



从“返乡过年”到“反向团圆” 春节假期出行呈现五大新趋势

声音

多元出游 年味出新

◎ 杨劲松

从北国冰城到南国海岛，从西部古城到东部都市，涌动的人潮构成了这个春节最鲜明的底色。人们对美好生活的向往，就在春节中用旅游这种生机勃勃的方式表达了出来。通过旅行，去拓展美好生活的边界，去丰富节日的体验。

春节是深植于民族血脉中的传统节日，在春节中举家出游，在风景里共度新春，已经成为越来越多中国人的选择，并且呈现出清晰可辨的特征。

首先是人数多、出行密。交通运输部数据表明，多种出行方式的客流量创下了新高。虽然人多活动多，但顺畅有序。智慧旅游系统提前预警、疏导人流。导航和点评软件，帮着人们发现那些不那么挤，却同样有意思的地方，“说走就走”更便捷，也有了更好的体验。

其次是活动丰富、体验多彩。各地的年味在与地方文化的深度融合中，形成了独特的吸引力。在西安，你能沉浸式体验大唐不夜城的盛世气象；在苏州，你可以在园林实景中聆听婉转昆曲。中华优秀传统文化以可品尝、可穿戴、可互动、可带走的方式，融入旅游的每一个环节。故宫的文创、敦煌的数字壁画、乡村的非遗工坊体验，都让文化从书本和展柜里走出来，变成了可感可触的温暖记忆。

市场的繁荣，源于需求的多样。老年群体结伴参加节奏舒缓、服务周到的老年专线，或跟随子女享受家庭出游的天伦之乐，从容不迫地领略大好河山。青年则是潮流先锋和深度探索的主力。他们追逐热点，也在创造热点。一场比赛、一次演出、一个美食短视频，都成为春节出发的理由。

更多的入境游客来华体验春节。他们不仅游览传统地标，更深入市井街巷，体验包饺子、写春联、逛庙会，全身心感受真实、立体的中国年。

总体而言，春节旅游市场的繁荣多彩就像多棱镜，折射出基础设施的完善、科技应用的普惠、文化自信的彰显，以及家庭观念与生活方式的时代变迁。同时，也承载了亿万普通人对于更充实、更丰富、更有品位生活的切实追求。高质量的春节旅游，也为我们这个时代，写下一个个充满烟火气与希望感的注脚。

本版制图
刘英卉

家庭游成为主力 分段式出游趋势凸显

自驾游爱好者。今年春节，他带着14岁的女儿和9岁的儿子沿着沪渝高速自驾西行，游玩了湖北省恩施土家族苗族自治州巴东县。“自驾游，既能享受团圆的欢乐，也能自由支配时间，随心规划路线，每次都有很多新发现、新收获。”邱涛说。

2月23日虽然是春节假期的最后一天，但许多热门景区的热度丝毫未减。当日，仍有不少景区发布限流公告。多家在线旅游平台的数据显示，今年春节假期旅游订单量与人均消费双双增长。

同时，9天超长假期催生了“一次假期，多段出游”新态势。游客通过灵活拼假，先旅游后过年、先过年后旅游、节后多次出游均成为可能，不少人在一个黄金周内实现节前出境游、节中跨省游、节后周边游的多重体验。

途牛旅行相关负责人表示：“不少游客选择先与家人团聚，体验除夕守岁、初一拜年等春节仪式后，再在假期中后期与家人一同开启合家欢的新年旅行。”

“反向过年”成潮流 老年人体验别样新年

今年春节，老家在四川、工作在北京的晓楠把父母都接来北京过年。“这也是我工作三年以来首次留京过年。回老家也是和父母一起过，今年春节假期长，把二老接来北京，还能顺便旅游，体验不同的过年氛围。”晓楠说。

去哪儿旅行数据显示，2026年春节假期，反向飞往北京的旅客中，18%年龄在50岁以上，其中60岁及以上旅客同比2025年春节假期增加超一成。从整体飞行目的地

县域小城游爆发 家门口景区热度飙升

来看，50岁以上旅客青睐的均为一线城市，北京、成都、上海、广州成为热门选择。也有不少老人趁着春节团圆解锁了人生第一次飞行，春节假期，60岁以上乘客在去哪儿平台上购买“人生第一张机票”的数量增长了两成。在最受欢迎60岁以上游客的景区中，北京环球度假区跻身前五；上海迪士尼度假区、哈尔滨冰雪大世界、香港迪士尼乐园等主题乐园和冰雪景区，同样成为“60+”游客的新宠。

这个春节，旅游市场打破了传统的目的地格局，一线城市持续领跑，网红城市热度不减，县域小城更是凭借特色民俗和地道年味迎来“泼天流量”。“过年回县城，酒店竟然爆满！”今年春节返乡，一些年轻人选择白天在家和亲人团圆，晚上住进酒店。去哪儿旅行数据显示，春节期间，旅客入住了全国千余家县城酒店，多地酒店入住量呈爆发式增长，回县城过年的年轻人也“订爆”了县城酒店。

同程旅行数据显示，安徽黄山黟县、广西桂林阳朔县、山西晋中平遥县等县域目的地的酒店及民宿预订热度同比增长均超

非遗体验成顶流 文化与旅游深度融合

400%，鱼灯巡游、板凳龙巡游等传统民俗活动成为小城吸引游客的核心IP。此外，一批由小机场串起的民俗非遗小城走红，福建武夷山、河北邢台、湖南永州等城市的机票预订量大幅攀升，航线网络的织密让小众目的地从“飞不到”变成了“随便飞”。

约满、限流、爆满，成为今年春节各大景区的常态，“前方没有厕所、烤肠和茶叶蛋”冲上热搜。返乡过年的巨大热流也带动了家门口的景区，回都回了，重新发现家乡的美。去哪儿旅行数据显示，2026年春节热度攀升最快的就是家门口的景区。从春节期间门票预订来看，河南开封汴河游船景

AI成为“年俗管家” 为游客解锁各地年味

越来越多的游客解锁各地年味。来自同程旅行旗下旅行智能体Deep-Trip的数据则显示，有关春节的提问当中交通票务相关问题占比约57.4%，景点游玩相关内容占比约20%，地方过年习俗相关内容占比约12.9%。值得关注的是，有关地方过年习俗的提问量占比大幅领先于酒店住宿等旅行话题。从提问情况来看，用户关注地方过年习俗首先是为了追寻各地的特色年俗活动，其次是为了熟悉目的地的风土人情以便顺利完成假日行程。有关过年习俗的提问者以30岁以下年轻人居多。

春节假期已经结束，但旅游热潮余温未减。各大旅游平台的数据均显示，2026年春

节旅游热潮将延续至元宵节，元宵节后旅游市场将进入错峰游窗口期。随着“节庆+多元跨界”模式的不断深化，中国文旅市场将持续为游客提供更丰富、多元、深度的旅行体验。（综合《新民晚报》《北京日报》、人民网等）

节旅游热潮将延续至元宵节，元宵节后旅游市场将进入错峰游窗口期。随着“节庆+多元跨界”模式的不断深化，中国文旅市场将持续为游客提供更丰富、多元、深度的旅行体验。（综合《新民晚报》《北京日报》、人民网等）

2月23日，为期9天的“史上最长春节假期”落幕。得益于多出1天假期的政策红利，叠加消费升级与文旅产品创新，今年春节出游热度创下历史新高。

交通运输部数据显示，春节假期期间，全社会跨区域人员流动量累计超28亿人次，日均3.11亿人次，同比增长8.2%。这场承载着亿万家庭团圆期盼的“人员大迁徙”，在神州大地上绘就了一幅充满活力的流动中国画卷。

今年春节假期，群众出行不仅规模创下新高，更呈现出诸多新风尚、新亮点。“旅游式过年”与“过年式旅游”双向爆发，家庭亲子游与三代同游成为主流趋势，“反向过年”成为越来越多家庭的团圆新选择，“家门口的旅游”带火一大批县域目的地……春节文旅消费呈现出全域开花、多元融合的全新图景。

新闻一点

最长春节假期 5.96亿人次出游创新高

本报讯(陶稳) 过年旅游，旅游过年。今年春节假期，国内游客人数和花费均创历史新高！

文化和旅游部2月24日发布：假日9天，全国国内出游5.96亿人次，较2025年春节假日8天增加0.95亿人次；国内出游总花费8034.83亿元，较2025年春节假日8天增加1264.81亿元。

旅行年味浓。这段时间，文化和旅游系统精心组织“欢欢喜喜过大年”主题活动，多措并举保障市场秩序和安全稳定。多地非遗展演、庙会热闹登场，带来浓浓年味。“文博馆里过大年”成风尚，浙江、辽宁、宁夏的文博场馆推出数百场主题展览与体验活动，让市民游客沉浸式感受中华优秀传统文化。洛阳古城特色文化街区、长沙五一商圈等地国风满满人气旺，夜间经济活力十足。

文旅消费旺。春节前夕，2026年全国春节文化和旅游消费月活动火热启动，各地集中发放消费券、专项补贴等，推动文旅市场购销两旺。“惠民范儿”带动消费潮，飞猪数据显示，春节假期国内游订单量再创新高，其中门票订单量同比增长超80%，酒店间夜量同比增长75%，国内游人均预订金额较去年提升约10%。

为期9天的超长假期，叠加“请5休15”的拼假窗口，彻底释放了游客的长线出游需求，5天以上的长线出行成为主流选择。马蜂窝数据显示，春节期间5天以上长线出游订单占比达59.6%，人均出游天数6.4天，较去年增加半天。家庭亲子客群成为旅游市场的核心消费群体，占比达68%，其中“三代同游”的占比更是高达34%，阖家出游的温馨场景成为这个春节旅游市场的鲜明底色。

39岁的湖北武汉市民邱涛，是一名自

今年的超长春节假期，让“反向过年”从一种小众选择变成了一种潮流。反向团圆，不仅是机票价格“打骨折”的经济账，也是年轻人成为春节主人后，爱父母的一种方式——过年不再围着饭桌转，而是主打舒服随心。陪爸妈Citywalk、喝咖啡，带他们打卡年轻人常去的商圈和主题乐园，让父母过一遍自己的日常生活，让老人体验不一样的新年，也让曾经一过年就空荡荡的一线城市迎来超高人气。

这个春节，旅游市场打破了传统的目的地格局，一线城市持续领跑，网红城市热度不减，县域小城更是凭借特色民俗和地道年味迎来“泼天流量”。

“过年回县城，酒店竟然爆满！”今年春节返乡，一些年轻人选择白天在家和亲人团圆，晚上住进酒店。去哪儿旅行数据显示，春节期间，旅客入住了全国千余家县城酒店，多地酒店入住量呈爆发式增长，回县城过年的年轻人也“订爆”了县城酒店。

同程旅行数据显示，安徽黄山黟县、广西桂林阳朔县、山西晋中平遥县等县域目的地的酒店及民宿预订热度同比增长均超

作为春节申遗成功后的第二个“非遗中国年”，非遗体验从“打卡式”走向“沉浸式”，成为2026年春节文旅市场的亮点，文化与旅游的深度融合让新年味更有底蕴。马蜂窝数据显示，春节期间“非遗体验”搜索量同比增长180%，“00后”成为非遗体验的核心群体，彰显了中华优秀传统文化的年轻活力。

各地纷纷深挖非遗与地方文化IP，打造沉浸式体验场景。河南开封深耕“宋文

2026年春节旅游市场的繁荣，不仅体现在流量的增长，更彰显了文旅消费的升级与创新，科技与文旅的融合让出游更便捷、更有趣。“跟着AI过大年”成为新年俗，“AI”含量高已不局限于春晚，问行程、搜景点、查攻略、问天气，让AI帮忙下单餐饮、订机票酒店、买电影票，AI已经贯穿春节假期出游环节，成为游客的行程规划“助手”。

马年春节假期，飞猪相关负责人表示，整个春节假期，飞猪AI订单量比节前增长了800%以上，其中简单实惠的AI订门票最受欢迎，订单量大增超24倍，四川峨眉山景区、安徽黄山风景区、河南清明上河园是AI订门票的大热门。操作简单、方案合理，

