

家常聚餐、外地集体出游、轰趴派对…… 新式年会“开”进职工心中

◎ 武文欣

岁末年初,年会的话题再次在职场人士中“热”了起来。“员工拒绝年会表演被开除”“年会恐惧症如何优雅地拒绝年会”等话题在社交网络引发热议。

●

表演式、加班式年会造成

“形式内耗”

●

年会“打开方式”日趋多元化

“我们门店人数不多,年会就以聚餐、唱歌为主,再穿插些小游戏和抽奖环节。游戏都是我们自己构思的,年年翻新,大家参与度特别高。”北京某羽毛球店店长洪正建介绍,“而且人人都能拿到奖品。我们办年会的宗旨很明确,就是让大家吃好喝好玩好,奖品也拿得舒心,大家伙儿都特别开心。”

如今,不少公司的年会不再局限于大型的“会议+晚宴”的形式,一次放松家常的聚餐、一次外地集体出游、一场轰趴馆里的派对等一些新型的年会形式逐渐受到欢迎。

“公司的年会有时会在外地举办,有一回就选在南通的海上威尼斯。”江苏常州某外企员工张伟(化名)说。

除了形式上的创新,不少公司在年会中都添加了互动的环节,相比只有歌舞表演的传统年会,有更多互动环节的年会更让员工更有参与感和获得感。

“年会上我最喜欢游园会环节,趣味互动小游戏特别有意思,参与其中也能真切感受到团队的凝聚力。”张舒涵说,这类形式将庙会市

集的玩法融入团建,在活动场地设置投壶、射箭、套圈等多个游乐项目,获胜的队伍可参与抽奖。

“这也体现了年会正在从重外在形式转向重情感交流,多元的年会形式折射出愈发包容的职场文化。”北京人力资源服务行业协会秘书长沈志敏分析说,“年会的变化其实反映出职场文化变迁。一是从权威导向向平等包容转变,弱化了层级感;二是从形式主义转向以人为本,更关注普通员工的情感需求;三是从功利化转向情感化,一定程度上弱化了业绩导向,更加强化企业与员工的情感连接,也更契合当代年轻人的需求。”

● 够真诚、有共鸣让年会回归初衷

如何更好地发挥年会的作用,把年会开进职工心里?

调研显示,近七成企业举办年会,其中线下形式居多,占比超过80%。在具体流程上,抽奖、抢红包、聚餐最受欢迎,“玩得尽兴、吃得开心、中得大奖”是许多职场人士对年会的共同期待。在年会的奖品福利方面,职场人更注重实用性和体验感。

采访中,不少劳动者表示,年会上很期待吐槽类节目。“不是为了吐槽而吐槽,这类节目比起流程式的表演多了一丝真情实感,也更容易引起大家的共鸣。”在杭州市某互联网公司工作的李清欢介绍道。从2021年开始,他已经

连续多年参与策划部门年会,提到组织年会的经验,“还是要贴合团队实际,可以挖掘一些工作中好玩的‘梗’融入节目中,也可以努力动员领导层参与到年会表演中,气氛会更好。”

对此,在广东某科技公司工作的冯先生深有感触。作为今年部门节目的策划者,他借鉴《非诚勿扰》的节目形式,结合部门实际情况创作了一个反映部门男同事婚恋难题的原创剧本。“前后修改了9版。”冯先生说,“起初我也没太大信心,但随着同事们积极参与,节目逐渐成形。节目在年会上演出后,现场反应非常好,大家互动也很积极。”

那么,员工如果不想参加年会表演,是否可以拒绝?

在沈志敏看来,年会节目的表演不如遵循自愿原则。对于有才艺、擅长表演的职工,可予以鼓励,让他们在年会中展现风采;而对于性格内向以及不具备文艺才能的员工,可以鼓励但不要强迫。

中国社科院法学院社会法室副主任王天玉表示:“从法律意义上讲,年会更倾向于是一项集体福利,意味着劳动者有权享受,也有权拒绝。但如果把年会的准备工作纳入公司的整个管理流程中,导致劳动者失去时间支配的自主性,那这就属于工作的一部分。”年会的筹备占用了劳动者的时间,劳动者也付出了跟本职工作不同的劳动,用人单位应该给予适当的补偿,比如安排调休,或者发放一些消费券等。如果在年会筹备过程中发生风险,应该按照工伤来认定。

新闻集装箱

2026新就业形态 劳动者新春特别节目播出

由全国总工会主办,全总基层工作部、中国海员建设工会、中国国防邮电工会、中国财贸轻纺烟草工会、全总文工团联合承办的2026新就业形态劳动者新春联谊会特别节目,2月10日在学习强国、人民网、新华网、“职工之家”App等平台同步播出。

特别节目聚焦新就业形态劳动者的工作与生活,融合舞蹈、歌曲、脱口秀、小品、魔术、民乐合奏等多种艺术形式,兼具扎实的艺术感染力与浓厚的情感温度。新就业形态劳动者倾情演绎《壮志在我胸》《真心英雄》《阳光总在风雨后》等经典曲目,用歌声传递奋斗豪情与责任担当。新创歌舞《光芒闪耀的你》深情致敬每一位拼搏奉献的奋斗者。2025年第二十届群星奖入围终评作品小品《等等灯》紧扣新就业形态劳动者的日常工作场景,引发全场共鸣。各类型轮番上演、精彩纷呈。

据了解,新就业形态劳动者新春联谊会特别节目是专门为新就业形态劳动者打造的文化送温暖项目,已连续举办4年,累计观看人次超4000万。(据2月10日《光明日报》任欢)

内蒙古第十届 “书香伴你过大年”活动启动

本报讯(于欣莉)2月10日,“阅见内蒙古·书香启春暖”——第十届“书香伴你过大年”大型全民阅读文化公益活动在呼和浩特温情启动,以墨香添年味,以阅读润民心,为全区群众送上一份饱含温度的新春文化盛宴。

启动仪式在昂扬磅礴的舞蹈《奔腾》中拉开帷幕。现场通过大屏解读《全民阅读促进条例》,并展示主题日历书签,让依法护读、文化惠民的理念深入人心。在“书香致敬”捐赠仪式上,将一批优质图书赠予铁路职工、军警、医护人员等春节坚守岗位的一线代表,致敬奉献、传递温情,也正式开启“书香致敬·骏马来伴”系列慰问活动。

活动现场亮点纷呈,内蒙古新华发行集团发布2025年度人气阅读指数榜单,2026年度十大推荐好书同步发布,重点推介图书《爱读家乡 我的内蒙古》,引导群众品读时代、热爱家乡。融合生肖文化与地域特色的“新华马年年礼”惊艳亮相,成为兼具匠心与祝福的文化佳品。“点亮阅读微心愿”环节聚焦农村牧区儿童,以爱心捐赠点亮求知之路,让阅读的种子在内蒙古落地生根。非遗展示、写福字春联、迎春书展等展区人气高涨,让市民沉浸式感受书香与年味交融的独特魅力。

青海西宁市 锣鼓欢腾迎新春 文明实践树新风

本报讯(赵越 王侦至)2月11日,2026年青海省“我们的节日·春节(元宵节)——锣鼓欢腾迎新春 文明实践树新风”主题示范活动在西宁火车站新时代文明实践点举行,此次活

动旨在深入践行以人民为中心的发展思想,不断满足人民群众日益增长的精神文化需求,引导广大群众在文化浸润中厚植家国情怀、坚定文化自信、凝聚奋进力量。

活动在西宁火车站新时代文明实践点的揭牌仪式中拉开帷幕。实践点依托青藏铁路公安局西宁站“平安天路暖心会客厅”建成,助力提升窗口单位服务效能,保障旅客平安出行。

仪式还邀请了西宁地区道德模范、身边好人代表,传递崇德向善正能量。

随后,现场展播了新春祝福优秀视频及《河湟文化看西宁》宣传片,舞龙、舞蹈、快闪等节目轮番上演,点燃活动气氛。现场游园会设置文明城市展示区、欢乐互动区和年货集市,展示文明城市创建成果,开展传统游戏集福活动,展销非遗及青海特色产品。

书法爱好者现场书写春联福字赠送群众,“猜谜赢福”活动融入正能量主题,寓教于乐。多家单位设立便民展台,提供用电咨询、安全指引等服务。出站口与换乘大厅分会场,工作人员身着玩偶服装送祝福,“暖心惠民台”提供便民服务和年节小食,化解旅客出行难题。

下一步,青海省将持续深化“我们的节日”主题实践,创新形式,丰富内涵,推动新时代文明实践工作走深走实,打通服务群众“最后一公里”。

活动由青海省委宣传部、省委精神文明建设办公室主办,西宁市委宣传部、市委精神文明建设办公室、城东区新时代文明实践中心共同承办。



晋博送祥瑞

2月10日,山西博物院与万柏林区委宣传部在太原市万柏林区新时代文明实践中心举办“你身边的博物馆”晋博祥瑞特展活动,结合版画、集章、剪纸等社教内容,推动祥瑞文化深入社区、贴近大众。图为活动现场。 芦蕊 摄

今年四川“三下乡”活动,有哪些新意?

◎ 本报记者 卢瑶

2月的巴蜀,冬寒未尽,春意已萌。从沱江之畔的资阳雁江,到阳光澄澈的攀西盐边,一股融汇文化之魂、科技之力、健康之源的暖流,沿着铁路与公路逶迤前行,翻山越岭,直抵百姓身边。

2月6日至11日,2026年四川省文化科技卫生“三下乡”集中示范活动暨第二十八届“同心艺术团·文化列车”巡回演出走进资阳市和攀枝花市的8个县(区)。

这场由四川省委宣传部联合21个省级部门(单位)及多家省属国企共同举办,以“看得见的实惠、摸得着的幸福”为底色的开年大戏,将党和政府的关怀、社会各界的爱心,揉进冬日的暖阳,送到群众的身边。

今年四川“三下乡”活动,有哪些新意?

惠民暖流汇山乡 与一站式
“大集”双向奔赴

2月6日,资阳市雁江区,在四川盘子《蜀中诗酒曲》的清音婉转中,2026年四川省“三下乡”集中示范活动正式拉开帷幕。“文化列车行”送戏下乡,“科技大赶场”智播田野,“爱心服务团”医暖农家……一项项内容扎实、形式鲜活的活动,精准对接群众需求。

“三下乡”活动像一场铺展在群众家门口的“惠民大集”。活动覆盖两市八县(区),让百姓足不出县便能享受到省级优质资源,实现从“一点示范”到“双城联动”的跨越升级。

2月9日,刚从米易东站出站的云南游客游

钩,被广场上的欢声笑语吸引,瞬间融入人群。近80个服务展位沿广场两侧铺开——名医义诊、机器狗互动、农技咨询、年货展销……一场“惠民大集”,把健康、知识、年味一站式打包。

在资阳市雁江区的现场同样人头攒动,四川大学华西口腔医院牙体牙髓病科博士李波几凭着口腔镜仔细检查,柔声叮嘱:“牙齿是消化系统的第一道岗,要像爱惜眼睛一样爱惜它。”

此次“三下乡”活动,不仅是单向的“送”,更是双向的“奔赴”。在乐至县陈毅广场,市民吴先生连连点赞:“拿到了定制版的春联,过年的气氛一下子就有了!”西区金沙公园旁,带着全家看演出的刘先生感慨:“现场看节目比电视上精彩多了。”

这些质朴的反馈,恰恰印证了“三下乡”最朴素的初心——不走过场,只把服务扎进泥土,把温暖捂进心窝。

“三驾马车”并驾齐驱 文化润心、科技启智、卫生护民

“哇,太精彩了!”“这些演员太厉害了吧。”在四川省第二十八届“同心艺术团·文化列车”巡回演出现场,观众的掌声和惊呼声伴随着演员的卖力演出爆发。“我们选择节目的标准就是精、新、接地气。”同心艺术团导演陈珂表示,自己对演出现场的效果“很有把握”。

今年的文艺演出阵容堪称“全明星”:四川省曲艺研究院带来小品《老屋新生》,以贴近生

活的故事展现乡村发展新面貌;四川省歌舞剧

院献上戏曲舞蹈《英姿》,尽显传统艺术与现代舞台融合的魅力;自贡市杂技团表演杂技《柔术·灵》,高难度技巧与灵动身姿赢得阵阵掌声。

但文化的氤氲不止于舞台。资阳雁江,东峰剪纸、雁江糖画、乐至蜀绣、安岳木雕一字排开,传承人俯身指点,市民们举着亲手剪出的福字,笑意盈盈;攀枝花展区,21项非遗“活态”流淌,傈僳族姑娘身穿民族服饰,谈笑端坐,五彩丝线在指尖穿梭,成为围观者镜头里舍不得删掉的风景。

数智技术赋能,今年的科技下乡,也不是简单的资料派发,而是让科学“可触摸、能带感”。省林草局专家团队带来了大熊猫国家公园知识有奖竞答,黑麦草草种、经济林管理手册被一抢而空;攀枝花市科协通过“展示+体验”,让无人机、机器狗走到孩子们身边。

“坐下,握手!”在米易县科普大篷车旁,一群孩子们欢笑着簇拥着正在执行指令的“机器狗”。4岁的林晓欢一边跟着指挥着机器狗,一边若有所思:“它没有耳朵怎么能听到我说话呢?”

“我们不仅要送技术,更要在孩子心里搭一架通往星辰大海的梯子。”现场工作人员说要让这群孩子看到未来的模样。

健康,历来是最放不下的民生焦点。四川省卫生健康委组织来自华西医院、四川省骨科医院、西南医科大学附属医院的医疗专家与本地医生携手组成“豪华义诊团”,覆盖中医、儿科、骨科、呼吸科等群众需求量最大的科室。四川省卫生健康委还通过“爱心服务团”带教基层医生,让优质医疗资源“常驻”而非“客串”。

这些投向长远的基础设施与产业项目,意味着“三下乡”正从“节庆式走访”升级为“制度化帮扶”。

29年来,四川省“三下乡”系列活动从一簇星火燃成满城暖光。它是一扇窗——透过它,群众看见生活被实实在在改善的可能;它是一座桥——通过它,城市与乡村、政策与民心、传统与现代,正紧紧连在一起。

打破时间空间壁垒 从“常下乡”变为“常在乡”

热闹的集市是“三下乡”招展的旗,而数字背后扎实的资源下沉,才是它深扎泥土的根。为期6天的活动已经结束,但为民服务的步履未曾停歇。

在资阳和攀枝花举行的两场捐赠仪式上,省直各部门(单位)分别为两市捐赠超过1300万元和3454万元的物资。这些数字落在田间地头,就成了滚烫的希望。

今年的捐赠清单上,除了群众所需要的各项目物资这种传统“暖心包”,更涌现了“造血型”项目:四川省林草局选派“科技下乡万里行”专家服务团,把林业技术送到资阳山头;省交通运输厅统筹给予雁江区农村公路“以奖代补”补助资金441万元,让物流畅达末梢;省发改委统筹800万元支持米易县普威镇以工代赈示范项目,让群众在家门口务工增收;省教育厅统筹给予米易县交互式大屏更新项目资金579.83万元……

这些投向长远的基础设施与产业项目,意味着“三下乡”正从“节庆式走访”升级为“制度化帮扶”。

下一步,青海省将持续深化“我们的节日”主题实践,创新形式,丰富内涵,推动新时代文明实践工作走深走实,打通服务群众“最后一公里”。活动由青海省委宣传部、省委精神文明建设办公室主办,西宁市委宣传部、市委精神文明建设办公室、城东区新时代文明实践中心共同承办。