



热点观察

营销玩梗要守住文明底线

随着马年春节临近,各地商场在春节营销上各展拳脚、争相引流,谐音梗成为不少商家打造节日氛围、吸引流量的“常用招式”。然而,有媒体报道,近日多地商场使用的“2026我踏马来了”“您踏马来啦!”等宣传标语,引发了不小的争议。好在涉事商场听劝,及时撤除标语、承诺加强审核。

点评:“踏马”对应的不雅用语,即使用谐音包装,也改变不了其低俗底色。把这样的标语堂而皇之地贴在商场的显眼位置,不仅破坏了公共空间的文明氛围,更容易误导孩子们,产生不良影响。

其实,马年营销的创意空间很大,没必要非得玩低俗梗。可以做一些有温度、有内涵的宣传——比如多结合过年的老传统、老习俗,主打一家人团圆的气氛,或者多讲讲普通人努力奋斗、追求美好生活的故事,这些都能打动消费者。例如有些商家,搞非遗表演、办民俗小摊,把过年的氛围拉满,不光吸引了大家的目光,还把老祖宗传下来的文化魅力搬进新春。涉事商场及时整改的行为值得肯定,但更重要的是,所有商家都要从这件事中吸取经验教训。与其费心琢磨那些低俗梗来吸引眼球,不如静下心来创作实在的、优质的宣传内容,守住文明的底线,扛起自己该担的社会责任。(胡桂芳)

规则面前不能含糊了事

1月30日,就演员金晨被指在一起交通事故中找人“顶包”一事,绍兴市公安局柯桥区分局发布警情通报指出,去年3月,金晨为避免让路上窜行犬只发生单车事故,造成车内3人轻微受伤及驾驶车辆、道路路牌、村居围墙受损。事故发生后,金晨因脸部受伤急于就诊,由徐某青留在现场报警处置。交警调查中,徐某青谎称自己是驾驶员。通报指出,徐某青事后并未向保险公司实际申请理赔,不存在骗保事实,相关交通违法行为将依法依规处理,其他有关问题还在进一步核查中。据澎湃新闻报道,金晨本人的回应也基本与警情通报一致,并向公众致歉,承认自身未做好公众表率。

点评:事件引发广泛关注,在警方通报前,网络上已然出现各种猜测和指责。经警方通报与个人致歉,该事件脉络逐渐清晰。金晨因伤就医本无可厚非,但其助理谎称自己是驾驶员,这不仅是对交通法规的轻慢,也忽视了公众人物的示范效应。交通事故的责任认定关乎法律责任,涉及社会公正与法律权威,绝非可以含糊事的“小事”。

网民的追问与监督体现了公众对公平正义的关切,具有积极意义。然而,网络上也出现了一些“不必较真”的声音,认为事件后果不严重。既未对公共安全与他人造成实质伤害,也未实际骗保,因此无需深究。此类观点实则站不住脚,且与法治精神相悖。

而且,不可忽视的是,公众人物的言行自带放大效应,作为社会关注的焦点,公众人物更应带头尊重法律、恪守规范,为社会树立正面榜样。这不仅是履行社会责任,也是对自身形象最好的维护。

事件背后的文明话题更值得深思:公众人物该如何以自身行动为精神文明建设“加分”?网友如何在网络中开展监督?答案很明确:在日常生活中坚守规则。无论是交通出行守法规,还是公共生活尽责任,抑或是网络言论文明有序,唯有将文明准则内化于心、外化于行,才能真正成为文明风尚的建设者,而非旁观者、逾越者。(周洁)

今日看点

从“进门难”到“双向奔赴”
骑手“友好社区”怎么建?

2版 综合

四川已面向社会公开发布88家青年夜校
为更多年轻人的生活添彩

4版 关注

两会说文明



◎ 张红霞 吴枫

当下国潮复兴,中华优秀传统文化越来越受关注,川剧也在其中。然而,外地游客听不懂、外国游客接触少、年轻人缺乏了解的现状,仍然是当前川剧推广面临的难题。如何让更多人“看见”川剧?四川省两会开幕前夕,省政协委员、成都市川剧研究院副院长、第25届中国戏剧梅花奖获得者王玉梅同笔者一道去寻找答案。

1月23日,刚从宁夏银川回蓉的王玉梅,走进“百年戏窝子”悦来茶园。谈起在银川秦腔演员顶着寒风登台,当地群众裹着厚棉衣看戏的情景,王玉梅表示:“这让我更加坚定了弘扬川剧的信心!”

2025年,对王玉梅和川剧来说是破圈的一年:春天,她接到在武侯祠推出三国主题川剧的邀约,从场地规划、装修到灯光舞美设计,从定制座椅到剧目挑选,王玉梅全程参与。2025年10月1日,由她与一级导演熊剑共同主持并监督,年轻演员挑大梁的《捉放曹》《凤仪亭》两出折子戏,在武侯祠南郊公园开演。

“考虑到游客的观赏习惯,我们将原本各40分钟的剧目‘裁弯取直’,压缩至20分钟。”熊剑解释,这样既保留了川剧的核心唱腔与剧情冲突,又能让观众在短时间内领略到除变脸、吐火之外,

● 当下国潮复兴,中华优秀传统文化越来越受关注,川剧也在其中

● 打造一个规模大点的川剧文化综合体

● 在两个古镇设立公益演出“万年台”,定期上演川剧

● 专业院团与民营剧团携手推动川剧非遗的传承与推广

川剧独有的故事魅力、声腔特色和表演美学。

进入武侯祠,还能看川剧,这种文化上的“无缝衔接”,迅速引爆人气。

1月3日,因武侯祠场地装修,三国川剧小剧场演出暂时停演。“我们计划打造一个规模大点的川剧文化综合体。”成都市川剧研究院院长蒋明睿透露,今年还将在两个古镇设立公益演出“万年台”,定期上演川剧。

为解决演员力量不足难题。王玉梅大胆尝试与民营剧团合作,邀请民营剧团的演员参与演出。

“民营剧团的演员功底扎实、经验丰富,这种合作实现了双赢。”在四川省两会上,王玉梅准备提交提案,呼吁专业院团与民营剧团携手推动川剧非遗的传承与推广。

1月23日,王玉梅还前往“百家班”川剧团调研。这家创办10余年的民间剧团,凭借接地气的剧目赢得观众喜爱,200多个座位的剧场,常常一票难求。

得知王玉梅将在四川省两会上为川剧发声,年轻的剧团创始人陈诚说:“希望能借助专业院团的力量,获得更多创作扶持,也盼着川剧院能分享更多好剧本。”

“让专业力量与民间活力形成合力,让川剧这颗巴蜀文化明珠,被更多人看见、喜欢。”王玉梅表示,“这正是我想做的!”

四川

让川剧被更多人看见、喜欢

浙江

推动文化“新三样”高质量出海

● 内容为王,出海的关键在于要不断提升文化精品创作能力

● 以海外受众易于接受的形式呈现

● 当下,技术创新被视为文化出海的重要引擎

● 构建更为系统的支撑生态

◎ 林波

网络文学、网络影视、网络游戏,正成为中国文化出海进程中一组活跃而鲜明的符号。近日,在浙江省两会上,文化“新三样”如何实现高质量出海,成为人大代表、政协委员聚焦的关键议题。他们从内容创作、科技赋能、文化转译、系统支撑等多维度建言献策,共探更具创新力与适应性的出海路径。

“内容为王,出海的关键在于要不断提升文化精品创作能力。”浙江省人大代表,浙江省文投集团董事长、党委书记林亮强调,必须深入挖掘中华优秀传统文化与浙江地域文化内涵,并以海外受众易于接受的形式呈现。

在林亮看来,浙江的文化出海形态日益多元,推动文化“新三样”优质IP向影视、动漫、电竞、音乐、潮玩等领域延伸,实现产业化转化与输出。

这一观点与创作一线的思考不谋而合。浙江省政协委员,浙江省作协副主席、温州大学瓯江特聘教授张凤翔提出了“培基促优”与“新三样彼此联动”的建议。他认为,出海的基础在于扎实培育优质内容,同时应打破网文、网剧、网游的界限,推动三者相互转化、协同发力,实现“1+1+1>3”的传播效果。

当下,技术创新被视为文化



出海的重要引擎。

林亮指出,浙江正在打造人工智能创新发展高地,可利用AI中试平台等工具,辅助完成多语种分发、跨越文化差异实现在地化转化等工作,让文化产品“更生动活泼地走出去”。

从企业实践出发,浙江省人大代表,网易集团党委书记、副总裁刘杰表示,集团近5年每年研发投入强度高达15%,拥有两款自研游戏引擎和6000余项数字文化相关专利。这些技术不但支撑着高质量游戏大作,也应用到104国道智能无人搅拌站、舟山港智能清仓装载机器人等工程机械实体领域,赋能实体经济发展。

以旗下开放世界武侠游戏《燕云十六声》为例,这款游戏的海外版上线一个月内全球玩家突破1500万,登顶全球60余个国家和地区榜首,是首个将中国武侠带入围欧美主流市场的数字文化作品。

对此,他建议加强对游戏等文化“新三样”产业的政策引导,明确数字文化在数字经济领域的战略定位,支持将游戏引擎、多模态内容理解、虚实融合渲染等数字文化底层技术纳入重大科技专项扶持范围等。

高质量出海不仅关乎“走出去”,更关乎“走进来”,如何跨越文化鸿沟是关键挑战。(下转2版)

制图 龚华林

春运首日,成都以“文明实践+”让归途满是暖意

◎ 本报记者 李林恒

新春走基层

开栏语

新元肇启,岁序更新,新春烟火气遍拂街巷。即日起,本报开设“新春走基层”专栏,我们将扎根基层、贴近民心,以文字记录时代烟火、用镜头留存民生暖意,呈现基层精神文明建设实践,凝聚奋进新征程的磅礴力量。

2月2日,2026年春运正式启动。天刚蒙蒙亮,成都东站内已涌动着归心似箭的人流。人们拎着年货、背着行囊,眉眼间满是归乡的迫切,也漾着团圆的笑意。

“咚咚锵、咚咚锵……”10时30分,一阵激昂的锣鼓声在候车厅响起,两头醒狮跃动而出,摇头摆尾、腾挪闪转,点燃了候车厅的热闹气氛。赶路的旅客们纷纷停下脚步,举起手机记录旅途中的这一惊喜。

当天,一场以“文化贺新春 文明暖新程”为主题的“文明实践+”暨“我的铁路风景”系列活动在这里温情启幕。

“快看!变脸了!”循着喊声望去,木偶川剧变脸精彩登场。木偶艺人指间翻飞,一张张脸谱飞速切换。人群中,不少小朋友踮着脚尖、扒着身边大人的胳膊,眼睛一眨不眨地盯着舞台上的木偶。

舞台旁,“文明暖途·你比我猜”

互动区人气也不低。两名旅客正手舞足蹈地比划着“排队”“让座”等文明主题词,欢声笑语中,文明理念悄然入心。

春运不仅是运输高峰,更是展现城市文明的重要窗口。活动中,交通、公安、卫健、电力、文联等多家单位携手,以“文明实践+行业部门”的联动模式,在成都东站构建了“一站式”文明实践服务圈,让旅客在便捷服务中感受城市温暖,提升文明意识。

在成都车站、成都客运段、成都地铁打造的“城市会客厅”内,文明跳跳乐、壶中见喜、伯乐抓马等兼具新春气息与文明内涵的互动游戏,吸引了众多旅客参与;成都铁路公安处成都东站派出所民警以案例讲解、趣味问答等形式,开展安全出行宣传提醒,全力守护旅客旅途安全;成都市卫生健康委员会组织医护人员设立爱心义诊点,提供健康咨询



旅客在拍照打卡。(成都市精神文明建设办公室、成都车站供图)

和旅途防护指导;国网成都供电公司工作人员向旅客宣传冬季安全用电知识,传递安全理念……

另一边,成都市文联、中国铁路成都局文联组织书法家现场挥毫泼墨,为旅客书写春联和“福”字,将新春的美好祝福送到旅客手中。

“这样的活动不仅让旅途变得有趣,更让人感受到文明出行的温暖,特别有意义。”一位准备老家的旅客捧着刚领到的“福”

字笑着说。

这份温暖与文明,也跟着列车一起驶向远方。当天,“文明暖新程”主题列车同步启程,把温情延续到旅途的每一段路程。

列车上,木偶戏、变脸等非遗传承人穿行于车厢之间,为旅客带来近距离的精彩表演;列车员组织的“文明趣传递·美好中国年”有奖问答活动中,旅客们踊跃举手抢答,欢声笑语填满车厢;医务人员也为旅

客开展旅途健康科普,贴心守护每一位旅客的平安旅途。

“我们希望通过融合文化、服务与宣传的多种形式,引导大家共同维护文明有序的出行环境,让春运之路既有速度更有温度。”活动相关负责人表示。记者了解到,本次活动将贯穿春运全过程,通过多样化、接地气的活动形式,持续传递文明新风、送上新春祝福,用文明力量护航万千旅客平安返乡、顺利返程。