



精神文明网 报社官方微信

本报(精神文明网)网址
http://www.jswmw.com.cn

国内统一连续出版物号 CN 51-0055
邮发代号 61-19

全国首家成语博物馆 正式开放

2月10日,全国首家成语主题专题博物馆——邯郸成语博物馆正式开放。场馆以“成语中国 典藏邯郸”为主题,展陈面积7650平方米,展出文物展品2000余件,集展示、体验、教育、传播于一体,通过文物陈列与XR、环幕影院等科技手段,让游客沉浸式体验成语文化。(据2月11日《人民日报》周金立)



马尔福爆火背后 是文明交流的鲜活注脚

据参考消息报道,临近春节,英国奇幻小说《哈利·波特》的反派人物马尔福突然火出圈。原本被视为反派的“马尔福”,在中文语境里,被网友解读为“马年尔等有福啦”,变身中国“不可思议的新年吉祥物”。

点评:适逢马年春节,西方经典IP与中国年俗相遇,中国网民脑洞大开,将《哈利·波特》中反派人物马尔福的名字以玩梗的形式进行解读并爆火网络。这场源于民间创意、始于文化共鸣的“洋为中用”实践,让跨文化交流变得接地气、有温度。这也并非简单的“洋为中用”,马尔福的反派标签被春节的祈福寓意消解,背后是中国网民对不同文化的平视与解构,是中华文化以包容之姿吸纳外来元素的鲜活体现,更是文化自信的自然流露。而外媒的关注、角色扮演者的互动形成了双向的文化共鸣,成为近年来跨文化互动的一个鲜活注脚。(李尚维)

这趟列车“永不发车” 却值得所有城市对标

正值春运高峰,浙江杭州东站一趟“永不发车”的绿皮火车引发热议。据报道,这列绿皮火车名为“星辰守护号”,是杭州东站专为深夜抵达的旅客而设的免费歇脚点。

点评:可躺沙发、恒温空调、独立储物柜、女性专用车厢,这不是星级酒店,而是杭州东站枢纽管委会从一个“每天五六十人”的需求出发,硬生生“抠”出来的空间。这件事最打动人的,是杭州东站真正的“用户思维”——主动去“适应”旅客,哪怕只有几十个人。它不是大数据画出的精准画像,而是工作人员巡场时多看了一眼,公共服务不缺宏大工程,缺的就是这“多看一眼”。这趟列车“永不发车”,但它开出的方向,值得所有城市对标。(黄袆鸣)

休刊启事

根据2026年春节放假安排,本报2月16日至2月24日休刊,2月25日正常出报。祝广大读者身体健康、阖家幸福、春节快乐!

本报编辑部
2026年2月13日

今日看点

今年四川“三下乡”活动,
有哪些新意?

A2版 综合▶

年轻人当上“年货主理人”,
他们爱买什么?

A3版 深读▶

春运行囊里,装的都是啥?

B1版 要闻▶

过个热气腾腾有文化的中国年

金马踏春至,文脉焕新来。

随着马年春节的脚步临近,神州大地处处升腾着“欢欢喜喜过大年”的热闹氛围。从山西运城“文明集市”的人声鼎沸,到河南洛阳非遗展演的铁花飞溅,再到成都博物馆国宝“串门”的古今对话……一场传承与创新交织共生的新春文化盛宴,正在神州大地次第展开。

当文明融入烟火日常,文化自信便在一场场非遗集市、一次次亲身体验中悄然扎根。热闹里有传承,烟火中有文脉,这便是我们的节日——春节,让我们一起过一个热气腾腾有文化的中国年。

编者按

◎本报记者 漆世平

“磨菜刀、写春联、捏面人、看表演……”2月8日,山西省运城市“我在新时代文明实践中心过大年”文明集市热闹开市,人声鼎沸处,年味正浓。

集市内,文明宣传、民俗体验、便民服务三大区域次第铺开。

文明宣传区里,志愿者摆起宣传台,反诈防骗、垃圾分类、文明养犬等话题通过互动问答入脑入心。“答对题还能领奖品,这样的宣传不枯燥,听得懂,记得住。”居民陈琳说。

不远处,民俗体验区,捏面人、糖画、写春联等摊位前排起长队,彩色面团在非遗传承人手中幻化成骏马,书法家笔走龙蛇间将春联福字铺满长桌。便民服务区,磨刀、擦鞋、义诊……居民李峰接过锋利如新的菜刀说:“老师傅磨得又快又好。”

放眼全国,各地依托新时代文明实践中心(所、站)正以丰富多样的活动,解锁别样新年。

南京江北新区葛塘街道,汉服巡游成为今年新春一大亮点。大学生成志愿者与幼儿园小朋友身着传统服饰,手持灯笼、春联卷轴,与非遗团队并肩巡游。青海湟源,在开展写春联、猜灯谜、亲子共读等活动的同时,还邀请全国道德模范、文明家庭等先进典型代表讲述温暖故事。

从黄河之畔到江南水乡,从青藏高原到华北平原,一场场“我在新时代文明实践中心过大年”活动如春风化雨,将文明新风吹进千家万户。新时代文明实践中心正在成为群众家门口的精神家园、幸福驿站,让“中国年”更有年味、更有内涵、更有温度。

专家点评:

“我在新时代文明实践中心过大年”系列活动,精准诠释了文明实践“接地气、聚民心、育新风”的核心要义。活动设计超越了简单的节庆联欢,构建了一个集文明宣传、民俗体验、便民服务三位一体的复合场景。文明理念通过磨刀、剪纸、汉服巡游等活动融入日常生活,实现了服务送上门、文明入人心。这深刻说明,当文明实践扎根于深厚的节日文化土壤,并紧扣百姓的实际需求时,就能焕发出强大的生命力。

——西部新时代文明实践与志愿服务研究院首席专家、西南大学教授周林波



“非遗+”让中华优秀传统文化“潮”起来

◎本报记者 李林晅

2月9日,河南洛阳伊滨区中央公园内,随着锣鼓声一响,一艘艘裹着鲜艳绸缎、船身绘有寓意风调雨顺浪花纹样的旱船有序地“划”进了人群。表演者摇着船桨,时而平稳前行,时而左右摇晃,惟妙惟肖地模拟出船只在波涛中航行的场景。

“咚咚咚,咔咔咔。”夜色初临,国家级非物质文化遗产河洛大鼓的鼓点擂响。该项目省级非遗传承人登台,浑厚鼓点搭配地道河洛唱腔,娓娓道出河洛大地的历史变迁与人文记忆。

市民李俊峰带着孩子从头看到尾,他说:“这么多非遗项目集中亮相,看得真过瘾,很有年味儿。”

几十公里外,洛阳市孟津区,魏坡“非遗潮年”主题新春大集同样热闹非凡。市民游客

或围拢在唐三彩文创产品摊位前细细观赏,或驻足牡丹压花案头轻嗅花香。剪纸摊尤为热闹,市民游客在非遗传承人手把手的指导下,转动剪刀,一张红纸打开,窗花成形。

这是洛阳非遗融合传统民俗展演活动现场,尽显热闹过大年的浓浓年味。

不只洛阳,非遗热潮在全国各地持续升温。在甘肃静宁,非遗好物展销会如期举办。植物扎染、掐丝画等非遗文创产品集中亮相,非遗传承人现场展示技艺,市民沉浸式体验。展区一角,大屏上播放着省级非物质文化遗产阿阳民歌、打花鞭,展现了静宁本土文化的深厚积淀,也为新春集市增添了浓郁的乡年味。

在江苏如皋,如皋古城新春游园会上,多位高颜值古风NPC分布在水绘园各处与游客沉浸式互动;在广东佛山,古镇灯会以非遗

主题灯组为核心,融合特色市集、全城寻“马”等丰富互动活动,为市民游客营造沉浸式的春节文化体验空间;在浙江宁波,慈溪新春长桌宴上,非遗美食与糖画、宫灯相伴……

一场场精彩纷呈、各具特色的活动,共同勾勒出春节非遗的多彩画卷,让中华优秀传统文化“潮”起来,也让年味愈发醇厚。

专家点评:

中华优秀传统文化的传承,需找到与现代生活的接口。当非遗成为国人和游客热衷拍摄和参与体验的文化项目,非遗才能真正融入现代人生活,激发内生活力,实现从文化保护到产业价值的跨越,让中华优秀传统文化在新时代焕发青春和活力。

——洛阳师范学院教师安锋

到博物馆去享受“精神大餐”

◎本报记者 王露

“上新啦!上新啦!”马年春节将至,四川各大博物馆在春节期间推出丰富多彩的文博大餐。

“这趟也太值了吧!竟然在成都博物馆看到了正版太阳神鸟金饰!”在成都博物馆里,游客们在“金线——从北非到东亚的黄金服饰风尚”特展的太阳神鸟金饰展柜前拍照打卡。2月10日,来自金沙遗址博物馆的太阳神鸟金饰、金面具两件重磅展品在成都博物馆惊艳亮相。此番国宝“串门”,是太阳神鸟金饰自2008年外出参展后,近18年首次离开金沙。“我们希望通过共同促成这场难得的对话,让观众感受人类文明对黄金的共同热爱,认识不同地域间的文化交流和文明互鉴。”成都金沙遗址博物馆副馆长王方说。

放眼全国,从江南水乡到北国雪原,从岭南侨乡到西北边塞,各地的博物馆与图

书馆皆备足特色文化盛宴,以特展、诵读、体验等多元形式,全方位营造出浓郁热烈的节日氛围,让市民游客在逛展体验、指尖互动中解锁文化过年新方式。中国国家博物馆推出“跃马扬鞭——马年新春文化展”,100余件文物系统呈现马在中华文明中的重要角色。广州图书馆推出“新春解‘马’”主题展览及系列活动,以非遗技艺与阅读相结合的方式,打造“马上耕甜”“马上织福”等沉浸式展区,邀市民体验植物染、瑶绣等非遗技艺。郑州市文物考古研究院推出“首届郑州考古文创雅集”,集礼乐展演、华服走秀、文创市集于一体,打造“行走的商都文明现代读本”。

为迎接新春参观高峰,不少博物馆和图书馆还推出了延时开放、全程开馆的暖心服务,让每一位访客都能度过一个有温度、有内涵、有格调的新春佳节。

专家点评:

近年来,各地公共文化场馆不断创新服务形式、丰富活动内容,将传统节日与文化传承深度结合,让在博物馆里过大年、图书馆中品书香成为新民俗。这不仅彰显了中华优秀传统文化的强大生命力,更让文化自信融入日常,让传统文脉在代际传承中持续延续,为城市发展注入源源不断的活力。

——西华大学文学与新闻传播学院副教授黄任勇

图1:孩子们身穿汉服巡游。(南京江北新区葛塘街道新时代文明实践所供图)

图2:市民在成都博物馆打卡。(成都博物馆供图)

图3:洛阳非遗融合传统民俗展演活动上的打铁花表演。

(洛阳市精神文明建设办公室供图)

我在全国文明村听脱口秀

◎本报记者 卢瑶

勾勒出独属于自身的别样韵味。

舞台就搭在田埂边,聚光灯下裤脚还沾着泥的中年汉子拿起麦克风,讲述家养土鸡的“越狱史”,台下坐着拿玩具的孩子和拿着拐杖的老人,一阵阵笑声越过田埂、穿过异木棉花缝隙,在村头巷尾漾开……在昔格达村,百余位村民围坐一堂听“昔哈社”乡村脱口秀,这场由盐边青年乡人计划升级打造的文化盛宴,将城市潮流喜剧形式与乡村本土文化融合,以全新表达解锁乡村故事,为盐边“农商文旅康体”融合发展注入鲜活的青春文化活力。

为什么把脱口秀带到昔格达?“昔哈社”组

织者之一,来自山东的李肖璇表示,因为好的乡村故事,应该“被听见”。“我们希望通过脱口秀的形式,丰富昔格达乡村游业态,也向外界打开一扇窗,让阳光田园的人情和故事,通过轻松的笑声传出去。”

据介绍,昔格达村已经启动“咱村有梗”村民讲述计划,并面向全村招募,通过专业培训、定期排练与舞台实践,培养一批“乡村喜剧人”。未来,这些“文化代言人”不仅能在农闲时登台表演、获得收入,还可通过“脱口秀带货”为家乡农产品代言,实现文化价值与经济效益的双重转化。

“我种了一辈子芒果,想尝试一下用‘芒

果经’把大家逗乐!”53岁的村民谢明志第一个报名。每年“村晚”,谢明志都是舞台上最闪亮的“明星”,听了脱口秀后,他对这个艺术形式产生了浓厚的兴趣,觉得自己也能成为逗乐全场观众的“笑星”。他告诉记者,他可以讲一讲与天气的“斗争史”、家养土鸡的“越狱史”……

除了脱口秀,小泥巴家族IP、乡村调酒师、特色文化空间……昔格达村深度融合乡村人文底蕴与生态自然禀赋、田园风光与文化艺术魅力、市场发展需求与特色产业布局,以“阳光”为纽带,串联起乡村振兴与青年创业的协同发展。

今日看点

今年四川“三下乡”活动,
有哪些新意?

A2版 综合▶

年轻人当上“年货主理人”,
他们爱买什么?

A3版 深读▶

春运行囊里,装的都是啥?

B1版 要闻▶

新春基层

2月12日,四川盐边红格镇昔格达村,“阳光昔格达·漫享新春年货大集狂欢季”主题活动火热开展,沉浸式游街打卡、NPC情景互动趣味满满,篝火晚会、脱口秀轮番上演,小泥巴家族、钛陶器等文创产品琳琅满目。可逛、可玩、可买、可打卡的年货大集,满足了城乡居民“寻年味、办年货、享欢乐”的核心需求。从全国文明村到“网红”旅游村,再到打造“阳光昔格达”文化IP,昔格达村以文化为核,