

新闻集装箱

10人入选“全国文物大工匠”

本报讯(牛伟坤)国家文物局近日公布了2025年度“全国文物大工匠”宣传选树对象名单,10名文物工作者入选。

10名入选者分别来自中国社会科学院考古研究所、山西博物院、上海博物馆、山东省文物考古研究院等机构,均在文物考古领域深耕多年。比如,来自中国社会科学院考古所的白荣金曾参加过湖南长沙马王堆、陕西临潼始皇陵等许多国内重要考古工地的古遗址、古墓葬发掘,参与满城汉墓、西汉南越王墓发掘报告编写,参与修复商代妇好墓出土青铜器、汉代金缕玉衣、阿尔巴尼亚羊皮书等国内外珍贵文物。几十年来,他在对各地出土各类甲冑的发掘清理、提取保护、整理复原与制作的系列工程中作了开创性探索。来自敦煌研究院文物保护技术服务中心的付有旭是土生土长的敦煌人,从事文物保护修复工作已有30多年,古老的敦煌壁画在他手里“起死回生”。来自苏州太湖古典园林建筑有限公司的薛林根曾参与修复沧浪亭、拙政园等工程,参与建造中国首个海外园林“明轩”和全球妇女峰会项目“苏园”等。

国家文物局表示,技能人才是文物人才队伍的重要组成部分,各地要以先进典型为榜样,弘扬工匠精神和文物人“择一事终一生”的职业精神,为推动文物事业高质量发展作出更大贡献。

“福建礼物”文创设计大赛启动

本报讯(郭斌)福建省文化和旅游厅消息,2026年“福建礼物”文创旅游商品征集暨文化创意设计大赛日前全面启动。大赛旨在落实省委、省政府关于推动文旅经济高质量发展部署要求,系统性打造“福建礼物”公共品牌,促进文创产业提质升级,激发文旅消费潜力。

按照赛程安排,本次大赛于2026年3月启动作品征集,4月进行作品评审,6月公布最终结果。大赛立足福建文旅资源禀赋,设“文创旅游商品征集”与“文化创意设计大赛”双赛道,分别面向已量产商品和前瞻性创意作品。征集范围涵盖文化生活、科技生活、时尚生活、特产生活四大板块,重点突出文化内涵与市场潜力,同时配套品牌授权、产业对接、宣传推广等常态服务,推动福建文化元素与现代设计相融合,引导开发出更具吸引力与市场价值的文旅产品,助力“福建礼物”品牌建设。

用步伐丈量公园美景 2026重庆璧山春日拾光跑开跑

本报讯(董进)“黛山秀湖 活力璧山”!3月8日上午,2026重庆璧山春日拾光跑在枫香湖儿童公园活力开跑。赛事吸引了来自全国各地6000多名跑友热情参与,用铿锵的步伐丈量公园美景,用昂扬的姿态演绎健康活力,为市民和游客打造一场独具魅力的春日盛宴。

本届赛事设置悦动缤纷组(8公里)、亲子拾趣组(5公里)、巾帼芳华组(5公里)三大组别,6673人参赛。经过激烈的角逐,各组别分别产生一二三等奖,总计产生12组获奖选手。

据了解,赛事设置5公里、8公里两种里程选择,适配各年龄段跑者。5公里赛道串联枫香坝、耕读大街、亚洲中学旧址等4大人文生态节点,8公里赛道在此基础上,延伸至蓝菲国际酒庄、七彩梯田花海2大网红盛景。阳春三月,赛道沿途绿意扶风、繁花似锦,沉浸式感受了璧山的春日之美。

湖北武汉邀八方游客共赏樱花

本报讯(童雅琴)近日,湖北省武汉市人民政府新闻办公室召开2026武汉“相约春天赏樱花”系列活动新闻发布会。会上介绍,以“浪漫武汉一路生花”为主题,武汉市推出文旅、体育、商务、招商、园林五大系列316项活动。

武汉市将以四个“超好”系列300余场活动为引擎,点燃“逛、吃、购、玩”全链条消费热潮。超“好逛”系列以“城景相融”理念,打造沉浸式赏樱空间;组织全市重点商圈街、商业综合体布置樱花美陈,武商MALL推出“千株樱花大道”,SKP焕新“河畔樱花走廊”;还有咸安坊樱花市集、百联奥特莱斯风尚季、K11音乐节、斗级赏樱度假生活节等多场活动。相关负责人表示,欢迎八方游客相聚武汉,在烂漫樱花中“逛”出花样、“吃”出鲜美、“购”出实惠、“玩”出精彩。

职场“妈妈岗”、“生育友好岗”不断涌现 宝妈重返职场干得怎么样?

◎ 师悦

- “妈妈岗”的出现,缓解了全职妈妈重返职场的焦虑
- 年龄门槛成为一大现实障碍,超80%的企业要求应聘者年龄在35岁以下,导致35岁以上、具备专业背景的育儿女性就业机会受限,这一矛盾使得不少妈妈陷入“高不成低不就”的困境
- 希望相应的激励政策能落地并持续,对设置“生育友好岗”的企业应给予一定的补贴,从而鼓励更多企业,特别是中小企业有动力开设更多有质量的“生育友好岗”

要加班收尾,长此以往,团队凝聚力也受到了影响。”权衡之下,公司去年取消了“妈妈岗”,“企业也要考虑运营效率,没有成熟的管理模式,很难长期维持。”

期待

生育友好岗 贴心更对路

什么样的岗位才是真正的“生育友好岗”?妈妈们表达了自己的需求——除了弹性工作时间、托育支持等基础保障外,还希望凭借自身的专业技能和学历获得更高的职业发展。宋女士坦言:“不希望多年的专业积累因为育儿清零,期待‘生育友好岗’的赛道更宽,可选择岗位更多,让不同学历、不同技能的宝妈都能找到适合自己的岗位。”

“希望能有针对性的技能培训,帮我们快速弥补职场空窗期,重新捡起专业能力,跟上行业节奏,更快站稳脚跟。”宝妈卢女士说。

谈及职业的长远发展,卢女士希望有公平的晋升机制,考核核心看工作成果而非在岗时长,干得好能往管理岗发展,让宝妈们看到长期干、有奔头的可能。

马建颖说,设立“生育友好岗”在现实中确实存在一些“卡点”,例如有些企业担心工作时间有弹性、工作方式灵活的岗位难以保证工作效果,还会增加管理成本。在这种现实条件下,希望相应的激励政策能真正落地并持续,对设置“生育友好岗”的企业应给予一定的补贴,从而鼓励更多企业,特别是中小企业有动力开设更多有质量的“生育友好岗”。

“妈妈们需要的不仅是一份工作,更是一个被理解、被支持的系统。当企业、政策和社会服务形成合力,妈妈们才能绽放职场光彩。”马建颖说。

42岁的“二孩妈妈”侯女士也迎来了转变。此前,她当了9年的全职妈妈,等到老大上了高三,老二上了一年级,她决定重返职场,如今在石景山区一家企业做会展相关工作。这份工作带给她的远不止一份收入这么简单:“工作中我接触到了各领域的专家,感觉每天都在接触新事物,吸收新知识。”侯女士说,更重要的是,她开始对自己有了期待。衣柜里添置了新的衣裙,偶尔还会和同事相约小聚。她不仅找到了一份工作,更找回了“自己”。

供需失衡

专业不匹配 岗位很难找

去年,在北京某区的一场“妈妈岗”专场线上招聘会上,共有十余家企业提供了400余个岗位。页面滚动间,育儿嫂、客服、包装工、保洁等招聘条目不断闪过。而屏幕前,35岁的宝妈宋女士轻轻叹了口气。拥有硕士学位、曾在外企从事项目管理的她,在做了6年全职妈妈后决定重返职场。“看了一圈,能匹配专业背景的岗位几乎为零。”宋女士苦笑说,自己切身感受到职业断层带来的落差,“年轻人学新东西快、精力足,而我们既要拼工作又要顾家庭,选择空间天然就被压缩了。”

北京市石景山区人社局人力资源公共服务中心工作人员马建颖表示,当前市面上的“妈妈岗”更多集中在客服、销售等服务型领域,而育儿女性更倾向于行政、文创、财务、新媒体等技能型岗位。此外,年龄门槛也成为一大现实障碍,超80%的企业要求应聘者年龄在35岁以下,导致35岁以上、具备专业背景的育儿女性就业机会受限,这一矛盾使得不少妈妈陷入“高不成低不就”的困境。

即便成功入职,妈妈们也常面临职业天花板的隐形限制。“比如,一家科技公司设置的‘妈妈岗’实行弹性工作制,然而到了考核时,弹性的工作方式使员工在团队考核中处于劣势,晋升机会渺茫。”马建颖说。

不只是妈妈面临现实挑战,企业管理上同样有难关要闯。北京一家企业曾试水“妈妈岗”,员工可以提前一小时下班接孩子,允许部分时间居家办公。“起初设置‘妈妈岗’,既是响应政策号召,也想吸纳细心、有责任心的宝妈充实团队,可运行了三个月就发现了问题。”这家企业的一位部门主管说,“紧急修改方案时找不到人,团队氛围也变得微妙,有老员工直接找我抱怨,同样的工作,宝妈能早走,我们却

致敬“她”力量

3月5日,江苏省连云港市连云区举办“春风暖巾帼 匠心聚连云”妇女节主题系列活动。来自新就业群体、爱心企业、小区物业、热心居民等不同群体的近300位女性代表,共同参与活动,进行“巧手匠心”特色市集体验及“齐心协力”趣味运动大比拼,展现女性巧手风采与团结拼搏的精神风貌。 朱华南 易敏 摄



浙江首批30个共富市集引关注——小小市集,四两拨干“金”

◎ 肖淙文

“下周的春兰大集,本地兰农有多少人报名?参展的精品兰花准备得怎么样了?”3月5日,全国人大代表,绍兴市柯桥区漓渚镇棠棣村党总支书记、村委会主任刘建明在会议间隙,给绍兴花市共富市集负责人曹于飞发了一条信息。

“大家都积极,已经有32家报名了,选送的800多盆兰花中,有不少新品。”放下手机,曹于飞告诉笔者,今年的中国春兰大集以共富市集的形式展开,不仅有兰花主题展和自由交易区,还新增了文博市集,集中展示兰花香薰、胸针等文创产品。去年,中国春兰大集期间兰花交易额突破1500万元,今年有望创新高。

同一时刻,全国人大代表,景宁畲族自治县县委副书记、县长蓝景芬也惦记着在东坑镇举行的“共富+服务”双市集。“年后是招工旺季,我们特意请人社保部门梳理了本地企业用工需求,现场提供招聘服务。”蓝景芬代表说,山区县企业存在招工难等问题,

借助共富市集平台,可以面对对接就业需求,为求职者解读政策,让百姓在家门口找到好工作。

在浙江,“赶集”这个颇具年代感的词汇,正被重新喜爱和追捧。前不久,浙江公布首批重点培育共富市集名单,杭州拱墅区的武林夜市、绍兴柯桥区的绍兴花市、丽水景宁县的“共富+服务”双市集等30个市集入选。

集合了“共富味”“融合味”“烟火味”的新形态市集,如雨后春笋般在各地生根发芽,使其焕发生命力的,恰是它与传统市集的不同——共富市集更加注重对农村及结对共建地区消费帮扶、带动重点群体就业创业,以及融入传统文化和公益便民服务。

沾泥土的农产品、刚出锅的小吃、十几个固定摊位……小小的共富市集,看似不起眼,却能四两拨干“金”,激发村社发展动能。这种充满基层智慧、具有深厚民生温度的创新探索,对本就缺少资源的山区海岛县,尤为契合。“共富市集最打动我的,是不搞大拆大建

的‘面子工程’,而是通过机制的微创新,实现服务效能的大提升。”蓝景芬代表说,景宁村落分散,群众面临办事远、购物不便等现实问题。当地巧妙结合农村农历“逢八赶集”的传统习俗,扩大市集规模,联动“线上+线下”直播助农,并整合社保、法律咨询等政务服务资源推出“县事代办”服务。一个市集,就像一部记录乡村发展的“活账本”。

除了交易和服务,市集也成为唤醒城乡经济活力,构建地域特色品牌的窗口。“逛市集,也是在感受一地文化,触摸当地产业特色。”刘建明代表认为,某种程度上,绍兴花市就像“传声筒”“放大器”。在这个信息场中,市民和游客可以了解江南兰文化的现代化表达。花木从业者、兰花爱好者,则可面对面沟通新产品、新技术,让市集成为行业共创、产业交流的舞台。

2025年初,浙江出台《关于促进共富市集持续健康发展的指导意见》,提出到2027年要打造100个具有全省示范引领作用的特色市集。越来越多样化的共富市集,如何保持持久

的生命力?笔者从景宁和绍兴的实践中,看到了“流动”与“稳定”的两个趋势。

流动,是让市集下沉到更急需的地方。为解决偏远山区老人“赶集难”问题,景宁设立了偏远乡镇专车接送服务。打一个电话,家住杨斜村、距离集市17公里的村民就能坐着专车去赶集。这种“最后一公里”甚至“最后一米”的服务,真正体现了以人民为中心的发展思想。

稳定,则是守好市集带来的流量和影响力,将市集形态延伸进日常生活。春节前,在绍兴花市的举办场地内,滴落花盆艺术空间开始试营业。这座精心改建的温室花棚,集花卉展陈、花艺体验、咖啡休闲等于一体,相当于把市集的优质产品集中展示,为消费者提供了常态化的体验场景。

“不同类型的市集,对于面临相似挑战的地区,具有很高的参考价值复制潜力。”蓝景芬代表建议,各地在筹办共富市集时,对于成功经验要批判性吸收,可以遵循“诊断—学习—创新”的路径,筹办属于自己的特色市集。