

从“进门难”到“双向奔赴” 骑手“友好社区”怎么建?

◎ 王维砚

- 得益于骑手友好社区建设与平台租房补贴，骑手的生活和工作条件显著改善，不仅解决了住宿、送餐、续航等难题，更获得了归属感，真切感受到城市给予的温暖与接纳。
- 各地社区联动物业、平台等多方力量，通过优化硬件设施、搭建协商机制、推出便民服务等举措，破解骑手进门难、停车难等痛点，探索出多方共赢的社区治理新模式。
- 骑手友好社区从北京起步逐步向全国推广，带动多城推进“友好之城”建设，推动骑手从城市服务者转变为共建者，勾勒出共建共享的城市发展新图景。

行了改造。

不仅如此，小区新设的充电桩大大缓解了荣晓路的“续航焦虑”。工作日，荣晓路大约要跑30~35单，周末跑五六单，每天至少要换一次电池，“手机扫码操作，几分钟就能完成电池更换”。

骑手友好社区建设远不止硬件设施。天通苑中三社区将骑手友好社区建设归纳为“6个友好”：信息友好、共治友好、服务友好、人际友好、空间友好、设施友好。

不仅是社区，商圈也变得对骑手更“友好”。在距离天通苑中三社区不远的一家商场，街道和社区专门为小哥协调规划了“取餐通道”，让小哥能节省一半时间。此外，社区还为骑手“谈”出了优惠商家。“一顿饭15元左右管饱。”荣晓路说。

找到诉求的“中间点”

骑手友好社区是怎么建起来的？这得从解决骑手“进门难”说起。

“为什么别人骑车可以进，我穿上这身外卖服就不能骑车进？”2024年初，美团骑手友好社区项目负责人刘薇在北京、上海、深圳等地调研时，经常有感到“被歧视”的骑手抛来疑问。美团闪购骑手友好社区项目负责人孙丽雅

在走访中也常听到类似“吐槽”。解决骑手“进门难”，成为骑手友好社区建设的起点。

“业主觉得骑手骑速过快，影响安全。但步行送餐确实对骑手体力消耗较大，也会影响配送时效和用户体验。”随着调研的深入，刘薇和同事们意识到，“进门难”的背后，涉及业主、骑手、物业、平台、街道等各方诉求的平衡。

如何寻找折中方案？天通苑中三社区的探索给出了答案：通过协商议事会“谈”出最大公约数。

天通苑中三社区工作人员辛迪嘉介绍，此前，用餐高峰时段，小区入口常出现拥堵，时有居民投诉。为此，社区多次邀请骑手、平台、业主、物业在协商议事会上“谈心”。最终，大家各退一步：高峰时段，骑手把电动车停在小区外步行送餐，非高峰时段可以骑车送餐，同时加宽入口处的非机动车道、设置减速带，在小区增加骑手停车位。

类似探索，在全国多地展开。在天津滨海新区，150多个小区向骑手开放；在山东临沂，80多个小区向骑手开放骑行进入许可……

平台企业也在尝试用技术手段简化骑手的身份验证流程，为骑手进门提速的同时，打消业主对骑手身份的顾虑。美团推出“码”上通行，与物业访客系统打通数据接口，通过手机

扫码快速验证骑手身份和订单信息。淘宝闪购联合支付宝推出“碰一下”，骑手用手机“碰”一下入口处的智能贴，弹出的通行码就能实现快速进入。

城市与骑手的“双向奔赴”

随着越来越多地方谋划“友好之城”建设，社区层面的共建共享探索进一步走深走实。骑手友好社区的改变进一步向细节延伸：物业公司培训保安时，要求对骑手礼貌相待；小区里“外卖车辆禁止进入”的标语变成了“本小区为人车分流小区，请小哥步行送餐”……

社区“友好”起来，让骑手更有归属感。“参加社区举办的活动，让我们有一种‘家’的感觉。”美团天通苑站点站长苏卫东所在的站点有140多名骑手，大部分都是外地人。为了让小哥更好地融入社区，街道会定期组织社区活动和志愿服务活动邀请小哥参加，还会邀请小哥担任“荣誉楼门长”。

“居民和小哥之间的互动增多了，一来一往间，居民也对小哥有更多包容和理解。”天北街道工作人员高丽苗介绍。

平台和站点也在积极行动，为小区建设添砖加瓦。“之前小区一些围挡被风吹倒了，有安全隐患，就是小哥上报的。”刘薇告诉记者，美团专门成立了志愿服务队，小哥化身社区治理的安全“探头”，把在送餐过程中发现的问题随时上报，还会主动参与献血、助老服务，对小哥群体的形象提升有很大帮助。

截至2025年11月底，美团已在200多个城市建设“骑手友好社区”4万余个。淘宝闪购也在200多个城市共建数万个骑手友好社区。

当前，北京等城市正在推进新就业群体“友好之城”建设。未来，更多友好场景将从社区延伸至商圈、园区、楼宇等更广阔的空间。

新闻集装箱 二十四节气申遗成功10周年 保护成绩单公布

近日，中国农业博物馆正式发布二十四节气申遗成功10周年保护成绩单。

10年来，在摸清家底和活态传承方面，中央财政累计投入专项资金超2259.5万元，建立了坚实的经费保障体系。经全面挖掘，目前全国列入各级名录的节气相关非遗项目共计247项，其中国家级55项、省级90项、市级102项。

在社会影响力与转化利用方面，10年间，二十四节气相关内容的公开报道累计触达超6亿人次。连续6届举办的二十四节气文化作品设计大赛平台效应凸显，累计征集作品95862件/套。文化和旅游部依托节气资源推出82条“岁时节令自在乡村”全国乡村旅游精品线路，有效带动河南内乡、广西环江等地文旅融合发展。

今年，中国农业博物馆将由静态展示向沉浸式体验转型，“二十四节气沉浸式体验馆”将增设VR大空间体验区，让观众身临其境感受四时轮回。（据1月29日《人民日报》常钦）

江苏盐城市 推出数字化平台服务新就业群体

本报讯（华钰）1月28日下午，盐城市文化馆群星剧场内掌声迭起，一场专为新就业群体打造的文艺联欢会——“小哥春晚·同心筑梦”2026年新就业群体专场演出在此温情上演。来自外卖、快递、网约车、网络直播等行业的代表齐聚一堂，共同感受来自城市的温度与敬意。

活动中，聚焦新就业群体服务需求的数字化平台——“暖新盐城”APP宣布上线。该平台集成于“我的盐城”APP，设有“盐新码”“诉求办”“政策汇”“随手拍”四大互动模块，以及“暖心驿站”“暖新求职”等四大服务模块，旨在为新就业群体提供政策资讯、诉求反馈、驿站导航等“一键直达”的便捷服务，以数字赋能提升他们的归属感与幸福感。

云南南华县 菌乡暖冬 童心筑梦

本报讯（鲁凤琼）为破解寒假期间家庭子女“看护难”“教育难”问题，丰富青少年假期生活，近日，云南省南华县新时代文明实践中心2026年“菌乡暖冬·童心筑梦”寒假文明实践活动正式启动。活动以“爱心托管+公益课堂”为核心载体，为6至12岁青少年打造安全充实、寓教于乐的假期成长空间。

活动还特邀10名“返家乡”大学生、非遗代表性传承人及退休教师担任导师，课程涵盖思想引领、文化传承、素质拓展、学业支持四大类，将持续至2月14日。其中，火草纺织、彝绣等南华本土非遗体验是此次活动的一大特色，孩子们在实践操作中感悟家乡文化底蕴；书法练习、趣味阅读等活动则全面激发兴趣潜能，实现“托有所管、管有所教、教有所乐”。

浙江 推动文化“新三样”高质量出海

（上接1版）

浙江省政协委员、浙江大学传媒与国际文化学院求是特聘教授、常务副院长，杭州临空智能媒体研究院院长方兴东在代表民进浙江省委会发言时表示，当前文化“新三样”面临内容创新与文化转译深度不足、出海渠道相对单一等问题。

他建议，应推动出海模式从“流量驱动”转向“价值引领”，并提议建立省级“文化出海转译中心”，提供专业化的文化咨询与内容改编服务，创新国际表达方式，打造能引发情感共鸣的文化符号与叙事体系。

张凤翔也从创作者角度建议，具备“国际视野”至关重要，创作初期就需关注人类共通情感，并充分尊重目标市场的文化习俗，避免“水土不服”。

为实现可持续的高水平出海，多位人大代表、政协委员呼吁构建更为系统的支撑生态。

林亮提到，文化企业可依托中国（深圳）国际文化产业博览交易会、长三角国际文化产业博览会、全球数字贸易博览会、世界互联网大会等平台，积极推介文化“新三样”精品，让出海“更加顺畅”。

张凤翔则建议“政府搭台、市场唱戏、高校发力”的协同思路。他建议政府可在打通渠道、法律援助、知识产权保护等方面提供支持，同时坚持以市场为导向，注重产品的娱乐性与接受度。他还特别指出，高校拥有丰富的翻译、侨务、科研资源，应通过产教融合、课程革新等，大力培养复合型人才，为文化出海注入持续动力。



楼上喝早酒吃羊肉买小菜 楼下品咖啡尝汤包上食堂 菜食场“一字之改”满足多样需求

◎ 张钰芸 代杨龙

家常小炒、二三十元的铁板锅仔都能在菜单上看到，持有敬老卡的社区老人还能享受全天8.8折的优惠。

切碟羊肉喝个早酒

从传统早餐到咖啡茶饮，从社区食堂到便利店，繁兴菜食场的1楼以品牌商户为主，为周边社区注入了年轻活力。2楼是一家标准化菜市场，引入现制现售的熟食区和凤芳羊肉馆，让本地烟火气在邻里寒暄中氤氲升腾。

推开凤芳羊肉馆的玻璃门，羊汤香味、欢声笑语瞬间填满鼻腔和耳朵。毛荣平师傅站在案板前，手起刀落，油纸上多了一排码得整整齐齐的白切羊肉。

华漕镇诸翟地区的白切羊肉香而不膻，自明清时期流传，已有几百年历史。繁兴菜食场引入的凤芳羊肉馆传了四代，如今是徒弟吴恒涛开的新店，师傅毛荣平现场坐镇。

“早上5时开门，6时不到就有客人来了。最近一天卖2只羊，等到过年前，生意会更好。”师傅说，当地有吃羊肉、喝早酒的习俗，店里几乎都是吃了几十年白切羊肉的老客人。因为紧挨着小菜场，客人还能买到食材来加工，让早酒喝得更有滋味。

隔壁的繁兴邻里饭堂则提供午餐和晚餐，一大早就有员工在店里忙着备菜。滑炒鱼片、虾仁炒蛋、香酥猪排、羊肉锅仔……十几元的

包白切羊肉的顾客多了起来，外卖单的提示音不断响起。走出羊肉店，旁边就是熟食区。一边是生煎、关饼、油条、豆浆等老上海点心，一边是烤鸭、卤肉、排条、熏鱼等几十种现制熟食，一字摆开，琳琅满目，为市民三餐添上新滋味。

评分筛选特色摊位

“过去小菜场开在临时场地里，冬天冷、夏天热。现在搬进新场地，环境大变样。”钱阿姨的话代表了周边居民的心声，2楼标准化菜市场的打造是繁兴菜食场的民生核心。菜市场尽管面积不大，却“五脏俱全”，蔬菜、猪肉、牛羊肉、水产品、南北干货、半成品等生鲜食材都有，设置了近30个摊位，几乎涵盖市民餐桌所需。

“免费代加工香肠、走油肉、走油蹄膀”，小鲍肉铺的大幅广告吸引了不少客人。切片、拌料、绞肉、灌肠、打孔、打结……在摊主小鲍的娴熟操作下，一根根香肠很快就加工完成。“只要在我们这里买肉，就能免费加工。”他说，临近春节，代加工需求十分旺盛，增值服务不仅能促进消费，也能让大家在便捷中享受传统年味。

“我们在前期调研中得知，当地居民想要一个接地气的菜市场。”陈家角村党总支委员、繁兴菜食场负责人徐文龙告诉笔者，这些生机勃勃的特色摊位都是经过综合评分后筛选出

来的，“传统菜市场出租摊位，大多是价高者得，但我们希望能引入一批有特色的摊位，确保贴合居民需求。比如，蔬菜经营户有没有自己的基地，熟食制作有没有特色工艺等。”

“二房东”变“自主运营”

事实上，繁兴菜食场的诞生是华漕镇村集体经济转型的创新探索。作为陈家角村利用村级存量资金回购房业、自主投资改造运营的项目，繁兴菜食场实现了村集体经济从传统的“二房东”收租模式到全程主导规划、建设与招商的“自主运营”模式的首次转型。引入的“外脑”邻里巷商业管理有限公司，也在繁兴菜食场的策划、规划、招商、运营过程中专业赋能、全程陪伴。

“村委会全资成立了上海繁兴菜市场经营管理有限公司，管理团队平均年龄约35岁，主力都是90后青年。”徐文龙介绍。在“自主运营”模式下，不仅盘活了村级资产，也将本地村民吸纳到集体经济的运营链条中。这一举措既有效破解了区域再就业难题，又让一群朝气蓬勃的年轻力量扎根乡土，为乡村振兴的生动实践注入了源源不断的活力。

接下来，繁兴菜食场将继续完善3楼空间，引入更多文体服务项目，丰富居民的精神文化生活。

一站包揽一日三餐

菜食场？你没看错，这里的“食”可不是错别字，而是“繁兴菜食场”里浓墨重彩的一笔。

“家门口有了吃早餐的地方，今天来尝尝味道。”家住附近的小林点了一客招牌汤包、一碗辣三丁汤面，吃上了热乎乎的早餐。也有人赶着上班，在老盛兴买了一只包子，再去瑞幸点一杯热拿铁，边走边吃。旁边的东区老大房、嗲糕还在围挡装修期，开业后将主打老少咸宜的“糯叽叽”糕团、牛肉煎包等老上海点心。

隔壁的繁兴邻里饭堂则提供午餐和晚餐，一大早就有员工在店里忙着备菜。滑炒鱼片、虾仁炒蛋、香酥猪排、羊肉锅仔……十几元的