

盘活旧地标、老厂房、小街巷,为城市注入新鲜活力 重庆以城市更新唤醒“沉睡资产”

◎ 邱小雅

空置率曾超过30%的洋河体育城,如今正被重新唤醒;因产业迁移而沉寂的废旧厂区,通过改造涌入了年轻的创业团队;社区外一条荒废的厂区路,经过精巧织补,化身升腾着烟火气的“青创夜市”……

连日来,笔者走访发现,重庆越来越多的“沉睡资产”通过城市更新,转型为公共服务载体、复合生活场景或产业新引擎,持续为城市注入新鲜活力。

盘活闲置商办

力帆洋河体育城即将迎来新生

春光下,67岁的刘建国站在两江新区洋河北路一处建筑围挡外,这里曾是他每周三打羽毛球的据点——力帆洋河体育城。“那时候,几个同事球拍一拎就来了,热闹得很。”

时间拨回到2006年,面积6.9万平方米的力帆洋河体育城,是重庆最早的综合性体育馆,投入运营后迅速成为城市运动生活的地标。然而,随着城市快速发展与消费需求升级,这座老建筑有些“力不从心”了:外立面斑驳老化,内部设施陈旧,运营成本高昂,空置率一度达到30%以上。

2021年8月,在重庆实施城市更新的背景下,重庆渝地远见城市运营管理有限公司接手了该项目,以“洋河6号”的新身份启动城市更新商业盘活。

“我们面对两个核心问题。”该公司党委副书记、总经理黄琪康坦言,第一,如何安放一代

重庆人,特别是老球迷的情感记忆;第二,身处观音桥这样的成熟商圈中,如何找到生存与发展空间?

项目团队从两个维度找到了破题的钥匙:一是传承城市记忆,二是回应真实民意。“这里最深的市民记忆就是羽毛球。”黄琪康说。这份情感连接,成为了项目更新的重点。

改造前期,团队深入周边社区调研,“电影院千万别取消,过个马路就能看多方便”“最好有个大超市,我们老年人还是习惯线下购物”“需要更多孩子能安全玩耍,家庭能一起参与活动的空间”。

根据方案,“洋河6号”引入了中影首个潮流风格影院、拥有理疗池的健身中心等业态,成为重庆首个以“商业+体育”为核心主题进行系统性改造与运营的城市更新商业项目。目前,项目改造已完成过半,预计年底正式亮相。

盘活闲置厂房

花园式办公构建“工作+生活”社区生态

在重庆两江新区,曾经机器轰鸣的耐德工业老厂,如今变成了绿意盎然、人头攒动的“耐德·三狼公园6号”企业园区,咖啡香取代了机油味,机床响变成键盘声。

2023年6月,重庆三狼森系园区运营管理有限公司通过租赁的方式,拿下了耐德工业老厂的运营权。“产权是耐德的,我们负责运营,每年支付租金。”项目负责人郭月说,这招“所有权与经营权分离”,让专业的市场团队得

以“轻装上阵”。

耐德工业老厂毗邻轨道交通,园区内有45棵百年古树,厂区格局开阔。运营团队在前期考察了成都、北京、杭州等多个城市后,决定采用“花园式办公”的形式对其进行改造。

于是,老厂房的建筑骨架和工业风貌被完整保留。通过植入通透的光影连廊、营造阳光草坪与观水景,将大自然最大限度地引入办公空间。同时,项目引入多家咖啡店、茶饮店等配套,构建“工作+生活”融合的社区生态。

如今,“耐德·三狼公园6号”已经引入140余家科技、设计、直播类企业,出租率长期稳定在95%以上,年产值近12亿元。昔日荒废的厂区,真正实现了从“闲置资产”到“活力地标”的蜕变。

盘活零星地块

从“堵心路”到“暖心街”的街巷更新

大型商办与厂房的更新,关乎城市功能与产业升级,而散落在社区街巷的零星地块、边角空间的活化,则直接关系到市民“家门口”的幸福。

从4岁随家人迁居到沙坪坝壹心巷,到30岁成为社区党委书记,何静见证了这条小巷的更新之路。

时间回到2024年,壹心巷只是重庆制药机械厂的厂区路。厂区搬迁后,巷子两侧除了老旧居民楼,就是零散的闲置空地,公共空间捉襟见肘。“大家都盼着能改一改。”何静说。2024年底,壹心巷被纳入重庆首批“15分

钟高品质生活服务圈”试点。

街道联动多部门,规整空中管线、迁移占道杂物,在有限空间里拓宽道路、实现人车分流,重铺的沥青路面让出行变得顺畅安心。

但这只是第一步,如何对闲置零星地块“精耕细作”,才是更新的关键。巷子老院墙旁一块无人问津的空地,被盘活改造成220平方米的“公共客厅”,“智慧生活馆”“和顺茶馆”“一心坊”相融共生;针对“放学后管理真空期”,引入普惠性课后托管服务,十几个孩子每天在这里写作业、学书画。

道路通畅了,公共空间活起来了,壹心巷的“人气”也跟着旺了,新的发展机遇悄然萌芽。去年5月,焕然一新的壹心巷正式开街,百米长的“青创夜市”,70个摊位升腾起浓浓的烟火气。

夜市不仅聚了人气,更让居民端上了“饭碗”。社区里一位母亲,因丈夫中风,家庭经济陷入困境,社区特意在夜市为她协调了一个美甲摊位。“每天能有百元左右收入,对这个家来说太重要了。”何静感慨。夜市还衍生出保洁员、秩序维护员等灵活岗位,不少居民实现了就近就业。



上海劳模工匠骨干宣讲团 分享奋斗故事 全年宣讲不少于100场

本报讯(王力)3月9日,在上海市黄浦区五里桥街道社区文化活动中心,一场持续近2小时的宣讲会座无虚席。台上,5位劳模工匠进行了每人8分钟TED式分享,不讲大道理,只讲身边事。台下,工会干部和职工代表认真聆听、反响热烈。这是上海市总工会打造的“劳模(工匠)来了”宣讲会的第一场。

活动当天,由劳模工匠组成的“上海劳模工匠骨干宣讲团”正式受聘亮相。这支队伍来自上海市各行各业,有全国劳模(先进工作者)73人、上海市劳模(先进工作者)41人、全国五一劳动奖章获得者10人、大国工匠11人、上海工匠22人。

相关负责人介绍,宣讲团将深入企业、园区、楼宇、社区、工地、校园,开展“六进”宣讲,全年不少于100场。

新疆阿克苏地区 举办“群众村晚”

本报讯(吴幼强 许永强)3月10日,新疆维吾尔自治区阿克苏地区2026年“群众村晚”春季示范点展示活动在乌什县开幕。一场集文明实践集市、趣味互动、政策宣讲于一体的文明实践盛宴,将移风易俗宣传巧妙融入烟火日常,让文明新风在欢声笑语中浸润人心。

活动现场,来自周边村(社区)的各族群众扶老携幼,结伴而来,欣赏精彩纷呈的“村晚”节目,参与这场有温度、有乐趣、有干货的文明实践。

最具烟火气的“文明新风集市”成为焦点,文明实践摊位前人头攒动:在政策宣讲区,志愿者用“家常话”耐心解读婚嫁新办、丧事简办的具体标准,针对群众关心的彩礼限额、宴席规模等问题逐一答疑解惑;在文创展示区,印有“抵制高价彩礼 倡导文明新风”等标语的特色文创产品,让文明理念看得见、摸得着、带得走。

趣味游戏区人气火爆,“新风投掷”“陋习大闯关”等互动项目前排起长队。各族群众热情参与,在趣味盎然的游戏中学陋习、树新风,文明理念在潜移默化中深入人心。互动问答环节巧妙串联起集市体验与游戏感悟,现场抢答声此起彼伏,气氛热烈。答对者赢得文明积分,并现场兑换了洗衣液、毛巾等实用礼品。

广西南宁市青秀区 “光影护航队”上岗 服务残障群体

本报讯(余秋兰)“光明影院”是广西南宁市青秀区扶残助残文明实践的重要品牌。3月10日,“青秀有爱·光影无碍”——“光明影院”无障碍观影文明实践活动在青秀区广影国际影城(新梦店)举行。主办方邀请110余名残疾人及家属走进影院。

此前,青秀区新时代文明实践中心就面向社会公开招募志愿者,吸纳了近200名来自高校、社区及社会各界的爱心人士,组成“光影护航队”。活动当天,“光影护航队”志愿者分布在地铁口、公交站等点位等候,以“一对一”全程陪伴模式,护送视障朋友安全抵达影院。从引导入场、就座到观影陪伴,志愿者提供全流程、精细化帮扶,用实际行动践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神。

“有志愿者全程引导,开场前还有轻松的相声节目,体验感特别好。”残障人士家属谢森说,希望这样的活动越来越多,让更多视障朋友能平等享受光影乐趣。

观影环节,现场播放无障碍版影片《人生大事》,通过专业画面解说与生动对白,让视障观众听懂电影、感受剧情。温暖的故事与细腻的情感深深打动在场每一个人。

贵阳贵安文明城市建设 宣传周系列活动举行

本报讯(冉婷林)近日,以“文明贵阳·共赴美好”为主题的2026年贵阳贵安文明城市建设宣传周系列活动在贵阳市观山湖世纪城社区举行。

此次活动打破单向宣传模式,邀请全民参与,共同推进文明城市建设。活动中,原创歌曲《文明贵阳城》唱出市民对家园的热爱;道德模范的亲身讲述传递榜样的力量;来自文明村镇的情景剧《山乡新风》以朴实的方式展现乡村文明新貌;美团骑手、出租车司机、志愿者代表等共同发出“文明贵阳·从我做起”倡议,现场气氛浓厚。此外,现场还开展了“城市文明微活动”,该活动设置五大主题“能量站”,市民手持集章卡化身“文明探员”,在趣味互动中学习文明知识。



这堂“3·15”必修课 有“知”有味

“同学们,如果买的零食吃坏了肚子,知道要打哪个电话维权吗?”“12315!”3月11日,湖北省竹山县宝丰镇红卫小学的教室里十分热闹,竹山县市场监督管理局执法人员化身老师,在课堂上为学生们送上一堂生动有趣的食品安全与消费维权课。

朱本双 陈文 熊兵 摄

广州开办文明(青年)夜校,探索新时代文明实践“夜模式” 满足市民群众“八小时外”精神文化需求

- 文明(青年)夜校试点布局稳步推进,服务网络初步形成
- 文明(青年)夜校受青睐,归根结底在于课程精准契合群众需求
- 各试点夜校积极探索资源整合路径,组建来源广泛、结构合理的师资队伍,筑牢运营根基

文明新视界

发现文明更多可能性

下班后的我们,可以做什么?在高质量发展的时代浪潮中,满足市民群众“八小时外”精神文化需求,是提升城市生活品质的重要举措。近年来,广州主动作为、精准发力,积极探索新时代文明实践“夜模式”,在越秀、海珠、白云、增城等多区试点开办文明(青年)夜校,精准对接群众“八小时外”学习需求,让市民在工作之余尽享文化浸润,切实感受城市生活的温度与活力。

布局便民惠民

打造群众家门口的夜校

每周五晚,位于越秀区农林下路2号的邻里之家,灯火通明、热闹非凡,附近居民在下班后会选择来到此处“充电”、休闲放松,学习新知识、培养新爱好、结交新朋友。这片占地500平方米的空间,正是越秀区文明(青年)夜校的基层阵地之一,也是社区居民的温馨港湾。

为切实打通服务青年“最后一公里”,广州越秀区文明(青年)夜校紧扣便民惠民理念,重点依托农林街邻里之家与北京街党群服务中

心两个基层阵地,开设普惠性课程教学点,着力打造富有社区特色、贴近青年需求的“家门口的夜校”。

依托便捷、实惠、接地气的普惠性青年课程,越秀区文明(青年)夜校吸引了附近众多青年前来打卡“充电”。自2025年9月起,两处教学点共开设6期课程,开办普惠课程班次24个,服务学员约300人次。从年龄构成分析,这些学员主体为20至40岁的社区及邻近青年,职业构成多元,涵盖企业职工、青年教师、社区工作者、自由职业者及年轻父母等群体。

不仅在越秀区,纵观全市,文明(青年)夜校试点布局稳步推进,服务网络已初步形成。

课程设计精准多元

构建双轨供给体系

“严以修身,就是要加强党性修养,提升道德境界,追求高尚情操……”在海珠区文明(青年)夜校,理论宣讲类课程吸引了众多学员参与,一场场围绕新时代文明实践相关政策、青年成长理念开展的教学,在学员之间传递正能量,

坚定理想信念。

自2025年10月至今年2月,海珠区文明(青年)夜校围绕“理论宣讲引领、文化艺术修养、科学普及拓展、志愿为老服务、环境公益保护”5大模块开设课程23门,学员700余人。

文明(青年)夜校受青睐,归根结底在于课程质量。全市各试点文明(青年)夜校精准契合群众需求,力争实现“群众点单、夜校上菜”。在开设课程前期,通过线上问卷、社区走访、青年座谈会等形式,收集有效需求反馈,精准把握群众在兴趣培养、技能提升、文化熏陶、社交拓展等方面的诉求,逐步构建起“基础课程+特色课程”的双轨供给体系。

夯实运营基础

链接多方力量开展教学服务

如何推动文明(青年)夜校从“一时热点”发展为“长效品牌”?全市各试点夜校不断探索“党政引导、阵地支撑、社会参与”的资源整合路径,链接高校、企业、行业协会、非遗代表性传承人等多方力量,组建来源广泛、结构合理