



精神文明网



报社官方微信

本报(精神文明网)网址  
http://www.jswmw.com.cn

国内统一连续出版物号 CN 51-0055  
邮发代号 61-19

## 中央文明办 走访慰问全国道德模范

马年新春佳节来临之际,中央精神文明建设办公室组织若干慰问组,分赴26个省(区、市)和新疆生产建设兵团,走访慰问47名全国道德模范或其亲属。

道德模范们以平凡善举温暖了人心,感动了中国。但他们中不少人还存在身体健康、家庭生活方面的实际困难,中央精神文明建设办公室慰问组奔赴各地城市乡村登门看望慰问,送上暖意浓浓的新春祝福,弘扬崇尚英雄、学习先进的社会风尚。

据悉,全国道德模范评选表彰活动已举办九届,中央精神文明建设办公室建立帮扶礼遇机制,通过帮助解决生活困难、邀请出席重大活动等方式表达尊崇礼遇。各地因地制宜健全政策制度,开展资金支持、医疗康养等服务,树立“德者有得、好人好报”的鲜明价值导向。

(据2月10日《人民日报》何思琦)

## 中宣部、人社部 联合发布“最美高校毕业生”

近日,中央宣传部、人力资源社会保障部向全社会公开发布“最美高校毕业生”。王伟肖、邢斯瑞、刘恭利、李平、邱桂敏、金冠华、金瑞瑞、曹立新、曾正超等9名同志光荣入选。

他们志存高远、脚踏实地,自高校毕业后,选择投身基层,用知识和爱心热情服务群众,有的扎根社区治理解决居民急难愁盼,有的奔赴乡村振兴一线带领群众共同致富……他们的先进事迹,集中展现了新时代中国青年昂扬向上的精神风貌和强国有为的责任担当。

(据2月10日《人民日报》沈童睿)

## 热点观察

## “代磕头”服务下架, “拜年尽孝”也能“外包”吗?

### 事件

2月9日,某配送平台推出了一项名为“代拜长辈套餐”的春节服务,其中明确包含“代磕三个响头”“1分钟吉祥话祝福”项目,标价高达999元,引发舆论两极分化。10日,该平台已下线“代磕头”服务。

### 回应

2月11日,该平台发布了情况说明,表示已将引发争议的服务项目予以下架。对于因下架导致无法履约的订单,平台将主动为用户提供三倍金额补偿,原路退还。

### 微评

有这999元直接给家人不好吗? (网友)  
有需求就有市场,满足部分人回不了家又想尽孝的愿望,也让这里的外卖小哥赚一点外快,只要不违法违纪,一举两得,何乐而不为呢? (网友)  
从“代哭坟”到“代磕头”,这类“服务创新”为何总让人觉得怪怪的?问题核心不在于商业逻辑,而在于其触碰了某种深植文化肌理的情感禁忌。 (陈广江)  
虽然有点怪,但是愿意花钱请人代看望亲人,也是一种重视,是无奈的选择,可以理解。 (网友)  
有些东西注定无法“外包”,也无法明码标价。 (网友)  
这类创新必须严守伦理边界,仅适合代贴春联、代送祝福等中性便民服务,一旦将传统礼仪、核心情感表达外包商品化,就极易引发舆论危机,其差异化探索只有在商业创新与公序良俗间找到平衡,才具备可持续性。 (陈礼腾)

## 今日看点

甘肃将9家博物馆“搬”进春运列车

2版 综合

从游戏到现实,年轻人爱上“手搓万物”

3版 深读

# 建好易、用好难、管护弱 乡村健身器材如何避免成为“弃材”?

◎ 本报记者 李林恒 袁矛 刘宇岑

## 一线调查

### 现状探访

目前,我国多数乡村已基本实现公共健身设施“从无到有”,但乡村健身设施存在前期规划脱离实际、功能同质化等问题,在建设、使用与管护上仍有提升空间

### 原因剖析

顶层设计不够精准,没有真正考量不同年龄段群众的健身实际需求,运维管护体系薄弱、科学健身指导缺位与健身氛围不足,也影响了部分乡村健身设施的利用率

### 专家建议

实现精准分类与功能融合,做好基于人口结构与生活场景的精细化设计;探索“村委会直管+公益岗位”“社会化运维+保险托底”等模式;构建“政府主导、村民主体、社会协同”的合力机制



贵州余庆白泥镇满溪村的健身广场,孩子们在锻炼。(受访者供图)

制图 龚华林



2月7日,第九届广西万村篮球赛在南宁市青秀区刘圩镇火热开赛,村民热情观赛,现场欢呼声不断。同一时间,山东潍坊市潍城区乐埠山官路村灯光篮球场同样人声鼎沸,一场2026年潍坊市庆新春社区运动会将邻里温情推向高潮……临近春节,全国各地乡村掀起“运动迎新年”热潮,点燃了广大乡村群众的健身热情。

近年来,随着全民健身国家战略的扎实推进,我国乡村健身设施覆盖面持续扩大,为“村超”“村BA”等“村字号”文体活动的蓬勃开展,奠定了硬件基础。当前,乡村健身设施实际使用情况如何?还存在哪些亟待解决的问题?记者进行了走访调查。

### 看现状

乡村健身设施仍有提升空间

2月9日傍晚,贵州遵义余庆县白泥镇满溪村的健身广场渐渐热闹起来。青年们在篮球场上挥汗如雨,老年人在健身器材上舒展筋骨,孩童们坐在跷跷板上嬉笑……“出门两三分种就到,吃完饭大家都爱来这儿。”村民冯明乾说,健身广场就像整个村的“大客厅”。

在四川雅安汉源县,精准对接村民需求的多功能运动场同样受欢迎。今年1月,乌斯河镇马托村健身广场完成升级改造,新增了崭新的3人制篮球场,还配备了乒乓球桌和羽毛球网。投入使用后,这里迅速成为村民日常锻炼的热门场所。

“之前这里只有一些很简单的健身设施,不实用。我们就把群众想打篮球、打乒乓球的需求反映上去,没想到这么快就落实了。”马托村村民刘华安说,有了新场地、新设施后,大家经常相约一起打球,十分热闹。

然而,健身设施“用得上、有人气”的温馨场景,并非在各个乡村都能见到。记者在走访中发现,当前部分乡村健身设施在建设、使用与管护上,仍有提升空间。

部分乡村健身设施面临老化问题。“当地部分村庄早期建设的健身器材,因使用年限较长等原因,出现了锈蚀、损坏、零件缺失等问题,客观上存在一定安全风险。”重庆市荣昌区体育事业发展中心副主任戴纪印说,针对这一情况,相关部门已在逐步加大维修整治力度,推进问题整改落实。

也有部分乡村健身设施配置与群众需求之间存在一定“错位”。以江苏如皋下原镇为例,尽管当地各村已基本配齐健身器材和小型运动场,但这些设施的适配性仍有待提升。“村里老年人占比很高,而目前的小型运动场,大多都是篮球、足球等运动强度较高的项目,并不适合老年人参与。”下原镇文化站工作人员朱丽丽说。

目前,我国多数乡村已基本实现公共健身设施“从无到有”,但记者采访时注意到,乡村健身设施存在前期规划脱离实际、功能同质化等问题。部分乡村健身场地由于选址不当,即便建成后设施配备齐全,也经常闲置、无人使用。

### 探原因

顶层设计不够精准、运维管护体系薄弱

在实际使用中,设施不好用、配置不合理、使用不充分等深层问题仍普遍存在。这一现象背后的原因是什么?

西南财经大学体育学院教授陈从刊认为,根源在于顶层设计不够精准。“相关规划与建设工作过度聚焦于落实自上而下的行政指标、完成既定项目任务,未能充分结合乡村实际开展扎实调研,也未真正考量不同年龄段群众的健身实际需求。”陈从刊说。

运维管护体系薄弱是另一个重要原因。“我们这里的村级管护人员多由村干部、乡村公益性岗位人员担任,普遍缺乏系统的管护经验与专业技能,遇到设施损坏等问题往往难以进行有效处理。”白泥镇党委委员、副镇

## 我在西藏墨脱送外卖

◎ 本报记者 袁矛

## 新春在基层

1月31日21时许,西藏林芝市墨脱县,这座被雪山环抱、全国最后一个通公路的县,早早沉浸在静谧之中。一阵引擎声由远及近,最终在一家亮着灯的川菜馆门口停下。“淘宝闪购取餐。”外卖骑手黄凯洪利落地停好车,推门而入,很快又拎着一袋热腾腾的餐食走出来,放入保温箱。店门前,为迎接春节而挂起的灯笼投下一团光。黄凯洪借着光核对好订单,拧动车把手,重新驶入夜色之中。

黄凯洪是一名来自四川内江的“00后”。2024年8月,淘宝闪购进驻墨脱,黄凯洪成为这座小城第一名全职外卖骑手,同时兼任骑手、站长和业务员等多重角色。墨脱强烈的紫外线和峡谷里穿行的风,给他的皮肤镀上黝黑的底色。

“万事开头难。”黄凯洪说。最初的半个月,他每天的工作就是沿着街上的商户挨个拜访,向店主解释开通外卖服务的好处,演示怎么样

通过平台接单。“全城三四百家店,差不多跑了个遍。有的商户欣然接受,我就协助他们开店并上架菜单;也有商户犹豫,我只能慢慢宣传。”黄凯洪回忆道,有一家餐馆,他反复上门了好几次,老板才终于松口让他帮忙弄弄看。“那一瞬间很有成就感。”黄凯洪难得展现出些许激动的情绪。

经过一次次耐心的沟通,目前,已经有70多家商户在平台开通了外卖服务,虽然这个数字并不算多,但这座小城的生活方式因此悄然改变。

渐渐地,墨脱的外卖订单不再局限于县城,也有些来自周边的村镇。有一次,黄凯洪送订单到墨脱新村,遇到一位老人好奇地打量他:“你们能直接送到家?那你教教我怎么用。”黄凯洪接过老人的手机,耐心地一步一步演示。老人学得慢,眼神却格外认真。那一刻,黄凯洪感到,自己送达的每一份订单,都在为这座小城的现代化生活图景,添上平凡而美好的一笔。

然而,在这片土地上描绘新图景,并非只有轻松的笔触。在墨脱,最大的挑战来自天气与地形。“最难的是下雨天。”黄凯洪说,墨脱的

雨季漫长,有半年时间几乎天天下雨,山路变得又滑又险。摔跤是常有的事,车和人一起滑倒在泥里。

“裤子都摔破过。爬起来先看车,车没事,就继续开。”他说得轻描淡写,被问到是否觉得辛苦时,黄凯洪也只是摇头,“没什么特别的,就是份工作。”

他将自己的角色看得很轻。“不是我给墨脱带来了外卖服务,而是墨脱发展越来越好了,需要接入更多的生活方式。”黄凯洪细数了墨脱的变化,他刚来时,不少村里的路还是泥巴路,现在都已硬化平整;文旅发展越来越好,游客的增加也带动了外卖服务的需求;县里还为快递员、外卖骑手建起了“暖蜂驿站”,里面有饮水机、微波炉、充电设备和急救药箱。

“能歇脚,能热饭,挺好。”他说,这些细微的改变,让他感到自己与这座小城在同向而行。只是,在一个人吃饭时,黄凯洪还是会想起内江老家灶台上,奶奶炒回锅肉时飘出的香味。

墨脱的外卖骑手也在增多。站里新增了一名兼职骑手,黄凯洪和兼职骑手轮班,撑起了



黄凯洪在送外卖的路上。(受访者供图)

这座小城大部分的即时配送需求。从第一缕晨光照亮雪山一直到寂静的深夜,黄凯洪和搭档用紧密衔接的排班,维系着配送网络在这座小城的运转。

一年365天,黄凯洪有300多天属于墨脱。春节假期,是他难得回家的日子。2月1日凌晨,在完成最后一个夜班订单配送后,黄凯洪回到出租屋,拿出了一份专属“订单”:给奶奶买的手机、给父母买的墨脱茶叶、给哥哥买的手表。这一次,他要开启一段跨越1600多公里的特殊“配送”,订单目的地是“家”。