其心智健康发展，侵犯了儿童的发展权、受保护权和参与权。

乱象根源

流量驱动、平台失守与畸形产业链

AI魔改乱象的滋生与蔓延，背后有复杂的驱动因素。

流量经济是核心驱动力。魔改视频主要以“颠覆经典”制造反差来获取高播放量，以此赚取平台流量分成。为了博取关注，内容往往套路化，填充暴力冲突、恋爱情节或混战场面。

平台算法推荐与责任缺失起到了推波助澜的作用。平台的推荐算法倾向于推送节奏快、刺激性强的内容，一旦青少年点击一个怪异视频，算法便会大量推送同类内容，使其陷入信息茧房。曾在视频公司任职的受访者透露，其前公司旗下几百个视

频号持续推送邪典动画，因为这类视频曝光度高、流量表现优异，甚至能获得平台支持。尽管有平台如抖音已开展专项治理，清理违规内容、处罚账号，但整体上，平台审核不到位、主体责任落实不严仍是突出问题。

更为严重的是，线上乱象已催生线下畸形产业链。调查发现，“外国山海经”等AI魔改形象被印在衣服上或做成盲盒、积木、卡牌等产品，在电商平台销量不俗，甚至成为小学生间的“社交货币”和攀比工具。此外，部分不良商家甚至利用AI工具生成涉及未成年人的软色情图片，性质极为恶劣。

面对AI魔改乱象，监管利剑已然出鞘。国家广播电视总局启动专项治理，重点清理三类视频：一是严重违背原作精神内核和角色形象，颠覆基本认知的；二是内容渲染血腥暴力、猎奇低俗，宣扬错误价值观的；三是存在对中华文化挪用、篡改，导致对历史与文明标识产生错位认知的。同时同步清理邪典动画。

落实平台主体责任是关键抓手。专项治理要求网络视听平台强化内容审核把关，坚决清理违规内容，处置乱象突出的账号。平台需要开发算法模型识别“AI魔改”视频特征（如画面不自然拼接、音画不协调），结合人工审核，并完善用户举报渠道。兰州大学新闻与传播学院副教授谭泽明建议，平台应对侵权及不良内容进行限流、下架或封号处理。抖音等平台的实践表明，通过技术手段快速识别风险链路、升级规则打击变异内容、实施严厉处罚是有效的治理方式。

然而，根治乱象需构建“四位一体”的社会共治体系。首先，政府监管部门需持续发力，网信、市场监管、广电等部

门各司其职，统筹网络保护、清理有害产业链、推动优质内容生产。其次，平台与企业必须承担“守门人”责任，从被动应付转向主动防御，履行算法向善、内容清污、商业防护等责任。再次，家庭是第一道防线，家长应加强陪伴、内容筛选和正向引导，而非将教育责任完全外包。最后，学校应开设网络素养课程，帮助孩子树立正确的价值观和审美观，发挥家校协同作用。

AI技术的飞跃为内容创作带来了无限可能，但技术滥用正对文化传承、法律秩序和未成年人健康成长构成严峻挑战。技术的边界必须由法律、伦理和责任来划定。专项治理是重要的开始，但营造清朗网络空间、保护青少年健康成长，是一场需要技术、监管、平台、家庭和学校持续协作的长期战役。唯有坚持科技向善，坚守文化底线，方能引导AI技术健康发展，让经典永葆光辉，让童年远离“魔改”。

（综合《中国审判》、央视新闻客户端、《法治日报》等）



声音

AI“二创”不能逾越底线

◎ 张峻榛

当人工智能技术与视频剪辑相结合，一场以“创意”为名的解构浪潮正在席卷网络。短短几分钟内，经典故事被随意嫁接，历史人物“言行穿越”，形成一种新型网络快餐内容。这些视频打着幽默、戏说的旗号，对文化经典与历史叙事进行粗暴处理，构成了商业侵权风险，已然触及了法律与文化的双重红线。

从法律层面看，大量此类作品未经许可使用影视剧片段、角色形象及演员肖像，涉嫌侵犯著作权、表演者权等多重权益。已有司法判例明确，利用AI工具对他人作品进行实质性修改并传播，不能免除侵权责任。当“技术中立”成为侵权的借口，原创者的心血与市场的正常秩序便会受到侵蚀。

更深层的担忧在于文化认知的混淆。尤其对于青少年而言，他们正处于价值观与历史观形成的关键期。当严肃的革命历史被戏谑化，蕴含民族智慧的经典被低俗化演绎，长期浸润其中，容易对历史文化产生碎片化、甚至错位的理解。技术放大了传播力，也放大了这种认知误导的风险。那些被算法精准推送到孩子面前的、夹杂着暴力或怪异元素的改编内容，实质上构成了一种数字环境下的“软污染”。

技术的每一次飞跃都伴随着应用的阵痛。生成式AI为艺术创作打开了新的想象空间，但它的运用必须有界限。这个界限，就是法律的规制、文化的尊严以及对未成年人健康成长环境的保护。唯有在鼓励创新与坚守底线之间找到平衡，才能让技术真正赋能文化繁荣，而不是让其沦为追逐流量的工具。

小贴士

AI成为“标配”青少年何以“适配”

在AI时代，青少年如何合理利用AI，同时对AI生产的内容保持客观理性的判断、避免对AI的过度依赖？社会各界又该如何支持青少年与AI形成良性互动？

人工智能素养不仅包括人工智能的知识和技能本身，更逐步成为知识、技能、情感、伦理、安全等多维度和多要素的内在综合体。AI素养的框架包括四种能力：理解AI、创造AI、管理AI和设计AI；三大要素包括知识、技能、态度。AI素养不仅是对技术的掌握，更是理解、应用、评估、创造多方面的综合能力，是对人工智能时代个体综合素质全新的要求。

要构建“认知-能力-安全伦理”三位一体的青少年AI素养体系。AI认知包括信息意识、注意力管理、提示词能力、信息分析和评价能力；AI能力，是指青少年在使用AI的过程中要提高的数字化创新能力；AI安全伦理，则是要提高风险意识，知道AI背后运行的机制和可能带来虚假信息的问题。

北京师范大学新闻传播学院党委书记方增泉认为，青少年人工智能素养培育的路径是：第一，加强顶层设计与统筹协调，破解当前存在的AI使用和网络素养推进过程中“多中心”问题。第二，要着力创新课程体系与资源建设，确保优质教育供给的均衡性和可持续性。第三，要破解师资短板，构建高质量、专业化的教师队伍。第四，创新评价机制，推动“学评融合”的新范式。第五，要营造健康的教育生态，形成多方协同育人合力。包括政府的责任要进一步明确；健全协同机制，如家庭、校园、企业、社区、图书馆、文化馆和青少年宫都可以开展人工智能素养教育项目；加强国际交流合作，研制人工智能治理的标准，更好地造福人类社会。

本版制图 龚华林