

一年发出2.3万余份家教指导令，谁该反思？

掉漆的热水瓶更显节俭务实本色

◎ 杨朝清

最近，北京人民大会堂外壳掉漆的老式热水瓶持续走红、“出圈”。在新浪微博等平台，与“人民大会堂的热水瓶”相关的文字和视频内容成为热门话题。网友纷纷点赞：“于细微处见精神，全国两会为‘过紧日子’做出了表率。”“老式热水瓶有着朴素初心，简约会风彰显务实作风，小细节里见大担当。”

透过人民大会堂的掉漆、老式热水瓶，公众见识到了一种勤俭节约的会风。实际上，在人民大会堂，掉漆的热水瓶只是将过“紧日子”要求融入细节之中的一个缩影。无论是人民大会堂大礼堂实行“阶梯式开关灯法”，还是两会期间采用自助餐形式，抑或是驻地酒店大多提供可重复使用、可带走的用品，大会的节俭务实可谓体现在诸多细节之中，将“严控一般性支出”的严肃要求，转化为触手可及的实践。

过“紧日子”是长久之计。掉漆的老式热水瓶，虽然看上去不够好看，但不影响实际使用；与其讲究“面子”，花一笔经费重新购置一批新的热水瓶，还不如注重“里子”，减少不必要开支，“将就”一下。人民大会堂掉漆的老式热水瓶，非但没有“掉价”，反而赢得了尊重和敬意。

公共部门过“紧日子”的根本目的，绝非守财囤积，而在“节俭裕民”，让过“紧日子”体现到老百姓的“好日子”上。公共部门过“紧日子”省下一分钱，民生领域就可以多安排一分钱，能把有限的经费集中起来办大事、办实事、好事，切实实现“好钢用在刀刃上”。只要深刻把握了“紧日子”与“好日子”的内在关系，掉漆的热水瓶“出圈”，就成了一种必然。

公共部门过“紧日子”，并不影响干事情。勤俭节约不仅是一种工作、生活作风，也是一种强大的精神动能。如果将“紧日子”过成“懒日子”，将过“紧日子”当作消极怠慢、推诿卸责的挡箭牌，显然是对相关要求的误读与曲解。过“紧日子”不是消极应付、无所作为，而是在资源约束下，更加主动地谋事、干事、成事。人民大会堂的掉漆热水瓶之所以“出圈”，在于会议经费节省了，会议更加务实高效。

各地只有从思想根源上提升对过“紧日子”的价值认同，只有从节俭使用掉漆的老式热水瓶等点滴小事抓起，才能切切实实实现“节俭裕民”。

网红餐饮品牌更要守好食品安全底线

◎ 董其君

“如果全世界都指责你，我就带你去吃‘刘文祥’……”某短剧的一句魔性台词，让这个麻辣烫品牌，在2026年初春迎来现象级爆红。然而据人民日报微信公众号报道，3月14日，“刘文祥”门店存在食材以次充好、标注混乱等问题。3月14日晚，福建多地市场监管部门展开行动，突击检查“刘文祥”门店。目前部分涉事门店已被要求立即进行整改。

诚信是企业经营的基石，对于网红餐饮品牌来说，更是如此。在信息传播迅速的今天，消费者的口碑和信任是品牌立足市场的根本。“刘文祥”作为知名网红餐饮，本应珍惜品牌形象，严格把控食材质量，以诚信经营赢得消费者的认可。然而，其将猪肉冒充猪肉、牛肉售卖的行为，严重违背了诚信原则，损害了消费者的权益，也让品牌形象蒙羞。

从市场秩序的角度看，这种以次充好、欺诈消费者的行为，扰乱了正常的市场竞争秩序。消费者基于对品牌的信任选择消费，而商家却用不正当手段谋取私利，这不仅对其他诚信经营企业的餐饮企业不公平，也破坏了整个餐饮行业的生态环境。如果此类行为得不到有效遏制，将会形成不良示范，导致更多商家效仿，进而影响整个行业的健康发展。

网红餐饮品牌的快速崛起，离不开社交媒体的推广和消费者的追捧。然而，部分品牌在追求快速扩张和获得高利润的过程中，往往忽视了产品质量和食品安全。“刘文祥”事件提醒我们，网红餐饮不能只注重营销和流量，而忽视了餐饮的本质——提供安全、优质的食品。品牌要想长久发展，必须回归初心，把食品安全和品质放在首位，加强内部管理，建立严格的食材采购、加工和监督机制，确保消费者吃得放心。

监管部门应加强对网红餐饮品牌的监管力度。随着“网红经济”蓬勃发展，网红餐饮品牌的数量不断增加，监管难度随之加大。监管部门要与时俱进，创新监管方式，加大对网红餐饮品牌的抽检频次和力度，对违法违规行为零容忍，发现一起，查处一起，切实维护消费者的合法权益和市场秩序。

此外，消费者在面向网红餐饮品牌时，应保持理性和警惕。不要仅仅因为品牌的知名度和网络宣传就盲目跟风消费，要关注餐饮品牌的实际品质和口碑。同时，当自身权益受到侵害时，要勇敢地拿起法律武器维护自己的权益，让不良商家为其行为付出应有的代价。

为员工做好服务

◎ 赖春明

“为员工做好服务，就是为患者服务。”近日，一位三甲公立医院的院长这样说。笔者深以为然。

为员工做好服务，能调动员工的工作积极性。单位管理者关注员工在工作与生活中的实际需求与情感状态，并解决实际问题，员工才能以主人翁姿态，想单位之所想、急单位之所急。员工的工作积极性一旦被有效调动、充分激发，便会跳出自己的“一亩三分地”，把个人工作的“小我”融入单位发展的“大我”之中，积极主动地为单位发展出谋划策、竭力奋斗。

为员工做好服务，能激活员工的学习主动性。在知识爆炸的时代，员工若不学习，知识就会很快老化，思想也可能迅速退

化，满足不了工作需要。为员工做好服务，构建一个支持成长的用工环境，可为员工以学益智、以学修身、以学增才提供助力。当员工感受到成长需求被尊重、被支持、被服务时，他们更愿意主动成长，不断提升理论与实践相结合的本领，着力克服本领不足、本领恐慌、本领落后的问题，力求成为政治上的明白人、业务上的摸实人、工作上的实干家。

为员工做好服务，还可增强员工的守纪自觉性。管理者对员工的服务、关心、体贴、帮助，对员工既是关爱，也是慰藉，可激励员工踏实做事、勤勉尽责，并克服不良、不当、不妥行为，在工作中遵守岗位规则、严守工作纪律、保守职业秘密，维护单位的核心利益与整体形象。

编者按

文明棱镜
看见问题的每一面

3月11日，最高人民法院披露，去年全国各级法院共发出2.3万余份家庭教育指导令，同比增长23%，督促家长履行好家庭教育责任。据介绍，家庭教育指导令是人民法院依据《中华人民共和国家庭教育促进法》相关规定，责令失职家长“补课”的法律文书，其内容包含监护人必须履行的特定的家庭教育义务。签发对象主要是两类失职家长：一类是不正确实施家庭教育、侵害未成年人合法权益的家长；另一类是因家庭教育缺位导致子女出现严重不良行为或违法犯罪行为的家长。

一年发出2.3万余份家庭教育指导令背后，隐藏着怎样的家庭教育现实？家庭教育指导令如何更好地发挥督促作用？指导令之外，如何建好“家校社共育”大课堂？本期《文明棱镜》围绕这些问题展开讨论。

反思一 两万余份指导令折射的家教现实

◎ 张帅

《中华人民共和国家庭教育促进法》明确规定，父母或者其他监护人应当树立家庭是第一个课堂、家长是第一任老师的责任意识，承担对未成年人实施家庭教育的主体责任，用正确思想、方法和行为教育未成年人养成良好思想、品行和习惯。家庭教育指导令，正是法院督促“养而不教、监而不管”的家长履职的重要手段。一年发出2.3万余份指导令，如同2.3万个法槌，“砸”出不少家长责任意识淡薄、家庭教育缺位的现实，也集中暴露了“不愿管、没法管、不会管”的普遍问题。

“不愿管”的背后，是部分家长责任意识淡薄，对家庭教育的认知错位。他们将教育窄化为学业成绩，认为家长只需要提供物质保障，学校应负责品行、习惯、心理等全面育人责任，将学校视为“全能机构”，误以为教师可替代家长完成人格塑造、习惯养成等家庭教育核心任务，忽视“家庭是第一个课堂、家长是第一任老师”的准则。个别家长还有一些误区，要么认为不干预孩子就是尊重，要么觉得孩子吃得好就行。“读书读到哪里就送到哪里，不读大学无所谓”，这种观念直接导致对孩子的教育放任自流，让未成年人在成长关键期缺乏正确引导，极易偏离正轨。

“没法管”的背后，是部分家长为生计奔波的辛酸，是一些家庭深陷现实困境的无奈。当下，不少家长为讨生活长年劳碌，尤其是农村外出务工人员和城市低收入群体，要么因为不得不外出赚钱养家而放弃对孩子的日常陪伴与教育引导，让孩子成为缺乏亲情滋养的留守儿童；要么拼尽全力维持生计，身心俱疲、精力透支，即使守在孩子身边，也难以给予足够关注与正确引导，最终造成家庭教育缺位，单亲家庭的情况尤为突出。

比“不愿管”“没法管”更令人揪心的是“不会管”。一些家长缺乏科学教育方法，“用力过猛”或“方法失当”。比如有的家长奉行“棍棒教育”，却不知暴力只会让孩子变得胆小、退缩，甚至养成“以暴制暴”的行为模式。还有部分家长文化程度低，面对孩子的学业问题和心理困惑，常常感到力不从心、束手无策。“不会管”的根源，在于家长缺乏系统的家庭教育知识学习，没有掌握科学的教育方法，只能凭经验、凭情绪教育孩子，最终让家庭教育陷入“越管越乱”的困境。

从“不愿管”的责任缺位，到“没法管”的现实无奈，再到“不会管”的方法误区，共同构成当下家庭教育失责的主要问题，不仅影响着未成年人的健康成长，更关乎家庭幸福、社会和谐和国家未来。

《中华人民共和国家庭教育促进法》将家庭教育从“家事”升级为“国事”，为破解困境提供了法律支撑。但法律只是底线，更需家长主动觉醒：摒弃错误观念，正视现实难题，学习科学方法，切实扛起主体责任。唯有如此，才能让家庭教育指导令真正成为成长“警示灯”，让每个孩子都能在爱与正确引导中成长，筑牢家庭这一人生第一课的根基。

反思二

家庭教育指导别“雷声大，雨点小”

◎ 李英锋

2.3万余份家庭教育指导令以“看得见、摸得着”的法律之手，介入家长带娃这件“家务事”。每一份家庭教育指导令，都对应着一个教育跑偏的家庭。家庭教育指导令的核心功能，就是用法律给失职家长提个醒、补补课、指指路，让他们重新学习怎么和孩子沟通交流、怎么管理情绪、怎么负起责任、怎么让家庭教育走上正轨。

然而，发出家庭教育指导令只是第一步，如果家庭教育指导令的落实效果不好，只有上文没有下文，家长不为所动，就容易沦为“一纸空文”。有学者调研发现，不少指导令发出去后，监督跟不上，效果没人管，有的家长甚至压根不去接受指导，法院也拿他们没办法。还有些地方指导力量跟不上，法官办案任务重，没有精力逐家回访，妇联、社区的人手也有限，专业家庭教育指导师更是难以满足需求。结果，一部分指导令成了“一次性用品”，发完就完了，家长该咋样还咋样。

要让家庭教育指导令真正落地，得找准病灶、分类施治、精准发力。比如，对于信奉“棍棒教育”的家长，可开设“反暴力教育工作坊”，通过案例模拟、法律条文解读、暴力教育受害者现身说法等方式，引导他们端正教育理念，认清暴力教育的违法性、危害性，帮助他们学会尊重孩子；同时引入“正面管教”“非暴力沟通”等系统课程，引导家长学会与孩子文明理性沟通，学会在具体场景中的教育技巧。又如，对于“甩手掌柜型”家长，应给他们制定“家庭责任清单”，设定陪孩子吃饭、写作业、玩耍娱乐等任务指标，明确每日陪伴时长、每周亲子互动任务，要求家长通过视频、照片等方式记录，由社区网格员定期核查。

家庭教育指导要追求形式灵活多样、有吸引力，让家长听得进去、学得会。有些指导课像开会，索然无味，专家在上面讲大道理，家长在下面玩手机，听完啥也没记住。有关部门应瞄准家长的问题和需求，创新家庭教育指

导方式，探索家教微短剧、家长角色扮演、亲子换位体验、家长或孩子现身说法、对家长进行现场考核等令人喜闻乐见的指导措施。指导接地气，才容易被接受。

家庭教育指导令要有法律约束。将家庭教育指导令的履行情况纳入个人信用档案，对拒不接受指导、屡教不改的家长，在乘坐高铁、贷款等方面适度限制；因教育失职、跑偏导致孩子成长权益严重受损的，应在法律框架内让家长承担更重的责任，同时完善监护权撤销的司法程序，对严重侵害孩子权益的家长依法撤销其监护资格，确保法律红线不可逾越。对接受家庭教育指导并表现良好的家长给予正向激励，比如优先享受社区公共服务、免费参加亲子活动等，激发家长的主观能动性。

只有后续的引导、监督、约束措施更具针对性、有效性，家庭教育指导令才能真正发挥督促纠偏作用，避免陷入“雷声大，雨点小”的尴尬境地。



王琪图

反思三

家庭教育问题需要社会共治

◎ 樊耀文

2025年全国各级法院共发出2.3万余份家庭教育指导令，这个数据折射出家庭教育领域“生而不教、教而不当”的现实严峻性。当越来越多“家务事”需要“法律之手”介入，我们更应清醒认识到：家庭教育绝非单纯的家庭责任，必须构建法院、学校、社区等多元共治体系，从根源上破解困境。

在明确家长的家教主体责任时，相关部门要看到一些家庭的现实困境：不少双职工家庭被高强度的工作挤占了太多时间，难以保证有效陪伴孩子；外出务工人员与孩子长期分离，隔代监护难以保障家庭教育效果；一些家庭即便有心教育，却因缺乏科学方法陷入“不会教、教不好”的窘境。这种“无暇教育、无力教育”的客观困境，单纯依靠“法律之手”难以改变。构建法院、学校、社区、社工、心理服务机构深度融合的协同体系，是破解家庭教育难题的核心路径。

法院发出家庭教育指导令后，教育、民政等相关部门应配合开展相关

工作，定期开展回访、核查和评估，对拒不履行指导令或敷衍了事的监护人向法院反馈，以刚性协助推动责任落实，避免指导令沦为形式。

学校应前移干预关口，通过家校沟通、学生行为与心理监测，及时捕捉监护缺失、教育失当的苗头性问题，提前介入、及时引导，将风险化解在萌芽状态；同时，学校要常态化提供家庭教育指导，帮助家长提升教育能力，让家长“会教、懂教、教得好”。

社区要直面一些家长“没时间、没精力”教育孩子的痛点，提供就近可及、可持续的普惠服务，通过整合辖区资源，开展课后托管、假期临时照料、亲子实践等服务项目，缓解双职工家庭留守儿童的照料压力；要精准掌握留守儿童、困境儿童、单亲儿童的真实需求，开展个性化、精细化帮扶。

有专家建议，有的困境家长忙得焦头烂额，打工、还债、养家，根本没心思搞好家庭教育，教育、民政等部门和社区应先帮他们解决眼前的难

题，把家庭教育指导和帮扶捆绑在一起——家长参加培训指导；相关部门给家长介绍工作，或协调弹性工作时间，甚至协助家长给孩子申请助学金。只有先帮家长减轻生存压力，他们才可能有时间、有心思、有精力琢磨怎么教育孩子。

相关部门还应发挥专业社工的作用，通过组织家长课堂、成长营等普及科学的家教知识，社工的服务不仅是解决问题，更是预防问题，提升家庭自身的教育能力。组织心理服务机构精准介入有问题的家庭教育；对教育方式简单粗暴的家长进行专业矫正与沟通指导；对存在情绪、行为偏差的孩子持续进行心理疏导，修复亲子关系；为心理压力大的家长提供免费心理咨询服务。这些都是从根源上破解一些家庭的教育能力不足问题。

治理家庭教育相关问题，必须以法律刚性压实家长的主体责任，以社会协同破解“无暇教育、无力教育”的现实困境，实现多元共治。