

贵州仁怀用“理响仁声”升级“文明新风转转场”

◎ 郑名锋

贵州省仁怀市“文明新风转转场”源于当地“369赶场天”习俗，以“文艺演出+理论宣讲+趣味运动”为载体，将党的创新理论送到群众身边。经过一年实践，“文明新风转转场”已举办20余场活动，覆盖20万人次，在丰富基层精神文化生活、推动移风易俗方面取得显著成效。

面对群众需求从“有没有”转向“好不好”、从“听得见”升级为“听得进、记得牢、用得上”，2026年新年伊始，仁怀启动“文明新风转转场”2.0版本升级，以“文明实践·理响仁声”为核心载体，推动活动从“文艺表演”向“理论传播”深化，从“单向灌输”向“双向互动”转型，从“活动开展”向“品牌塑造”升级。

汇聚核心引力 “理响仁声”与文明实践深度融合

“文明新风转转场”以群众需求为导向，有机融合“理论宣讲+文艺演出+志愿服务”，让群众在参与中接受教育、在娱乐中提升素养。

“理响仁声”是其核心引力。作为仁怀理论宣讲的特色品牌，“理响”强调理论的权威性、思想性和引领力；“仁声”突出传播的人民性、本土化和感染力，倡导用群众听得懂、喜欢听的语言传递党的声音。

文明实践与“理响仁声”相互依存、相互促进。文明实践为理论宣讲提供了广阔的传播平台和丰富的实践场景，让宣讲从会议室、课堂延伸到田间地头、村落院坝；而“理响仁声”为文明实践注入了深刻的思想内涵和价值引领，让各类活动不仅有“热闹”，更有“门道”，实现“以文化人”与“以理服人”的统一。

创新升级路径 从单向传播到多元协同

从单向传播到多元协同

从“单向传播”到“双向互动”。“文明新风转转场”2.0版本在内容设计上实现三大转变：一是从“我讲什么你听什么”转向“你想听什么我讲什么”，通过调研定制“菜单式”宣讲内容；二是从单一政策解读转向涵盖理论、法律、科技、健康等多元知识普及；三是从单向灌输转向增加问答、案例、情景模拟等互动形式。同时建立“群众点单、中心派单、志愿者接单、群众评单”的服务模式。

从“固定场所”到“流动舞台”。活动场景实现“三个延伸”：一是从固定会场延伸到街头巷尾、农家院坝、田间地头；二是从线下活动延伸到线上直播，通过短视频平台扩大覆盖面；三是从单一载体延伸至“理论+文艺+服务”多元融合的综合平台。

从“单一主体”到“多元协同”。构建“1+N”宣讲队伍体系：“1”为理论专家、党员干部组成的核心宣讲队；“N”为“五老”人员、先进典型、青年志愿者、网红宣传员等组成的特色宣讲队，共同用群众语言传播党的声音。

夯实升级基础 强化阵地、力量与制度保障

以“文明新风转转场·文艺宣传走基层”为载体，深入开展“百人千场进万站”文明实践示范宣讲，推进党的声音进万家；同步开展“百所千站同行·文明约定进组寨”活动，动员群众抵制滥办酒席、大操大办等陈规陋习，不断夯实基层工作基础。

强化阵地保障。发挥文明实践中心、所、站的阵地作用，整合教育、文化、科技、体育、卫健、养老等基层公共服务资源，打通宣传、教育、关心、服务群众的“最后一米”。

强化力量保障。以“理论宣传二人讲”为载体，建立“理论专家+实践能手+文艺骨干”人才库，完善“优选、培训、考核、激励”管理机制。目前已组建各类宣讲队伍100余支，发展宣讲志愿者1000余名，组建200人左右的“369文艺小分队”，为宣讲品牌建设提供坚实人才支撑。

强化资金与制度保障。整合财政资金、社会捐赠、企业赞助，壮大新时代文明实践专项基金，支持“百场经典剧目”公益演出等项目。同时，健全群众参与机制，完善“情满酒都·文明积分”制度，建立“行为一积分一激励”正向循环，并开展“文明实践合伙人”招募，鼓励群众以资金、技能、场地等形式参与，积极培育群众喜爱的实践项目。

仁怀通过“理论宣讲生活化、文明实践场景化”，推动“文明新风转转场”升级至2.0版本。这一升级破解“资源有限性”与“需求多样性”的矛盾，通过“流动舞台+志愿力量”降低运营成本；构建“理论传播一行为转化一价值认同”的递进机制，避免“重形式轻实效”；最终形成“群众主体、政府引导、社会协同”的共建格局，实现从“政府包办”到“多元共治”的基层治理转型。



1月26日，湖北省竹山县麻家渡镇柿树坪小学的教室里暖意融融。剪纸课教师谢琴悉心指导孩子们剪红色窗花。清脆的剪纸声在教室中响起，每一剪刀都藏着对新年的美好憧憬。图为教师谢琴讲解剪纸技巧。 朱本双 蔡春芳 摄

青海贵南县：云端绘就高原文明卷

◎ 赵越

在青海省海南藏族自治州贵南县，网络文明正如高原清泉般浸润人心。近年来，这片土地以网络为桥，将理论宣讲、文明培育、文化建设等融入数字生活，让正能量在指尖传递，让新风尚在云端扎根。

云端宣讲+短视频 让牧民群众听得懂

贵南县组建“声润海之南·理响贵南”宣讲团，推出“文艺+宣讲”“网络+宣讲”等形式，围绕不同群体、不同需求定制“宣讲菜单”，推动党的创新理论在基层家喻户晓。

贵南县委宣传部副部长周毛加介绍，“声润海之南·理响贵南”宣讲团依托“流彩贵南”微信公众号等平台，把“书面语”变成“家常话”，把“大道理”讲成“身边事”，让牧民群众听得懂、记得住。县委组织部牵头组织各行业部门精心拍摄《充电一分钟》政策解读短视频，让惠民信息“秒懂”易记。今年以来，全县线上开展各类宣讲50余场次，让理论宣讲“随时在线”。

融媒赋能+榜样引领 让文明浸润人心

贵南县融媒体中心扛起文明宣传主力军责任，依托“流彩贵南”微信公众号、视频号等平台发布各类宣传内容。《29载绿色接力 从黄沙漫天到绿浪翻涌》《航拍看流彩贵南生态变迁》等作品屡获奖项，用镜头讲述贵南文明故事，并通过网络让更多人知晓。2025年以来，线上共发布先进典型等相关信息40余条，其中道德模范事迹等稿件阅读量超1万次，在网络空间凝聚起崇德向善的强大正能量。

县融媒体中心还派人挖掘基层一线的先进典型和感人事迹，开设《劳模风采》《身边的榜样》《为民办实事》等民生专栏，制作播发大量贴近生活、展现风采的藏汉双语图文和短视频，让网络空间真正成为传递善意、弘扬正气的精神家园。

第五届青海省道德模范马良，这位曾两次跳入黄河勇救落水儿童的青年干部化身文明宣传员，通过短视频、访谈等形式讲述救人经历和人

生感悟，激励全县群众践行文明美德。

互联网+非遗 让传统文化焕发新生

贵南县把网络作为文化传承的新舞台，让千年非遗在云端“活起来”。贵南藏绣作为青海非遗代表惊艳亮相央视综合频道，其深厚文化底蕴和精湛技艺被全国观众熟知，品牌影响力和市场认可度显著提升。《非遗传承 藏绣独韵——贵南传承人的故事系列》专题片在各平台热播，平均播放量达2.55万人次，推动“指尖技艺”转化为“指尖经济”。

线上文化活动同样精彩纷呈。“千人锅庄”大赛通过网络直播吸引数万网友“云围观”，“藏绣·歌舞·牦牛”文化旅游季让高原文化盛宴触手可及，第五届“民族团结杯”青·甘·川·蒙·新五省高原篮球邀请赛直播吸引80万名网友观看。环木格滩沙漠越野挑战赛在各级各类网络平台发布宣传作品近1800条，各类网络直播30场次，相关内容网络总点击量超1.6亿次，全民健身热潮在云端涌动。

北京火烧营村：“村民说事”说出文明新气象

◎ 王云云

北京市延庆区火烧营村，这座曾获“全国文明村”荣誉的村庄，也曾面临治理碎片化、陈规陋习难破的挑战。其美丽蜕变的秘诀，在于一个由党建引领的“村民说事”小平台。这把村民共握的“金钥匙”，不仅打开了基层治理的“千把锁”，更“说”出了一派移风易俗的崭新气象。

过去的火烧营村，红白事大操大办、邻里矛盾突出、环境脏乱差等是村民的“烦心事”。村党组织认识到，移风易俗不能靠行政命令，必须激发村民内生动力。于是，“村民说事”机制应运而生。它扎根田间炕头，通过“日常说”与“固定说”结合，让村民有处诉说、有难能解，成为化解怨气、调和矛盾的“解压阀”。

“说事”不止于“说”，更形成了“说、商、办、评”的完整闭环，推动村民从“旁观者”变为“主人翁”。

“说”是基础。村两委干部日常走访，“用心看、倾心听”，主动发现问题。从大年三十为独居老人紧急恢复供电，到每月10日“固定说事”日专题议事，构建起全天候的民意网络。

“商”是关键。针对红白事从简、村规

民约修订等议题，组织多次民主讨论，寻求共识。甚至成功化解了村民间因宅归属产生的多年积怨，体现了协商的力量。

“办”是核心。对协商定下的事，快速落实。无论是清洗故障热泵滤网，恢复供暖，还是清理存在安全隐患的死树，都扎实行动让村民感到“说了不白说”。

“评”是保障。通过台账记录和满意度反馈进行“一事一评”，并纳入镇级考核，形成激励约束机制，推动工作从“接诉即办”向“未诉先办”转变。

经年实践，“村民说事”结出硕果。红白事铺张浪费得到遏制，邻里更加和睦，村民参与村务热情高涨，全年解决急难愁盼数十件，实现了“接诉即办”。维护环境成为自觉，孝老爱亲蔚然成风，“四和”文化浸润乡村。

移风易俗需坚持党建引领与群众主体相结合，通过制度创新将民主协商嵌入治理全程，并以文化浸润潜移默化培育新风。如今，荷香伴着书香，美景映衬美德。“村民说事”这充满烟火气的“小切口”，生动诠释了乡风文明的“大变革”，为乡村全面振兴提供了充满活力的基层善治样本。

农行甘孜雅江县支行：金融活水润高原

◎ 陈锐 曲拉姆

四川省甘孜藏族自治州雅江县，位于青藏高原东南缘，拥有广袤的高山草场和亚高山草甸，天然牧场资源丰富，适宜放牧与半舍饲养殖。这里高海拔、冷凉干燥的气候不仅有助于减少疫病传播，昼夜显著的温差更有利于优质肉质的形成。

依托深厚的畜牧业传统，近年来，雅江县委、县政府立足本地资源优势，将发展优质肉牛产业视为巩固脱贫攻坚成果、促进农牧民增收的重要举措。农行雅江县支行积极响应地方发展战略，主动靠前服务，随政府前往巴中市平昌县雅拉德荣养殖基地考察，并在企业入驻雅江后高效完成企业账户开设，为雅江“雪牛”项目推进奠定了坚实的金融基础。

作为重点招商引资项目的雅江县雅科沃玛养殖有限公司，现已建立包括安格斯公牛及繁育母牛在内的核心种群，总数

达到924头（成年牛750头、小牛174头）。借鉴平昌县的“1+N”发展模式，该企业有效链接了分散牧民与企业运营，构建了风险共担、利益共享的产业链条。牧民负责前期母牛与牛犊的养殖，企业则负责后续的育肥、屠宰及销售环节。

在后续走访中，农行雅江县支行了解到该公司计划引进新种牛、储备草料并扩建圈舍，但由于缺乏抵押物，融资成为一大挑战。为了支持这一实体经济项目，农行雅江县支行深入调研后决定创新信贷思路，基于其稳定的产业链运作模式、清晰的现金流与发展潜力，为其量身定制了一套以“活畜抵押+科技赋能”为核心的“智慧畜牧贷”解决方案。通过引入智能耳标等技术手段，并联合保险公司，成功解决了活体资产的确权与估值难题。

黄陵矿业二号煤矿：以文化人 以廉润心

近年来，陕煤集团黄陵矿业公司二号煤矿扎实推进全面从严治党，围绕全面建设清廉国企，将党风廉政建设与矿井改革发展深度融合，通过强化党建引领、健全制度体系、深化作风建设、厚植廉洁文化，全方位筑牢拒腐防变防线，为矿井高质量发展赋能。

二号煤矿党委充分发挥“把方向、管大局、保落实”的领导作用，严格执行民主集中制、“三重一大”决策制度，层层压实

全面建设清廉国企责任。落实“第一议题”制度，通过党委理论学习中心组学习、专题宣讲等形式，推动党的创新理论入脑入心，夯实思想根基。

另外，该矿注重以文化人、以廉润心，组织干部职工观看廉洁警示教育片、剖析典型案例、参与廉洁文化艺术作品创作，营造崇廉尚洁的文化氛围。通过“送学上门”、线上学习等方式，确保廉洁教育全覆盖，让清廉之风浸润矿井各个角落。 （赵鹏）

黄陵矿业二号煤矿：突出严细实 把好安全关

今年以来，陕煤集团黄陵矿业公司二号煤矿大力开展重大事故隐患专项排查整治行动，以严、细、实的作风大力开展隐患排查整治，做到全面覆盖、不留死角、整改到位。

临近春节，该矿组织各业务部室人员以“过筛子”的方式对地面冬季“三防”、公共设施等安全工作重点进行精细检查，对井下每个单元、每个环节、每个岗位、每个部位进行一次全覆盖自查，深挖问题根源，优化整改措施，努力把“隐患问题清单”变为“安全成果清单”。

另外，该矿强化管理效能，压紧覆盖全员、全过程、全岗位的安全生产责任链条。针对发现的隐患，督促相关责任单位立即采取措施予以消除。及时跟进整改落实情况，确保各单位自查自改主体责任和各业务部室隐患排查治理监管责任落实到位。对隐患整改不到位、重复出现同类隐患的，从严追究相关单位和人员的责任，倒逼各部门、各单位履职尽责，真查实改、守住底线。 （张仕昕）

黄陵矿业二号煤矿：开展冬春行动演练

为切实筑牢冬春季节矿区安全防线，有效防范化解突发暴恐风险，提升警企联动处置突发事件的实战能力，1月27日下午，陕西省延安市黄陵县公安局双龙派出所深入陕煤集团黄陵矿业公司二号煤矿，联合矿井安保力量开展冬春行动演练，以实战化演练夯实安全根基，为矿区生产经营秩序和职工生命财产安全保驾护航。

“此次行动演练紧贴实战、针对性强，

有效检验了矿区应急预案的科学性和可操作性，提升了安保队伍的应急反应能力和与公安部门的协同作战水平。”二号煤矿供应部副部长高翔表示，将以此次演练为契机，对照问题补齐短板，持续深化安全防范措施，切实筑牢矿区安全防护网。

此次冬春行动演练，不仅强化了警企之间的协同配合意识，提升了应对突发暴恐事件的实战能力，更向全体职工普及了反恐防暴安全知识。 （杨小虎）