

# 潮玩IP集结进庙会、灯会引入AR技术、古籍里的剧本杀…… 多地解锁春节“潮玩”新体验

新闻多一点

## 北京朝阳春节庙会“潮”在哪？

◎ 赵婷婷

2026年春节，北京朝阳将以“潮朝阳·潮庙会”为主题，在朝外、奥林匹克中心区、潘家园三大片区举办一系列特色活动。

在朝外片区，潮玩集结打造“潮”庙会新体验。2月10日至3月8日期间，朝外片区举行“潮朝阳·潮庙会”，以潮玩为主线，纵向联动东岳庙、神路街、日坛公园三大文化地标，横向联动蓝岛、THE BOX、悠唐等重点商圈，形成“金十字轴”整体空间布局。庙会集结一众“顶流”潮玩IP，从顶流国宝熊猫到人气潮玩泡泡玛特顶流IP，还有国潮街机甲熊等等。现场将打造沉浸式主题灯组与创意装置，推出消费快闪等多元活动，解锁新春新玩法。

奥林匹克中心区将以“传统+科技+国际”营造庙会新场景。2月17日至2月23日，国家会议中心二期将打造“国家会客厅，百姓喜

乐荟”大都庙会，以“中国味、国际范、科技感”为核心定位，通过传统民俗、科技互动、国潮非遗等六大核心区域，创新融合多元场景，打造国内首家全室内“新春元宇宙”特色盛会。2月17日至2月21日，打造以“北顶迎祥”为主题的北顶娘娘庙春节庙会，聚焦“科技赋能+互动体验”，以沉浸式游园的方式集中呈现京味非遗的鲜活魅力与现代潮流的融合创新。

潘家园将以“展览+美食+民俗”解锁非遗新玩法。2月17日至2月23日，潘家园将以“金马呈祥瑞韵京城”为主题举办新春文化庙会等系列文化活动，涵盖汉服游园、公益鉴宝会、民俗表演等丰富多彩的内容，传承展示中华优秀传统文化，营造喜气洋洋、热闹非凡的浓厚年味氛围。

## 场景焕新 传统节庆活动“潮”起来

张灯结彩的布置、琳琅满目的年货、特色鲜明的民俗活动、熙熙攘攘的人群……这是许多人记忆中的春节活动场景。在新的消费场景下，年味里的传统文化是否变了？如何用新的场景承载起有仪式感的年味？不少地方已在悄然“求解”。

作为上海年味浓郁的核心地标，豫园灯会正在探索打造兼具怀旧情怀与时尚表达的新年打卡场景。上海豫园灯会于1月26日—3月3日在大豫园文化片区举办，首次突破传统地理边界，以“回家过年”为叙事主线，通过精心设计主题灯组与观灯动线，串联起豫园、BFC与外滩，构建了一条从“历史—现代—未来”层层递进的光影叙事带。

BFC风尚潮流灯区作为上海豫园灯会的重要

组成部分，2月1日焕彩开场。BFC以当代“潮流语言”重新演绎传统年味，携手泡泡玛特打造新春游园会。步入BFC北区广场，一座别出心裁的宫灯旋转木马装置点亮夜空，新春游园会于此开启；传统宫灯的朱红飞檐下，暖黄灯箱勾勒出12个泡泡玛特经典IP形象，宛如将童话藏入中式画框；下层木马在光影中交织出马年的奔腾意象与喜庆的节庆氛围；宫灯一侧，LABUBU的萌趣灯组与旋转木马相映成趣。

1月23日晚，第32届自贡国际恐龙灯会正式亮灯，占地650亩的中华彩灯大世界化作璀璨灯海。以前所未有的沉浸体验与创意表达，在农历马年新春描绘一幅贯穿古今、融合技艺与想象的绚丽画卷。流光溢彩划破夜空，仿佛按下启动键，让四川自贡这座城市瞬间进入过年模式。

自贡今年的灯会以“灯绘华夏”为脉络，将彩

灯、扎染、剪纸等非遗技艺与华夏神话史诗、经典历史故事深度融合。27米高、130米长的灯组“生生不息”，借力AI辅助设计，用38万朵绢花和竹编织出巨大的树冠，以内外光源结合的方式，展现自贡彩灯的奇幻。“匠心非遗”巧用稻草塑神兽、辣椒拱门、瓷器筑瑞兽，深刻诠释“万物有灵、匠心归一”的丰富内涵。典籍中的故事，在灯火中具象化呈现，给观灯游客送上精彩的视觉大餐。

1月31日至3月3日，广东东莞龙湾花灯会以32天的灯火盛宴为市民游客带来新春惊喜。花灯会沿着万道路路展，串联华南MALL与龙湾奥特莱斯两大潮流商圈，华南MALL会场突破传统花灯形式，以东莞本土潮玩IP与国漫角色为蓝本打造“次元奇境”主题灯组，兼具打卡性与传播性，为广大市民游客呈现一场传统与现代交织的视觉盛宴，营造欢乐祥和的新春氛围。



## 活动焕新 千年民俗实现青春表达

时下，年长一辈常叹年味渐远，年轻一代则对传统年俗兴致不高。如何破解传统与新潮之间的隔阂，兼顾地道年味与青年喜好？各地正在积极探索。

北京朝阳区“潮”庙会精准锚定年轻群体需求，精准把握“情感共鸣+业态创新”这一核心逻辑，推出多项贴合年轻人消费习惯的特色内容，实现传统民俗与潮流业态的深度融合。

在文化体验层面，东岳庙区域将创新融入NPC互动巡游、科技炫舞等年轻化演绎形式，让京味非遗与新年祈福文化以更网感的方式触达年轻群体。在消费供给层面，庙会联动街区内多元商业载体，集结文创手作、国潮周边等特色产品，同步联动泡泡玛特城市乐园开展“万马非遗·潮玩新

春”活动，将非遗手作融入潮玩场景，精准匹配年轻人“悦己消费”与“社交分享”的双重需求。

在创新融合表达，吸引青年共鸣上，四川内江双管齐下发力。一方面将传统元素植入新兴潮流地标，例如，在改造后的四方块、箭道街历史街区，结合怀旧墙绘与国风巡游，让传统市集变身打卡胜地。另一方面，在经典活动中融入现代娱乐形式，例如川南大草原的“猪猪侠遇上白龙马”活动，将烟花、非遗马术与电音节、动漫舞台剧创新结合。

内江市文化广播电视和旅游局局长张德超围绕“守根+焕新”的核心思路，说出了自己的答案：一手扎实办好庙会、晚会等传统活动，保护传统年俗的“根”；另一手巧妙运用场景改造、IP联动、沉浸体验，为传统穿上时尚的“衣”，实现“传统不古

旧，新潮有底蕴”的节日氛围。

书香与年味在图书馆空间交融。1月31日，伴随着铿锵有力的舞狮表演和悠扬激昂的国潮民乐，“难得湖图”湖南图书馆2026年新春文化庙会在长沙开幕。庙会期间，智慧乐园通过甲骨文识趣、NPC诗词对决、古籍寻宝剧本杀等互动活动，引导读者在游戏中解锁湖湘文化密码，感受传统文化的当代表达。

当天下午，湖南图书馆还同步推出“古籍里的剧本杀”系列阅读推广活动，以《消失的章节》为首发篇章，将古籍保护、深度阅读与青年群体喜爱的剧本杀形式相结合。50位参与者在图书馆实景中化身“文明续写者”，围绕“古籍孤本珍本章节遗失”的叙事线索，展开沉浸式探秘。

## 体验焕新 满足不同群体精神文化需求

今年春节期间，各地将以创新形式诠释传统节日，拓展节庆体验维度，通过演艺、互动与科技手段，提升游客参与感与沉浸感。让不同年龄、不同兴趣的群体都能在这场跨时空的文化盛宴中，感受到新春的温暖与活力，找到属于自己的“年味”。

2月4日晚，第二十四届“两马同春闹元宵”灯会在福建省福州市马尾区的中国船政文化园区盛大亮灯，标志着为期33天的灯展正式拉开帷幕，以璀璨灯火迎接丙午马年。“两马”灯会是灯火璀璨的文化视觉盛宴，也是融合品牌活动、科技运用、文创开发与烟火市集的大型沉浸式游园体验活动。

AR技术首次被引入灯会场景。在始建于1867年的轮机车间，游客只需在特定位置用手机扫描，便可通过增强现实技术看到宏伟的航母“驶人”。定时上演的龙马人偶互动巡游，还将带领游客穿梭绚烂灯海，开启童趣邂逅。一系列精心设计的文创产品也在灯会中亮相。限定款“龙马提灯”以Q萌灵动的造型，成为提灯夜游的亮点；“龙马×罗星塔”摆件灯巧妙融合船政文化与福州地

标，让历史熠熠生辉；“船政严选”系列还推出以船政学堂毕业生严复为主题的多款盲盒，于灯会现场独家呈现。

锣鼓喧天辞旧岁，瑞气盈门迎新春。1月31日，2026年第十八届西陵庙会暨宜昌供销集市开幕式在湖北宜昌夷陵广场举行。这场沉浸式年味游园盛会，以“十八正青春 西陵‘庙’趣来”为主题，为市民和游客献上了一场兼具文化深度与时代锐度的新春盛宴。本届西陵庙会从1月31日持续至2月11日，为期12天。

中心广场区的“马焕文彩·宜昌文创嘉年华”，集中展示传统技艺类文创精品，土家竹编、宜昌木雕等非遗技艺展演，让游客近距离感受“指尖非遗”的魅力；“墨韵谜趣坊”“萌手工坊”等互动区域，送春联、猜灯谜、亲子手工制作等活动趣味十足。庙会还特别设置了“马上幸福·新人‘甜蜜’”体验区，为新人定制新婚纪念章篆刻浪漫记忆。

江苏苏州虎丘山灯会将于2月14日晚正式启幕，持续至3月底。不同于以往静态观灯模式，本次灯会突出“强互动、深沉浸”，引入多项国风体验

活动。灯会特邀徽州非遗匠人手工制作多组大型巡游鱼灯，在春节期间开展互动展演。正月初一至初七，三星赐福、鱼灯巡游、江南丝竹、龙狮贺岁等演出将在景区内轮番上演；初一至初五增设国潮高跷戏剧巡游与“鼓上飞仙”互动表演；元宵节当天，更有经典昆曲于亭台间婉转开腔。

灯会同期配套举办主题市集，打造集观灯、游园、赏艺、购物于一体的复合型文旅体验。苏州市园林和绿化管理局相关负责人介绍，此次活动旨在以年轻化、国际化的表达方式，推动园林文化创新传承，为市民游客提供一场兼具历史文化底蕴与现代生活气息的贺岁大剧。

从北京朝阳“潮”庙会到上海豫园灯会走出尘封的展馆，到上海豫园灯会以“潮流语言”重新演绎传统年味，再到四川自贡灯会以“科技+互动”打造沉浸式体验场景……各地的实践证明，年味不仅是记忆，更是创造；传统不仅有守护，更有新意。当千年民俗遇上时尚表达，传统文化便有了跨越时光的穿透力，在代代相传中焕发新生。（综合《北京日报》、上观新闻、澎湃新闻等）

声音

## 老庙会“变潮”了

◎ 韩莉

锣鼓喧天、糖画晶莹，好吃好玩的扎堆，民俗老手艺摊位前围得里三层外三层……庙会那份热气腾腾的年味，是一代又一代人共同的文化印记。可不知从何时起，庙会在一些年轻人心里，被贴上了“又土又俗”“长辈专属”的标签。如今，新现象正在悄然发生。从北京朝阳首创“年轻力”主题庙会，到各地庙会人潮里涌动的青春面孔，老传统正用新意十足的潮态度，与年轻一代撞个满怀。

庙会要圆粉年轻人，光靠老几样可不行。如今的年轻人，可不像老一辈儿，逛庙会是为了看热闹、进年货，他们要的是“玩出新鲜”和“晒得别致”，要是沉浸式体验、个性化表达和社交分享的“组合拳”。北京的“潮”庙会深谙此道，把主题灯组、消费快闪搬进庙会，让NPC互动、科技炫舞与传统非遗同台，动感和潮范儿拉满。

近年来，全国各地的庙会都已经“新”字上各出高招，从北京龙潭、地坛庙会，到上海豫园灯会、武汉归元庙会，许多老庙会主动转身、大开脑洞，吸引了大量年轻人沉浸式打卡。比如，正定古城庙会，在巍巍古塔和城墙下，引入汉服快闪、文创市集和非遗巡游，让千年古韵与青春时尚奇妙共生。庙会一旦变成能玩、能拍、能分享的“超级体验场”，年轻人自会欣然赴约。

庙会的“潮”，绝非对传统的抛弃，恰恰是让文化内核借由新潮形式落地生根。祈福纳祥的祝愿、匠心独运的非遗民俗、热气腾腾的市井繁华和人间温情啥时候

都不能少。真正的“潮”，是让跳街舞的少年与写福字的老人相视一笑，让千年文化焕发青春光彩。

让庙会持久“潮”下去的关键，在于让年轻人从“观众”变“主角”。他们不仅是来逛吃逛买的，更是来提供新鲜创意的。当百年庙会因融入国风街舞、民谣而成为“奇妙聚会”；当主题灯会因本地高校艺术生的奇思妙想而新派洋气；当葫芦烙画、传统皮具与咖啡烘焙、潮牌手作并列；当年轻人用他们的语言和行动重新诠释经典，庙会便成了传统与时尚的共创大舞台。

老庙会的“潮变”让我们看到，传统文化穿透时光的魅力，当庙会成为年轻人乐于打卡、主动分享，甚至亲手塑造的文化主场，那年味儿便不只是记忆中的一缕乡愁，更将是奔赴未来的一股生生不息的青春力量。

刘英卉 制图