

硬核科技与人间烟火的奇妙融合

下一个网红打卡地，在工厂？



厂区风景如画。陈亮摄

周末去哪儿？如何让孩子度过一个充实精彩的寒假？“就像置身于科幻电影中，非常炫酷。”日前，北京市民孙茹带着6岁的儿子参观了北京一家汽车工厂，直呼“不虚此行”。

有人选择去汽车工厂，看新能源汽车怎样从零部件变成整车；有人去参观人形机器人企业，感受“硬核科技”的魅力……多地也积极出台相关政策举措，推动“工厂游”等工业旅游高质量发展。北京印发《北京市推动工业旅游高质量发展的实施方案（2025—2027年）》，提出突出超级工厂、时尚前沿、城市复兴、工匠传承和工业记忆五大主题。湖南印发《湖南省推进文化创意旅游产业链高质量发展的若干举措》，提出推进工业旅游等产业率先发展……

从“小众打卡”到“大众热捧”，“工厂游”缘何受到游客的青睐？

相关链接

点位推荐

● 北京砖窑里公共文化艺术综合体

简介：项目位于北京市海淀区阜成东路8号院，隶属于西三旗街道新都片区，前身为1954年建成的新都砖瓦总厂，曾为人民大会堂、钓鱼台国宾馆等北京第一批“十大建筑”供砖。整体建筑高度为8.5米，长155米，宽18米。总建筑面积5087.25平方米。

项目定位于集文化美育、休闲交流、艺术体验于一体的文化交流空间，将“展、文、娱、教”有机结合，相互赋能，打造成为有生命力的“砖窑里城市IP”公共文化艺术综合体，推动文化与属地高质量发展、高品质城市建设有机融合。

● 自贡灯彩元宇宙

简介：自贡灯彩元宇宙是自贡灯彩集团推出的沉浸式元宇宙数字工业文旅项目，集团秉承“一盏灯点亮全球”的企业使命，深耕20年，通过实体经济与XR和LBE等先进技术的融合，构建出虚实双生、高沉浸、高互动的数字化沉浸式工业元宇宙体验环境。已在海内外参与“中国彩灯节”“环球灯会”等活动2000余场次，通过“非遗彩灯+元宇宙科技”多人互动、实时交互的沉浸式体验，以灯为媒讲好中国故事、传播中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象，为推动中华优秀传统文化走向世界作出积极贡献。

● 吉利汽车西安制造基地

简介：吉利汽车西安制造基地是吉利汽车集团占地面积最大、投资最多、产品最高端、工艺最先进、智能化程度最高的整车生产基地。

这里拥有吉利5G智慧“黑灯工厂”，黑灯工厂是“Dark Factory”的直译，即全球化、数据化、体系化、智能化为一体的一流工厂，在关灯状态下可实现高度自动化生产。走进冲压车间、焊装车间、总装车间，了解汽车生产流程，全面认识汽车内部构造。在吉利工厂课堂学习汽车100余年的发展史，了解中国汽车企业的迅速崛起，民族工业的向上突围。

● 武汉武钢文化旅游区

简介：武钢文化旅游区位于武汉市青山区武钢有限园区内，规划面积6.14平方公里，为“国家工业旅游示范基地”。

景区以国家工业遗产、红色文化、绿色生产园区和智慧制造为核心景观，依托武钢一号高炉（2021年入选国家工业遗产）、“一米七”轧机工程（2024年入选国家工业遗产）等工业遗存，构建“红色钢城文化之旅”“绿色钢城生态之旅”“蓝色钢城智慧之旅”三条主题线路，展示钢铁工业历史、生态转型成果及智能制造技术。园区布局为“四圈一线”，涵盖金色炉台、913广场、工业遗址公园、高炉观光平台等18个特色景点，游客可体验5G炼钢控制中心、热轧产线及高炉出铁口模拟装置互动。

在工厂车间解锁新体验

“工厂游”受欢迎，本质上还是源于人们对前沿科技和智能化生产的好奇。如今的工厂早已摆脱了“脏乱差”的标签，高度自动化的生产线、整齐划一的机械臂、科技感拉满的实验室……众多元素都充满着一种“未来感”。这种如科幻场景般的视觉冲击，恰好契合了年轻一代对“赛博朋克”式工业美学的向往。“工厂游”也正是以这种硬核气质和知识附加值，成为年轻人社交图谱中的新节点。

在北京通州的一家汽车生产工厂，整个工厂内看不见一名工人，只能看到自动化生产线正在高速运转，机械臂精准地完成焊接、涂装、组装等工序，AGV小车在工厂内

快速穿梭、运送零件的同时也会自动避让导览车。大一学生王夏琳表示：“进入工厂内部，让我们能够近距离接触前沿技术，对自己的专业选择，包括未来的发展有更清晰的认知。”北京某高校学生丁琳也说：“通过‘工厂游’，我们对企业有了直观了解，还能接触到前沿技术，对以后求职帮助很大。”

智能工厂尽展“黑科技”风采的同时，美食工厂则为游客带来更多烟火气。在云南大理一家牛奶生产工厂，游客不仅可以近距离参观智能化生产流程，还能品尝牛奶、酸奶、奶酪等各种产品，来一场“舌尖上的旅行”。在湖南常德一家米粉企业，游客在参观了解米

粉的历史、制作过程，吃上一碗热乎乎、香喷喷的米粉后，纷纷表示：“爽！”在广西柳州螺蛳粉产业园，游客不仅能实地参观预包装螺蛳粉的生产过程，还能观摩柳州螺蛳粉制作技艺，亲手体验做一碗粉，参与感超强……

参观智能生产线、亲手制作美食、购买文创产品……作为工业旅游的重要形式，“工厂游”为工业制造和文旅架起了一座桥梁。工业与旅游有机融合，延伸了产业链条，培育了新的增长点。数据显示，2025年国庆中秋假期，不少工业旅游景点人气高涨，其中青岛啤酒博物馆在8天假期中接待游客约9万人次。

工厂游面临哪些挑战？

在日渐火热的同时，“工厂游”也遇到了一些“成长的烦恼”。

比如，有的企业虽然打造了展馆，但缺乏深度互动和个性化服务；有的企业开放的生产场景缺乏科技感、观赏性，游客不“买账”；部分项目停留在浅层体验上，餐饮、讲解等配套有待完善。

工业旅游在向高质量发展转型的过程中，面临多方面的治理挑战。多方主体协同不足是当前较为突出的问题。工业旅游涉及政府、企业、社区和游客等多个利益相关方，各主体之间目标存在差异，权责边界不够清晰，缺乏有效的沟通与协调机制。在政府层面，文化旅游、工业管理、城市规划等不同部门之间的政策协调不足，缺乏有效统筹和跨部门联动机制。从企业角度看，不少工业企业仍将旅游业务视为辅助性活动或短期营销方式，资源投入有限，缺乏长远规划，同时在开放生产流程与保护商业秘密之间存在实际矛盾。

运行机制不畅制约工业旅游项目的可持续运营。不少工业旅游项目在建设初期依赖政府补贴或企业投资，而在建成后缺乏可持续的市场化运营机制。一方面，利益分配机制尚不完善，企业、地方政府、运营公司与社区之间，未能就门票收入、衍生消费收益等形成合理的分配方案，影响各方参与的积极性。另一方面，专业运营人才较为缺乏。工业旅游要求运营人员既熟悉工业生产流程，又具备旅游管理、文创开发和市场营销等多方面能力，而此类复合型人才目前存在明显缺口。

监督与评估体系有待健全，导致工业旅游行业缺乏有效的引导与规范。目前，对工业旅游项目的评价往往偏重经济效益指标，如接待游客数量、门票收入等，而在文化传承效果、社会教育价值、环境影响及游客满意度等方面，有待建立科学且系统的评估标准。

创新能力不足与包容性有限，制约工业

旅游的质量提升和广泛发展。目前，一些项目缺乏创新意识，倾向于简单模仿已有成功案例，陷入同质化竞争模式，未能充分结合自身工业资源和文化特点实现差异化发展。单纯的“看厂房、走流程”，已难以产生持久的吸引力。同时，工业旅游在包容性方面也存在不足，对不同群体需求的关注不够，如针对青少年、老年人及残障人士的服务设施和内容设计仍有待完善。

“工厂游”不仅是一场旅行，更是一扇窗口，让人们看见中国制造的硬核实力，触摸工业文化的温度，感受科技创新的脉搏。从汽车工厂的机械臂挥舞，到食品车间的香味弥漫，从老厂房的文艺蜕变，到智能工厂的科幻景观——工业旅游正以多元姿态，融入百姓生活，点亮城市风景，书写着“中国制造”与文旅经济深度融合的新篇章。未来，随着更多企业加入“工厂游”的行列，这项兼具教育性、体验性与时代感的旅游新形态，必将走得更远、更稳、更精彩。

如何让工厂游更具吸引力？

据预测，未来5年我国工业旅游产业将保持18%的年均增速，到2029年市场规模有望突破3000亿元。人工智能、虚拟现实、增强现实等技术深度应用，将进一步增强“工厂游”的沉浸感与互动性。

面对巨大的市场潜力，未来应如何让“工厂游”更具吸引力？

专家认为，长远来看，应进一步加强场景创新，让游客在参与中理解产业逻辑，在体验中建立品牌信任。与此同时，企业在开发相关项目时，应在生产安全、旅游体验与环保成本间寻求平衡。

工业和信息化部有关负责人表示，工业和信息化部将积极探索文化、科技、产业融合发展的有效机制，打造一批文化消费新场

景、文化产业集聚区。大力发展工业旅游，联合文旅等部门推出一批精品旅游线路。

目前针对出现的问题，可从以下几方面推进：

凝聚价值共识，提升治理参与性。通过政策引导、理论研究和典型案例推广，系统阐明工业旅游的综合价值，推动各方尤其是工业企业转变观念，从“被动开放”转向“主动运营”。

强化数智赋能，增强治理回应性。支持企业应用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、数字孪生、大数据及人工智能等技术，开发智慧导览、线上虚拟展厅、互动体验游戏和沉浸式剧场等多种项目。

深化特色IP建设，促进治理包容性。深

入挖掘本地的工业历史、人物事迹、工艺技术和精神传统，提炼出具有高度识别性的文化符号，并转化为系列化的故事线索、视觉标识、文创产品及体验场景。

推动区域协同，构建共赢网络。统筹规划主题鲜明、错位发展的工业旅游线路，将分散的厂区、博物馆、遗产点和文创点串珠成链，并与周边自然景区、商业街区、文化设施联动，形成“工业+”旅游集群。

健全制度保障，实现可持续善治。加快研究制定工业旅游专项法规或行业标准，对项目认定、服务规范、安全标准、评价体系等方面进行统一规范，建立科学的综合评价指标体系。（综合央视新闻、《人民论坛》《光明日报》等）

声音

从“闲人免进”到“欢迎光临”
工厂解锁了哪些新可能？

◎ 张峻榛

当旅游大巴开进工厂车间，当机械臂成为拍照背景，一种名为“工厂游”的新风尚悄然兴起。曾经“闲人免进”的生产重地，如今成为备受欢迎的打卡景点，这背后不仅是旅游形态的创新，更是中国制造实力与自信的生动体现。

“工厂游”的火爆，首先源于其独特的体验价值。在高度自动化的汽车工厂，游客能亲眼见证机械臂精准焊接、AGV小车灵活穿梭的震撼场景；在食品企业透明车间，从原料到成品的全流程一目了然。这种“眼见为实”的体验，既满足了人们对科技与生产的好奇，也建立起对产品品质的直观信任。尤其是对亲子家庭而言，这无异于一堂生动的实践课，让孩子们在惊叹中播下探索的种子。

更深层看，“工厂游”的走红，是中国制造业转型升级的必然结果。当生产线变得智能、清洁、高效，工厂本身就成为了展示工业之美的最佳窗口。从老厂房改造的文创园，到“国家级绿色工厂”变身生态公园，工业不再是冷冰冰的机器轰鸣，而是融合了科技感、文化味与生态美的综合空间。这种转变，让“中国制造”的形象更加丰满、可亲。

当然，热潮之下亦有挑战。如何平衡生产与参观、如何避免同质化、如何提升服务专业性，都是亟待破解的课题。但方向已然清晰：当工业与文旅深度融合，带来的不仅是旅游新选择，更是产业价值链的延伸、城市活力的激发，以及公众对实体经济更深的理解与认同。

“工厂游”不仅仅是一种旅游产品，更是一扇窗口。透过它，我们看到的不仅是智能生产的未来图景，更是脚踏实地、创新向上的时代精神。当更多人愿意走进工厂、了解制造，这份对实业的热爱与关注，或许正是高质量发展中最动人的风景。



“可口可乐世界·成都”获评成都市首批工业旅游创新场景点位。

(四川中粮可口可乐供图)