

涉未成年人新规3月1日实施以来,仍有低俗、擦边视频在网络平台“裸奔” 谁来守护手机屏幕里的童年?

◎ 林靖

3月1日《可能影响未成年人身心健康的网络信息分类办法》施行,明确低俗、不良行为等信息不合规。调查发现,一些平台发布的视频中仍存在大量脏话、惊悚画面、低俗内容等,且无提示。

部分平台出现幼童模仿抽烟、展示文身、儿童成人化短剧等内容,未作风险提示,易诱导未成年人模仿,极易诱导未成年人模仿形成畸形价值观,不仅严重违背未成年人身心发展规律,还对未成年人的人格尊严、心理健康与价值认知造成侵害。

平台是第一责任人,必须履行审核、提示、处置、报告全链条义务;创作者不得利用未成年人博流量、踩红线。监管与维权均有明确法律依据,违规必罚、侵权必赔、犯罪必究。

传播不良网络用语,内容带有性暗示、性挑逗,宣扬未成年人抽烟、饮酒、文身等不良生活方式……3月1日起,根据新出台的《可能影响未成年人身心健康的网络信息分类办法》(以下简称“新规”),这些“可能对未成年人价值观造成负面影响的信息”被明确为“不合规”,不得向未成年人推送。但笔者调查发现,目前一些平台上发布的视频中仍含有大量脏话、惊悚画面、低俗内容等,且未作出提示。

现状

“不合规”的信息大量存在且无提示

在某平台,播放量达两千多万的动画片《我!的!刀!盾!》短短1分13秒多次出现脏话。

剧中角色小猪反复说着口头语脏话,字幕也有显示。一些动画视频过于恐怖惊悚。视频《船长米老鼠,它要吃掉我》中,昏暗的画面中出现动画人物张着大口、满嘴獠牙要吃人的样子,并配以瘆人的背景音乐,成年人都感觉恐怖,更不用说孩子了。

笔者注意到,这些视频并无“未成年人不宜观看”等提示。无论是内容制作方、上传方还是网络平台,均未进行有效标识。

北京一中院未成年人审判庭法官助理郝孟琦认为,未成年人是动画片的主要受众群体,优质动画本应传递健康向上、积极正向的价值理念,但部分经过恶意恶搞、二次配音的动画作品,充斥着脏话、低俗语言等不良信息。未成年人身心发育尚不成熟,“三观”未完全形成,是非辨别能力相对较弱,被不良信息长期浸染,极易影响正确价值观的塑造和是非观念的形成,恐怖、暴力、血腥等内容更会对低龄儿童的心理发展与心灵成长造成直接伤害。

除了动画内容中的不良信息,平台上还出现诸多宣扬未成年人不良行为的视频,对孩子形成错误的行为引导。笔者在某平台刷到“幼童模仿抽烟”的视频:男童左手食指和中指夹着香烟,右手抓着打火机,作势点烟,然后把烟放到嘴里叼着。视频还配文表示“有模有样”。此类视频下,不乏网友称赞孩子“可爱”,也有不少网友表达担忧,认为过早接触香烟,会让孩子在青春期更容易染上抽烟的恶习。平台上的成人抽烟视频更是屡见不鲜,部分视频还通过慢镜头刻意渲染抽烟画面,传递不良生活方式。

还有视频记录了幼童展示胸前、上臂文身贴的画面,配文还刻意营造所谓“霸气”氛围;更有一条在展会上拍摄的视频,记录了8岁小女孩手持文身工具为成年女子操作的场景,该视频点赞量达1.1万,部分网友称赞女孩“厉害”,也有网友直言该内容“无下限”。

未成年人成人化,短剧博流量的情况也不少。一些短剧以未成年人为主演,剧中未成年人呈现成人化倾向,演绎“腹黑心机娃”,小

女孩与“儿童版霸道总裁”的故事等。

平台短剧《霸道萌宝,失忆双亲》中,几岁的小宝穿西装、戴墨镜、坐豪车,在保镖的簇拥下走进豪华酒店。女老板因说错一句话被训斥,吓得直接跪地;动画短剧《转职搓澡工,将天赋带给校花》一开场,就是男学生当搓澡工,给前来消费的女同学按摩理疗的镜头;此外还有富家学生因争风吃醋而围攻穷学生的校园霸凌情景。

郝孟琦认为,利用未成年人形象演绎含有不良价值观或不当言行的剧情,属于新规明确规定的“不当使用未成年人形象的信息”,极易诱导未成年人模仿形成畸形价值观,不仅严重违背未成年人身心发展规律,还对未成年人的人格尊严、心理健康与价值认知造成侵害,本质上是将未成年人异化为博取流量、收割利益的工具。

此外,新规自实施以来,明确严禁在首页首屏、弹窗、热搜、榜单、精选等高曝光重点环节呈现可能危害未成年人身心健康的内容,并要求对相关信息作出醒目提示。然而调查发现,部分平台仍在高流量板块大量推送擦边视频。一些平台的“推荐”“热门”等板块,系统自动推送的多条高播放量视频中,存在衣着暴露、动作低俗、场景暧昧等擦边内容,部分播放量高达数百万甚至上千万次,但均未按规定标注“未成年人不宜观看”等提示。

解读

新规实施后执法更精准

笔者就发现的“不良视频”问题向平台客服反映,客服人员表示会反馈给工作人员核实。之后笔者接到回复,称该视频未达到下架程度,但平台会对被举报账号重点关注和监督。客服建议给孩子开启未成年人模式,站内可精准推荐教育类视频。

但北京市中润律师事务所律师王杰明确表示,上述视频违反新规,属于“带有性暗示、性挑逗等易使人产生性联想的”信息,公开发

布于平台上可能引起未成年人效仿或造成其他不良影响,“确实不合适,平台应该更进一步担起责任。”

王杰说,3月1日以后,平台不能再以“技术中立”推卸责任。如今有了四类清单作为精准打击的法律武器:可能对未成年人价值观造成负面影响的信息;可能引发或者诱导未成年人模仿或者实施不良行为的信息;不当使用未成年人形象的信息;不当披露和使用未成年人个人信息。平台必须要全方位负起责任:一是事前审核,对涉未成年人内容承担更高注意义务,建立未成年人专属审核机制;二是对不良信息必须显著提示,未提示不得传输;三是即时处置,发现违法信息立即删除、屏蔽或断链,保存记录,向网信或公安部门报告;四是算法管控,不得向未成年人推送违规内容,诱导沉迷、商业营销;五是账号管理,不得为未满16周岁未成年人提供直播发布账号。

违规将如何处罚?郝孟琦介绍,内容制作、发布者违规,可由对应主管部门依法予以责令删除、下架违规内容、没收违法所得、罚款等处罚;对于网络运营者、网络产品或服务提供者违规的,可依法警告、通报批评、罚款等,拒不整改或情节严重的,可责令暂停相关业务、停业整顿、吊销相关许可证,并对直接负责的主管人员和其他责任人员依法处罚。

同时,违反规定,侵犯未成年人合法权益,给未成年人造成损害的,要依法承担民事责任;构成违反治安管理行为的,依法给予治安管理处罚;构成犯罪的,则要依法追究刑责。

“新规实施后,执法更精准、处罚更严厉、追责更彻底”,王杰也表示,平台与创作者均须严格合规,违法后果非常严重。涉未成年人违规视频,轻者违反《可能影响未成年人身心健康的网络信息分类办法》与《未成年人网络保护条例》,重者触犯《中华人民共和国刑法》。平台是第一责任人,必须履行审核、提示、处置、报告全链条义务;创作者不得利用未成年人博流量、踩红线。监管与维权均有明确法律依据,违规必罚、侵权必赔、犯罪必究。

“影视川军”集结赴港 110余部优秀作品 亮相国际影视展

本报讯(吴雅婷 王茹懿)3月17日—20日,第30届香港国际影视展在香港会议展览中心举行。展览期间,四川省电影局、四川省广播电视局主办的“四川馆”围绕“锦绣天府·光影四川”主题,组织全省80余家影视机构携110余部优秀作品亮相,集中展示四川影视产业的政策优势、创作成果、科技实力与国际合作成果,打造一场融合文化魅力与产业活力的光影盛宴。

据了解,“四川馆”通过金熊猫奖、作品展示、机构推介、政策活动、影旅融合、科技体验、多功能区七大板块,全面展现四川影视从内容创作、产业配套到国际传播的全链条发展格局。展览期间,四川还举办“四川影视政策及产业推介会”,现场发布《苍穹以北》《苏东坡》《八仙!》《二手球星》等多部影视作品。

此外,展会期间,“四川馆”还组织成都、遂宁、宜宾、凉山等市州及20余家重点影视机构,开展项目路演、主创见面、版权洽谈等20余场专场活动。3月18日—19日,四川还在香港英皇戏院时代广场店举办“四川电影展”,展映《小倩》《浴火之路》《最好的朋友》三部“四川造”优秀影片,面向业界与公众开放。

宁夏西吉县启动“小春官”培养计划 首批培养30名 10岁至16岁的春官学员

本报讯(余亚丽)3月15日,宁夏回族自治区西吉县诗联和春官词学会启动“小春官”培养计划,计划通过校园教学的方式,为六盘山区春官送福这一国家级非遗项目培养青少年传承人。

六盘山区春官送福俗称“仪程”,是社火表演的组成部分,长期流传于六盘山区。2021年,该民俗被列入第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。2024年底,作为“春节”子项目,入选联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。

作为该项目的保护传承单位,西吉县诗联和春官词学会计划未来1年至2年内,在西吉县3所试点中小学建立传承基地,首批培养30名10岁至16岁的春官学员,并发展部分女春官,同时创作10个适应新媒体传播的原创新春官词作品。3年至5年内,计划培养100名掌握核心技艺的青少年传承人,形成可复制的传承模式。学会将邀请春官送福非遗代表性传承人担任主讲教师,搭配学校语文、音乐教师负责日常辅导。开设培训课程,课程分为基础认知、创作实践、展示推广三个阶段,学员将学习传统春官词演唱、即兴创作技巧,并参与“跟着春官走乡村”调研、老少同台展演等实践活动。

网红书店 如何变“长红书店”?

(上接1版)

针对“塑封书”的尴尬,成都钟书阁给出人性化的解法。店内可供阅读的样书都包了透明书皮,并贴有“样书”标签。这样既可以保护样书免受污损,也方便读者翻阅。位于成都市成华区的毛边书局·桃蹊书院,则通过深度参与城市文化建设来实现“长红”。毛边书局·桃蹊书院主理人傅天斌介绍,书院践行政府公共文化资源与民间社会组织资源联合运营模式,不仅是书店,也是社区图书馆,还是新时代文明实践阵地。

“我们每年组织举办近200场文化活动,涵盖亲子读书会、非遗体验课、创意集市、主题展览等,为市民提供多样化的文化选择。”傅天斌说,在服务到店读者的同时,书院还积极协助社区打造书香驿站,大力推广全民阅读,让书香真正走进社区、融入市民日常生活。

“网红书店”的出路其实很清晰。”李兵认为,网红书店要想“长红”,就必须褪去流量的浮华,回归文化的本真,真正成为全民阅读生态中不可替代的精神驿站。

花海里乐享春天

3月17日,湖南省永州市江永县中心幼儿园组织小朋友来到接龙桥村油菜花田开展春游研学活动,让孩子们亲近大自然,感受春天的气息,在欢声笑语中增长知识,开阔眼界,启迪智慧。图为当日,小朋友在油菜花田开心游玩。 田如瑞 摄



“一趟车慢游三镇”火了,站票每趟都能卖出上百张 坐哐当哐当的绿皮车,和春天的武汉“说说话”

◎ 魏铤 邓婷婷

3月16日15时52分,湖北武汉东站始发的4806次“武汉东—武汉东”环线普速列车准点发车,定员732人的车厢搭载旅客869人,抵达汉口站时增至893人,现场人气堪比春运。

这趟全程票价仅6元的绿皮环线列车,自3月14日开行以来迅速走红,成为市民通勤、游客打卡的新晋热门选择。首日首趟车4804次车票提前一天售罄,站票售出100余张,全程约800人乘车,车厢过道站满旅客。列车为老式非空调绿皮车厢,车窗可开启通风,保留经典铁路风貌,既唤醒中老年乘客的怀旧记忆,也吸引大量亲子家庭、铁路爱好者前来体验。

来自福建的林女士和两位闺蜜相约武汉赏花,不巧刚到武汉就遇到下雨天。几人刚好刷到武汉铁路环线列车开通的消息,立马决定购票。上车后,一路上天兴洲的油菜花

海、汉口的闹市、长江大桥、黄鹤楼等景点、景观,让她们拿着手机拍个不停。“小时候坐过这种绿皮车,现在再来坐感觉好亲切。如今的高铁虽然坐着很舒服,但难以像这样慢慢地欣赏沿途美景,坐在这里就像能和车外的景色交流一样。”

4806次列车长田琳介绍,环线列车开行以来,客流超出了预期,“旅客来自全国各地,每趟车差不多都有800名乘客,其中上百张都是站票,很火爆。”

除文旅观光外,该环线还兼具实用通勤价值。汉口站至武汉东站最快仅需47分钟,票价4元;汉口至武昌区间用时约20分钟,票价2元,以“低成本、快通达”的优势丰富市民跨区出行选择。同时,线路可与武汉东站“新城快线”衔接,助力武汉与鄂州、黄石、黄冈等周

边城市互联互通。

铁路部门相关负责人表示,开行环线普速列车旨在丰富市民及旅客在市内及周边区域的出行选择,兼顾便民通勤与城市文旅体验。随着春季旅游升温,这趟“移动观景台”已成为武汉新晋打卡项目,市民与游客搭乘绿皮慢火车,可沉浸式领略江城风光。

据了解,此次开行的市内环线普速列车暂运行至4月2日,每日开行4个车次,分别为4804、4806、4808、4816次,串联武汉东、汉口、武昌三大火车站,全程用时约1小时50分钟,两小时内实现铁路环游江城。其中4804、4806、4808次按武汉东—汉口—武昌—武汉东方向运行,4816次反向运行,全程统一票价6元,旅客可通过12306官网或APP购票,刷身份证直接进站。



老式绿皮车吸引了大批游客和市民乘坐体验、打卡。



旅客们在车厢里拍摄油菜花海。