



精神文明网 报社官方微信

本报(精神文明网)网址

http://www.jswmw.com.cn

国内统一连续出版物号 CN 51-0055

邮发代号 61-19

连续5届获评“全国文明城市” 绵阳文明进阶有道

◎ 本报记者 李尚维 罗园



绵阳持续推进城乡文明融合发展，石椅村朝着“更好的样子”迈进。 郭超英 摄

以治兴城 塑造城市的筋与骨

1月26日（腊月初八）清晨，韩家脊社区幸福里小广场上米香四溢。79岁志愿者王玉珍围着大锅忙碌：“十年了，我们每年都收集百家米煮腊八粥，今年凌晨4点就开煮了！”

家长牵娃、老人拄杖，外卖小哥、小区门卫也赶来领取，小广场上暖意融融。“大家捐米捐食材，图个好彩头，还能聚人气！”韩家脊社区党委书记薛燕说，锅里煮的是邻里情，翻滚着的是社区凝聚力。

谁能想到，如今烟火气十足的韩家脊，十

几年前竟是人人摇头的“寒酸脊”。社区的蝶变，始于韩家脊“全民参与”的治理理念。

“十年前我就在想，社区是大家的家，要当好这个‘当家人’，就得让每个人既是参与者，又是受益者。”薛燕说。十年来，社区以“大掌柜+店小二”模式，打造“幸福号”便民服务街，涵盖爱心超市、爱心食堂等，让居民在享受便利的同时参与公益。社区青年夜校和“社区治理合伙人”机制，无形中整合了各类活动资源，商家、企业、个人纷纷加入，形成共建共享的良性循环。

如今的韩家脊，周周有活动、月月有精彩，一场场全民参与的“合唱”让“寒酸脊”不再寒酸，成为了远近闻名的幸福里。

持续挖掘好经验、推行好做法很重要，但

要为城市文明进阶，学习先进经验同样不可或缺。

去年9月，绵阳科技城新区创业园街道组织205名街道及各村（社区）工作人员奔赴元通、阳光、科虹三个社区，实地观摩三个社区赴成都学习后的成果。如何让观摩交流不沦为简单的“走马观花”？创业园街道让去学习的人讲学习成果、说自身难点，再把参会人员分成13个组，围绕社区实际工作中遇到的难题集思广益，每组讨论出来的“金点子”都被写进了《成果运用落地计划表》，方便后期采纳、追踪效果，让这场“头脑风暴”真正起到推进基层治理创新的作用。这正是绵阳以精细化治理推动城市文明建设的生动缩影。

绵阳从不吝于下苦功夫，像绣花一样精细地推进基层治理，塑造城市的筋与骨。“城市的核心是人，创建文明城市的出发点和落脚点，就是要让老百姓生活得更方便、更舒心、更美好。”绵阳市文明办负责人表示。

以情暖城 凝聚城市的血与肉

城市文明建设，从来都不是轰轰烈烈的口号，而是藏在每一处细微关怀中。

1月27日中午，涪城区南河路上的幸福餐厅里，饭菜香与喧闹的人声交织在一起。68岁的何学华揣着现金来到打餐窗口。他是成绵路社区的孤寡老人，午餐几乎全在这家食堂解决。“早晚在家简单吃点，中午就来这儿吃，骑车半小时就到，吃饭有补助，热乎又划算。”他边说边接过餐盘。

另一边，87岁的姚中华和老伴宋正华正在用餐，他们面前摆着粉蒸排骨、清炒西蓝花和麻婆豆腐。“分量很足，我们吃得饱饱的，饭菜也适合我们老年人。”姚中华说。

收银台旁墙上的意见簿里记满了老人们的建议：“菜有点咸，少放点盐”“希望米饭再软一点”……除了意见簿，老人们也会口头提建议，我们会根据他们的建议来改良菜品。”餐厅负责人张金红说。

在绵阳，这样的幸福餐厅已逐渐铺开，通过“政府补一点、商家让一点、个人出一点”的运营模式，以实惠的价格、贴心的服务，让城市文明的温度，藏在了每一顿热乎饭里。

（下转2版）

“我的铁路风景” 主题宣传活动启动

1月30日，由中宣部文明创建局、中央网信办网络传播局等联合举办的“我的铁路风景”主题宣传暨首季活动，在全国各主要铁路客运车站同步启动。

2026年，“我的铁路风景”主题宣传活动将继续以铁路线为纽带和视角，动员广大旅客、网友创作图片类、视频类、绘画类、美文类等作品，充分展现中国式现代化建设新成就、美丽中国新画卷、文明出行新风尚和人民幸福生活新图景。

活动将贯穿全年，首季“新春季”活动1月下旬启动，持续至3月中旬，邀请公众打卡年味铁路，记录最暖春运瞬间；第二季“文化季”活动将于4月下旬至6月上旬开展，欢迎旅客、网友记录铁路沿线文化的独特魅力；第三季“家国季”活动将于国庆节前至11月中旬开展，邀请公众一起讲述身边变化，抒发家国情怀。（据1月31日《人民日报》李心萍）

110余种珍贵展品 立体呈现书院文化

日前，“修学好古 实事求是——典籍里的书院”展览在国家图书馆亮相。展览展出珍贵展品110余种，利用甲骨、石刻、古写本、金石拓片、善本古籍等多种类型展品，立体呈现书院跨时空的文化魅力。

展览共分为“书院经纬”“洙泗之风”“学以致道”三个单元，另设“实事求是”专区。通过展览的一本本古籍，一代代“书院人”砥砺学问、传道立学的教育精神得以呈现。

展览还设置了多媒体展项，其中“书院传道”利用LED屏展示杏坛讲学、庐山白鹿洞书院缘起、嵩阳书院二程讲学、鹅湖之会等代表性场景。“书院四季”运用投影打造裸眼3D的沉浸式空间，通过晨读、会讲、祭祀、藏书刻书四大场景，再现古代书院的鲜活图景。

（据2月1日《光明日报》陈雪 刘彬）



“反向春运”火了 解锁春节团圆新方式

今年春运，铁路部门对部分非紧张时段、非热门方向的旅客列车实行了优惠票价。折扣后的票价十分亲民，例如南宁到杭州的反向列车折后票价仅42元，衢州到金华的反向列车票价更是低至2.5元。1月29日上午，国新办举行新闻发布会，介绍2026年春运形势和工作安排，会上也提到了现在流行父母到子女家过年。

点评：一张薄薄的“反向车票”，解锁了春节团圆的全新打开方式，是当代团圆观念的升级。年轻人不再执着于返乡，而是将父母接来城市团聚。随着城乡融合的步伐加快，城乡差距的逐渐缩小，老年人也有了“说走就走”的底气。

此举既缓解了传统春运单向拥挤的压力，也大幅降低了年轻人返乡过节的时间与经济成本。对年轻人而言，这能让他们兼顾工作与亲情；对长辈来说，既能与子女团聚，也能感受不一样的城市年味。

但这也对城市运营服务能力提出更高要求，对老年人而言，他们可能面临不少困扰：不会扫码、不会线上买票，甚至可能分不清地铁的方向……如何让他们在城市里过得舒心、便捷？这就需要城市管理者提前统筹各方资源、优化服务供给，如增设线下服务窗口，安排志愿者主动提供帮助，更要打造兼顾不同年龄群体需求的新春活动，让异地团圆的家庭也能感受到浓浓的年味，推动“反向春运”成为更多家庭的选择。（李尚维）

今日看点

持证陪诊师成老人就医新依靠

2版 综合▶

38万人“放鸽子”
免费景区如何破解爽约困局？
3版 观点▶

群众主动参与，能互动、有共鸣 广东江门“音乐党课”有声有色

◎ 本报记者 向真

在新会】等内容，“讲《长津湖》的故事，我们当场摆上冻土豆，让大家摸一摸、尝一尝、切身感受；唱《唱支山歌给党听》，就把歌曲背后和雷锋有关的暖心故事细细讲给大家听；聊改革开放，就从《春天的故事》歌词里，扒一扒深圳发展的模样。”“音乐党课”讲师陈晚翠表示，这样的沉浸式宣讲，让群众在欢声笑语中读懂党史、理解政策。

如今，江门“音乐党课”不仅是理论宣讲的鲜活载体，更成为服务群众、化解矛盾的“连心桥”。新会区睦洲镇石板沙村的老王和邻居老周，曾因宅基地边界纠纷针锋相对。宣讲团队进村开展“音乐党课”活动时，特意为二人编排了快板《邻里和，乡村兴》，用“宅基地，别争高，邻里和睦最重要；你让一步我让尺，互帮互助乐滋滋”的通俗唱词进行劝解疏导。课堂结束后，宣讲团队又主动拉着两人促膝长谈，最终化解了这场邻里矛盾。此后，老周还主动加入村里的文艺小分队，跟着宣讲团队学习快板，成为了传播文明的一员。

为让“音乐党课”更贴合基层群众的实际需求，江门市还创新推出点单式个性化服务。基层单位、群众只需一个电话，就能按需“下单”，自主选择宣讲主题、时间、地点，甚至可以指定讲师，宣讲中心“接单”后会根据需求量身



“音乐党课”上，掌声与旋律交织，现场气氛热烈。（江门市委宣传部供图）

打造课程并送课上门。目前，宣讲团队已开发近百节标准化课程菜单，涵盖抗战精神、改革开放史、廉洁文化等多个主题，并搭建“江门市新时代文明实践慕课平台”，让无法到场的群众也能随时学，真正实现了“群众想听什么，我们就唱什么、讲什么”。截至目前，江门“音乐党课”已累计开展800余场，覆盖党员群众超500万人次。

江门市委宣传部精神文明协调科科长高

雪丽表示，下一步，江门将持续深化“音乐党课”品牌建设，实施“百名讲师、千堂课程、万名群众”行动。一方面组建由百姓名嘴、教师、文艺骨干等组成市、县、镇三级讲师团，另一方面依托新时代文明实践阵地，推动音乐党课进机关、进企业、进农村、进社区、进校园、进军营。同时，继续以快板、情景剧、歌曲、朗诵等群众喜闻乐见的形式，推动线上线下融合发力，让更多群众在参与中受教育、有共鸣。