

从博物馆海报说起，AI能读懂传统文化吗？

◎ 李怡蒙

2026年开年，AI与历史文化相融合的产出可圈可点。

一部由“90后”青年创作的AI短剧《霍去病》，发布不久便引起广泛关注，千军万马的宏大战争场面与人物细微的表情动作，都处理得很细腻。

总台春晚的创意节目《贺花神》，灵感源自故宫博物院清代白玉月令组佩，该文物将十二花卉与音律、书法等艺术形式相融合。节目运用了AIGC空间拓展技术及视听媒体大模型2.0人工智能应用平台。

今年全国两会期间，代表委员对于AI与历史文化、非遗传承的融合应用，也发表了许多新的见解。深耕民族文化二十余载的全国人大代表夏华提到，目前已建成中国民族美学纹样数据库，收录9000多种民族纹样，基于这一数据库的AI辅助设计平台也已于2025年落地应用。

不过，也有人发现了AI在历史文化设计领域的应用短板——文化失真、历史臆造等问题时有发生。AI在历史文化领域的应用，正处在一个从“野蛮生长”到“精耕细作”的转折点。

年轻人关注文博海报

在社交媒体上，许多年轻人热衷于将看过的博物馆展览“实体化”，除了购买文创产品，还会收藏具有设计感的展览宣传册、海报、纪念门票等。不久前，“2025年中国博物馆美术海报设计年度推介活动”年度百强海报评选结果揭晓，每年的这一评选，除了设计和文博业界关注，还有大量爱好者参与赏析讨论。

“每个人的审美不同，但大部分作品的水平高低是可以客观评价的。”来自山东的“95后”小学教师李含章说。她喜欢有故事感的海

- 当下AI在历史文化领域成果亮眼，但也面临文化失真的问题。AI在历史文化领域的应用，正处在一个从“野蛮生长”到“精耕细作”的转折点
- 年轻人热衷收藏文博海报，AI复刻作品易出现细节错误，青年群体期待AI成为好用工具，助力优质文化传播
- AI介入设计是必然趋势，一定程度上降低了文博宣传的门槛，AI是设计工具而非创新主体，需依托专业数据避免失误；新时代美育应扎根中华优秀传统文化，适配年轻人审美与传播需求

报，“不是单纯文物照片搭配文字介绍，而是能够体现某一时代或某一地区的文化气质”。

她对沉浸式戏剧“只有河南·戏剧幻城”的系列海报印象深刻。3张海报融合青铜、甲骨文、漆器的元素，车马和礼乐的人物身影行进在小麦秆上，“这一点让我很感动，几千年的土壤与耕种，是河南绚烂历史的根基”。

这组海报的作者还有一个经典作品——纪录片《我在故宫修文物》的系列海报。这套海报的主体是放大的文物，缩小的文物修复师的身影被镶嵌在文物残损处。“有一种文物修复师与文物渐渐融为一体的感觉，同时呈现了文物的美学和文物修复工作的精细繁复。”李含章说。

李含章看到过一些博主根据上述海报作者的创意，自己写提示词、训练模型，用AI复刻同系列海报。“但看过原作后，总觉得差点意思，而且没有创意增量，还有很多莫名其妙的错误。比如青花瓷上的动物畸形，亭子结构混乱，人物7个手指，动作无实际意义……一眼看过去觉得内容丰富精致，但定睛一看就能发现问题。”

“我更希望我的学生能将水平较高的真人设计师的作品，作为文化启蒙的材料。”李含章说，“当然，生产效率的提升绝对是好事。我也比较期待未来AI能成为更称手、更好用的工具。”

当AI介入文博设计

一年多以前，平面设计专业在读大学生华向清觉得，一家博物馆的海报风格有变化，“部分审美有退步趋势”，尤其是字体选用，从以前的书法集字变为电脑字库字体。他在网上发帖后，许多网友发表了相同意见。

在华向清看来，AI介入设计是必然趋势，一定程度上降低了文博宣传的门槛，“若是合理利用AI，与时俱进，年轻人的创造力一定能增强文博行业的宣传活力”。

“95后”设计师文坚果长期从事文物海报设计，她认为，有趣且“高级”的文博宣传设计需要兼顾视觉冲击力与文化深度。“我个人偏向简单干净的排版配色风格，高级的器物往往不需要画蛇添足的设计。AI并不能代替创意，它只是设计师输入口令生成的结果。”

中央美术学院城市设计学院教授卓凡认为，AI的本质是工具而非创新主体，核心创造力始终握在人类手中。在实际应用上，AI模型在处理复杂的中国传统纹样、建筑细节时，仍存在知识盲区。“一些国外AI模型，在做中国文史相关设计时，语料库先天匮乏，不过这两年这个问题

有所改观，中国的语料库也在快速扩充。”

“博物馆如果想做真正专业的产出，就要建立自己的专属私域数据。博物馆手中握有精准的文物数字资料，在这个私域数据上搭建的智能体，在创作时就能从根源上避免犯错。”卓凡说。

美育的根基是中华优秀传统文化

当下AI生成的设计质量，依然取决于使用者的专业功底与提示词的精准度，而且生成过程往往需要繁琐且严谨的后期精修。缺乏专业训练的人，很难跳出平庸，甚至不免犯错。

卓凡强调，未来的设计师绝不仅仅是视觉的创作者，更应该是跨领域融合的连接者。“他们不仅要精通艺术设计的专业内核，还要主动去触碰、去理解时尚、社会、产业，乃至经济、金融等多元领域的底层逻辑。”

每个时代都会有属于那个时代的“年轻人审美”。卓凡说。“95后”“00后”的生活条件、视野远胜于上一代人，他们最鲜明的特点就是高度个性化，没有单一统一的特征，而是以小圈层为单位，关注契合自己审美与爱好的内容。

“我们在高校观察到的‘00后’，有一个特点是偏爱松弛感，他们疏离过于刻板的范式规矩，或早已固化的审美模式。”卓凡说。此外，这一代人对于短视频、互动播客这类轻量化获取信息、强互动沉浸式的传播载体的接受和喜爱程度极高。

在卓凡看来，构建一套全新的、适配时代需求的美育体系，才是真正的关键所在。“在推动文博与设计的深度联动与良性共生时，面对的是一个宏大的美育体系。这个美育体系的根基，就是我们中华优秀传统文化那深厚无比、取之不尽的积淀。”卓凡说。

2025年度重庆市志愿服务之星名单发布

本报讯(杨妮紫)首届重庆市“志愿服务之星”宣传推选活动近日结束，2025年度重庆市志愿服务之星名单正式发布。

据介绍，经逐级推荐、综合评审、媒体公示等规范程序，李麒麟、吕四海等20名志愿者，四川外国语大学“V小青”国际多语种志愿服务队、九龙坡区基石公益慈善服务中心等15个志愿服务组织，两江新区“筑爱工友 安康相伴”建筑工人关爱行动、沙坪坝区“城市啄木鸟”社区治理志愿服务项目等15个志愿服务项目，涪陵区敦仁街道太平街社区、巴南区莲花街道南园社区等15个志愿服务村(社区)，渝中区“十八梯”国际志愿服务队、大渡口区“红旭守护”志愿服务站等15个志愿服务站(岗)获得重庆市志愿服务之星荣誉。

此次获评的志愿服务个人和集体长期扎根基层一线，广泛参与应急救援、社区治理、扶老助残等重点领域服务，以实际行动诠释“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，成为新时代重庆志愿服务的生动实践和闪亮名片。

近年来，重庆市持续擦亮“渝善渝美”志愿服务品牌。截至目前，全市累计成立各级各类志愿服务组织4.2万个，实名注册志愿者人数达691万，占常住人口比例21.6%，累计涌现出五星级志愿者717名。2025年，全市共开展志愿服务活动195万余场，参与志愿者超2100万人次。

百余幅图片记录幸福生活变迁 内蒙古民生记忆图片展开展

本报讯(古斯毕力格)近日，内蒙古民生记忆图片展在巴彦淖尔市开展，110余幅民生记忆类图片，生动铺展起一幅跨越78载的民生画卷。

展览现场人流如织，不少市民结伴观展。展出图片以贴近人心的视角截取生活切片，记录了1947年内蒙古自治区成立至今，内蒙古大地发生的翻天覆地之变。每帧影像都镌刻着这片土地上祖祖辈辈的坚韧，定格着生活日渐丰盈的喜悦，诉说着社会进步、民族团结、边疆繁荣的时代强音，让观众跟随定格的一瞬间，走进内蒙古各族儿女的生活深处，触摸历史温度，感受时代脉搏。

“本次展览通过不同年代的民生场景图片，展现内蒙古70多年来的沧桑巨变，让人直观感受到如今的美好生活并非与生俱来，而是一代又一代人接续奋斗的成果。我们要回望历史，珍惜当下，绝不能忘记来时路。”市民杨学仁感慨道。

本次展览由自治区党委宣传部、巴彦淖尔市委宣传部主办，展期持续至4月3日。

“90后”攀西小伙用焊枪绘出精彩人生

(上接1版)

载誉归来，鲜花和掌声接踵而至，可曾正超选择回到一线岗位。“我是学校和企业培养出来的，不能忘本。只有扎根一线，才能真正提升自己，为企业、为国家作贡献。”曾正超说。

此后多年，曾正超一年有300多天扎根工地，先后参与“一带一路”工程印度尼西亚镍铁项目，在越南助力建成“世界最美高炉”——台塑河静高炉，带领团队参与南钢高炉技改项目，并创造全球首例8100吨高炉带基础整体推移的奇迹，奔赴国内外重点工程的突击、增援一线。哪里有焊接难题，哪里就有他的身影。

如今，曾正超的手臂上仍留着大大小小几十处伤疤，在他看来，每一处疤痕都是他成长与坚守的见证。从一线焊工到世界冠军，从技能学习者到技能传承者，他不仅深耕一线，攻克多项技术难题，申请9项专利，还担任过世界技能大赛集训助理教练，开展职工技能培训，把自己的经验毫无保留地传授给年轻人。

如今的曾正超，享受国务院政府特殊津贴，获得“中国青年五四奖章”“全国向上向善好青年”等多项荣誉，入选中央企业“大国工匠”培养支持计划，但他却始终保持着谦逊与沉稳。“荣誉不是终点，而是一份沉甸甸的责任。”曾正超说，他手中的焊枪，不仅要连接金属，更要连接技能的传承与创新，为“中国制造”从合格走向优质贡献力量。

萌娃变身“小药童”

3月16日，江苏省连云港市东海县第三幼儿园组织小朋友走进中医院，通过辨识中药材、体验饮片配伍、参与药材炮制等环节，亲身感受中医药文化的博大精深。

张玲摄



书店“代言人”穿越历史而来 福建打造首家朱子文化主题书店

◎ 陈黎慰

“以前总觉得‘朱子学’和‘朱子文化’就是一回事，今天才明白，一个须日夜而求索，一个则日用而不觉。”

3月11日上午，在福建省首家朱子文化主题书店——位于南平市建阳区的新华书店·朱子主题书店，“00后”市民张东的一番感慨，道出了对朱子文化的重新认识。让他茅塞顿开的，是朱子第二十六世孙朱勇当天在书店的一场分享。

类似的分享在建阳并不罕见。“一座建阳城，半部宋代史。”朱子的一生，与建阳有着不解之缘。这是一座随处可见“千载文脉朱子在兹”标语的城市，每一条街巷都如同一本摊开的书，穿行其间，目之所及，皆是书香浸润的市井烟火。在云谷商业步行街，新华书店·朱子主题书店则以一方沉静而温暖的空间，将这份流淌于街巷的文脉悄然收束——让千年的思想，化作可触摸、可品读、可分享的日常。

一家特别的公益书吧

走进书店，迎面便是一股淡雅的书香。从《四书章句集注》到《朱子家训》，从学术研究专

著到普及读本，各类版本济济一堂。墙上，朱子生平轨迹与行迹示意图徐徐展开，读者可循着这些文字与线条，逐步走进这位大儒的世界。

这家书店的特别之处不仅在于其融书店与公益书吧的功能于一体——店内的图书皆可免费拆阅，还在于它的“代言人”与众不同：他穿越历史而来，以可爱慈祥的卡通形象，立于书店门侧，静候每一位访客——他就是“朱子爷爷”。

书店工作人员蔡宇介绍，该店于2024年9月揭牌运营，面积382平方米，藏书2万余册，朱子文化相关图书500多种。不仅有党政读物专区、朱子图书专区，还有朱子文创区、绘本阅读区、武夷山水茶空间等多个功能区。

朱子文创区里，以朱子语录、建本雕刻、建盏纹样为灵感设计的文具、茶器、手工艺品等，将古老智慧化作可触摸的日常。绘本阅读区则铺着柔软的地垫，墙面绘有卡通版朱子形象，孩子们或坐或卧，在色彩斑斓的图画书中认识世界，亲近朱子文化。最令人流连的当数武夷山水茶空间。读者可捧一册书，沏一壶茶，在书页翻动与茶汤流转间，体味“半亩方塘一鉴开，天光云影共徘徊”的悠然意境。

一间“家门口的暖心书房”

结束忙碌后的星期五夜晚，“80后”读者孙雪琳再次来到这家书店，带着两个孩子在店里享受阅读时光。

“大多数时候，大宝会自己跑到书店二楼安安静静地看书，小宝则要我陪着念一会儿绘本。”孙雪琳说，作为地道的建阳人，这片古老土地所承载的厚重文脉在潜移默化中早已深入她的意识，总把她引向有书的地方。尽管如此，书店开业后，她却没在第一时间成为书店的读者。在她看来，所谓的“主题书店”，多数只是噱头，并不一定能满足她的阅读需求。

“直到2025年2月，带娃在书店附近的培训班上课时，经别的家长介绍，我才迈入这家书店。”进入书店以后，孙雪琳才发现，这家书店与她之前想象的很不一样：图书不但新，而且种类多，不仅有适合幼儿阅读的绘本，还有许多专业书籍，基本可以满足多样的阅读需求。于是，她立即办理了“365新华悦读借书卡”——持有该卡的读者既可以在一年内无限次免费阅读图书，又可以在一年后充值

款用于店内消费。不到一年，她的借书卡已登记有近50条借阅记录，其中社科类图书居多。“这家书店就是我家门口的暖心书房。”孙雪琳说。

一个全民共享的“城市会客厅”

除定期开展常态化的亲子共读活动，朱子主题书店还常邀学界名家前来，以深入浅出的方式解读朱子理学思想，让曾被认为深奥的哲学智慧，真正走进大众日常。

朱子第二十六世孙朱勇住在建阳，常被邀请至书店与读者交流。作为南平市政协委员、南平市朱子文化讲坛客座教授，他长期深耕朱子文化传播与普及，参编《朱子文化简明读本》，还策划出版《朱子家训》《童蒙须知》《朱子文化大典》等多部书籍。

据书店工作人员张睿介绍，截至目前，书店已举办50余场公益活动，每一场都是书店与读者、与这座城市的文化约定。这份持续不断的约定，让朱子主题书店通过一次次真诚的分享，成为这座城市里人们愿意走进来、坐下来、待得住的“城市会客厅”。