



打卡易、留客难 网红书店如何变“长红书店”?

◎本报记者 李林恒 袁矛 刘宇岑

一线调查

现象

市民游客进店“只打卡、不消费”，已成为许多网红书店的普遍现象，这些书店存在运营成本居高不下、客流转化率偏低等问题

探因

经营模式同质化、“塑封书”现象、电商的冲击和读者阅读习惯的变迁等因素，都在挤压网红书店的生存空间，加剧经营压力

破题

在从国家到地方的政策“暖风”频吹的同时，许多网红书店也在主动求变，通过探索打破物理空间的边界、深度参与城市文化建设来实现“长红”



广州1200bookshop举办读书会沙龙活动。(受访者供图)

日前，位于辽宁省大连市中山区解放街与武汉街交叉路口的网红书店——解放书屋贴出招租公告。这间仅4平方米的袖珍书店，曾在2020年凭网络视频走红，成为网红地标。如今，它的闭店再度将“网红书店为何难以长红”这一话题推向公众视野，引发关注与思考。

前些年，一批高颜值书店如雨后春笋般涌现，凭借独特的设计风格迅速走红，成为年轻人的热门打卡地。然而热潮之下，不少网红书店接连出现大规模闭店或品牌收缩现象。

当滤镜褪去、流量退潮，网红书店现状如何?它们又该如何重塑核心竞争力，实现从“网红”到“长红”的跨越?近日，记者进行了走访调查。

看现状：“只打卡、不消费”成普遍现象

3月15日，四川成都太古里的方所书店内人头攒动。记者在现场看到，不少市民游客忙着与店内“地藏经阁”般的书架、纵横交错的楼梯合影打卡，而真正静心阅读或产生实际消费的读者却寥寥无几。

方所书店并非个例，记者调查发现，市民游客进店“只打卡、不消费”，已成为许多网红书店的普遍现象。与此同时，这些书店存在运营成本居高不下、客流转化率偏低等问题。



猫的天空之城概念书店成都太古里店。(受访者供图)

以广州本土书店品牌1200bookshop为例，这家集书籍、文创、咖啡与文化于一体的复合型书店，凭借独特的文艺氛围和创意设计，一度受到追捧。自2014年创立以来，几经调整，目前仍有6家店在运营。

“6家店的客流量都还可以，但打卡的人多，消费的人少。”书店负责人刘二龑坦言，“目前租金压力很大，人工成本也降不下来，但图书销售占比却在下降。”

相关数据也印证了包括网红书店在内的实体书店的艰难处境。2019年至2024年间，全国独立实体书店数量从近3万家锐减至1.68万家，降幅达44%；超过65%的独立书店处于亏损状态，店铺租金与人力成本占营业额的比重高达32.7%。

西华大学天府品牌研究院院长刘晓彬表示，这一现象也折射出当下文化消费的现状。“文化消费仍属中高档消费，愿意为‘文化溢价’买单的群体规模不大，难以支撑大量高成本运营的网红书店。”刘晓彬说。

看原因：多种因素让流量难变“留量”

网红书店凭借高颜值的店面设计、丰富的文创产品等，在短时间内迅速聚拢人气。然而，流量为何难以转变为真正的“留量”?

经营模式同质化是其中一个原因。猫的天空之城概念书店成都太古里店负责人牛思佳直言：“部分网红书店缺乏独特的文化内核与差异化的运营思路，经营模式相互模仿、趋于雷同，这让许多书店在新鲜感褪去后，迅速被消费者遗忘。”

“塑封书”现象，则进一步拉远了网红书店与读者的距离。

北京市民方莹分享了一次不太愉快的购书经历。她曾打算在西直门一家网红书店选购书籍送人，却发现店内多数图书都被塑封包裹，无法翻阅。“我去咨询店员，对方告知图书无法拆封，只能看

到封面。”方莹说，她打算买的那套书价格不便宜，但书里的排版、字号大小、插图样式都没法看，只能凭封面来挑选，感到不合理。

更深层次的冲击，来自电商的挤压和读者阅读习惯的变迁。先锋书店营销企划部相关负责人分析，线上渠道的低价竞争、短视频和碎片化阅读的普及，都在稀释深度阅读的需求，挤压实体书店的生存空间。

四川省作家协会会员李兵则指出，资本的盲目扩张，让不少网红书店忽视了书籍的本质与读者的真实需求，既偏离了文化阵地的定位，也脱离了群众的精神文化诉求，未能有效对接全民阅读政策，最终难以长久立足。

此外，记者调查发现，咖啡馆、文创店、各类展览空间等多元业态的涌现，也在不断分流网红书店的潜在客流，加剧经营压力。

看未来：“政策护航+模式创新”实现“长红”

作为重要的文化阵地，包括网红书店在内的实体书店是推进全民阅读、建设书香社会不可或缺的抓手。如何帮助其走出困局，实现从“网红”到“长红”的转变，更好地发挥文化传播作用?

政策层面正释放出强有力的信号。2月1日起施行的《全民阅读促进条例》，从经营扶持、功能发挥等方面精准回应行业痛点，为实体书店发展提供了坚实的制度保障。这是我国首次专门为全民阅读立法，不仅体现了政策的托举力度，更意味着对书店社会角色的重新定义。

地方层面的创新实践同样如火如荼。成都高新区通过组建“书香高新联盟”、出台实体书店扶持政策、发放实体书店消费券、推出“书香高新”系列活动，以及聘请文化名人担任“成都高新区阅读推广大使”等方式，为实体书店营造了更为有利的发展环境。接下来，成都高新区还



成都兴隆湖水下书店。刘宇岑 摄

将探索更多“书店+”模式，鼓励书店进社区、进校园、进学校，与公共文化服务深度融合。

江西则通过评选活动激励特色书店品牌拓展；浙江安排专项资金向书店购买阅读服务；福建厦门市于2025年8月修订出台《厦门市进一步支持民营实体书店发展的若干措施》，从支持新设书店到长期特色发展，构建起立体化扶持体系……

在政策“暖风”频吹的同时，许多网红书店也在主动求变。

广州1200bookshop正在探索打破物理空间的边界。“空间带来的吸引力是基础，但更重要的是丰富业态、打造文化品牌。我们正在尝试借助互联网力量，让品牌影响力走出门店，触达更多读者。”刘二龑说。

(下转2版)

引导移风易俗 四部门要求 做好清明节祭扫工作

记者3月17日从民政部获悉：民政部等四部门日前联合发布通知，要求各地全面做好2026年清明节祭扫工作，加强和改进殡葬服务管理，引导移风易俗，积极防范和化解森林草原火灾风险。

通知强调，民政部门要切实履行行业主管责任，督促指导殡葬服务机构严格落实服务项目及收费标准公示制度。殡葬服务机构要增强服务意识，通过增设服务窗口，延长服务时间，优化服务流程，强化人文关怀等举措，开设老年人、残疾人等特殊群体绿色通道，充分保障广大群众祭扫需求。

在推行绿色低碳祭扫方面，通知要求，民政部门及殡葬服务机构要创新服务模式，开通优化互联网、移动客户端等网络祭扫服务平台，鼓励群众采用敬献鲜花、植树绿化等方式追思缅怀故人。

通知还要求，民政、退役军人事务、林草等部门要加强协作会商，全面研判祭扫期间安全管理和森林草原防火形势，筑牢安全防线。

(据3月18日《人民日报》吴储岐)

热点观察

马拉松终点乌龙 映射专业失守

最近，“马拉松冠军冲刺时被强行带离赛道”上了热搜。3月15日，重庆万州环湖马拉松正式举办。该赛事作为中国田协认证的A1类赛事，设置全马、半马两个主要项目，总参赛规模1.2万人，全马运动员为白底号码布，半马运动员为橘红底号码布。当天阴雨连绵，全马男子组冠军盛雪李在冲线前被裁判误认为是半马选手并拦截。在短暂混乱后，工作人员才意识到失误，随即引导其重回赛道，二度冲线。

盛雪李在赛后接受采访时表示：“赛道上的志愿者和工作人员都非常细心认真，让我感到很温暖。”赛后，赛事组委会回应称，涉事裁判因眼镜被雨水遮挡导致视线受阻，进而出现判罚失误。

点评

本该热血沸腾的夺冠时刻，变成了一场尴尬乌龙。虽然事发后该裁判第一时间向盛雪李当面致歉，盛雪李也表示谅解，但是选手的体面大度，掩盖不了赛事管理上的漏洞。跑了超42公里，体能几近耗竭，却在距离终点仅10米的地方被裁判强行推离赛道。一场标榜专业的认证赛事，竟出现如此低级错误，确实令人大跌眼镜。

涉事裁判对全马与半马选手的组别区分、精英选手常规完赛时间判断失准。在恶劣天气条件下，赛事终点仅依靠单人目视判定，未建立多重核验与应急复核机制，客观上增加了误判风险。

近年来，马拉松比赛大热，成为各个城市文体旅融合发展的竞争赛道。但是部分组织方把精力放在赛事规模、品牌合作、媒体曝光上，却忽视了关键的赛道标识、裁判及志愿者培训、分流管控、应急预案、计时系统、医疗保障等基础工作。从冲刺干扰到安全保障缺位，终点区域出现争议事件，也折射出赛事管理精细化、专业性不足的深层次问题。

3月16日，重庆市田径协会发布官方处罚公告，对涉事裁判作出停止马拉松赛事裁判工作一年的处罚，第一时间维护了参赛者权益和赛事基本公信力。但是赛事监管除了事后追责，更要前置审核办赛资质、核查执裁方案。此外，还应建立标准化的赛事失误申诉通道，用实际行动守住专业底线、扛起责任，不让跑者的全力以赴变为遗憾。

(吴小玉)

江西金溪在传统书院里宣讲党的创新理论 “心学讲堂”讲出“新味道”

从这里找到答案。”

“上次讲家风，我回去就把老照片翻出来，给孙子讲我们家以前的事。”汤湾村村民李建民接过话茬。

不远处，几名大学生还在讨论刚才的情景剧。“原来‘鹅湖之会’并非只有课本上寥寥几句。以情景剧的方式呈现，再结合当下责任与担当进行解读，让人感受到经典哲理与自身有很大关系。”大学生罗璐感慨。

作为宋代大儒“象山先生”陆九渊的故乡，金溪近年来依托象山心学文化设立“心学讲

堂”，组建专业宣讲队伍，让理论知识与厚重的传统文化相结合，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

宣讲不只在书院里，也走进了新时代文明实践中心(所、站)、社区广场、校园课堂，有时是文艺演出前的10分钟交流，有时是院子里的一圈闲聊。

金溪县还通过举办比赛，选拔出一批本土宣讲骨干。老宣讲员带着新人一起磨稿、练表达，把理论语言转化成群众熟悉的家常话。

为了让理论不再“端着讲”，金溪县不断探索新的表达方式：情景剧《鹅湖之会》和《象山办学》把理论融进故事，音诗画《陆子谣》用乡音唱出文化传承；在青田书院，诵读家训、情景再现、角色互动，让听众从“坐着听”变成“参与者”。“很有意思！像听故事一样，让人不知不觉就能沉浸其中。”李建民说。

去年，“心学讲堂”宣讲团深入农村、社区、校园等地开展沉浸式宣讲100余场，覆盖群众2万余人次。

(据3月18日《光明日报》王洋 胡晓军)

一线来信

近日，江西省抚州市金溪县陆坊乡汤湾村青田书院的“心学讲堂”又开讲了。宣讲结束，讲堂里的听众却没有马上离去，几名老人继续围绕陆九渊的故事展开交流。

“刚才讲到，‘心即理’是做人做事的规矩。”主讲人、江西省书院研究会理事洪志文说，“其实邻里之间的事，乡风文明的事，都能

今日看点

谁来守护手机屏幕里的童年?

2版 综合

我们需要什么样的“人民赛事”?

4版 深读