

# 在大思政视域下打造“山歌响起的地方”城市IP

## ——四川资中县成功将文化吸引力转化为旅游吸引力

◎ 文丽 何倩

四川省内江市资中县历史悠久、人文荟萃，是孔子之师袁弘故里，有全国重点文物保护单位3处，是四川省首批历史文化名城。2024年以来，资中县立足于大思政视域，聚焦特色优势，深挖文化底蕴，推动资源活化利用，聚力打造“山歌响起的地方”城市IP，着力将思想政治教育与城市形象、价值导向、人民群众获得感等紧密结合，增强城市文化的吸引力和影响力，不断提升城市的美誉度和综合竞争力。

### 主要做法

#### 一、打造“三个资中”，提升城市文化的影响力

资中县紧紧围绕“袁弘故里、状元之乡、古城资中”发展定位，打造“古城资中、活力资中、安逸资中”特色品牌。

一是推动“古城资中”重现风貌。坚持修旧如旧，在保护中开发、在开发中利用，以全省首批历史文化遗产综合保护利用试点县建设为契机，一体推进古城核心区建设、罗泉古镇提档升级等38个重点文旅项目，完成盐神庙、南华宫、重龙阁等“两庙两宫两阁”修缮和陈列布展，通过“五维整治”和智能化改造，重现文庙、武庙、状元街等地的历史风貌，推出“古城漫游环线”，让资中古城由“口口相传”一步步变成“场景再现”。

二是推动“活力资中”出圈出彩。通过主题游打出特色牌，因地制宜推出“鹿园”“鹿岛”“鹿湖”系列旅游品牌，涵盖亲子游、乡村游、竞

技游等多种旅游模式。打造文庙武庙、内江国家农业科技园区等研学基地，形成全域研学品牌。挖掘资中女足“背篋精神”，推进中国足协女足青训中心、万金山体育中心建设，制作励志微电影《背篋女足》，持续擦亮“资中女足”文旅名片，推动文旅体深度融合。

三是推动“安逸资中”舒适共享。坚持以文塑旅、以旅彰文，活化利用资中木偶、叶脉画等非遗资源，开发袁弘、状元木偶摆件等系列文创产品，展示非遗的独特魅力。深入挖掘地方美食、非遗音乐等特色文化资源，建成“状元市集”等特色街区、商圈7个，开发“资州宴”“血橙宴”名菜品70道，推出以资中鲑鱼、罗泉豆腐为代表的5条美食线路。

#### 二、聚焦流量密码，增强城市故事的感染力

近年来，资中县持续推进融媒体改革提质，主动联结资源、激活圈层、留住用户，致力于打造有表达力、有影响力、有公信力的全媒体传播体系。

一是线下造势。设置“山歌响起的地方——资中欢迎您”大型宣传标语和道路指引牌，并在资中高铁站滚动播放刀郎的经典歌曲。2024年国庆假期，受“刀迷热”拉动，全县消费市场累计实现销售额6.8亿元，同比增长14.2%。

二是直播互动。配合新华社、四川观察开展“刀郎资中线上演唱会回放”“刀郎带火的家乡”等直播10场。依托“山歌响起的地方”巡回演唱会，开展“追一场演唱会，解锁一座资中城”系列推介活动，赴厦门、上海、重庆等地开

展文旅宣传和品牌推广30余场次。通过“弘资中”微信公众号、“资中文旅”抖音号，在“山歌响起的地方”音乐广场、资中文庙、罗泉古镇等7个点位开通慢直播。

三是多媒联动。整合传播资源，推动国家、省、市、县四级媒体联动，通过专题调研、蹲点调查、深度报道等方式推出系列稿件，为“山歌响起的地方”城市IP汇聚全网流量。设置“山歌响起的地方”话题，文旅网络曝光量大幅增长。组织干部、村(社区)工作者、创业青年、网络达人、乡贤能人、热心市民等410余人担任特约通讯员，深度挖掘资中经济社会发展中的鲜活素材与感人故事，形成全社会参与宣传的生动局面。

#### 三、深挖地域文化，加强城市形象的传播力

资中县坚持通过特色活动、特色产品、特色产业彰显城市的历史传承、文化创意，着力摆脱“千城一面”困局。

一是念好“活动经”，激发新活力。精准对接群众日益增长的精神文化需求，举办2025年“安逸四川·资中之春”文化和旅游宣传推广活动。举办“回到山歌响起的地方”山歌共创展演活动8场，融合非遗、农特产品展销、旅游推介、乡村振兴直播助力等元素，以“一镇一歌”形式集中展现22个乡镇的发展新貌。

二是念好“文化经”，催生新产品。融合“刀郎音乐”与孔子师承袁弘的历史故事、文庙武庙的文化底蕴，组织文艺工作者深入古城街巷、民居院落开展常态化采风，完成《资中赋》

《资中武庙赋》等文学作品创作，创排承载本土文化的《孔子访弘问乐》《赵雄抗金》等木偶戏。资中木偶被纳入“非遗四川·百城百艺”品牌建设项目，获邀进京展演，并赴德国开展文化交流。《木偶将军相亲记》入选国家艺术基金(一般项目)2026年度资助项目公示名单。

三是念好“产业经”，释放新动能。以“月月有主题、周周有活动”为目标，发放船城消费券500万元，创新开展“蜀里安逸·山歌响起的地方”“五一文旅消费活动周”等系列促销活动140余场。深入挖掘“古城+名人”优势文旅资源，推出“山歌响起的地方·古城资中欢迎您”等特色旅游路线，将刀郎元素融入促销活动，打造“线上+线下”“文化+餐饮”多元融合消费新场景，助推资中血橙等特色农产品线上销售600余万件，销售额超过2亿元。

### 成效启示

#### 一、坚持以人民为中心，打造贴近实际、温润人心的宣传范式

从淄博烧烤的热情好客，到哈尔滨冰雪游的宠客护游，再到天水麻辣烫的真诚以待，这些现象级城市IP的成功打造，无不是坚持以人民为中心的生动实践。“山歌响起的地方”城市IP的走红，更是证明了这一点。以人民为中心必须拿出最大的诚意和努力，敏锐捕捉群众的需求变化，靠前服务、精心保障，着力推动“吃住行游购娱”旅游全要素提质升级。

# 一条板凳话民情

## ——四川万源市基层思政工作创新与治理效能提升的实践探索

◎ 王欣悦

四川省万源市地处大巴山腹地，群山环绕，沟壑纵横，素有“川陕锁钥”之称；其山高路远、人口居住分散的地理特征，给基层治理和思想政治工作带来了特殊挑战。近年来，万源市立足山区群众“认熟人、听真话、重实效”的特点，创新开展“一条板凳话民情”活动，将思政工作的“讲台”搬到田间地头，把治理服务的“窗口”设在群众身边，探索出一条“以思政引领治理、以治理深化思政”的基层工作新路径。

### 主要做法

#### 一、以空间重构激活场域效能，让思政工作扎根泥土

万源市打破“会议室作报告、宣传栏贴标语”的传统模式，将思政工作的物理空间下沉到群众生产生活一线。一是阵地流动化，从“会场”到“现场”，以“一条板凳”为象征载体，在农家院落、田间地头、项目工地等场所灵活设置“露天课堂”，干部带着政策走下去，群众搬着板凳围过来，用“泥土气息”替代“机关味道”，使思政工作从“文件里”“会议上”走进“生活中”。二是主体平等化，变“灌输”为“对话”。推行“脱稿交流、站立回应”工作法，干部不摆架子、群众不怯场子，敢于掏心窝、说实情。围绕移民安置、产业发展等实际问题平等对话，将单向灌输转变为双向互动，让群众在参与中感受到被尊重、被重视。三是问题导向化，以“实事”促“实信”。每次活动前通过网格员摸排、村民代表收集等方式，梳理形成包含群众急难愁盼的“诉求清单”，确保讨论有的放矢。对当场能解决的问题及时回应，需协调解决的登记建档，办结后及时反馈，形成“收集—研判—办理—反馈”闭环。

#### 二、以话语创新提升传播实效，让政策理论融入群众生活

万源市坚持“群众想听什么就讲什么，群众怎么懂就怎么讲”，构建具有乡土气息的思政话语体系。一是政策解读本土化。组织理论骨干、业务能手和“土专家”编写《惠民政策明白纸》，将党的二十大精神、乡村振兴政策等转化为通俗易懂的“土话方言”，让高大上的理论政策变得可亲、可感、可用；讲解时用“种粮补贴怎么领”“医保报销有啥新规定”等具体案例替代抽象概念，让群众听得进、记得住。二是价值引领故事化。结合“身边人讲身边事”，邀请道德模范、致富带头人、孝老爱亲典型等身边榜样走上“板凳课堂”，用自己的经历、身边的变化阐释“幸福是奋斗出来的”“诚信为本”等道理，通过真实小故事折射时代大主题，使社会主义核心价值观不再是墙上的标语，而是具象化、有温度、可践行的鲜活内容。三是互动形式多样化。融入知识问答、文艺表演，将政策宣讲与群众喜闻乐见的活动结合，在非遗展示中融入文明新

风宣传，实现“教育无痕、润物无声”。

#### 三、以资源整合凝聚治理合力，让多元主体共筑共治格局

万源市以“板凳会”为纽带，构建党组织领导下的多元共治格局。一是强化党建引领，筑牢“主心骨”。发挥村(社区)党组织的领导核心作用，由党支部书记担任“板凳会”召集人，党员干部带头听意见、解难题，在政策宣讲中亮明党员身份，在矛盾调解中彰显组织力量，使党的政治优势转化为治理效能。二是激活社会力量，巧用“民间智”。建立乡贤参事制度，遴选有威望、有能力、热心公益的退休干部、企业家等乡贤组成“议事团”，参与征地拆迁、村务管理等事务协商，用乡贤的“面子”化解群众的“心结”；组建“百姓说理队”，由老党员、退休教师等担任成员，用情、理、法相结合的方式调解邻里纠纷，使民间智慧成为治理助力。三是贯通代表履职，搭建“连心桥”。组织人大代表、政协委员定期参与“板凳会”，开展“代表听民意”“委员在身边”活动，将群众在“板凳会”上反映的共性问题、难点问题，通过代表建议、委员提案等法定渠道向上传递，推动解决了一批如“断路头”“饮水难”等长期困扰群众的民生问题，使民主政治建设在基层落地生根。

### 工作成效

#### 一、思想引领更加有效，政治认同持续增强

万源市通过6400余场次“面对面”“心贴心”的“板凳会”，让党的创新理论与方针政策像春风化雨般精准滴灌至基层深处。干部们用乡音土语生动解读党的二十大精神、乡村振兴战略等，结合发放直观易懂的政策宣传资料，有效解答了“为什么要跟党走”“乡村振兴我们具体该怎么干”等群众心中的困惑。过去一些村民觉得“理论高大上，与自己无关”，现在会主动询问政策细节，谋划自家发展。“感党恩、听党话、跟党走”已从口号转化为基层群众的普遍共识和自觉行动，全社会的凝聚力和向心力得到实质性提升。

#### 二、治理效能显著提升，基层矛盾有效化解

在万源市，“小事不出村、大事不出乡”的治理愿景，在“板凳会”的推动下逐步成为现实。“板凳会”累计收集的7600余条民意诉求，涵盖饮水安全、道路维修、环境整治、征地补偿、邻里纠纷等方面。通过现场回应、限时办结、跟踪反馈的闭环机制，绝大多数民生难题得到快速有效地解决。一些多年的信访积案，也在这种坦诚、平等的沟通氛围中得以化解。2025年，万源市通过“板凳会”化解的矛盾纠纷成功率达到98%，群众满意度高达96%，基层治理的精细化水平和响应效率显著提升，乡村社会的和谐稳定根基更加牢固。

#### 三、干群关系不断密切，群众获得感持续增强

干部沉下身子坐在板凳上，换来的是群众敞开心扉的信任。“板凳会”收集的2100余条关于产业发展、环境改善、乡风文明的“金点子”，被充分吸纳进村镇发展规划，群众成为乡村建设的“智囊团”。干部作风的转变、办事效率的提升，更让群众切实感受到“干部离我们近了，心里更暖了”。

### 经验启示

#### 一、必须坚守人民立场，在践行群众路线中筑牢根基

万源市“一条板凳话民情”的成功，从根本说，得益于始终坚持以人民为中心的发展思想，真正践行了党的群众路线。它证明，思想政治工作唯有放下“官架子”，甘当“小学生”，与群众坐在同一条板凳上，才能听到真话、察到实情、赢得民心。新时代基层思政工作要始终坚持“群众在哪里，工作就跟进到哪里”，把群众的“表情包”作为工作的“晴雨表”，用真心换真情，用服务聚民心，才能筑牢党的执政根基。

#### 二、必须聚焦守正创新，在改进方式方法中增强活力

针对山区群众特点，万源市用“土方法”解决“新问题”，体现了实事求是的工作态度。这启示我们，做好基层思政工作，不能照搬照抄“本本经验”，而要立足于地域实际、群众特点，创新话语体系、活动载体、工作机制，使思政工作既保持“党味”，又充满“土味”，让群众愿意参与、乐于接受。

#### 三、必须强化系统思维，在融合治理实践中彰显效能

“一条板凳话民情”既是思政工作的载体，也是治理服务的平台。“板凳会”将思想引导与解决实际问题相结合，实现了“教育人”与“服务人”的统一。这表明，基层思政工作不能“单打独斗”，而要融入基层党建、乡村振兴、社会治理等各项工作，在服务群众中引导群众，在解决问题中凝聚共识，形成“思政引领治理、治理承载思政”的良性循环。

#### 四、必须弘扬实干精神，在狠抓落实中锤炼过硬队伍

“一条板凳话民情”也是锤炼干部作风的“大熔炉”。它要求干部不仅“身入”基层，更要“心到”基层，具备解决复杂问题的能力和深入细致的群众工作本领。这一实践凸显了转作风、求实效的极端重要性。新时代的基层工作，必须大力弘扬求真务实、踏实肯干的作风，鼓励干部在深入群众中增长才干，在服务群众中实现价值，以过硬作风赢得群众信任，以实干实绩开创基层治理新局面。

(作者单位：中共万源市委宣传)

# 集体升学礼“潮”引新风尚

## ——四川珙县疏堵结合治理“升学宴”“谢师宴”

◎ 毛天彬 颜松 林洪震

近年来，四川省宜宾市珙县深入推进移风易俗，文明新风建设出新招，其中的一个移风易俗品牌项目是集体升学礼。

2025年8月18日，珙县第三届“强国有我，扬帆起航”集体升学礼在精心打造的《青春号列车》主题节目中拉开帷幕。400余名师生、家长和群众代表齐聚一堂，共同见证15名优秀学生代表获得“栋梁工程”助学金。活动通过沉浸式体验、情感化表达、价值化引领，成功地将“尚俭戒奢、崇德明礼、立志报国”的种子播撒进年轻一代的心中。

珙县长期存在着一种让群众苦不堪言的隐形负担——“赶人情”(即随份子)。特别是每年升学季，“状元宴”“谢师宴”如雨后春笋般涌现，礼金金额节节攀升，不少家庭不堪重负。从2022年开始，珙县系统性地开展了整治滥办酒席专项行动，其中，紧盯每年暑期升学季，积极探索用升学礼代替传统的“状元宴”“谢师宴”，大力弘扬尚俭戒奢、节俭办事的城乡宴席新风。

### 主要做法

珙县集体升学礼，成为一年一度学生期待的隆重仪式、群众期待的精神大餐，逐渐成为珙县移风易俗的品牌项目。其“潮”起的新风尚可用5个词20个字概括，即系统集成、尚俭戒奢、感恩奋进、聚才引智、精诚协作。

一是聚焦“减负提质”，潮起“系统集成”新风。珙县集体升学礼的成功，首先源于其创新的工作方法——系统集成。面对基层常见的“上面千条线，下面一根针”困境，珙县创造性地提出了“上面千条线，拧成一股绳”的解决思路，实现了从分散用力到集中发力的转变，将有关联的、可统筹的栋梁工程助学金发放仪式、准大学生学习包赠与、人才新政宣介及激励政策兑现等集中起来，既实现活动统筹、资源共享、经费节约的“减负”，又达到集中力量办大事、“众人拾柴火焰高”的“提质”。

二是深化“陋习治理”，潮起“尚俭戒奢”新风。珙县集体升学礼最显著的社会效果，在于成功引导了社会风气从物质攀比向精神追求转变。这一转变不是通过强制手段实现的，而是通过提供更优选择、创造更好体验来实现的。持续巩固自2022年以来推进的城乡宴席新风建设成果，把治理陋习与转变观念结合起来，聚焦每年高考升学季滥办宴席问题，坚持疏堵结合，积极探索用集体升学礼取代“升学宴”“谢师宴”，唱响“我要仪式感拉满的升学礼，不要奢侈浪费的升学宴”的新风主旋律，截至目前已连续举办三届集体升学礼。同时，引导乡镇、村(社区)利用重阳节等传统节假日，举办集体寿庆逐步取代零散的个人寿宴。

三是定制“四大场景”，潮起“感恩奋进”新风。精心设计感恩亲、谢师恩、铭党恩、报桑梓四

#### 二、发挥地域文化优势，打造富有特色、辨识度高的城市IP

“山歌响起的地方”这一城市IP，巧妙融合刀郎音乐的现代艺术感染力与孔子师承袁弘的厚重历史典故，并根植于文庙武庙并存的独特文化底蕴，通过开发系列创意文化产品、策划开展“回到山歌响起的地方”山歌共创展演等丰富多彩的文化文艺活动，成功地将文化吸引力转化为旅游吸引力，有效推动了从“过客”经济向“留客”经济的转型升级。未来，还需以“保护传承+开发利用”为主线，深耕古城古镇品牌，激活非遗活态传承，强化空间载体与文旅功能融合，探索非遗与旅游、演艺等业态结合路径，构建“核心景区+非遗IP+文化地标”的文旅发展矩阵，让历史文脉与城市发展同频共振。

#### 三、坚持协同发力，形成主题宣传一盘棋工作格局

“山歌响起的地方”话题持续走热，得益于多元立体的媒体传播矩阵，从图文、视频、音乐、直播等多种形式渲染，到统筹资中名人、网红等多种资源，再到抖音、小红书、微信多平台覆盖，全面提升了网络声量。必须健全完善宣传联动机制，推动部门、媒体、企业等主体协同发力，在宣传、经贸、旅游、体育等领域的活动中相互配合，大力推介资中特色产业、民俗文化等，以品牌营销“杠杆效应”撬动文旅产业的可持续发展与城市综合竞争力的全面提升，推动城市从“流量争夺”向“价值深耕”升级，全方位展示城市魅力。(作者单位：中共资中县委宣传部)

大篇章，既有温情的故事分享，也有对家乡发展的思考。坚持以“请党放心、感恩奋进”为主基调，以沉浸式亲情互动贯穿始终，以集体宣誓、点燃激情结束，围绕各篇章专题制作小视频《致父母》《致恩师》《致祖国》《致自己》以及情景剧《青春号列车》等。同时，珙县关工委在“铭党恩”环节举行栋梁工程助学金发放仪式，为全县238名2025年困境家庭大学新生发放栋梁工程助学金共计92.9万元；新华文轩珙县分公司现场赠送学习包82个行李箱，价值21812元。

四是兑现“政策激励”，潮起“聚才引智”新风。创新地将集体升学礼与人才新政发布相结合，积极传递“金榜题名时以隆重仪式送出去、学成之时以优厚政策引回来”的育才、引才理念。在升学礼“报桑梓”篇章，一方面邀请珙籍成功人士分享励志故事，讲述自己的成长经历，另一方面，活动现场举行人才政策兑现仪式，引进人才现场获得政策“大礼包”。三年来，珙县人情支出持续下降，而人才引进逐年上升。截至2025年上半年，珙县已累计引进重点产业与行业人才501名，其中硕士研究生31名。

五是力求“完美呈现”，潮起“精诚协作”新风。2025年8月18日的集体升学礼由珙县新时代文明实践中心、县委宣传部、县委组织部、县关工委主办，巡场镇党委政府承办，团县委、县教育局、县文广旅游局、县融媒体中心、新华文轩珙县分公司协办。具体执行由珙县文明办牵头统筹协调，会同有关单位先后多次专题会商升学礼篇章布局、节目编排、视频制作、情景再现、亲情互动等，确保全过程无瑕疵地呈现活动的设计理念。

### 启示与思考

首先，人民至上是根本。2022年8月，农业农村部等八部门下发《开展高价彩礼、大操大办等农村移风易俗重点领域突出问题专项治理工作方案》，珙县积极探索用集体升学礼取代“升学宴”“谢师宴”，有效防范和破解了每年升学季给群众带来的“随份子”人情困局，获得了广大群众特别是农村群众的赞誉，践行了人民至上的理念。

其次，观念转变是关键。移风易俗之所以复杂，在于乡村产业、乡风、生活、生态交织，糅合着传统农村的情与理，夹杂着现代社会的法和规，革陋习、树新风需要疏堵结合，堵仅能治标，疏才能治本，探索集体升学礼、集体寿庆等路径，能有效转变大操大办的观念，推动尚俭戒奢深入人心。

最后，相融相促是路径。基层处于各项工作具体执行的末端，只有将相关联的、可统筹的工作集成起来，才能更好地结合实际整合资源、主动作为，最终实现相融相促、共同进步。(作者单位：中共珙县县委宣传部)