



江苏常熟打造便民实用的办宴场所 新风礼堂倡新风

◎ 本报记者 李林珉

移风易俗 基层行

3月19日下午,参观完江苏省常熟市尚湖镇新投用的新风礼堂后,尚湖镇新巷村村民王彩莲说:“这个礼堂有3000平方米,建得真漂亮。我们准备在这里给孙子办婚宴,省心又省钱。”

这一处办宴场所,是常熟第90家新风礼堂。近年来,常熟以新风礼堂建设运行为抓手,为村民举办喜宴提供标准化场地、配套设施与便捷服务,有效遏制了大操大办、人情攀比、高额彩礼、餐饮铺张等陈规陋习,推动乡村焕发文明新气象。

精准回应需求 让村民办喜宴省钱又省心

在常熟,第一家新风礼堂的诞生,源于对村民办宴需求的精准回应。

“以前农村青年办婚宴,十个里面有九个都不愿进城办,开销实在太大。”辛庄镇潭荡村原党委书记朱芳说,就算家境宽裕,在城里办完酒,按照风俗习惯还得回村再请乡亲们吃一顿,两头花钱。而在村里临时搭棚,往往要忙活两三天,喜棚搭建费差不多要两三万元,桌椅、空调的费用还得另算。办宴期间车辆堵路、爆竹扰民、垃圾乱扔等现象也时有发生。“乡亲们来反映,我们也看在眼里。后来我们一合计,不如自己建个场地,不用多豪华,实用就行。”

2018年,潭荡村投资260万元建成占地800平方米、可容纳500人的新风礼堂,为村民办喜宴提供便利场所。

这一务实之举,深受村民欢迎。常熟借此在全市范围内推广潭荡村新风礼堂建设的经验做法,以“片区共建、毗邻共享”为原则,组织各村镇通过村集体投入、引入社会资本等形式,尽可能利用改造旧厂房、老村小等现有设施,建成一批新风礼堂。

“现在,只要有新风礼堂的地方,村民办喜宴首选就是这里。”辛庄镇嘉菱村党委书记、村委会主任李刚说,办宴当天,村里还会开放礼堂旁的文化广场供宾客停车,村“两委”成员和新时代文明实践志愿者轮流值班,疏导交通、维持秩序,让村民办宴更省心。

制度规范护航 让移风易俗成为“群众自觉”

新风礼堂的牌子挂起来了,怎么才能用得长久、管得妥当?

● 回应需求

第一家新风礼堂的诞生,源于对村民办宴需求的精准回应。常熟以“片区共建、毗邻共享”为原则,组织各村镇尽可能利用改造现有设施,建成一批新风礼堂

● 制度护航

立足基层实际,常熟经过全面调研,制定日常运行制度、宴席标准管理制度,把新风礼堂的“建、管、用”与基层治理工作相结合,推动刚性制度规定逐步转化为村民的行为自觉

● 日常浸润

常熟各村镇以整治婚丧陈规陋习、弘扬文明新风为核心,通过开展多元活动,让新风礼堂从单一的办事场所,延伸为村民茶余饭后愿意来、喜欢来的“暖心家园”



常熟市梅李镇聚沙村在新风礼堂为老人举办集体生日会。

“合理的制度是前提。”常熟市委宣传部副部长、文明办主任王燕说。

立足基层实际,常熟经过全面调研,印发加强和规范新风礼堂建设的通知,制定日常运行制度、宴席标准管理制度,明确凡是申请使用礼堂的村民须签署《新风礼堂使用承诺书》,遵守使用期限、桌椅、宴席标准、以电子礼炮代替传统烟花爆竹等规定,减少浪费,弘扬新风。

规矩定了,谁来盯着办?王燕介绍,一方面,有新风礼堂的村镇建立长效管理领导小组,由村党组织书记担任组长,廉情监督员、网格员等担任组员,负责日常管理;另一方面,建立移风易俗村民议事会,由村里威望高的老党员和热心村民组成,负责商议制定规章制度、

审核申请对象、监督村民合规使用礼堂。

同时,常熟把新风礼堂的“建、管、用”,与积分制管理、文明户评比等基层治理工作相结合,推动刚性制度规定逐步转化为村民的行为自觉。常熟发布了新风礼堂地图,建立新风礼堂联盟,举办全市乡厨大赛暨新风礼堂建设现场观摩会,把践行文明风尚纳入乡厨、茶担等职业管理。

当下,在常熟的乡间地头,新风礼堂不仅立起了牌子,更在润物无声中弘扬了新风尚。“以前村里办喜宴,烟酒菜品都往贵了挑,生怕被人说小气。”尚湖镇村民李凤珍说,现在好了,大家都在新风礼堂办,标准摆在那儿,省钱又省心。

变身“暖心家园” 让文明新风浸润乡村日常

“我家侄女下个月要办婚礼,想精简环节但又怕长辈不理解,您有好建议吗?”

(本文图片由常熟市文明办提供)

“这正是我们要帮大家解决的问题。咱们可以一起上门和长辈沟通,把文明办宴的好处讲透,还能帮着设计简约又有仪式感的流程,守住传统,又不铺张,长辈们肯定能理解支持。”

3月8日,在经开区(碧溪街道)新风礼堂举办的一堂公益课上,“高乡喜娘”新时代文明实践志愿者团队负责人徐德耐心解答群众关于文明办宴的疑问。

这样贴心又务实的公益课堂,如今在常熟的新风礼堂里已成常态。

近年来,随着一批标准化、便民化的新风礼堂陆续落地投用,常熟各村镇以整治婚丧陈规陋习、弘扬文明新风为核心,深度结合新时代文明实践工作,通过开展理论宣讲、文化惠民、便民服务等多元活动,让新风礼堂从单一的办事场所,延伸为村民茶余饭后愿意来、喜欢来的“暖心家园”。

全国精神文明建设
高质量发展头条好作品

中农云启航科技杯

四川中农云启航
数据科技集团有限公司联办

热点观察

高海拔“无人区”事业岗上热搜 适合比心动更重要

3月17日,四川省2026年上半年事业单位公开招聘工作人员报名启动。其中,有个“广播电视传输覆盖”岗位,因地处3614米的高海拔,方圆10公里无人居住,引发热议。根据招聘公告,此岗位是专业技术岗,面向全省招聘,要求应聘者“1992年3月17日以后出生”“本科及以上学历”,备注栏中还标明“工作岗位在凉山州昭觉县海拔3614米的木佛山山顶机房,方圆10公里无人居住,要求身体健康、无高原反应。”

点评

引发网友热议的,正是这条备注。有人惊叹工作环境偏远,条件艰苦;也有人认为岗位远离人群,没有复杂社交。同时,事业编制也让这个“无人区”就业岗位成为网友关注的焦点。这种热议是网友社会情绪的正常表达,理应正面看待和理解。

但是,我们也要看到,这个“无人区”的岗位,看似平凡普通,实则肩负重要公共服务使命。这个岗位的工作人员需要承担设备值守、日常巡检等工作,确保区域内广播电视信号稳定传输,当地群众能通过广播电视获取信息、享受文化生活。因此,报考这个岗位不仅要有过硬的专业技术,还要具备强烈的责任意识和服务意识。

报考终究是一件需要理性对待的事,每一位有意向的考生,在心动之余,都需要认真想一想:自己能否适应高海拔环境?能否接受长期单调的值守?是否真正做好了扎根基层的准备?毕竟,适合自己的岗位,才是最好的选择。愿每一位理性的报考者,都能选对方向不负青春,在平凡的岗位上书写不平凡的人生。

游客吐槽门票贵 景区投诉是自毁形象

据媒体报道,近日,一名网友发布了一段在壶口瀑布景区外拍摄的视频,定位显示山西黄河壶口瀑布风景名胜景区。视频中,他对着奔腾的黄河喊话:“我们来看你了,门口要钱,一人100元,我们就不进去了,在这里看看你就行了。”原本只是一段略显心酸的“穷游”记录,没想到被景区投诉侵犯名誉权。事发两天后,该网友发布道歉视频,事件引发热议。

点评

该网友在视频中所言,只是一种事实陈述,连负面评价都算不上,更别说“恶意攻击、诋毁、歪曲事实”了。即使这类略显心酸的呐喊带有戏谑成分、吐槽意味,一个成熟的景区管理方也理应允许游客进行适当的消费表达、真实的市场反馈。景区管理方应借此反思自身的定价是否合理、优待优惠门槛是否太高、旅游服务是否到位。哪怕游客给出差评,景区管理方也应有容许游客差评并积极改正的雅量,并以此作为动力提升服务质量。封堵差评,只会让问题积压;接纳差评,才能推动景区良性发展。

然而,该景区却小题大做、上纲上线,试图通过法律手段压制游客的声音。这种做法,不仅无法消除负面影响,反而失了格局、毁了形象,引发公众的排斥心理。据报道,事件发生后,该景区的官方抖音评论区、直播间均已“沦陷”,网民几乎一边倒地留言批评景区,可谓“搬起石头砸自己的脚”。

景区在面对舆情时,应秉持开放、包容的态度,及时与公众沟通,而非采取强硬的对抗措施。在流量时代,游客的口碑就是最大的流量,以更加开放、自信、友好的姿态迎接每一位游客的到来,才能在竞争中立于不败之地。

(何勇海)

带着“移动救助站”送外卖 武汉外卖小哥的七年公益路

◎ 本报记者 刘宇岑

明明有光

近日,湖北省武汉市江汉区汉兴街常远里社区,阳光洒进独居老人徐奶奶的家中。一名身着橙色外卖服的男子一边为她理发,一边轻声说:“徐奶奶,我们以后会常来陪您说说话,给您帮帮忙!”

这名男子就是江汉区淘宝网购红旗渠路驿站站长、“江城骑侠”志愿服务队队长张宝剑。3月5日,第十一批湖北省岗位学雷锋标兵名单揭晓,张宝剑名列其中。作为一名普通的外卖骑手,张宝剑用一辆改装的外卖车,在街头巷尾书写着新时代的雷锋故事。

张宝剑的外卖车外表寻常,内里却别有洞天。打开车上的外卖箱,里面整齐摆放着急救包、AED(自动体外除颤器)等设备,箱体外侧醒目地贴着两行字:“此车内配备AED,如有需要请自取。”

“这台AED是去年2月12日,江汉区委社会工作部赠送的。”张宝剑翻开外卖箱,指着里面的设备介绍。他每天送餐前都会特意整理外卖箱,将急救包和AED放规整。这套

设备加起来有5斤重,不少人曾问他:“送餐本就不易,为何还要这般负重前行?”他坦然回答:“因为自己淋过雨,也想为他人撑伞。”

这个“为他人撑伞”的念头,源于他的成长经历。1991年出生的张宝剑,成长于东北一个单亲家庭,奶奶一生行医救人,常叮嘱他:“做人要常怀感恩之心,多做力所能及的好事。”乡亲们也格外关照他,这些温暖的瞬间深深烙印在他心底,让他自幼心怀善念。

2012年,张宝剑来到武汉从事保安工作,2019年转行成为一名外卖骑手。“骑手常年奔波在外,时常遇到各种突发情况,如果能在关键时刻伸出援手,也是为社会作贡献。”抱着这样的想法,张宝剑自费考取红十字救护师、国际急救证等资质,还将自己的外卖车精心改造成“移动救助站”。

2024年4月15日11时许,武汉市江汉区新湾路附近,两辆电动车相撞,其中一位市民腿部受伤严重,血流不止,无法动弹。送单路过的张宝剑立马掏出随车携带的急救包,一边招呼周围群众联系120急救车。由于救助及时,市民的伤情得到有效控制。

单打独斗的成效终究有限,唯有凝聚更多力量,才能让善意遍布城市每个角落。

2024年10月,还是预备党员的张宝剑在党组织的支持下,牵头组建了“江城骑侠”志愿服务队,将“移动救助站”的经验分享给身边伙伴。

如今,服务队已有380名外卖小哥加入,武汉全市已有十几支队伍积极响应参与。为提升伙伴们的急救能力,张宝剑定期在骑士驿站开设急救培训课,手把手传授心肺复苏、止血包扎等实用技能,还指导大家改造外卖车、配备急救设备。截至目前,张宝剑累计培训急救人员超4000人,越来越多外卖车成为行走街头的“移动救助站”。

张宝剑的善意还延伸至各类困难群体。针对红旗渠路骑士驿站的8名聋哑骑手,他自学手语,定制专属标识,及时为他们解决难题。此外,他每年还自费购置爱心物资,前往社区、敬老院和学校等地看望孤寡老人、留守儿童及智力障碍儿童。

七年坚守,初心不改。张宝剑没有惊天动地的壮举,却用一次次紧急救助、一件件平凡小事,践行着雷锋精神、传递着人间温暖。



扫码看视频