

# 年轻人拒绝酒桌文化引发的思考

## 舍弃门票收入,换来多方共赢新格局

◎ 杨朝清

日前,有媒体报道了浙江省永嘉县陶公洞景区“放弃年200多万元门票收入”一事。近年来,陶公洞的门票收入呈逐年递增趋势,2025年门票收入为200多万元。然而,从今年1月24日起,该景区正式实行免费开放政策。在免门票一个多月后,陶公洞及其所在的大若岩镇水云村,迎来了新一波流量暴增。水云村党支部书记陈永忠介绍,陶公洞免门票看似亏了,实则当地百姓赚了。去年全年200多万元的门票收入,水云村的多种业态在春节长假期间就已经赚回来了。

与格局,根源于旅游发展观念的重塑与更新,算是文旅大账。如今,越来越多地方发展旅游,不再依赖简单、粗放的“门票经济”,而是积极发掘游客在食、住、行、购、娱等方面的文旅消费。当文旅消费更有性价比,当旅游体验更有品质,自然会提升人们“去走一走、看一看”的意愿。景区景点免费开放,在门票收入上“失之东隅”,往往会在其他方面“收之桑榆”。陶公洞“放弃年200多万元门票收入”并非自降身价,而是寻求共赢,可促进当地相关业态的培育与发展,能实现文旅产品供给与消费者需求的精准对接,带动当地的经济增长。

在物质生活丰盈的当下,“世界那么大,我想去看看”成为一种普遍性诉求。在全民旅游、全域旅游时代,旅游目的地越来越多样化,陶公洞“放弃年200多万元门票收入”的好客之举,显然会赢得更多游客认可。

说到底,在旅游业竞争激烈的当下,景区景点免费开放,往往会带来口碑与收益的“双丰收”,其他景区景点与其“高不可攀”“贵不可言”,还不如用亲和、有性价比的姿态迎接八方来宾,从而让诸多业态在合作中实现共赢。

据报道,陶公洞的门票本来不高,核定的门票价格为每张15元,但这几年真正出售的成人票每张仅为10元,老人孩子还可享受半价优惠。2025年其门票总收入为200多万元,这意味着,去年至少有20万人次购票进入这个古老的天然石窟。如今,陶公洞这种“低门票门槛”也拆除了,实在是难能可贵。

不同地方、不同城市之间也面临着激烈的文旅竞争。一个地方、一个城市要想赢得游客的认同与喜爱,不仅要有人文景观之美,也要有以礼相待的精神之美。当游客感受到悉心周全的礼遇,一个地方、一个城市的形象和社会声誉自然会显著提高。

思想是行动的先导。陶公洞“放弃年200多万元门票收入”的大气

## 孩童在马路“cos 减速带”敲响安全教育警钟

◎ 苑广阔

近日,广东清远的一位司机在社交平台上发布了一段行车记录仪视频,视频中四名孩童在马路上一字排开躺在地上,远看就像减速带,险些让使用辅助驾驶的司机酿成惨剧。万幸的是,司机及时手动接管车辆紧急刹车,才避免了悲剧发生。

从这起事件可以看出,部分家长作为孩子的第一责任人,未能尽到监护职责,忽视对孩子的日常出行予以安全提醒与引导,未能让孩子树立“马路危险”的底线思维;个别学校安全教育或许流于形式,未能真正走进孩子心里,未能让他们深刻理解生命的脆弱与宝贵,也未教会他们规避马路等危险场景中的安全风险;从社会层面而言,部分乡村道路、县道等区域的安全警示仍有不足,未能形成全方位的安全防护网,给未成年人的危险行为留下了空间。

这场看似幼稚的“恶作剧”,绝非无关紧要的玩笑,其背后暴露的未成年人交通安全与生命安全教育缺失问题,值得学校、家庭和社会深刻反思。

悲剧虽已侥幸避免,但仍应唤醒家校社三方的责任意识,补上安全教育这堂必修课。家庭要将交通安全、生命安全教育融入日常,通过真实案例、情景模拟等方式,让孩子直观感受到危险,树立敬畏生命、遵守规则的意识;学校要将安全教育常态化、具体化,摒弃照本宣科,结合未成年人的年龄特点,开展有针对性的安全培训,让安全知识入脑入心;社会要完善道路安全设施,加强对乡村道路、县道等重点区域的巡查引导,同时通过公益宣传、社区宣讲等形式,营造“重视安全、敬畏生命”的良好氛围,为未成年人筑牢安全屏障。

近年来,个别漫展等二次元活动流行“cos 减速带”活动,参与者通过特定的服装、道具或肢体动作,模仿“减速带”的形态,以此进行创意互动或拍摄。此举虽是娱乐行为,但仍需注重场合,严禁在真实道路、停车场等交通场景模仿,以免引发交通事故。

在这起事件中,四名孩童躺卧马路“cos 减速带”,是极度危险的行为,稍有不慎便会付出生命代价。涉事道路限速60公里/小时,即便车辆处于辅助驾驶状态,系统识别与人工反应都需要时间,一旦司机反应不及时,躺在路面上的孩子将面临灭顶之灾。这种对生命的漠视,本质上是缺乏最基本的安全认知,是安全教育缺位留下的隐患。

## “赘肉换牛肉”让健康倡导接地气

◎ 房清江

近日,由江苏省无锡市梁溪区山北街道发起的一项健康减重挑战赛火出了圈——“赘肉换牛肉”,参与者每减掉1斤赘肉,就能换回1斤牛肉或3斤牛骨,每人上限20斤。不少网友纷纷@自家所在的街道和社区,喊话“赶紧学起来”。

尝试,则展现出突破说教模式的巧思、颠覆传统路径的智慧,接地气、受欢迎。将健康管理融入“游戏化”的挑战赛,契合现代人追求互动性与参与感的心理。这种以利益撬动参与、用奖励激发动力的举措,让公共健康服务不再是高高在上的“指导”,而是贴近百姓需求的“陪伴”。

超重与肥胖早已超越审美问题,成为威胁全民健康的公共卫生问题。2024年,国家卫生健康委等16部门联合印发《体重管理年活动实施方案》,呼吁国民“管住腰围”,正是基于对肥胖相关慢性病高发的严峻现实采取的行动。然而,体重管理倡导若仅停留在口号层面,往往难以转化为持久的行动自觉。

“赘肉换牛肉”的巧妙之处,在于将减重目标具象化为可感知的物质激励,吸引群众从“被动进行”转向“主动参与”管理体重,用趣味性消解减肥的枯燥感,用获得感强化坚持减肥的动力。

这一活动折射出全民健康倡导理念的创新。传统的健康倡导往往侧重于说教,“赘肉换牛肉”的

期待各地能从“赘肉换牛肉”中汲取灵感,在社区健身设施布局、健康饮食推广、慢性病干预等领域,探索更多兼具科学性与趣味性的举措。当每个个体都能在健康管理中找到乐趣与动力,当相关公共举措都能以温度与创意贴近民生,健康中国的宏伟伟业必将拥有最坚实的群众基础。

编者按

文明棱镜

看见问题的每一面

3月6日,“年轻人拒绝酒桌文化是社会进步”登上多个平台的热搜榜。今年全国两会期间,全国政协委员李宝聚在受访时表示,如今越来越多年轻人开始拒绝酒桌文化,这并非叛逆,而是社会进步的体现。职场上的酒桌文化,以酒量判断个人能力,以对领导的敬酒量来看服从性,是错误的。年轻人不想被此绑架,而是追求平等,希望职场上与人简单相处,工作好看能力和业绩,不看酒量。酒桌文化由来已久、影响深远,相关讨论常谈常新。职场酒桌文化该如何评判?仅靠年轻人拒绝,能让职场酒桌文化变得健康吗?让年轻人不被酒桌“绑架”还要做些什么?本期《文明棱镜》围绕这些问题展开探讨。

## 畸形酒桌文化不该成为职场隐形枷锁

◎ 关育兵

绩退居其次,让个别真正有才华、酒量却不行的人被低估,让个别善于逢迎者因“酒量大、能应对”而被高估。

错误地以敬酒看忠诚。将服从性测试置于众目睽睽的境地,向领导、嘉宾、客户等敬酒的次数、姿态、言辞,都成为评判“懂事”与否的标准。一杯酒不喝,可能就被解读为态度问题;一轮酒敬下来,顺序稍有差池,便可能得罪人。这种变相的“忠诚”度考核,实则是权力对个人尊严的无声碾压。

错误地以酒量定人脉。将公共资源与私人关系混为一谈,一些项目在酒桌上敲定,一些资源在觥筹交错间分配。那些不善周旋者被排斥在“圈子”之外,那些坚守原则者被视为“不合群”。人脉网络的构建,本应基于能力认同与价值观契合,如今却被酒精浸泡得面目全非。

更值得警惕的是,这种畸形的酒桌文化,正在

成为职场效率的隐形杀手,一些决策在酒精的作用下草率做出,一些资源在醉意朦胧中错误配置。一些职场擅饮者第二天醒来不仅有头痛的症状,还有无法挽回的决策失误。以牺牲健康为代价,换来的却是效率的下降、公平的缺失和人才的错配——这笔账,怎么算都不划算。

越来越多年轻人对畸形的酒桌文化说“不”。他们拒绝的,从来不是酒本身,而是酒桌背后的权力裹挟;他们追求的,不是叛逆的快感,而是平等透明的职场环境。这是对劳动尊严的捍卫,是对专业价值的回归。

真正健康的职场,应当让能力“说话”,让业绩“发声”,让每个劳动者都能挺直腰杆,不需要借助酒精来证明自己的忠诚与价值。当工作好坏只看能力不看酒量,当职场交往回归简单纯粹的初心,职场人才能真正迎来劳动尊严的回归。

## 告别酒桌陋习是年轻人的难得清醒

◎ 许兵

年轻人告别酒桌陋习,是代际观念更新的自然结果。在多数人的成长环境里,人情往来密集,酒桌文化起到沟通感情、协调事务的作用,很多人在无奈中习惯了应酬并最终“活成自己讨厌的样子”。而当代年轻人生活在更加开放、更加注重个体感受和价值的时代,更看重社交边界感、舒适度与人格平等。他们不排斥正常社交,排斥的是虚伪套路,不拒绝真诚情谊,拒绝的是职场“软暴力”。

年轻人告别酒桌陋习,是对职场公平的坚定追求。一个健康的职场,拼的是能力、业绩与担当,而不是酒量、圈子与套路。可在畸形的酒桌文化影响下,有些单位把职场变成“小江湖”:不会喝酒者被边缘化;不善应酬者被贴“不懂事”标签。这对踏实做事的人不公平。年轻人拒绝被酒桌“绑架”,是拒绝用“酒量”换机会、用健康换资源、用妥协换取认同。他们想要的,是简单清爽的人际关系,是凭

本事说话的竞争环境,是人人平等、互相尊重的职场氛围。

年轻人告别酒桌陋习,更是对自身健康的认真负责。过量饮酒伤身,早已是社会共识,不少职场人因频繁应酬喝酒,留下健康隐患。当代年轻人更懂得爱惜身体,更追求高质量的生活,不把透支健康当付出,不把伤身行为当诚意。这种选择,是对自己负责、对家人负责,也是对单位和工作负责。一个懂得爱护自己、追求健康的年轻群体,才会更有活力、更有创造力,为单位和社会带来更长久的价值。

从被动应酬到主动拒绝,从无奈妥协到理性拒绝,年轻人告别酒桌陋习,定义着新时代的社交与职场文明。这不是叛逆,是进步;不是任性,是清醒;不是疏离,是担当。愿更多人理解年轻人这份难得的清醒,尊重这份勇敢的选择,让职场少一点酒气、多一点正气。

## 多方协同构建“去酒精化”的职场生态

◎ 江德斌

者严肃追责。

职场应重塑社交边界,倡导健康文化。职场社交不该等同于“酒局社交”,倡导简单清爽的同事关系,抵制等级化敬酒、强迫性劝酒等社交陋习。把文明饮酒、尊重意愿作为职场礼仪,让“不劝酒、不逼酒、不强求”成为职场普遍共识。企业团建应以运动会、读书会、公益志愿活动等替代传统酒局。管理层更当以身作则,带头践行“零酒精”会议与接待。人力资源部门可将“反酒桌文化”纳入领导力课程与新员工培训,强化全员认知,让清爽、专业的职场氛围成为主流,酒桌文化自然就会失去生存土壤。

社会风气亦需改善,媒体引导与公众监督要双管齐下。主流媒体应持续发声,揭露酒桌背后的权力裹挟与健康风险,宣传理性社交的正面案例。社交平台可发起“无酒也精彩”等社交挑战,鼓励分享“非酒局类职场社交”经验,扩大传播范围。公众亦

需转变观念,不再将“能喝”视为靠谱,而应尊重个体选择,支持拒绝劝酒的勇气。唯有全社会形成共识,酒桌文化才难以再借“传统”之名行强迫之实。

此外,年轻人拒绝畸形的酒桌文化,还需由法律兜底,明确权责,筑牢防护网。据专家介绍,目前我国劳动法律法规虽未直接提及职场酒桌文化,但其中关于劳动者人格尊严、身心健康等条款,可为职场酒桌文化的受害者提供法律依据。建议相关部门出台司法解释或指导意见,明确“强制饮酒”属于职场霸凌或变相胁迫,用人单位不得因员工拒绝酒桌文化而采取歧视、降职、辞退等手段,如果因强制员工饮酒而造成人身伤害,不仅强制者要接受法律惩罚,用人单位亦须承担连带赔偿责任,以提高违法成本。同时,推动“反职场酒桌绑架”纳入地方性法规或行业公约,将屡教不改的企业列入诚信“黑名单”,在融资、政策优惠等方面予以限制。

批陋习

夸进步

谈治理

酒桌文化是一种独特的社交文化,融合了礼仪、交流与情感表达等多方面元素。但现代社会中常伴随劝酒、拼酒等行为,并与“权力游戏”、职场霸凌及利益交换等现象相关联。年轻人主动远离畸形的酒桌文化,守住的是内心的清醒,为现代职场正本清源,为社会文明进步发出年轻人的“声音”。

年轻人告别酒桌陋习,是社会文明进步的一个标志。传统酒桌文化本是礼仪的一部分,意在以酒助兴、以诚相待,讲究适可而止、彼此尊重。可在一些职场,小酌变成拼酒,交流变成“施压”,劝酒成了为难,拒酒成了“不给面子”;酒杯高低被看成地位尊卑,酒量大小被当成能力强弱。这种风气既伤身体又伤感情,更违背公序良俗。年轻人主动说“不”,是对陈规陋习的理性告别。一个社会越文明,就越尊重个体、越远离粗鄙,年轻人的这份清醒,正是社会文明进步的体现。



朱慧卿