

文明新视界
发现文明更多可能性

● 细分赛道崛起

宠物消费已从基础喂养延伸至情绪管理、医疗保健等，展现了宠物经济细分赛道的快速崛起与养宠家庭的消费升级。

● 宠物友好环境仍待完善

尽管社会对宠物的接纳度有所提升，但国内多数景点缺乏“真友好”的配套服务与规则。

● 聚焦情感内核

宠物经济核心已从物质满足转向情感价值创造。旅行中，主人全程拍摄、精心装扮宠物、社交平台分享，宠物成为绝对主角。

● 上门喂养热潮

春节宠物“留守儿童”催生上门喂养服务热潮。行业虽需求旺盛但乱象丛生，需标准化规则与平台保障来规范发展。

宠物过春节，催热一条条细分赛，庞大而精细的宠物经济商机无限 带着宠物去旅行，解锁春节消费新场景

◎ 杜晨薇

携宠出行

今年春节假期，从火爆的狗狗旅行团可以清晰窥见当下携宠出行的真实消费需求，行业痛点与社会接纳现状——一边是爆发式增长的商业机会，一边是仍在逐步完善的宠物友好环境。而藏在消费与服务背后的，还有当代人对情绪价值、治愈陪伴与情感寄托的极致渴望，这也正是宠物经济能够持续狂奔的真正内核。

隐形消费需求接踵而至

笔者体验的这趟两人一狗行程，目的地是距离上海车程2小时左右的一处环湖公园，报团费用约500元，包含车辆、线路引导与跟拍摄影服务。

年初三出发的班车，共17个家庭（个人），带着15只小狗。导游介绍，春节期间团量略高于平日，但常规发团也基本能保证10只左右狗狗及家长同行，其中半数以上是多次参团的“老客人”。

刚上大巴，几只小狗便因陌生环境起了“争执”，犬吠声此起彼伏。想要让一只小狗安静下来，难度并不亚于安抚哭闹的婴儿。但随行的主人显然经验十足：缓解焦虑的零食、漏食球、情绪舒缓喷雾、宠物背包等一应俱全。

在社交平台的助推下，宠物用品早已跳出狗粮、零食、玩具等基础范畴。宠物营养配餐、美容美发、行为训练、情绪疏导等场景化需求，纷纷形成独立消费赛道，逐步成为养宠家庭的刚需。

拉高“宠物友好”标准

抵达环湖公园后，导游介绍，湖边风景最佳的核心区域并不允许宠物进入。事实上，国内绝大多数景点，无法满足携宠游览需求。而对宠物相对宽容的区域，又往往缺乏人类所需的基础配套，规划一条成熟的宠物友好线路，并不容易。

但社会对宠物的接纳度，在宠物经济热潮中大幅提升。春节假期游客众多，携宠团队频繁与人流交汇，不少带娃家长面对小狗，态度多是好奇与喜爱，而非恐惧排斥。

导游表示，所有参团狗狗都必须完成疫苗接种、办理狗证，让规则先行，也让矛盾可解。“到目前为止，我们的携宠团基本能被公众接纳，没出现过严重不愉快的情况。”

一日宠物旅行团，只是携宠生活的一个缩影。在社交平台上，网友围绕携宠住酒店、逛商

场的分享，不断拉高“宠物友好”的标准。

在上海，不少商圈、地标打出宠物友好标签，但体验差距悬殊：一些区域被公认为“真友好”，宠物可进入开放式街区与商场内部，多数餐饮、零售店也允许携宠入内。而部分商场虽表面允许宠物进入，却对宠物身高、体型、品种设限，且无法进入具体门店消费，沦为“假性友好”。

和“家人”创造共同回忆

当天环湖公园的草坪上，最忙碌的不是撒欢奔跑的小狗，而是不停举着手机、相机的主人。导游跟拍的镜头全程穿梭其间，对焦、抓拍、调整角度，只为留住小狗跳跃、打滚、与主人对视的瞬间。笔者发现，这场旅行里，风景只是背景，小狗与镜头才是真正的主角。

几乎每位主人都有一套“出片装备”：配色协调的牵引绳、设计感十足的胸背带、适合上镜的宠物服饰，有人甚至提前带狗狗做了专属美容造型。

如今，在社交平台，携宠出游早已是流量密码。带狗狗出门旅行，不为看风景，只为和“家人”创造共同回忆。



线路摄影师正在为宠物拍照。宋涵 摄

全国精神文明建设
经验·交流征文
片仔癀杯
全国文明单位
漳州片仔癀药业股份有限公司联办

增设沉浸式游乐区 营建自然教育场景 北京多家公园将打造 儿童友好“微乐园”

本报讯(代丽丽)今年，北京市属公园将进一步完善亲子游乐配套设施，打造更多“微乐园”，为儿童提供一片“无屏幕、重体验”的童年乐土。

新近开放的路县故城遗址公园，在北园“汉关秋景”景区打造了一处以汉代边塞军事文化为核心的沉浸式儿童游乐区，设置秋千、蹴鞠、战车等造型的攀爬设施，让儿童在攀爬探索的过程中，直观感受古代边塞风情；香山公园依托96%的森林覆盖率与180余公顷的生态本底，以林间空地天然游戏场，打造自然教育新场景，还原跳房子、扔沙包等经典亲子游戏；百望山森林公园的“儿时山林”，是专门为小朋友设计的游乐区域；陶然亭公园的“大雪山”承载着几代人的童年回忆，设计模拟了红军长征时翻越雪山的场景，通过设置狭窄的攀爬通道，增添了游戏的挑战性和趣味性，成为无数孩子锻炼胆量、培养意志的经典场所。

北京市公园管理中心服务管理处处长缪祥流介绍，今年将增加“微乐园”在市属公园的设置，以自然趣味为主，配备适龄、环保的游乐设备，同步完善园路、照明、环卫设施，全方位保障游玩安全与便利，服务全龄段游客、市民。

四川射洪市20余名 中小学生用爱心点亮冬日

本报讯(马紫馨)2月1日至11日，四川省遂宁市射洪市新时代文明实践中心联合仁和镇人民政府、市民间文艺家协会及仁和敬老院，组织约20名中小学生开展“暖冬益行”公益系列活动，以志愿服务传递冬日暖意。

2月1日至7日，小志愿者们每天清晨齐聚南涪市场谢家祠巷，身着统一服装、佩戴向日葵胸针，化身“爱心小摊主”开展义卖活动，在义卖中学会合作。2月8日至10日，小志愿者们转战子昂广场，拿起扫帚簸箕，清扫落叶、捡拾绿化带内隐蔽的垃圾，传递“爱护环境，从小做起”的理念。2月11日，小志愿者们将义卖所得的1600元全部用于采购大米、面粉、食用油及鱼肉蔬菜，并亲手烹制爱心餐，大家洗菜、和面、包饺子、熬鱼汤，忙得不亦乐乎。爱心餐出炉，“爱心配送小队”又将热腾腾的饺子与鱼汤送到仁和敬老院，请老人们品尝，为他们送去关怀。孩子们也在劳动中体会到分享的乐趣。

射洪市新时代文明实践中心相关负责人表示，将持续搭建多元实践平台，引导更多青少年传递爱心、温暖社会。

安徽霍山县新店河村 把直播变成新农活

◎ 何佳鑫

清晨的薄雾还未散去，安徽省六安市霍山县黑石渡镇新店河村的田间地头已热闹起来。村党支部书记李静一手拎着沾满露珠的黄瓜，一手举着手机，用地道的家乡话对着镜头喊道：“家人们快进直播间！咱村自己种的萝卜、青菜，现摘现发，炒着吃、涮锅子都绝了！”

为深入推进和美乡村建设，新店河村创新打造“和美乡村”直播间，将直播平台与乡村治理、产业发展、文明乡风建设深度融合，用“小屏幕”撬动“大发展”。

以直播聚民心，筑牢治理“连心桥”。新店河村将直播间转化为乡村治理“新抓手”，针对宅基地、农田灌溉等邻里纠纷，在征得当事人同意后，用手机记录调解全过程，剪辑成短视频发布，以“身边事教育身边人”。今年1月，两户村民土地纠纷调解视频《家长里短，都是小事》观看量超32万次。

以直播拓销路，激活产业“新引擎”。秉持“把手变成新农具，把直播变成新农活”理念，策划“乡村优品出村计划”，将直播间延伸至田间地头，真实记录农产品生长、采收全过程。2025年12月一场田间直播，时令蔬菜卖出1200余单，收入超2.5万元。

以直播传美德，涵养文明“新风尚”。围绕传统节日进行“我们的节日”直播，端午节组织包粽子大赛并将粽子送给孤寡老人，七夕节为高龄老人、金婚夫妇拍摄合影。同时开展“记忆中的新店河村”主题拍摄，用镜头定格乡村场景，邀请老人讲述村庄历史，让年轻人留住乡愁记忆。

新店河村“和美乡村”直播间的实践，生动诠释了“小屏幕”蕴含的“大能量”，探索出一条“真实记录、精准服务、抱团发展、久久为功”的山区乡村振兴新路径。

泸州老窖
LUZHOULAOJIAO
全国文明单位
泸州老窖股份有限公司
天地同醉 人间共生

留宠在家

上门喂养毛孩子，一天行程60公里

◎ 周昱帆



宠物托养师上门陪猫咪玩耍。(受访者供图)

近些年，养宠物的年轻人越来越多，一到春节，人返乡，宠物便成了“留守儿童”。上门喂养服务因为服务的弹性、预约的便利、供需可快速匹配而需求激增。

住在上海宝山区的阿香，就干着这样一份兼职。

除夕这天，街头冷清，飘着细密的冬雨，体感温度只有2℃。阿香和丈夫一早起床，骑着电瓶车穿梭在陌生的楼栋之间，直到晚上7时半，他们才干完最后一单，回家吃团圆饭。

“我就住在爸妈家对面的小区，团圆饭常吃，所以还是以客户为先，他们也想自家的猫吃饱饭。”她话里没有抱怨，反而带着一丝被需要的满足感。

阿香的本职工作是电商运营，去年春节，她开始提供上门喂养服务，今年春节假期较长，她的接单量比去年翻了一番。从放假第一天开始，阿香的日程表就被各种颜色标注得满满当当，每天稳定在20单以上，大年初二更是高达32单。

一个人跑不过来，她把丈夫也拉上了，“他负责导航、骑车、铲屎、扫地，我负责联系客户、留意各类注意事项、洗碗倒粮等”。

两人一车，每天行驶里程达60公里，中午吃饭时得找个地方给电瓶车充一次电，才能撑完全天。

春节期间上门喂养供不应求，价格水涨船高，阿香也在平时35元的基准线上另加了5元，算下来，她这个假期能赚1万元出头。

但打开闲鱼、小红书，相似的服务铺天盖地，甚至价格打得激烈。阿香是怎么突出重围的？

她的答案是建立信任。接单一年，阿香

的客户几乎95%为独居女性，对于这一群体而言，安全是最重要的考量。阿香觉得，部分敞开自己的生活、让客户了解她是一个有效方法。

为何宁愿选择陌生人，也不开口请朋友帮忙？这个选择背后，折射出当代年轻人对边界感的清醒认知。

相较之下，花钱买服务反而简单，这是不少年轻人的想法，也是上门喂养能成一门生意的原因之一——让关心宠物这件事，从人情包袱变成了可计价的服务。边界清晰了，不同类型的关系都能简单、长久。

宠物上门喂养服务，本质上是一种高度依赖信任的服务。阿香之所以能成功，是因为她通过朋友圈、闲聊，把自己从一个陌生人变成了客户生活里的“半熟人”。她卖的不仅是喂宠服务，更是一种被看见的安全感。

然而，春节激增的需求，让大量想赚快钱的兼职者涌入，乱象也开始出现：有人上门喂宠后忘记关门导致猫跑丢，有人收了钱忘记上门，有人在未告知客户的情况下换人入户……

这个快速膨胀的宠物服务市场，需要一

套标准化的规则来约束：以清晰的合同界定责任边界，以合理的保险覆盖意外风险，以及一个有公信力的平台约束违规行为。

只有这样，年轻人把家门密码交出去时，托付的才不再是一个人的良心，而是一套有保障的契约。

建强“百姓名嘴”队伍，年均开展超350场活动 陕西旬邑县推动文明实践提质增效

◎ 王艳 席江芳

文明实践志愿者手把手教剪纸、做香包，百姓宣讲员用快板说唱新政策，义诊台前村民有序排队问诊，舞台上秦腔《三娘教子》火热开唱……这是陕西省咸阳市旬邑县太村镇唐家村“文明集市”的寻常一幕，也是2025年旬邑县深化拓展新时代文明实践工作的生动缩影。

2025年，旬邑县坚持以机制创新激活阵地效能，以百姓话语传递党的声音，以多元品牌浸润群众生活，让党的创新理论在旬邑县落地生根，让文明新风尚融入百姓日常。

宣讲创新 培育“百姓名嘴”

文明实践，阵地是基，关键在用。在实现县、镇、村三级网络全覆盖后，旬邑县将重心转向“提质”与“赋能”，通过命名28个市县文明实践基地(点)，将阵地延伸至企业车间、红色景区、非遗工坊，推动文明实践与产业发展、红色教育、文化传承深度“融链”。

旬邑县文明实践中心内，升级后的AI智能讲解系统让党的创新理论变得“可听可感”；常态更新的成果展厅，以一个鲜活的“旬邑案例”激发见贤思齐的向善力量。

为了让理论宣讲既“接天线”又“接地气”，旬邑建强“百姓名嘴”队伍，创新“文艺化”表达。全县构建起一支35人的省、市、县三级宣讲师梯队，其中省级宣讲师3名。2025年，通过举办县级宣讲师风采大赛，新聘10名县级骨干，推送的陈婷、张言笑、张勇等人在市级赛事中获奖。2026年1月8日，旬邑县委党校讲师、省级宣讲师段朋恩作为咸阳市唯一代表，受邀登上陕西省“百人千场进万站”示范宣讲活动的讲台。

活动共情 实现“双向滋养”

年均超350场的文明实践活动，如何在量的基础上实现质的飞跃？旬邑县的秘诀在于：

让活动与节庆共生、与服务融合、与群众共情。

无论是“新春走基层”，还是唐家村的“新风易俗·德润古韵”活动，或是职田镇东鹏村的“月圆古韵·礼赞华诞”双节庆典，旬邑县将“文明集市”常态化嵌入大型示范活动。在这里，理论宣讲与文艺演出同台，政策咨询与非遗体验并行，便民服务与手工趣味交织。群众不再是旁观者，而是参与者、创造者。从穿针乞巧到月饼制作，从政策“干货”到文化“趣玩”，每一场活动都力求“有意思”更“有意义”，变“我讲你听”为“我们一起”，在双向奔赴中完成文明的日常滋养。

以荣获省级“最佳志愿服务项目”的“马栏新号角”为总品牌，旬邑县还精心培育了一片特色项目“森林”。围绕理论传播、为民服务、文化润心、移风易俗等维度，孵化出“映前十分钟·‘乡音’传‘党音’”“暖灯伴学”“‘邑’心关爱”等20余个特色项目，形成了“一核引领、多元共生”的品牌矩阵。

有效赋能 吹响“马栏新号角”

2025年，旬邑县还通过举办县镇村三级专题培训、业务推进会、能力提升班等，系统性强化文明实践工作队伍的政治素养和专业能力。一批骨干的理论水平得到显著提高，实践经验不断丰富，凝聚基层智慧的《旬邑实践2025：文明工作复盘与创新路径探讨》即将成册，为未来工作提供宝贵的经验借鉴。

旬邑县还面向全县征集案例与文艺作品，《“90后”志愿讲解队：以青春之声，奏响移风易俗乐章》等入选省级创新案例汇编。回望2025年，旬邑县的新时代文明实践工作，生动诠释了“凝聚群众、引导群众、以文化人、成风化俗”的丰富内涵。展望未来，旬邑县将继续吹响“马栏新号角”，推动文明实践不断深化、持续升温，为县域高质量发展注入更为强劲、更为持久的精神文明力量。