

开业近三个月,上海首家“银发商店”带来了什么?

◎ 柳森

当前中国银发经济规模已达7万亿元,预计2035年将飙升至30万亿元,从传统“衣食住行”向“医养文旅”多元化拓展,养老服务正从刚需保障向品质升级跨越,藏着无限发展机遇与人文温度。3月17日—19日,第九届中国国际养老服务业博览会举办,旨在凭借智慧科技驱动银发经济产业链升级,促进产业与资本、国内与国际深度融合,构建开放型创新生态,突破地域限制,打造世界级银发经济资源聚合平台。

在银发消费提质升级的关键节点,笔者前往上海首家“银发商店”进行实地探访。

一家有温度 让人感到安心的店

一个细雨蒙蒙的午后,笔者来到位于普陀区大渡河路的上海银发商店。

该店位于普照金融广场沿街位置。门前的广场开阔、整洁。尽管通往店面的台阶较一般的位于公共空间的台阶宽阔不少,其显眼位置仍然配备了提示“小心台阶”的标识。

沿着台阶的方向一边向前走一边向店内望去,整店的外立面采用了全透明落地玻璃的设计。顾客不用入店,就能把这片L型店铺空间的内部陈设一览无余。

步入店内,以中央服务区区域为界,店铺的左翼涵盖了居家环境适老化焕新、老年服饰、健步鞋履、保险公司“爱心网点”、《乐龄上海》杂志展示架等多个板块;在店铺的右翼,科技助老产品、美发用品、健康监测用品、居家养老AI看护器、康复辅助器具、出行便利辅助器具等依次排开。

整个店铺的过道区域是一般商场的1.5倍甚至2到3倍宽。这不仅可以减少顾客在转身、腾挪间碰落货架上货物的麻烦,也给使用辅具来购物或是在店内试用、体验、挑选辅具或代步工具的顾客,创设了更舒适的购物环境。而只要顾客需要,举手、抬头示意间,便能迎来一位随时准备好了的店员,或前来了解需求,或解答疑问,提供帮助。

笔者还发现,整个店铺采用全方位的无障碍化设计:不仅整个店内地面平整、无一处凹凸或台阶,还考虑到了防滑、防撞等细节;公用洗手间被安排在了店内比较显眼的位置,从洗手区到如厕区均采用了无障碍、适老化设计,关键部位配有扶杆、呼叫器等辅助装置,让人感到一股“被尊重”“被体贴到了”的暖意。

一个有专业人员可以咨询的“朋友圈”

在笔者停留期间,聚焦居家环境适老化焕新的区域最热闹。选购代步工具、康复辅具的顾客一拨接着一拨,也不乏慕名而来、为自己的需求“挖潜”的市民。

居家环境适老化焕新主题区占据了店内最显眼的区域。步入这里,可以看到由来自瑞典的知名家具和家居零售品牌宜家带来的数个“适老化”解决方案,在电子大屏上观看携手专业收纳师、设计师采访的适老化改造个案短视频,还能走进由几家本土品牌带来的“入户玄关”“客餐厅”“厨房”“洗手淋浴”等现场样板间仔细观察。来自静安区的张先生为寻找自家的适老化改造方案专程前来。“身边开始酝酿改造的伙伴越来越多,但想到装修事无巨细,就有点头疼。看了样板间后打开了思路,觉得更有方向了。”

在听了张先生“不知该如何下手”的烦恼,询问其家中的基本格局和核心需求后,现场工作人员给出了“可以先微调几个关键部件(如增设扶手或把杆、对步入式淋浴间进行无障碍改造)”的建议。而现场展板对“老年人居家环境适老化改造补贴”相关政策(含补贴对象及标准、补贴周期、补贴申请和发放方式)及“适老化改造服务和产品建议清单”的介绍,也令张先生安心不少。类似的专业化内容介绍

一个了解老年人、抓住事业发展机会的平台

待,渴望通过见多识广,力所能及地拥有更高质量的生活,让科技革新、创新服务更好地服务于生活品质的提升,因为他们渴望与时俱进,与朋友、家人保持交流。

笔者曾在去年的上海老博会现场看到,结伴而行、前往观展的不仅有老年夫妇,更有年龄相仿、趣味相投的“老朋友”“老邻居”。他们一边观展,东摸摸、西瞧瞧,一边聊着身边的八卦或是新鲜事,不亦乐乎,给彼此带去晚年生活必不可少的情绪价值。

事实上,中青年群体也需要“银发商店”。作为社会建设的中坚力量,他们需要当前最具发展前景的经济领域之一“银发经济”保持学习的热情,了解让科技创新、服务创新为更广泛的人群服务的前沿

展板在整个银发商店内随处可见,体现出较强的政策性、专业性、知识性与服务意识。

值得称道的是,许是意识到自身的服务不可能完美,能够现场陈列、介绍的商品或服务又终究有限,银发商店在中央服务区专设了一处“许愿墙”。笔者在现场看到,开业仅两月有余,“许愿墙”上已经贴满了留下心愿的便利贴。在供顾客留言的台面上,“招募银发体验官”的立牌在显眼处摆着。新来的顾客大部分都会在“许愿墙”前驻足、浏览一番,看到其他顾客的留言露出会心一笑,顺便扫一扫,把商店的企业微信账号、微信公众号、视频号、小红书账号一一加上。

新闻集装箱

福建发布2025年“感动福建”十大人物

本报讯(胡松坤)3月13日晚,2025年“感动福建”十大人物发布活动在福州举行,活动中由中共福建省委文明办等单位主办。

当选2025年“感动福建”十大人物的分别是:践行“教育强国”使命创办大学的闽商榜样曹德旺,用仁心妙手托举“心”生的精诚医者福建医科大学附属协和医院心外科团队,捐献儿子器官延续7人生命传递希望的大爱母亲卢小勇,以善传家三代接力捐资6亿元的爱心企业家洪肇明,薪火相传深耕中美教育交流的当代鼓岭之友程高登(Trimble, Gordon Mills),坚守闽北深山讲台51年的“保姆校长”庄桂淦,让“星星的孩子”自食其力发光发热的爱心妈妈张秀丽,全身肌肉萎缩却笔耕不辍的轮椅少年吴承瑜,在天安门广场托举轮椅男孩圆梦的正能量青年郑家磊,用信仰与忠诚铸就永恒荣耀的隐蔽战线英雄吴石(特别致敬)。他们以平凡铸就非凡,以担当诠释大爱,他们的事迹感人至深、催人奋进,激励福建人民为奋力开创中国式现代化福建实践新局面凝聚磅礴力量。

据悉,自2003年以来,在福建省委宣传部的指导下,“感动福建”十大人物发布活动已累计选树超百位感动人物,在社会各界产生了深远影响,成为福建省精神文明建设的品牌活动。

江苏出台“托苗计划”试行方案 为困境儿童 提供多样化照护服务

本报讯(唐悦)3月12日,由江苏省人民政府、省教育厅、省残联共同制定的《江苏省“托苗计划”项目实施方案(试行)》正式出台,推动儿童福利服务机构“开门办院”,为符合条件的困境儿童提供针对性、多样化服务,在2026年民生实事任务中,为不少于800名符合条件的困境、孤独症等儿童提供托养照护服务,服务时长每人不少于30天。

方案明确,在服务对象上,为3周岁—16周岁,具有江苏省户籍,有意愿、经评估适合托养照护的困境儿童提供服务,主要包含两类:一类是残疾困境儿童,优先安排困境孤独症儿童;一类是经评估存在中、高监护风险的困境儿童。在服务主体上,项目服务供给主体、实施主体是承担项目的儿童福利服务机构以及所属民政部门,明确各设区市民政部门以及省教育厅、省教育厅、省残联的工作职责。在服务内容上,为残疾困境儿童、中高监护风险的困境儿童及其家庭提供四类服务,包括日间照料、委托照护、康复训练、特殊教育、技能训练、家庭照护康复技能培训等内容。

四川德阳出台公园建设“操作手册” 推动从“有公园” 升级到“有好公园”

本报讯(周玉琴)近日,四川省德阳市印发《德阳市公园体系评估及建设导则》(以下简称《导则》),作为全市公园提质升级的权威“操作手册”,《导则》为未来公园的规划、建设、改造及管护提供清晰的行动指南。

当前,德阳市已构建起以“山林生态、田园乡村、历史人文、城市特色”四大类公园为主体的全域公园体系。然而,面对市民日益增长的美好生活需要,公园建设中存在的区域分布不均、功能相对单一、管护水平参差不齐等短板也逐渐显现。此次《导则》的出台,正是德阳从“有公园”向“有好公园”转变的关键一步。

《导则》一方面兼具“体检”与“开方”的双重功能,依托成都市风景园林规划设计院自主研发并获奖的公园城市绿地信息平台,对德阳市公园进行了全面摸底,精准查找布局与功能短板,构建了从“发现问题”到“解决问题”的完整闭环;另一方面使用了高清影像、台账数据、地形图等多元资料,结合遥感、GIS等现代技术,绘制出一幅精细的“公园地图”,让分析更客观、问题更聚焦。

德阳市城市管理行政执法局相关负责人表示,《导则》将成为统筹德阳未来公园新建与改造提升的规范性文件,让公园分布更均衡、功能更多元、体验更舒适。对于德阳市民而言,这意味着未来的绿色生活将不止于“推窗见绿、出门入园”,更是迈向“功能完善、环境优美、游览安全”的高品质体验,让城市的绿色福祉真正实现从“有”到“优”的跨越。

乐享运动时光

开学以来,山东省淄博市淄川经济开发区实验学校全面落实“健康第一”教育理念,利用大课间扎实开展阳光体育活动,组织开展拔河、足球、篮球、跑操等多样化项目,确保学生每日2小时体育锻炼时间,助力学生健康成长。图为3月16日,淄川经济开发区实验学校在课间组织学生举行拔河比赛。

翟慎安 张颖 摄



浙江绍兴打造“越风有喜”品牌倡导婚俗新风 干场婚礼背后的幸福加减法

◎ 苗丽娜 干场 钟肖菀

“每场婚礼我都得琢磨着做出独有的绍兴韵味。”最近,浙江省绍兴市“越风有喜”文明婚礼项目的公益主持人张颖很忙,她先后已接到6对新人的婚礼预约。

去年,绍兴市文明办依托新时代文明实践站资源,推出“越风有喜”项目,为群众搭建平台,主打包含宋韵、水乡、非遗等地域特色的文明婚俗项目。“越风有喜”成为当地许多年轻人的时尚首选,目前已举办婚礼1000余场。

“婚礼不是演给别人看的,应该是属于我们自己,有温度、有内涵的专属记忆。”柯桥小

伙潘鸿寿用一场“越风有喜”明制水上婚礼践行这份理解。他在家乡安昌古镇和妻子乘乌篷船过石桥,以水乡风情替代奢华车队,游客与乡邻自发驻足祝福。婚宴设在文化礼堂,乡厨掌勺一桌菜不到2000元,比酒店省了一半多。“简约不简单,省钱也有面。”潘鸿寿笑着说。

法国艺术家米莲娜在社交媒体看到这场婚礼视频片段后,被深深吸引。前不久,她也身着明制华服在安昌古镇举办了婚礼。她说,陌生人的善意与中国“家”文化的温情让她倍感温暖,她向全球百万粉丝“种草”了这场幸福。

如今,“越风有喜”项目已在绍兴全市铺开,形成了品牌矩阵,涵盖“幸福越城”“醉爱柯桥”“爱在虞城”“诸事暨成”“嵊事州全”“万事新昌”六大子品牌,有42个个性化场景可供新人们选择。

为了让这份“简约”更有底气,绍兴市文明办整合资源推出八大特色服务:道德模范免费证婚,书法家题写家训贺礼,乌篷船接亲,越剧折子戏助兴等,还有文旅消费卡、孕检套餐组成的“文明大礼包”。同时,“乡风掌勺人”项目对全市210余名乡厨开展“七提升”培训,评选金牌

乡厨,让婚宴既安全实惠,又充满绍兴味道。在柯桥区柯岩街道叶家堰居,一场“越风有喜”文明婚礼以“越宴十八味”让宾客留下深刻印象,每桌价格实惠,本土风味菜肴尽显特色与用心。

年轻人的创意也让文明接力愈发精彩。有的新人包下“婚礼巴士”取代豪华车队,成本仅为原来的五分之一;有的新人将节省下来的费用捐赠给村级关爱基金,仅2025年全市累计捐款已超70万元,实现从“小爱”到“大爱”的延伸;更有新人选择登报贺喜,以朴素方式分享喜悦。