

春风化雨润心田 长征精神铸根基

——四川石棉县利用红色资源创新中小学生德育工作

◎ 黄飞菲

1935年5月,中央红军长征到四川省石棉县安顺场,面对国民党军队的围堵堵截和湍急的大渡河水,十七勇士凭借着坚定的革命意志,在枪林弹雨中团结同心、舍生忘死、激流勇进,创造了强渡大渡河的壮举,为红军北上抗日打开了一条生命通道,创造了战争史上的奇迹。

近年来,中共石棉县委宣传部、石棉县社科联充分发挥安顺场中国工农红军强渡大渡河纪念馆作为全国爱国主义教育示范基地、全国优秀人文社科普及基地的作用,深挖红色历史文化资源,探索出一条利用红色资源创新中小学生德育工作的路子。

主要做法

从2019年起,中共石棉县委宣传部、石棉县社科联在全县20多所中小学校每年开展红军强渡大渡河历史文化知识进校园系列活动,并向全县中小学生赠送《中央红军长征越过大渡河》科普读本,开展红色历史文化知识进校园专题讲座,举办“弘扬红军长征精神 争当有志青少年”读书演讲比赛,进校园系列活动深受师生喜爱。

一、知识“造血”,赠送一本科普图书

石棉县深入挖掘红军强渡大渡河历史文化知识,编印《中央红军长征越过大渡河》科普读本5万余册,每年免费赠送给全县小学四年级、初中一年级和高中一年级师生,确保县内每名学生成长过程中至少得到一至二册,老师负责辅导学生阅读、指导学生撰写读后感,使青少年深入理解和重温红军强渡大渡河这一伟大事件,继承和弘扬红军长征精神,把爱国情、强国志、报国行自觉融入学习成长中。

二、文化“铸魂”,举办一场专题讲座

为进一步讲好红军强渡大渡河的故事,石棉县把理想信念教育、革命传统教育、民族团结教育结合起来,制作VR视频,研发现场教学课件,每年在全县20多所中小学校各举办1场红军强渡大渡河历史文化知识专题讲座,以图文、音视频结合的方式带领学生“云游”安顺场红军强渡大渡河纪念地,开展“红色基因代代传”红领巾云课堂线上学习教育,通过建构“有温度”的课堂,把十七勇士信仰坚定、团结同心、激流勇进的精神融入课堂教学,激励同学们立足当前,刻苦

三、实践“造血”,开展一次研学活动

石棉县坚持以中小学生为主体,分小学段、初中段、高中段组织开展“强渡大渡河”系列体验活动,培育和践行社会主义核心价值观,让中小学生记住红色历史故事、传承红色优良作风、接受红色精神洗礼、赓续红色文化血脉。每年组织学生开展研学主题活动约50场次,为学生宣传讲解约350场次,累计惠及学生20万人次。

启示与思考

石棉县结合本地实际,搭建多元平台,助力中小学生传承红色历史文化,引导他们“扣好人生第一粒扣子”,全方位、多层次地开展红色历史文化教育,形成了一些经验和启示。

一、立足当地资源,编印本土教材

本地红色历史文化蕴含着独特的革命历史

四川化工职业技术学院

数智赋能,探索思政育人新途径

◎ 李玲 张平昕 陈雪

为深入贯彻落实全国教育大会会议精神,进一步强化和改进新时代学校思想政治教育,近年来,四川化工职业技术学院立足于立德树人根本任务,以数字化建设为抓手,充分运用数字经济学院VR/AR、大数据、云平台等专业技术,开展思想政治工作与数字化技术融合发展的创新探索。

主要做法

一、依托建设平台、打造基地、创新模式,打造思政工作三基座

(一)建设“数字党建”育人平台

学校锚定“党建引领、以质图强、特色立校”的办学定位,紧紧围绕“抓党建、促教育、谋发展”的总体要求,打造“数字党建”育人平台。其中,重点打造了以下育人载体。

虚拟现实(以下简称VR)数字党建博物馆。充分发挥数字经济学院VR专业优势,虚实结合,建设VR数字党建博物馆。建成包括叙永县摩尼镇红旅全景展示等校企合作原创项目在内的红色文化资源库。运用虚拟仿真、数字孪生等技术,打造“云课堂”“云参观”“云互动”等线上学习场景,提升思想政治教育的场景性和吸引力。

党建主题新媒体。结合专业特色,将党建工作融入新媒体,建设了党建主题网站、开通了微信公众号等,以数字化、信息化为手段,创新党史学习教育形式。结合学生专业特性,将学生优秀的红色主题作品刊登上网,并创设网站互动功能,激发学生的爱国热情和参与意愿。

红色数字资源创客平台。搭建红色数字资源创客平台,建立平台项目输入输出机制、奖励机制,鼓励学生积极开发原创红色数字资源,实现专业素养与思政素养的双重提升,同时拓宽收集红色文化资源的渠道,提升平台育人价值。

(二)打造国家级虚拟仿真实训基地(以下简称虚拟仿生基地)

学校虚拟基地被教育部列为国家培育项目,按照国家虚拟基地建设指南打造了VR研创中心、VR体验中心、专业虚拟仿真实训中心、公共虚拟仿真实训中心,现有设备包含智能机器人、裸眼3D大屏、101一体机、VR体验设备、专业体感设备、大型万向设备、动捕系统、穿戴设备头显以及手柄等。基地集合了师资培训、教学实训、课程研发、科研、比赛等功能,为思政教育数智化转

型提供了有力技术支撑。

(三)创新德育实践一体化育人模式

学校构建了“三大中心、三条线路、四大板块”的德育实践一体化育人模式:以红色逐梦、社区公民、乡村振兴为三大活动中心,以常规活动、特色活动、品牌活动为三大活动线路,以“青马”逐梦、公益志愿、专项实践、青春观察为四大板块,结合VR专业特色,采用“VR+数智大讲堂”“技能+N数智小学堂”的模式组织开展科普、志愿服务等活动:一是围绕返家乡、逐梦计划、三下乡、假期社会实践,采用“VR+数智大讲堂”“技能+N数智小学堂”的模式开展党史教育、安全教育等活动;二是组建“青年数智教育”科普志愿队,创建“青年数智教育”青年文明号常态化开展科普志愿服务等;三是依托本土红色文化资源,积极参加各类创新创业大赛。

二、依托三机制,创新思政工作三融合

(一)构建“VR+”机制,发挥专业优势,落实立德树人根本任务

“VR+红色文化”。创新红色文化育人机制,结合VR技术和深厚的红色文化资源,搭建VR红色党建展馆,根据不同主题进行更新展示;建设党建教育中心,校企合作开发新兵训练营等VR红色体验项目,开展沉浸式红色文化教育;打造四川省高校首个以VR体验为特色的“长征”系列红色文化课程。

“VR+自然科普”。将VR技术与自然科普教育相结合,为公众提供一个沉浸式、互动式的学习平台。校企合作开发了宇宙探索、人体器官知识等VR教育资源,增加科普的趣味性和互动性,促进全民科学文化素养的提升。

“VR+安全教育”。学校VR团队定制开发的消防、工伤预防和自然灾害类等VR安全教育资源,可提供安全、实时和可重复的模拟环境,为安全教育提供了全新的可能性和优势,有效提高了安全生产教育宣传的效率。

充分发挥专业特色优势。人工智能、数字媒体、地理测绘等专业通过讲座、技能培训等方式,深化AI、新媒体、无人机等前沿科技的普及和运用,为推动全民数字化素养提升、政务数字化转型、创新数字化注入新动能。

(二)探索实践育人双循环机制,打造人才培养新模式

学习,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献青春力量。

三、思考“强肌”,参加一次演讲比赛

在学生阅读了科普读本、听了红色故事讲座、参观了纪念馆后,学校让他们把所见、所听、所感写出来,形成心得体会和演讲稿,在班级小组内进行演讲比赛,小组推荐优秀选手参加班级读书演讲比赛,各班级推荐优秀选手参加全校读书演讲比赛,学校推荐优秀选手参加全县读书演讲决赛。截至2025年,石棉县已连续举办七届“弘扬红军长征精神,争当有志青少年”读书演讲比赛决赛。通过演讲比赛,学生深入了解了红军强渡大渡河的历史,学有所思、学有所悟、学有所获。

四、使命“立志”,争当一名小讲解员

石棉县坚持每年举办“大渡河畔英雄多,红色基因永传承”——“小小讲解员”选拔招募培训活动,组建了“小小讲解员”团队。他们凭借扎实的知识储备和出色的表达能力,成为红色文化传播的新生力量,丰富了中小学生践行社会主义核心价值观暑期校外实践活动,推动了伟大长征精神的弘扬和传承,为石棉县红色历史文化讲解员队伍注入了新鲜血液,也为中小学生提供了更多实践锻炼的机会,既促进了中小学生厚植爱国情怀,壮大了“薪火相传”的力量。如今,越来越多中小学生加入“小小讲解员”队伍,为红色文化传播注入了源源不断的青春活力。

五、实践“健体”,开展一次研学活动

石棉县坚持以中小学生为主体,分小学段、初中段、高中段组织开展“强渡大渡河”系列体验活动,培育和践行社会主义核心价值观,让中小学生记住红色历史故事、传承红色优良作风、接受红色精神洗礼、赓续红色文化血脉。每年组织学生开展研学主题活动约50场次,为学生宣传讲解约350场次,累计惠及学生20万人次。

启示与思考

石棉县结合本地实际,搭建多元平台,助力中小学生传承红色历史文化,引导他们“扣好人生第一粒扣子”,全方位、多层次地开展红色历史文化教育,形成了一些经验和启示。

一、立足当地资源,编印本土教材

本地红色历史文化蕴含着独特的革命历史

建立实践育人小、大循环机制。小循环即校内课堂教学:采用“作品一展品一商品”递进模式,在课程设计中引入商业项目,推动学生的课堂作业变成作品,结合虚仿基地对外展示职能,引导学生将作品提升为展品,邀请企业导师指导学生将展品打磨成商品。大循环即对社会的服务:开展对外服务并收集反馈意见,用于产品和服务的优化与改进。通过双循环机制,实现了学校人才培育与社会发展共同进步。

(三)深化评价机制,推进三全育人综合改革

建立社会评价、专业评价、个人评价三维度结果导向评价机制,通过全员、全过程、全方位协同,不断优化数字化教育模式,关注学生在思政教育中的成长和发展,确保和提升教育的实效性和针对性。

成效启示

一、勇担责任,推动社会进步

学校积极承担社会责任,主动作为。一是虚仿基地面向社会开放,让实践点真正成为大众知识的“加油站”,2025年累计接待2000余人次;二是深入省内外学校、机关、企事业单位、社区、乡村开展公益科普宣传和工伤预防培训,2025年累计服务3500余人次。三是与社会团体、教育机构合作,开展讲座、展览、科普等活动,形成了多元化的科普宣传教育模式,助力泸州市建设全国文明城市、国家儿童友好城市。

二、教学相长,助力师生成长

师生积极投身教学、科研、社会服务,硕果累累。比如,学生以江阳古龙透关红色革命遗址为原型创作的《江阳古龙透关遗址》VR全景作品获得第十五届四川省计算机作品赛一等奖;“薪火谣”团队和“梦三天”团队,获得四川省“互联网+”创新创业大赛三等奖;等等。学院教师成功立项并完成“课程思政元素与虚拟仿真实训教学的融合研究”等20余个重点课题,发表30余篇学术论文。

三、结对共建,实现校地双赢

与高校、社区、乡镇(村)开展结对子,协助帮扶等活动,共建项目达30余个。如叙永县摩尼镇人民政府举办康养文旅全景制作培训等,为挖掘地方文旅资源、助力乡村振兴作出了积极贡献,也有效扩展了“VR+”的科普宣传辐射范围。

(作者单位:四川化工职业技术学院)

◎ 王阳 凌晨 姜宽

近年来,四川华电金川水电开发有限公司(以下简称金川公司)以党建品牌建设为引领,构建双轮驱动模式,推动党建与业务深度融合。其创新实践,如AI党建机器人等数字化手段,破解了传统党建形式单一、参与度不足等难题,实现了党建效能的提升,为国企党建高质量发展提供了可参考的“金川样本”。

现状剖析

金川公司 党建工作的基本情况

一、重视党建工作:明确党建品牌建设路线

金川公司将党建发展放在重要位置,将党建品牌建设作为强化基层党组织建设的关键路径,并以此为基点,制定党建发展的正确方向。

重视政治建设,坚守政治底色。金川公司严格落实“第一议题”制度,组织召开党委理论学习中心组学习会议,确保公司在深化改革进程中始终沿着正确的政治方向前进。

夯实文化基因,打造优质生态。金川公司注重党建工作与文化发展的深度融合,制订严密的教育培训计划,组织师徒结对培训,加强干部交流培养,在注重人才培养的同时常态化举办交流活动,不断“换血造血”,实现党的先进理论体系与现代企业治理理念相结合;打造具有行业特色的党建文化生态,培育员工的价值认同和使命感,形成独特的精神文化标识,从而增强组织生活的吸引力和实效性。

构筑廉政防线,涵养良好风气。金川公司将全面从严治党的要求融入党建品牌建设全过程,认真贯彻落实集团公司、四川公司《关于开展党纪学习教育的通知》安排,扎实开展党纪学习教育,组织专题读书班,定期开展中心组专题研讨,督促班子成员在党建联系点讲授纪律党课,组织全体党员观看警示教育片,常态化开展现场警示教育活动,开展党纪知识“云答题”,由此建立起严密的廉政风险防控体系。

二、党建与业务融合:构建双轮驱动模式

明确党员责任,发挥党支部作用。金川公司聚焦党组织战斗力提升,持续推进领导干部挂牌攻关,开展党支部挂牌攻关,确定攻关项目2个,督促各党支部严格执行“三会一课”和主题党日制度,开展“岗区队”创建,创建党员先锋岗18个,实现党员作用发挥全覆盖。通过党员先锋岗、攻坚突击队等载体,将组织优势转化为创新动能,为企业转型升级注入持续动力。

重视业务发展,用党建引领业务。金川公司为确保党建工作和生产经营同频共振,每年分解制定重点工作和具体措施,按季度召开党建工作例会,召开党建工作上水平推进会;通过党建引领,确保公司的工程建设始终沿着正确的方向进行,确保工程项目按时完成、按期交付;及时调整发展思路,顺应复杂多变、竞争激烈的市场环境,提高公司的核心竞争力。

重视社会责任,打造竞争优势。在“党建+业务”双轮驱动模式下,金川公司积极承担社会责任,通过党建品牌建设提升企业的社会形象,增强利益相关方的价值认同,构建差异化的竞争优势。

通过采用AI、大数据、算法等技术重构党建学习场景,金川公司实现思想政治工作从传统说教向注重效能的价值共创转型,对于基层思想政治工作中存在的问题,精准实施对策,实时调整党建发展方向,确保思想政治工作对职工具有较强的吸引力,让职工自发加入到党史学习、党建发展的行列中,推动了公司将党建特色转化为市场竞争中的发展优势。

二、优化交互方式,提高了党建的“向心力”

通过研发党建机器人、优化交互体验,金川公司为职工带来思想政治学习的沉浸式体验,凝聚了团队力量,提高了职工对公司思想政治工作的价值认同,提高了思想政治工作的号召力和党建队伍的“向心力”。

三、净化企业生态,擦亮了党建的“金招牌”

通过技术赋能,金川公司重构了党务工作的流程体系,推动党务管理从传统经验驱动向数据驱动转型,提高了管理效率,有助于基层减负,并提高了党建品牌的传播效能,优化了企业生态,形成多方协同的创新合力。

金川公司以“智慧+”驱动党建工作,为新时代国企创新基层思想政治工作、推动党建高质量发展提供了可以借鉴的“金川样本”。(作者单位:四川华电金川水电开发有限公司)

表层化、效果浅层次化的问题,党建形式单一,且内容同质化明显、缺少趣味性、差异性不足,内容传播侧重于传统的“讲一讲”模式,缺乏对职工职业发展、心理健康等多元化现实需求的关注,吸引力不强,使得党员的自主参与意识不够、积极性较低。

缺少评估机制,党建效果不明显。金川公司的党建考核存在受限于台账检查、会议记录等过程性指标的问题,不能以量化分析的方式,衡量党建工作效果,推进企业经营效益与科技创新等发展指标的关联性分析,评价体系的落后使得党建工作无法及时量化效果。

主要做法

以数字技术 驱动红色力量

面对党建工作存在的问题,以及高质量发展视域下供给侧结构性改革、数字化转型等现实需求,金川公司依托数字化技术,将人工智能、大数据、移动互联等技术与思想政治工作深度融合。

一、开发党建小程序,实现“智慧服务+”金川公司自主研发智慧党建小程序,实现“智慧服务+”,在小程序中,通过整合学习、管理、服务、互动板块,使得党建学习触手可及,让党建作用最大化。该智慧党建小程序引入AI党建机器人,构建智能问答系统,支持7×24小时政策咨询、信息交互等服务,促使党建信息通过交互即时传递给使用者。

二、研发党建机器人,推进“智慧交互+”面对数字化浪潮,金川公司通过研发党建机器人,整合AI、算法、大数据等技术,突破时空限制,实现人机协作,党建机器人可24小时为职工答疑解惑,同时,党建智能机器人通过语音交互与智能推荐,能确保党员沉浸式学习党史知识,提高党史学习的效果。

三、打造党建全链条,确保“传播效能+”

依托大数据技术,金川公司强化数据赋能,构建党建大数据分析模型,对党员的参与度等指标进行监测分析,由此识别基层党支部的薄弱环节,并精准整改,提高党建发展的整体效能,实现传播效果可量化、影响力可追溯、价值可创造性转化。

成效启示

以发展之能 托举核心竞争力

通过技术赋能、数据驱动,金川公司思想政治工作实践取得了一系列成效。

一、创新多元形式,增强了党建的“心引力”

通过采用AI、大数据、算法等技术重构党建学习场景,金川公司实现思想政治工作从传统说教向注重效能的价值共创转型,对于基层思想政治工作中存在的问题,精准实施对策,实时调整党建发展方向,确保思想政治工作对职工具有较强的吸引力,让职工自发加入到党史学习、党建发展的行列中,推动了公司将党建特色转化为市场竞争中的发展优势。

二、优化交互方式,提高了党建的“向心力”

通过研发党建机器人、优化交互体验,金川公司为职工带来思想政治学习的沉浸式体验,凝聚了团队力量,提高了职工对公司思想政治工作的价值认同,提高了思想政治工作的号召力和党建队伍的“向心力”。

三、净化企业生态,擦亮了党建的“金招牌”

通过技术赋能,金川公司重构了党务工作的流程体系,推动党务管理从传统经验驱动向数据驱动转型,提高了管理效率,有助于基层减负,并提高了党建品牌的传播效能,优化了企业生态,形成多方协同的创新合力。

金川公司以“智慧+”驱动党建工作,为新时代国企创新基层思想政治工作、推动党建高质量发展提供了可以借鉴的“金川样本”。(作者单位:四川华电